



PACTO GLOBAL

Relatório de Sustentabilidade

2017

(ANO BASE 2016)



MBIGUCCI

Construindo uma vida melhor
www.mbigucci.com.br

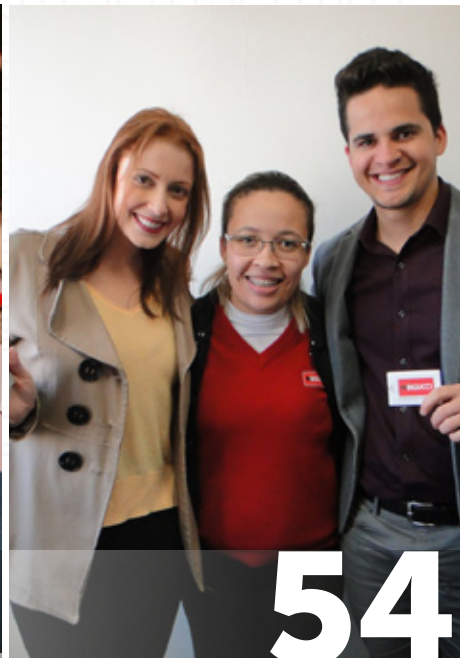
ÍNDICE



17



30



54

07 | MENSAGEM DO PRESIDENTE

08 | PACTO GLOBAL

11 | QUEM SOMOS

17 | NOSSOS NÚMEROS

26 | GOVERNANÇA CORPORATIVA

30 | CAPITAL HUMANO

42 | BEM-ESTAR

50 | DIREITOS DO TRABALHO

EXPEDIENTE:
Relatório de
Sustentabilidade 2017
(ano base 2016)



CONSELHO ADMINISTRATIVO
Milton Bigucci – Presidente
Marcelo Bigucci – Diretor de Marketing e Locação
Milton Bigucci Junior – Diretor Técnico
Marcos Bigucci – Diretor Financeiro
Roberta Bigucci – Diretora de Adm. e Responsabilidade Socioambiental
Robson Toneto – Diretor de Vendas
Rubens Toneto – Diretor de Incorporação e Novos Negócios

GERENTES DE APOIO À DIRETORIA (G4)
Amanda Carla M. Montouto
Kátia Kemos
Marcos Alberto Oliveira
Regina Bernardes

REALIZAÇÃO
Rita Santos: editora responsável – MTb 26.183
Grupo de Trabalho Pacto Global MBigucci
Revisão: Assessoria de Imprensa MBigucci
Scartezini Design: projeto gráfico
Marketing Sim: supervisão
Fotos: arquivo MBigucci

MBigucci: Av. Senador Vergueiro, 3.597
9º andar – Rudge Ramos, São Bernardo do Campo
SP/Brasil. CEP: 09601-000



54 | CLIENTES

66 | QUALIDADE E
PRODUTIVIDADE

69 | FORNECEDORES

72 | COMUNIDADE

76 | RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

90 | RESPONSABILIDADE SOCIAL

96 | PREMIAÇÕES

98 | CONCLUSÃO

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Tenho grande orgulho e satisfação em apresentar nosso Relatório Anual de Sustentabilidade em compromisso ao Pacto Global da ONU, pautado nos Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção. Este ano, em especial, com muita garra, pois estamos enfrentando em nosso país uma das piores crises política e econômica que vem atingindo em cheio nosso mercado da construção civil. As vendas caíram drasticamente no mercado imobiliário e tivemos uma redução significativa nos lançamentos.

A queda na economia e o aumento no desemprego de forma geral agravou ainda um outro problema em nosso setor, que se chama: distratos. Infelizmente ainda não temos normas ou lei que determinem regras claras tanto para quem compra, como para quem vende, no momento do distrato. Estamos diante de um cenário muito desafiador para nosso mercado.

Mas mantemos os pés no chão e a cabeça atuante, mobilizados juntos às entidades do nosso setor para reagirmos à essa crise. Já enfrentamos outras e sabemos que também sairemos desta.

Se por um lado, os lançamentos e as vendas ficaram adormecidos, por outro, 2016 foi um ano de muitas entregas para a MBigucci. Foram mais de 500 unidades, dez empreendimentos, entre residenciais e comerciais. Os ciclos, se renovam. E é com otimismo, trabalho e muita perseverança que vamos seguindo em frente.

Adaptamos a estrutura da empresa e mudamos nossas estratégias de negócios, buscando parcerias e soluções inovadoras de baixo custo, a fim de mantermos a qualidade, aumentando a produtividade e reduzindo despesas. Continuamos realizando promoções, feirões e campanhas para incentivar o cliente e, acima de tudo, focamos na compra de terrenos, que é nossa matéria prima. É assim que estamos planejando o futuro para quando a crise passar.

A saúde, segurança e valorização de nossos colaboradores, bem como a satisfação de nossos clientes também estão na nossa pauta diária, pois são eles que fazem nossa empresa existir. Prosseguimos também com nossos programas sociais e ambientais, procurando envolver cada vez mais a comunidade do nosso entorno. Nesse sentido, há mais de uma década mantemos os programas “Big Riso” (no qual colaboradores se transformam em palhaços para visitar crianças com câncer em hospitais) e “Big Vida” (procedimentos para minimizar impactos ambientais) e mais recentemente criamos o “Big Vizinhança” (relacionamento com a comunidade do entorno das obras) e o “Big Conhecimento” (focado no atendimento



a estudantes). Como vemos, as responsabilidades ambiental e social já estão enraizadas nos valores, missão e cultura da nossa empresa. Desta forma, não podemos desanimar.

A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir voluntariamente, em 2008, aos princípios do Pacto Global e isso é motivo de muito orgulho para nós. Nosso Grupo de Trabalho do Pacto Global MBigucci, composto por representantes de todos os departamentos de nossa empresa, continua ativo, trazendo cada vez mais as diretrizes dos dez princípios para o nosso dia a dia.

Um importante marco em 2016 foi a nossa conquista da renovação da norma da qualidade para a versão mais atual do momento, que é a ISO 9001:2015. Fomos a primeira construtora no segmento residencial do Estado de São Paulo a obter essa nova versão. Isso nos traz ainda mais responsabilidade com nosso trabalho.

Enfim, nas páginas a seguir apresentamos um pouco da nossa história, números e ações. Em cada página identificaremos no cabeçalho, através dos símbolos, os princípios do Pacto Global que estamos atendendo.

Em nome da MBigucci e de nossos colaboradores, reafirmo nosso compromisso mundial com o Pacto Global das Nações Unidas e, com muita alegria, comunico nossos progressos junto aos dez princípios estabelecidos mundialmente.

Milton Bigucci



Construindo uma vida melhor

Pacto Global

MBigucci é signatária desde 2008

O Pacto Global é uma iniciativa criada pelo ex-secretário geral da Organização das Nações Unidas (ONU), Kofi Annan, no ano de 2000. Com adesão voluntária, o Pacto Global tem o objetivo de mobilizar empresas e instituições de todo o mundo para que incluam em suas gestões valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Para tanto, o Pacto Global instituiu dez princípios a serem seguidos (veja ao lado), que fornecem diretrizes para a promoção de um crescimento sustentável, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

Hoje, já são mais de 12 mil empresas participantes, de 150 redes no mundo. O Brasil é a quarta maior rede mundial e a terceira maior em número de empresas signatárias: 700.

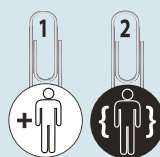
A construtora MBigucci é signatária do Pacto Global desde 2008 e anualmente apresenta à ONU seu COP - Comunicação de Progresso - junto aos princípios estabelecidos no Pacto, por meio de seu Relatório de Sustentabilidade. As informações também são disponibilizadas aos nossos stakeholders no site da MBigucci: www.mbigucci.com.br/pactoglobal e no site do Pacto Global Mundial: www.unglobalcompact.org.

Saiba mais

www.pactoglobal.org.br
www.unglobalcompact.org
www.mbigucci.com.br/pactoglobal

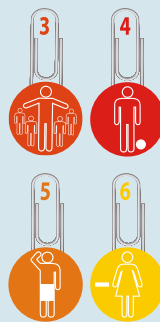
Conheça os dez princípios:

Princípios de Direitos Humanos



- 1 – Apoiar e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamada internacionalmente;
- 2 – Assegurar que esses direitos não sejam violados;

Princípios de Direitos do Trabalho



- 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho e o reconhecimento efetivo do direito de negociação coletiva;
- 4 – Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- 5 – Abolir efetivamente o trabalho infantil;
- 6 – Eliminar a discriminação no emprego;

Princípios de Proteção Ambiental



- 7 – Apoiar uma abordagem preventiva no que diz respeito aos desafios ambientais;
- 8 – Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
- 9 – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis;

Princípio contra a Corrupção



- 10 – Combater a corrupção em todas as formas, inclusive extorsão e propina.

Como ler este relatório

Identificamos na parte superior de cada página deste relatório os símbolos dos princípios do Pacto Global que atendemos em relação aos temas apresentados. Veja o exemplo:



Governança Corporativa

A M&Gucci é uma empresa líder de nível mundial, que nos oferece, por meio de nossos produtos, serviços e soluções, uma grande variedade de opções de consumo e de bem-estar. Desde a criação da empresa, em 1858, até os dias atuais, a M&Gucci sempre se destacou por seu compromisso com a excelência, a inovação e a sustentabilidade. Este compromisso é refletido em nossa estratégia de negócios, que busca sempre a excelência em tudo que fazemos, desde a produção até a distribuição e o atendimento ao cliente. Este compromisso é refletido em nossa estratégia de negócios, que busca sempre a excelência em tudo que fazemos, desde a produção até a distribuição e o atendimento ao cliente.

"Em 2016, as discussões foram a inspiração do Comitê de Trabalho específico para Gestão de Riscos"

Princípios adotados da Governança Corporativa

Princípios Globais Compartilhados
Desde 2013 a parceria com o grupo de empresas do setor de luxo, que nos oferece, por meio de nossos produtos, serviços e soluções, uma grande variedade de opções de consumo e de bem-estar. Desde a criação da empresa, em 1858, até os dias atuais, a M&Gucci sempre se destacou por seu compromisso com a excelência, a inovação e a sustentabilidade. Este compromisso é refletido em nossa estratégia de negócios, que busca sempre a excelência em tudo que fazemos, desde a produção até a distribuição e o atendimento ao cliente.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO



em colaboração com o cliente. O objetivo desta reunião é gerar conversações e colaborar com uma nova prática e abordagem para o cliente. O objetivo desta reunião é gerar conversações e colaborar com uma nova prática e abordagem para o cliente.

Gestão de Trabalho Especial

Desde 2013 a parceria com o grupo de empresas do setor de luxo, que nos oferece, por meio de nossos produtos, serviços e soluções, uma grande variedade de opções de consumo e de bem-estar. Desde a criação da empresa, em 1858, até os dias atuais, a M&Gucci sempre se destacou por seu compromisso com a excelência, a inovação e a sustentabilidade. Este compromisso é refletido em nossa estratégia de negócios, que busca sempre a excelência em tudo que fazemos, desde a produção até a distribuição e o atendimento ao cliente.

Governança de Riscos

Desde 2013 a parceria com o grupo de empresas do setor de luxo, que nos oferece, por meio de nossos produtos, serviços e soluções, uma grande variedade de opções de consumo e de bem-estar. Desde a criação da empresa, em 1858, até os dias atuais, a M&Gucci sempre se destacou por seu compromisso com a excelência, a inovação e a sustentabilidade. Este compromisso é refletido em nossa estratégia de negócios, que busca sempre a excelência em tudo que fazemos, desde a produção até a distribuição e o atendimento ao cliente.

Comitê de Gestão

Desde 2013 a parceria com o grupo de empresas do setor de luxo, que nos oferece, por meio de nossos produtos, serviços e soluções, uma grande variedade de opções de consumo e de bem-estar. Desde a criação da empresa, em 1858, até os dias atuais, a M&Gucci sempre se destacou por seu compromisso com a excelência, a inovação e a sustentabilidade. Este compromisso é refletido em nossa estratégia de negócios, que busca sempre a excelência em tudo que fazemos, desde a produção até a distribuição e o atendimento ao cliente.

Avaliação Interna

Desde 2013 a parceria com o grupo de empresas do setor de luxo, que nos oferece, por meio de nossos produtos, serviços e soluções, uma grande variedade de opções de consumo e de bem-estar. Desde a criação da empresa, em 1858, até os dias atuais, a M&Gucci sempre se destacou por seu compromisso com a excelência, a inovação e a sustentabilidade. Este compromisso é refletido em nossa estratégia de negócios, que busca sempre a excelência em tudo que fazemos, desde a produção até a distribuição e o atendimento ao cliente.

Público de Referência

Desde 2013 a parceria com o grupo de empresas do setor de luxo, que nos oferece, por meio de nossos produtos, serviços e soluções, uma grande variedade de opções de consumo e de bem-estar. Desde a criação da empresa, em 1858, até os dias atuais, a M&Gucci sempre se destacou por seu compromisso com a excelência, a inovação e a sustentabilidade. Este compromisso é refletido em nossa estratégia de negócios, que busca sempre a excelência em tudo que fazemos, desde a produção até a distribuição e o atendimento ao cliente.



MBIGUCCI

Construindo uma vida melhor

Sede própria da MBigucci localizada em São Bernardo do Campo / SP. O prédio foi construído dentro dos padrões de responsabilidade ambiental.

Quem somos

A MBigucci foi fundada em 24 de outubro de 1983 e seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, está no ramo imobiliário desde 1961. A empresa está sediada no Bairro de Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na Região do ABC Paulista que é composta por sete municípios com mais de 2,6 milhões de habitantes.

A empresa atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção, vendas e locação de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, além de vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo.

A MBigucci começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Gláucia) com 16 apartamentos, sem elevador, na Vila Liviero, em São Paulo, e hoje está posicionada entre as melhores e maiores construtoras do País*.

Tem em seu histórico a produção de mais de 400 edifícios, 9.600 unidades e 1 milhão de m² de área construída. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda até 12 salários mínimos).

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e uma equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um grande patrimônio de terrenos (land bank) destinados à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais e industriais.

Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez, praticamente sem passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Foi eleita como a “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” pela Revista IstoÉ Dinheiro (2014/2015). Tem alto índice de aprovação no mercado junto às instituições financeiras, como constatado pelo certificado “Nível A” no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e carimbo de aprovação também “Nível A” no GERIC (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes, visando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a MBigucci investe constantemente em novos sistemas construtivos, modernas soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.

Sistema Integrado de Gestão

O Grupo MBigucci, do ramo da construção civil, tem como política em suas obras e no escritório o Sistema Integrado de Gestão (SIG), que visa atender aos objetivos pré-estabelecidos e à conscientização sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os riscos e impactos, diminuir os desperdícios (através da reciclagem ou reúso dos resíduos gerados), sempre atendendo aos requisitos legais e dos clientes internos e externos, através da melhoria de seus produtos e serviços, gerando os melhores resultados para empresa, colaboradores e sociedade. Assim, asseguramos a preservação do meio ambiente, a saúde e a segurança de todos os nossos colaboradores e a satisfação dos clientes.

Missão da empresa

Fornecer produtos de qualidade, com preço justo e sem desperdícios, buscando a satisfação dos clientes e contribuindo para a redução do déficit habitacional do País. Promover o desenvolvimento pessoal de nossos colaboradores. Atender sempre aos requisitos de saúde e segurança do trabalho e de preservação do meio ambiente.

Edifício Sede

Razão Social:

MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda
Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge Ramos
São Bernardo do Campo – São Paulo – Brasil – CEP: 09601-000
Tel.: (011) 4367-8600 – www.mbigucci.com.br

*As Melhores da IstoÉ Dinheiro/2015 e Ranking ITCNet/2016

Linha do tempo

- Primeira obra entregue (Ed. Gláucia Res. Liviero - SP)



1986

- Primeiro grande condomínio residencial (Arco-Íris) - SBC



1996

- Início das construções pré-contratadas
- PBQP-H (Nível C)



2001

- Prêmio Quality Mercosul



2003

- Primeiro condomínio clube (Independence Park Ipiranga-SP)



2005

- Responsabilidade Ambiental – Big Vida

1983



- Fundação da MBigucci

1990



- Assinatura pioneira com o Banespa para carteira de crédito imobiliário

1999



- Incorporação internacional em Miami-USA (Williams Island)

2002



- ISO 9001 (Qualidade Total)
- Nível A no PBQP-H

2004



- Responsabilidade Social – Big Riso

2006



- Primeiro ed. comercial sede da MBigucci

- Canal Cliente – tecnologia de relacionamento

- Práticas de Governança Corporativa

- Prêmio CBIC de Responsabilidade Social

• Prêmio Top Of Mind

• Primeiros loteamentos (Tremembé e Guarulhos)



2007

• Ranking ITCnet – 100 maiores do país

• Correspondente negocial da CEF

• Primeiras parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa

• Criação da Big Tec – empresa do segmento econômico



2009

• 50 Anos na Construção de Milton Bigucci

• Primeiro condomínio logístico - MBigucci Business Park Diadema



2011

• 30 anos de MBigucci

• MBigucci integra Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Construção



2013

• Bicampeonato como “A Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” Rev. IstoÉ Dinheiro

• Construtora mais sustentável do Brasil – prêmio Sustentax / ITC

• 10 anos do Big Vida – Programa de Responsabilidade Ambiental

• Início do “Big Vizinhança” Programa de relacionamento com o entorno da obra



2015

2008



• MBigucci assina Pacto Global da ONU

• 25 anos de MBigucci

• Prêmio Top Of Mind 2º ano consecutivo

• OHSAS 18001

• ISO 14001

2010



• Nova sede da MBigucci Centro Empresarial Roberto Bigucci

• Faturamento quadruplicado em 5 anos

• Parcerias com Caixa, Itau, Santander, Bradesco, B.Brasil.

• 1ª empresa do país a assinar com Banco do Brasil para financiar pelo “Minha Casa, Minha Vida”

• Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/Ambiental

2012



• Primeiro condomínio mixed-use - Marco Zero São Bernardo

• Construtora mais sustentável do Brasil Prêmio Sustentax / ITC

• Recorde de vendas

2014



• 1 milhão de m² construídos

• 10 anos do Big Riso – Programa de Responsabilidade Social

2016



• Marco Zero MBigucci Entrega das torres Prime e Premier

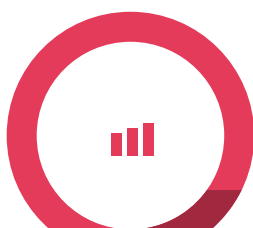
• Big Conhecimento Programa focado em estudantes

• Plataforma de Liderança Sustentável

Complexo misto Marco Zero MBigucci em São Bernardo do Campo-SP, com unidades residenciais, lofts, salas comerciais e Boulevard



Nossos produtos e serviços



Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda em todas as faixas de renda;

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas);

Incorporação e construção de condomínios e galpões industriais e logísticos para venda e locação;

Construção de obras (pré-programadas) para terceiros

SEGMENTOS

- ▶ Econômico (até R\$ 250 mil)
- ▶ Médio padrão (de R\$ 250 mil a R\$ 600 mil)
- ▶ Alto padrão (acima de R\$ 600 mil)

Wynn Tower MBigucci, salas comerciais no Bairro de Rudge Ramos, São Bernardo do Campo-SP



MBigucci Business Park Diadema-SP, condomínio logístico e industrial



Mapa de Atuação

Construção e Incorporação de Imóveis Residenciais, Comerciais e Industriais

CIDADE DE SÃO PAULO

(bairros com empreendimentos)

- 1 Vila Liviero
- 2 Morumbi
- 3 Saúde
- 4 Vila Monumento
- 5 Ipiranga
- 6 Vila Mariana
- 7 Vila Guilherme
- 8 Santo Amaro
- 9 Planalto Paulista
- 10 Itaim Paulista
- 11 Itaquera
- 12 Vila Limoeiro
- 13 Vila Gustavo
- 14 Campo Limpo
- 15 Interlagos
- 16 Perdizes
- 17 Penha
- 18 Vila Prudente
- 19 São João Clímaco
- 20 Tucuruvi
- 21 Ponte Rasa
- 22 Mooca
- 23 Limão
- 24 Cambuci
- 25 Jabaquara



REGIÃO METROPOLITANA, LITORAL E INTERIOR

- 26 Guarulhos
- 27 Itapeperica da Serra
- 28 Guarujá
- 29 Tremembé
- 30 São Vicente

REGIÃO DO ABC

- 31 São Bernardo do Campo
- 32 Santo André
- 33 São Caetano do Sul
- 34 Diadema

EMPREENDIMENTOS MBIGUCCI

65% GRANDE ABC

30% SÃO PAULO

5% GUARULHOS, INTERIOR E LITORAL DE SÃO PAULO

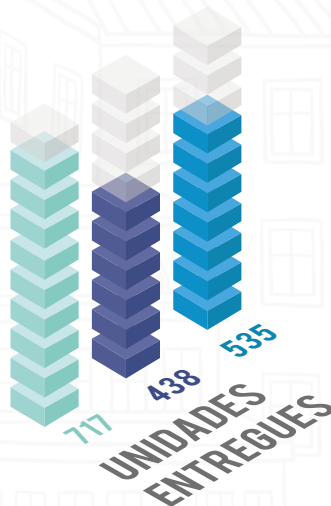
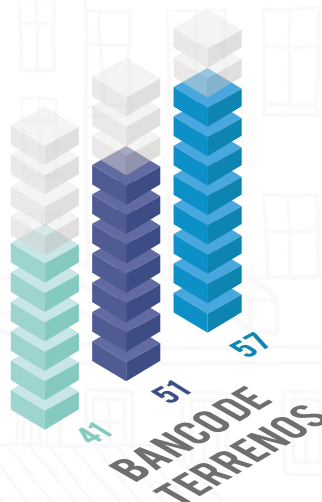
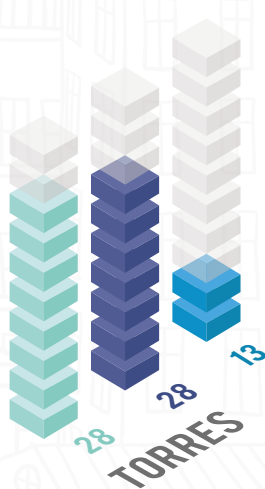
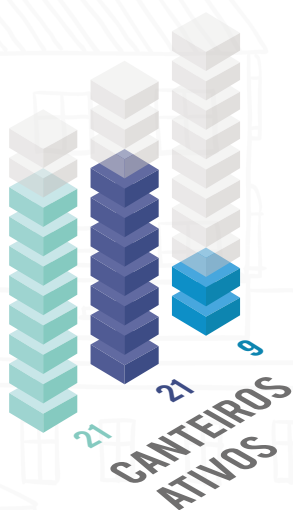


89.095,55 m² é a área construída do complexo misto Marco Zero MBigucci, em São Bernardo do Campo, uma das maiores obras da construtora.

Nossos números

2014 2015 2016

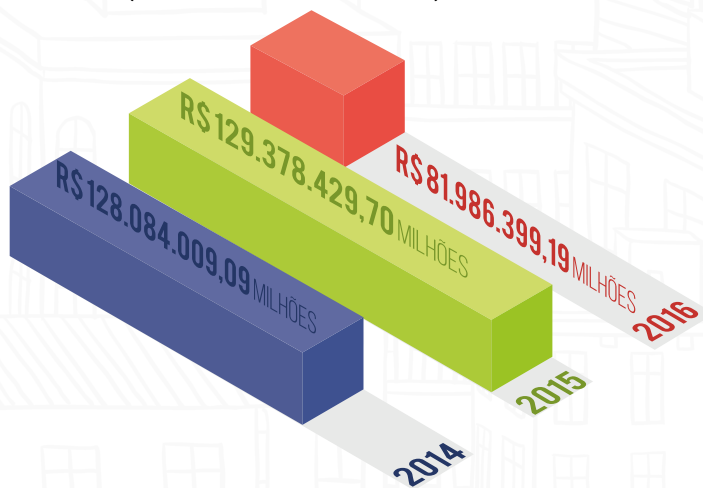
TOTAL CONSTRUÍDO EM 33 ANOS*



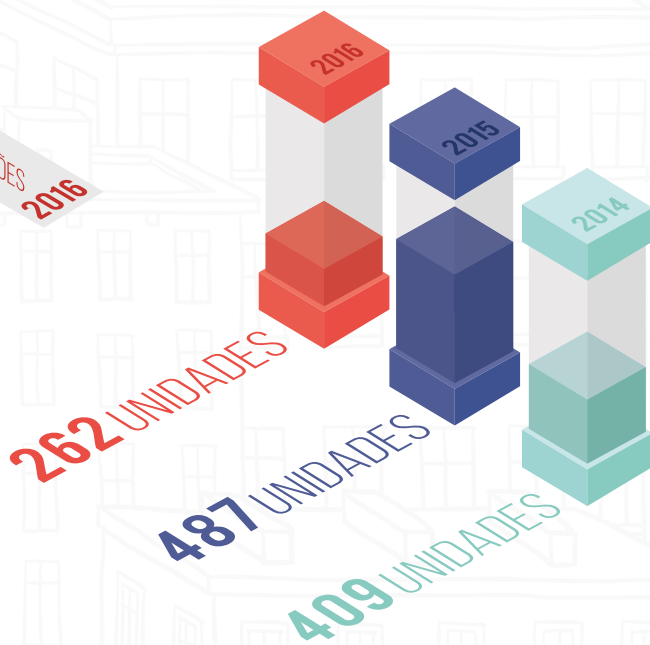
*empreendimentos incorporados, construídos, reformados, em construção e lançamentos

Vendas

Em VGV (Valor Geral de Vendas)

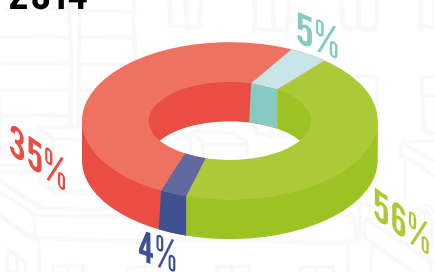


Em Unidades

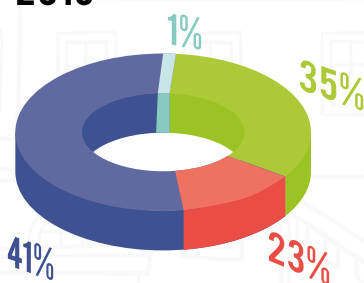


Por Segmento*

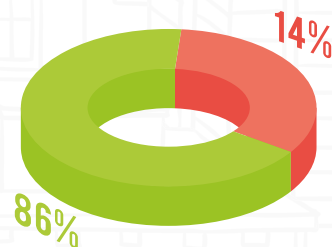
2014



2015



2016

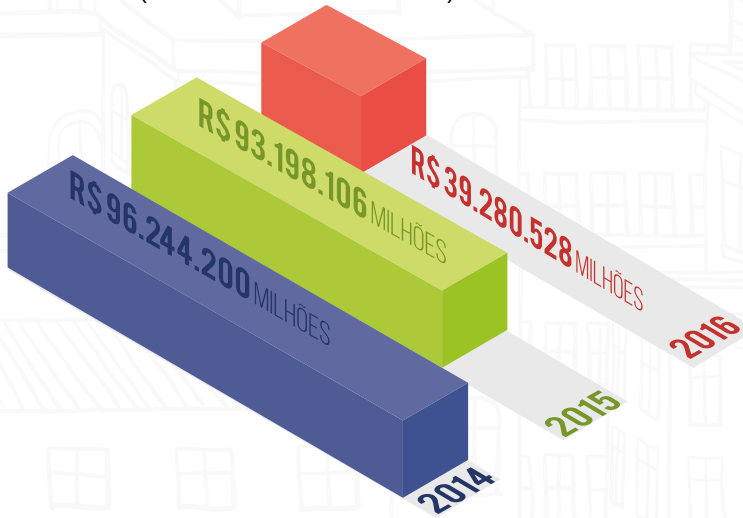


■ Econômico
 ■ Médio padrão
 ■ Alto padrão
 ■ Industrial/comercial

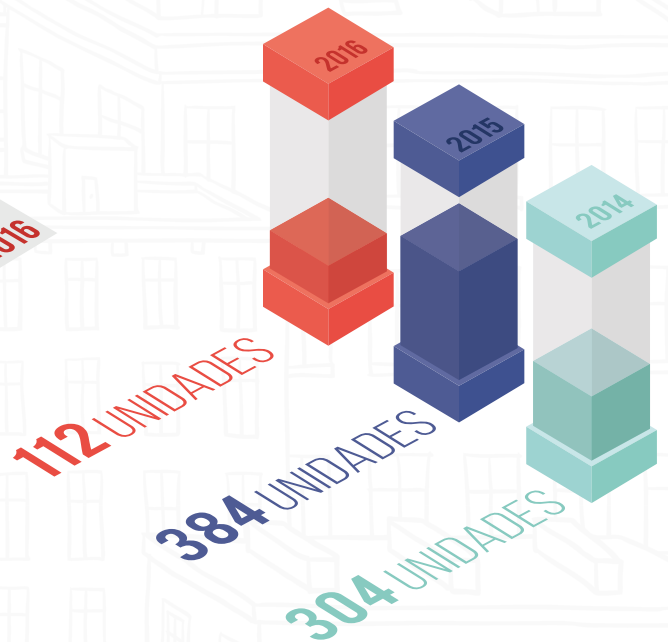
*em número de unidades

Lançamentos

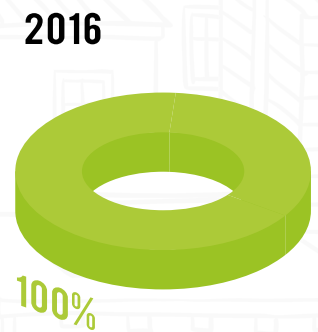
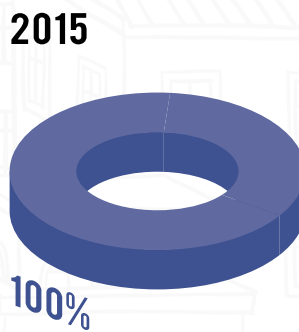
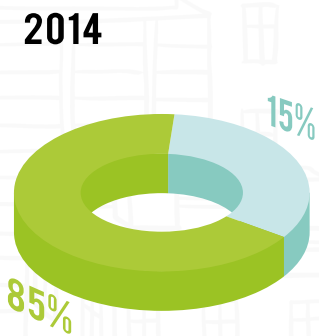
Em VGV (Valor Geral de Vendas)



Em Unidades



Por Segmento*



■ Econômico
 ■ Médio padrão
 ■ Alto padrão
 ■ Comercial

*em número de unidades

Lançado em 2016



**Residencial
New Life MBigucci**
Av. Nazaré, 1765 – Ipiranga/SP
112 unidades
Apartamentos Studios
1 torre
34m² e 39m²



Perspectiva artística da fachada e áreas comuns do New Life MBigucci, com apartamentos studios e ampla estrutura de lazer e serviços

Lançamentos previstos para 2017

Sonata
MBIGUCCI

SONATA MBIGUCCI*

Rua Alemanha, 21, com R. Tordesilhas
Parque das Nações – Santo André/SP
196 unidades
1 e 2 dorms.

DOMANI MBIGUCCI*

Rua Princesa Maria Amélia, 500
Nova Petrópolis – São Bernardo do Campo/SP
48 unidades | 2 suítes

TERRA NOSTRA

Rua Rio de Janeiro – Guarulhos/SP
330 unidades | 2 dorms

AMÉRICA MBIGUCCI

Estrada Eiji Kikuti, 1201
Cooperativa, São Bernardo do Campo/SP
140 unidades | 2 dorms.

ALVORADA MBIGUCCI

Rua Alayde de Souza Costa
Itaquera – São Paulo/SP
104 unidades | 2 dorms.

ACLIMAÇÃO NEW PARK

Rua Batista Caetano, 59
Aclimação, São Paulo/SP
38 unidades | Apartamentos Studios e duplex

RUA CONDURU

Vila Guarani, São Paulo/SP
30 unidades | Apartamentos Studios

** empreendimentos que estavam previstos para lançar em 2016, mas foram adiados por conta da crise econômica do mercado*

Entregues em 2016

RESIDENCIAL

MARCO ZERO PRIME

Av. Senador Vergueiro, 2099
Centro – São Bernardo do Campo/SP
136 unidades
2 e 3 dorms. (suíte)

MARCO ZERO PREMIER

Av. Senador Vergueiro, 2087
Centro – São Bernardo do Campo/SP
136 unidades
2 e 3 dorms. (suíte)

WISH RESIDENCE

Rua Clemente Pereira, nº 64
Ipiranga – São Paulo/SP
76 unidades
2 e 3 dorms.

COMERCIAL

WYNN TOWER MBIUGUCCI

Travessa Daré nº 74
Rudge Ramos – São Bernardo do Campo/SP
84 salas + 1 loja térrea

SALAS COMERCIAIS

Rua José Coppini, nº 17 e 27 esquina Av. Rotary
São Bernardo do Campo/SP
7 unidades

EDIFÍCIO COMERCIAL (REFORMA)

Rua Siqueira Campos, nº 842
Vila Assunção - Santo André/SP

BANCO DO BRASIL AGÊNCIA STILO (BUILT TO SUIT)

Av. Senador Vergueiro, 1.800
Centro – São Bernardo do Campo/SP

PIEMONTE MBIUGUCCI

Rua Francisco Hurtado, nº 30
Saúde - São Paulo/SP
90 unidades
2 e 3 dorms. (suíte)

POSTO DE GASOLINA - IPIRANGA

Rua Martim Afonso, nº 350
Vila Conceição – Diadema/SP

LOJAS TABOÃO

Av. do Taboão, nº 3.408 / 3.416
São Bernardo do Campo/SP
2 unidades



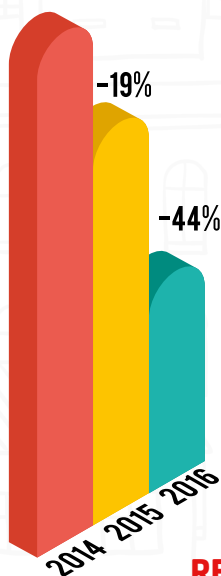


Wish Residence, condomínio clube entregue no Bairro do Ipiranga/SP

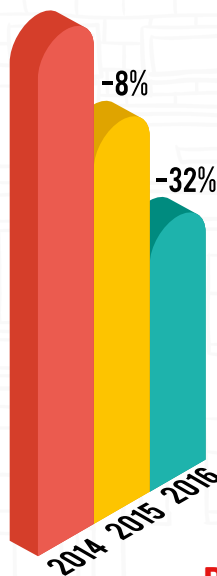


Solidez Financeira

COMPARAÇÃO AO ANO ANTERIOR



RECURSOS EM CAIXA



RECEBÍVEIS



LUCRO LÍQUIDO



PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Organograma

MILTON BIGUCCI
Presidente



ROBERTA BIGUCCI
Diretora Administrativa e de Responsabilidade Social



MARCOS BIGUCCI
Diretor Financeiro



RUBENS TONETO
Diretor de Incorporação e Novos Negócios



MARCELO BIGUCCI
Diretor de Marketing e Locação



MILTON BIGUCCI JR.
Diretor Técnico



ROBSON TONETO
Diretor de Vendas

Coordenador de RH

Gerente Financeiro

Gerente de Novos Negócios

Coordenador de Locação

Gerente de Planejamento

Gerente de Vendas

Gerente Jurídico (Clientes e Incorporação)

Gerente de Contabilidade

Gerente de Produtos

Coordenador de Marketing Institucional / Imprensa

Coordenadores de Obras

Gerente de Vendas On-line

Coordenador do SAC

Gerente Jurídico Corporativo

Coordenador de Assistência Técnica

Coordenador Operacional de Vendas

Coordenador de Financiamentos

Coordenador de Compras

Coordenador de Marketing de Produto

Coordenador de Cobrança

Coordenador de Arquitetura

Coordenador de Atendimento e Responsabilidade Social

My Home

Coordenador de TI

Auditoria de Processos

Auditoria Financeira



Governança Corporativa



A MBigucci é uma empresa familiar de capital fechado. Possui Conselho de Família e uma Diretoria composta por seis diretores que se reportam ao diretor-presidente. Sua evolução sempre esteve pautada na ética e na transparência de uma gestão sólida, empreendedora e, acima de tudo, “pés no chão”. A Diretoria se reúne semanalmente para questões estratégicas da empresa, bem como planejamentos a longo prazo. Anualmente, sempre na semana de aniversário da empresa (mês de outubro), a direção da MBigucci realiza um encontro com todos os colaboradores (obras e administrativos) para integração, atualização de informações, metas e planejamento para o próximo ano. As informações e acontecimentos da empresa também são disponibilizadas a todos os colaboradores por meio de boletim interno eletrônico para os escritórios e formato impresso para as obras.

Os procedimentos, processos e práticas adotadas na MBigucci, da gestão ao atendimento final, estão consolidados no Sistema Integrado de Gestão (SIG) que engloba segurança e saúde no trabalho, qualidade dos produtos e preservação do meio ambiente. Para a padronização e atualização periódica dos procedimentos e rotinas de trabalho, a MBigucci utiliza um sistema interno chamado Autodoc, o qual todos os colaboradores têm acesso. Para o sistema de gestão empresarial é utilizado o MEGA – que interliga as informações dos departamentos na operação da empresa.

“Em 2016, os destaques foram a ampliação do Comitê de Custos e a criação de um Grupo de Trabalho específico para Gestão de Riscos”

Práticas adotadas de Governança Corporativa:

Decisões Globais Compartilhadas

Desde 2013 a diretoria conta com um grupo de gerentes - denominado G4 – para apoio direto à gestão da empresa. O G4 é responsável por identificar problemas internos, sugerir e acompanhar a implementação de soluções, bem como definir novos projetos, visando a melhoria contínua do ambiente de trabalho, a produtividade e a redução de custos. Desde quando foi criado, o G4 passou a liderar os GCRs – Gerentes, Coordenadores/Supervisores e Responsáveis – com os quais estão em contato permanente acompanhando de perto as rotinas, processos e procedimentos de todos os Departamentos. O G4 e os CGRs se reúnem periodicamente, com a participação de um membro da Diretoria, para atualização de informações estratégicas globais da empresa, bem como por equacionar questões relacionadas à gestão, aos

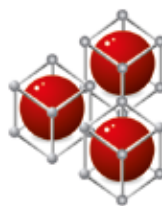
colaboradores e aos clientes. O resultado deste novo modelo de gestão compartilhada tem refletido em uma maior agilidade e assertividade na solução de problemas.

Grupos de Trabalho/Comitês

Sempre que necessário, a empresa institui grupos de trabalho para ações específicas como por exemplo o GT de Gestão de Riscos, o GT do Pacto Global, para levantamento mais ágil e analítico dos dados fornecidos para o relatório; os GTs de Marketing e Atendimento para ações direcionadas aos clientes. A gestão da MBigucci criou também comitês pontuais para tratar de novas demandas geradas pela crise econômica no país, como por exemplo o aumento das solicitações de cancelamento do contrato e trocas por empreendimentos mais baratos; Esses comitês envolveram principalmente as áreas de Atendimento, Vendas, Jurídico e Repasse e foram muito importantes para a manutenção dos clientes.

Comitê de Custos

Por conta da gravidade da crise econômica que vem assolando o mercado imobiliário nos últimos anos, a MBigucci possui desde 2015 um comitê específico para redução de custos, aliado à auditoria financeira que a empresa realiza desde 2014. O comitê, que é composto por gerentes e coordenadores das áreas administrativa, de planejamento e auditoria interna, ganhou em 2016 o reforço do diretor Rubens Toneto, que está há mais de 30 anos na empresa. Com vasto conhecimento na construção civil e na cultura organizacional da MBigucci, ele vem contribuindo de forma efetiva para redução de custos e remodelagem de processos da empresa. O comitê é responsável por analisar todas as requisições de compras antes de serem efetuadas, propondo alternativas para redução em grande escala. Os resultados têm sido positivos, com economia significativa de recursos, através da unificação de contratações nos escritórios (locação de impressoras, impressão de pastas de empreendimentos para clientes, campanhas publicitárias, preparação de lançamentos etc), e reestruturação de algumas áreas. O comitê se reúne mensalmente para acompanhamento do fluxo financeiro de cada departamento.



**SISTEMA
INTEGRADO DE
GESTÃO**

QUALIDADE, MEIO AMBIENTE
E SEGURANÇA NO TRABALHO

Gestão de Riscos

Iniciado em 2011 dentro da empresa, o gerenciamento de riscos tem o objetivo de atuar preventivamente, reduzindo impactos e custos decorrentes de um eventual incidente. Em 2016 foi criado um Grupo de Trabalho específico para Gestão de Riscos, com a participação do G4 (gerentes de apoio à gestão), do auditor interno e da diretora Roberta Bigucci. Foram levantados mais de 60 riscos, classificados como sensível, leve, moderado, substancial e crítico, com base na frequência em que os eventos podem acontecer, na magnitude em que os objetivos da empresa podem ser afetados e no impacto financeiro, onde há prejuízo para empresa ou diminuição de lucros. Este levantamento abrange desde a compra de terreno, a concepção de projeto novo, até um acidente de trabalho em obra.

Auditorias Internas

São realizadas trimestralmente, abrangendo todos os serviços e departamentos da MBigucci. As análises críticas dos resultados são discutidas entre gerentes e diretores, buscando melhorias no gerenciamento dos processos e na gestão da qualidade. Como resultado, em 2016 a MBigucci foi uma das primeiras construtoras de São Paulo a obter a versão atualizada da ISO 9001:2015.

Práticas de Conduta

Com atualização periódica, o Manual de Integração para colaboradores da MBigucci padroniza e sistematiza questões como confidencialidade de informações, postura ética, responsabilidades, comportamento profissional esperado,

Milton Bigucci, presidente da construtora, em reunião com os colaboradores





Auditorias internas realizadas trimestralmente

uso da internet e mensagens eletrônicas, responsabilidade ambiental, direitos e deveres, benefícios extras, entre outros. A Diretoria da MBigucci possui um código de conduta específico para gestão da empresa.

Transparência

Os resultados contábeis das empresas do grupo são consolidados e apresentados trimestralmente.

Responsabilidade socioambiental

Implementada há 12 anos na MBigucci, a responsabilidade socioambiental é focada na minimização dos impactos ambientais de suas construções, através do programa Big Vida, e no envolvimento social voluntário dos colaboradores e da comunidade, com o programa Big Riso (palhaços de hospital). A partir de 2015, essa área de responsabilidade socioambiental foi expandida com a criação do programa Big Vizinhança, que beneficia e integra a comunidade vizinha à obra, e do Programa Big Conhecimento, com palestras e visita às obras para estudantes. Em 2016, a MBigucci foi uma das dez construtoras selecionadas no Brasil para compartilhar suas práticas em sustentabilidade na 1ª Plataforma de Liderança Sustentável do Setor da Construção, iniciativa da CBIC (Câmara Brasileira da Indústria da Construção) em parceria com Ideia Sustentável, SESI e SECOVI. Para 2017, a meta é ampliar os programas, com a criação de GTs específicos envolvendo também escolas e órgãos públicos.

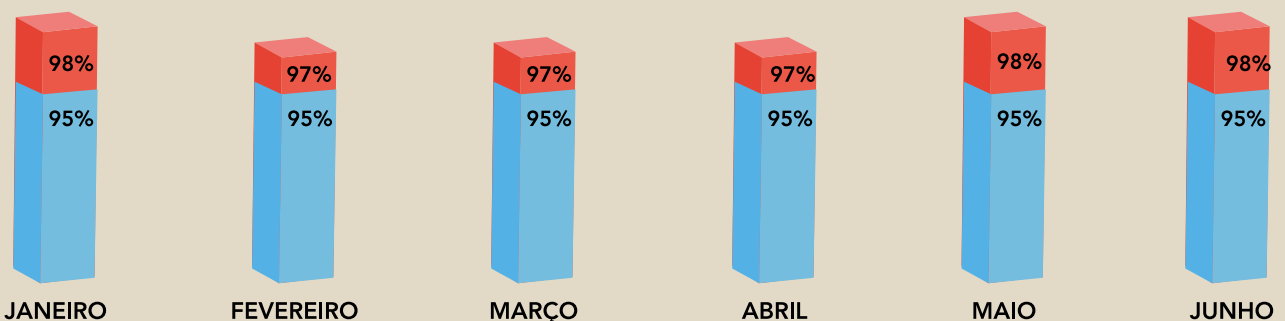
Plano de Metas e Desempenho

A MBigucci possui um Plano de Metas e Desempenho (PMD) que anualmente é revisado de acordo com a realidade de cada departamento. Em 2015, a diretoria implementou um novo formato para o (PMD), simplificando o preenchimento e facilitando o acompanhamento com avaliação imediata da evolução de cada departamento. Sugerido pelo diretor técnico, Milton Junior, o novo formato foi inspirado na avaliação dos fornecedores de obras e funciona como um farol (vermelho - não atingiu as metas / amarelo - está na tolerância, mas precisa melhorar/ verde - meta atingida).

Aquisição de terrenos

Em 2016 foram mantidos os novos procedimentos, em vigor desde 2015, para aquisição de terrenos, com ampliação e detalhamento dos dados do check list apresentado à diretoria para decisão da compra. Como resultado, tivemos uma redução de pelo menos 50% no tempo de conclusão da auditoria para a aquisição de imóveis, bem como aumentou a segurança no resultado final das aquisições. Em 2016 foram adquiridos 12 terrenos, um número muito bom para um ano de crise econômica.

PLANO DE META E DESEMPENHO: META: OBTER 95% DOS CLIENTES



Diagnóstico

Em 2016 a MBigucci participou do Encontro Fundação Dom Cabral de Governança e Gestão, realizado em São Paulo com mais 17 empresas. A partir de um diagnóstico individual das empresas participantes, foram discutidas ações de aperfeiçoamento da gestão em diversos aspectos. Foram avaliados os quesitos: Estratégias, Marketing de Vendas, Finanças, Pessoas, Sustentabilidade, Organização/ Processos Internos/ Projetos. As notas da MBigucci ficaram acima da média entre as empresas participantes, com destaque para o critério "Organização/Processos Internos/Projetos", que obteve nota máxima (5). Em 2016, a MBigucci também colaborou com o programa de Mentoria PME, que a Revista Exame desenvolveu em parceria com a Fundação Dom Cabral, sendo uma das 20 empresas selecionadas para compartilhar informações sobre gestão empresarial para a formação do programa.

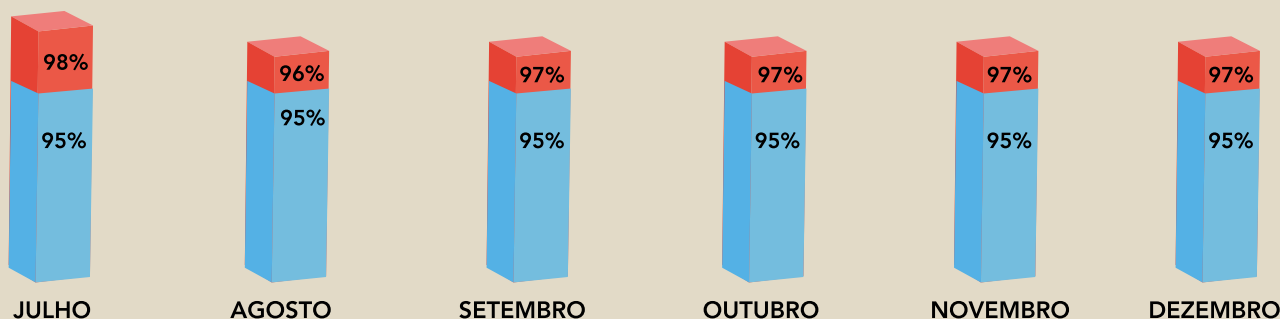
AVALIAÇÃO DE GOVERNANÇA

Dimensão do Modelo Referencial	Avaliação da MBigucci	Avaliação média do Grupo
ESTRATÉGIA	4,5	3,17
FINANÇAS	4,75	3,42
MARKETING E VENDAS	3,00	2,45
ORGANIZAÇÃO/ PROCESSOS INTERNOS/ PROJETOS	5,00	3,17
PESSOAS	4,38	3,10
GOVERNANÇA	4,50	3,06
SUSTENTABILIDADE	4,88	2,21

■ Muito baixa
 ■ Baixa
 ■ Moderada
 ■ Alta
 ■ Muito Alta



CLIENTES SATISFEITOS COM OS SERVIÇOS DA ASSISTÊNCIA TÉCNICA



Capital Humano



O capital humano é um dos bens mais preciosos que a MBigucci possui, por isso está sempre investindo nas potencialidades e desenvolvimento contínuo dos seus colaboradores, com informação, formação, bem-estar e valorização.

Em 2016, além dos treinamentos para aprimorar a qualificação profissional, foram promovidas várias atividades extras aos colaboradores, incentivando o esporte, o lazer e o entretenimento.

Desta forma, a MBigucci ganha uma equipe cada vez mais capacitada, integrada e comprometida com os valores e missão da empresa, focados na qualidade dos serviços, na saúde e segurança dos colaboradores e na preservação ambiental.

Essa sinergia de integração e comprometimento da equipe em 2016 também resultou na conquista da nova versão da ISO 9001:2015, dentro do sistema de gestão da qualidade. A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Estado de São Paulo a obter essa certificação, passando sem ressalvas pela auditoria externa.

Outro destaque em 2016 foi o crescimento da presença feminina na MBigucci. Mesmo com uma queda no número total de colaboradores, as mulheres se mantiveram à frente de cargos-chaves como gerentes, coordenadoras e supervisoras.



Uma grande empresa é feita do comprometimento de grandes talentos. Estes são alguns de nossos colaboradores





Gerente da equipe técnica, Amanda Martins, que está há mais de 13 anos na empresa e iniciou como estagiária nas obras

Perfil dos colaboradores



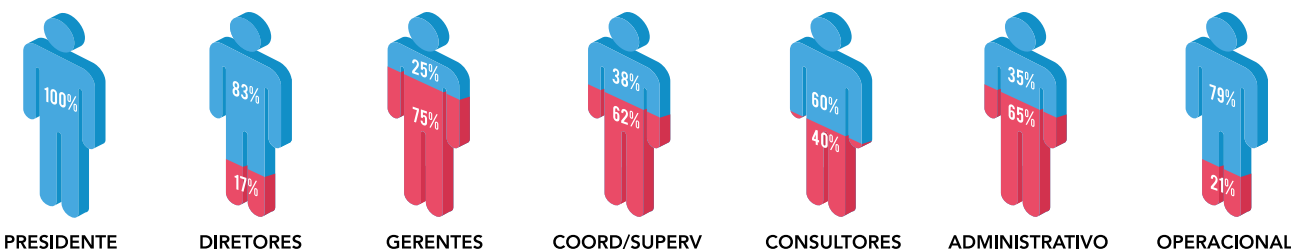
Em 2016, por conta da grave crise econômica do país e do setor, tivemos uma redução no número total de colaboradores em 19%, caindo de 126 para 101 funcionários. Entretanto, mesmo com essa redução, vale destacar que as mulheres continuaram ampliando seu espaço dentro da MBigucci, o que pode ser observado mais claramente na análise de gênero por função, onde a presença feminina manteve-se na maioria dos cargos-chaves de gerência, coordenação/supervisão e administrativo. Na análise do grau de instrução dos nossos colaboradores também notamos que as mulheres são maioria entre os que possuem nível superior, pós-graduação e mestrado.

Priorizamos a proficiência e o profissionalismo dos colaboradores, independentemente de gênero, raça ou deficiência.

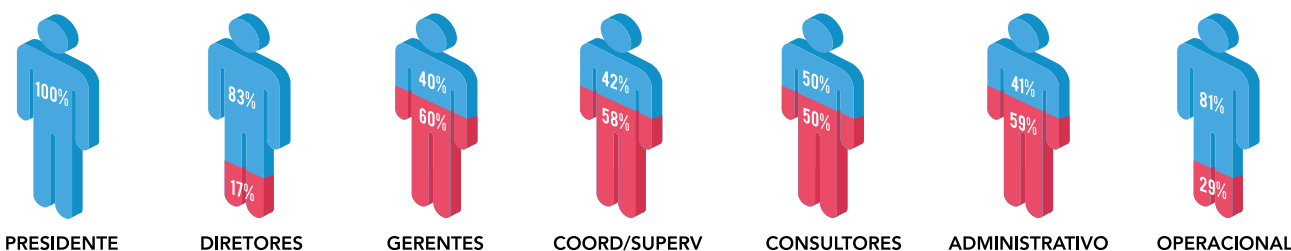
Comparativo de Gêneros

Mulheres Homens

2016



2015



A MBigucci incentiva constantemente a busca por uma melhor qualificação de todos os seus colaboradores, seja por meio de parcerias, treinamentos internos/ externos e subsídio com o Programa de Bolsa de Estudos.

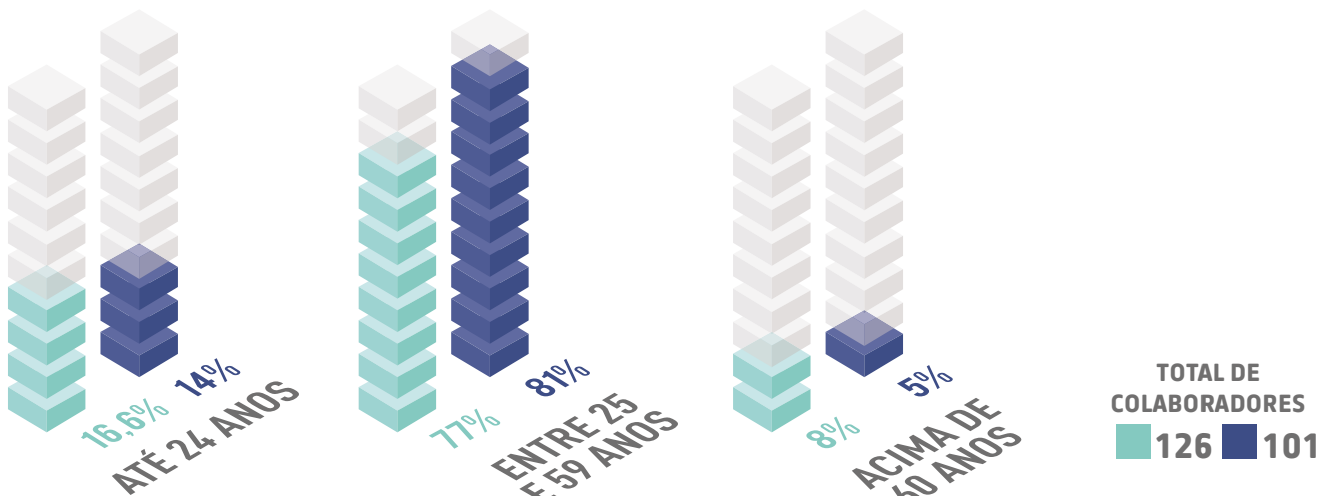
gênero ou raça. Em relação ao número de deficientes a porcentagem manteve-se a mesma do ano anterior, mas continuamos buscando alavancar este número para mais inclusões nos próximos anos.

Na análise da etnia do nosso grupo, houve um sensível aumento do número de colaboradores negros e pardos. Reforçamos mais uma vez que a MBigucci preza pelo profissionalismo, independentemente da questão de

Quanto à faixa-etária do nosso quadro de colaboradores, em 2016 prevaleceu a idade de 25 a 59 anos, com 81% do total.

Faixa Etária*

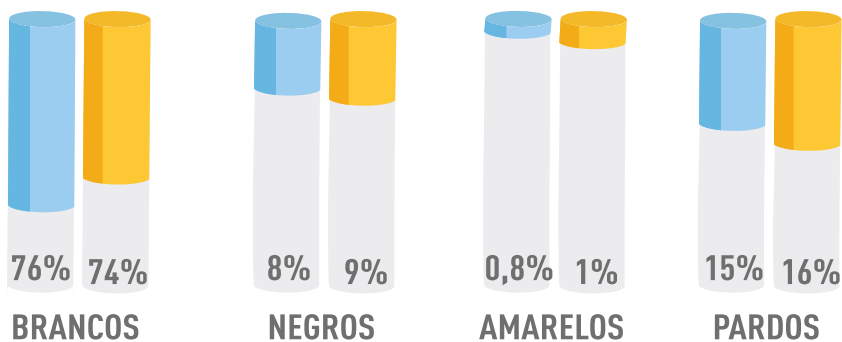
2015 2016



* FAIXA ETÁRIA - classificação da OMS - até 24 anos (jovem) de 25 a 59 anos (adulto) e acima de 60 anos (idoso)

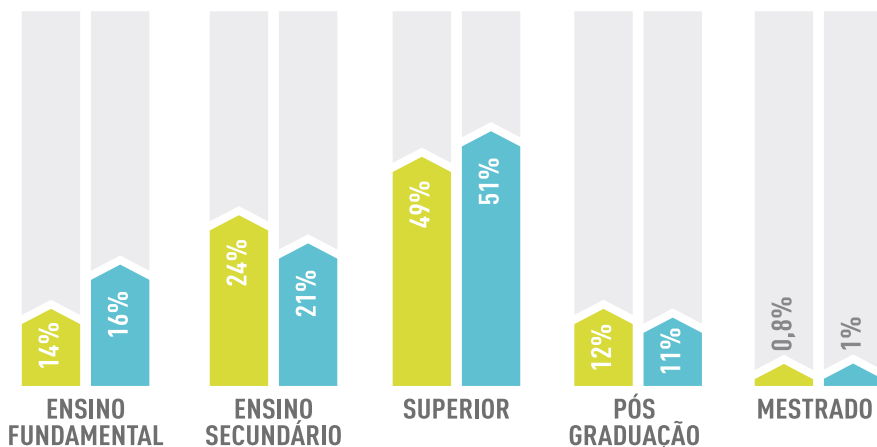
Etnia

2015 2016



Grau de Instrução

2015 2016



Equipe do Departamento Financeiro, que realizou treinamentos específicos em 2016



Equipe qualificada

Em 2016 tivemos 574 horas de treinamentos internos e externos para qualificar e atualizar nossa equipe em diversas áreas. Destaque para os cursos realizados por membros da diretoria e pelo auditor interno sobre a nova versão da ISO 9001:2015, que culminou com a conquista exitosa da certificação sem qualquer ressalva pela empresa externa de auditoria.

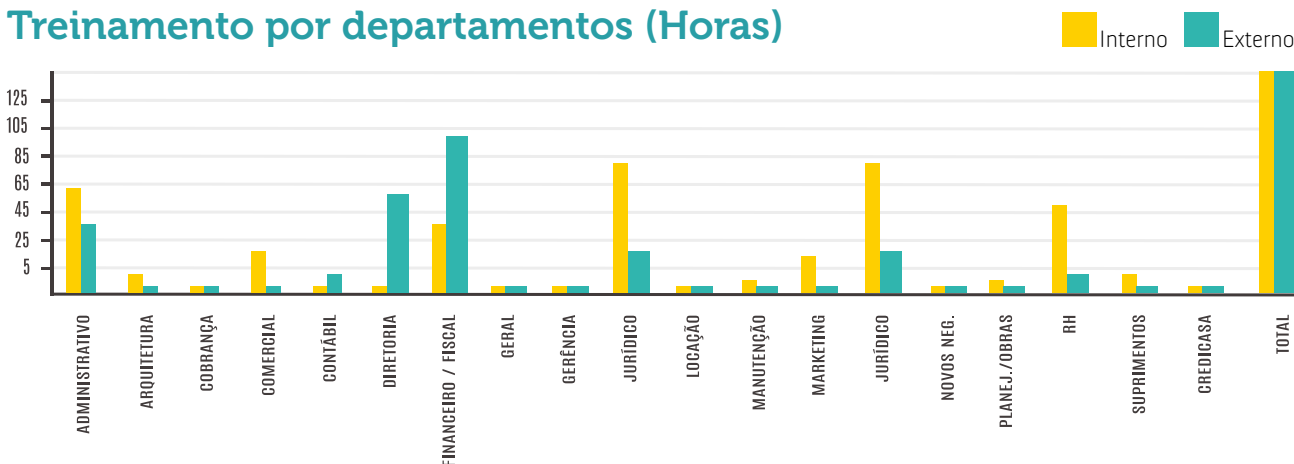
O tema “Distrato”, por conta do atual momento de crise econômica do setor, também foi alvo em 2016 de fóruns e debates com a participação dos nossos diretores e colaboradores do Departamento Jurídico.

Destaque ainda para os treinamentos da gerência do Departamento Financeiro sobre escrituração fiscal e contábil com carga horária de 80 horas para aprofundamento do tema e compartilhamento com a equipe.

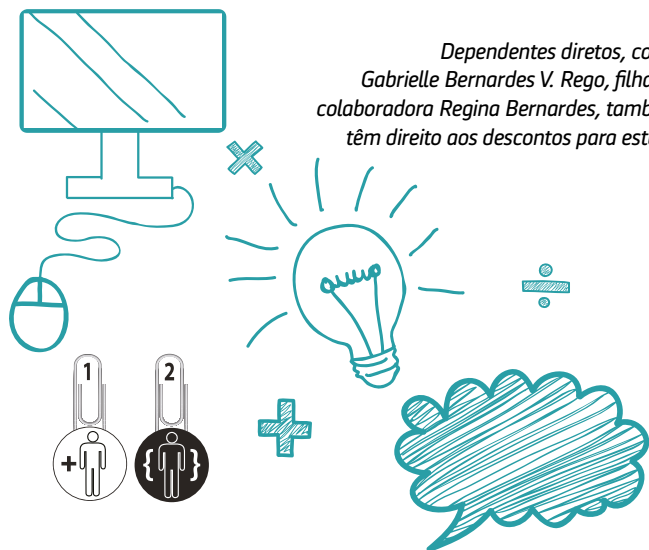
Já os treinamentos específicos de Saúde e Segurança do Trabalho, que serão detalhados e contabilizados nas páginas 52 e 53, foram ministrados aos colaboradores diretos e indiretos das nossas obras em todos os empreendimentos em construção.

	TREINAMENTOS EXTERNOS		TREINAMENTOS INTERNOS		INVESTIMENTO TOTAL
	Número de cursos/palestras	Carga horária	Número de cursos/palestras	Carga horária	
2015	55	214	88	532	R\$ 1.911,43
2016	25	253	57	321	R\$ 7.594,00
Comparativo	-55%	18%	-35%	-40%	

Treinamento por departamentos (Horas)



Dependentes diretos, como Gabrielle Bernardes V. Rego, filha da colaboradora Regina Bernardes, também têm direito aos descontos para estudo



Parcerias com instituições de ensino:

Com objetivo de incentivar a especialização dos nossos colaboradores, a MBigucci mantém parceria com instituições particulares de ensino, oferecendo descontos de 10 a 30% em matrículas e mensalidades (de acordo com a escola e o curso) para nossos colaboradores e seus dependentes diretos.

Em 2016, a MBigucci manteve convênio para descontos em 5 importantes instituições:

- Universidade Metodista (graduação e pós-graduação e educação à distância)
- Fundação Santo André (colégio, graduação e pós-graduação)
- Faculdade Anhanguera/Anchieta (colégio, cursos técnicos, profissionalizantes e graduação)
- FAINAM - Faculdade Interação Americana / CIAM Colégio Integrado Americano (colégio e graduação)
- Unip (graduação presencial e a distância e pós-graduação)

Especialização

A MBigucci também oferece um Programa de Incentivo à Pós-Graduação, com subsídios financeiros que variam de 19% a 57% do valor do curso (de acordo com o tempo de casa do colaborador). O programa é válido para os colaboradores com no mínimo 4 anos de casa. A empresa também mantém parceria com escola de idiomas com subsídios para os cursos de inglês básico, médio e avançado. As aulas são realizadas após o horário de expediente, dentro da MBigucci.



Cursos Extras:

O RH também seleciona e indica aos colaboradores palestras e cursos de curta duração (on-line, mobile e presenciais), muitas vezes gratuitos ou com descontos, em instituições reconhecidas. Confira alguns dos cursos sugeridos em 2016:

- ISO 9001:2015 – Nova Versão/Mudanças/Impactos
- Fórum sobre Distratos
- Lei 12.973/14 aplicada ao ECDF/ECF
- E-Social
- Cálculo Financeiro/Corretores
- Conceitos arquitetônicos e estruturais do sistema Light Stil
- Padronização em compras e suprimentos

Biblioteca MBigucci

Desde 2012, a MBigucci mantém uma mini biblioteca em sua sede criada com doação de livros dos próprios colaboradores e da empresa. O espaço conta com periódicos, livros e revistas (atualidades, técnicos e literários) para consulta e empréstimo gratuito.



Equipe do Departamento Técnico comemora a entrega de mais um empreendimento. Todos os colaboradores são convidados para as entregas

Motivação e Integração



Colaboradores novos recebem orientações do RH e manual de Integração

Motivar uma equipe com ações de endomarketing é essencial. Conheça algumas ações da MBigucci implantadas pelo RH com apoio do Marketing e da Diretoria:

Integração de colaboradores

Com o intuito de levar os novos colaboradores para conhecerem o produto final da MBigucci, seus empreendimentos, a empresa promove durante a integração uma visita à obra, ao plantão de vendas e ao apartamento modelo decorado. Implementado em 2013, esse modelo de integração teve continuidade até setembro de 2016, com resultados positivos no envolvimento dos colaboradores. A nova equipe também recebe as boas-vindas e orientações do RH.



Colaboradoras Tatiane, Joyce e Elisa recebem rosa no Dia das Mulheres

Dia das Mulheres

Nossas colaboradoras, que constroem uma empresa de sucesso, receberam uma rosa e uma mensagem especial em homenagem ao seu dia



Brincadeira de Páscoa destaca qualidades positivas das colaboradoras Lara e Isabelli

Páscoa

A data foi comemorada com uma brincadeira incentivando a gentileza e integração entre os colaboradores, que trocaram bombons com qualidades positivas. Ao final, foram sorteados 5 adjetivos e os donos das características ganharam deliciosos ovos de Páscoa.



Visita de integração dos colaboradores na obra Marco Zero MBigucci

RH nas obras

Periodicamente a equipe do RH visita os colaboradores das obras, plantões de vendas e assistência técnica (unidades externas) para informação de assuntos estratégicos da empresa. A visita também serve para sanar dúvidas sobre benefícios, colher sugestões e aproximar os colaboradores do RH.

Café da manhã

Iniciativa dos próprios colaboradores que periodicamente organizam um gostoso momento de integração.

Valorização



Os colaboradores da MBigucci são acompanhados quanto ao desenvolvimento profissional desde o início, o que possibilita uma grande oportunidade de progressão na carreira. Muitos iniciaram como office-boy ou estagiários e hoje estão em funções de chefia. A política de remuneração da construtora segue a prática de mercado, oferecendo salários satisfatórios. A empresa também oferece um pacote de benefícios específicos que vão além dos praticados no mercado e contempla todos os colaboradores. Em relação aos terceiros, a MBigucci segue todas as regras da legislação vigente.

A valorização das potencialidades de nossos colaboradores, bem como das diversidades culturais e de etnia também são destacadas na empresa. Confira algumas das ações de 2016:



- Capital Humano – matéria publicada na revista corporativa MBigucci News, destacando a trajetória pessoal e profissional de um colaborador de sucesso
- Turma do Biguccino – revista infantil educativa onde os personagens são colaboradores reais da MBigucci que têm mais de 25 anos de empresa. A revista é publicada sempre em dezembro e distribuída aos filhos dos colaboradores, clientes e fornecedores
- Participação dos colaboradores em matérias da Revista MBigucci News, destacando iniciativas pessoais, diversidade cultural, hábitos e costumes
- Escolha de nomes dos empreendimentos a serem lançados pela MBigucci
- Qualidade de Vida e Curiosidades – notas publicadas no Boletim Interno da Empresa, valorizando atividades saudáveis do colaborador como exemplo aos demais

- Valorização aos estudos – divulgação dos colaboradores que se formam e que ingressam em faculdades e cursos de pós-graduação
- Premiação por tempo de empresa - viagens, eletroeletrônicos e outros prêmios são oferecidos aos colaboradores a cada 5 anos
- Convite a todos os colaboradores (independentemente da hierarquia) para participação de todos os eventos de entrega de empreendimentos da construtora
- Ações de endomarketing (Dia das Mulheres, Dia das Mães, dos Pais, Amigo secreto de Páscoa) valorizando as qualidades pessoais e profissionais dos colaboradores
- Encontro anual dos colaboradores e diretores com café da manhã, palestras motivacionais e apresentação de assuntos gerais da empresa

Colaboradores são destacados na Revista MBigucci News quanto às suas ideias e ações profissionais





Amanda Martins, que entrou como estagiária e hoje é gerente técnica, representou a empresa em premiação

Colaborador Rubens é destacado ao fazer 30 anos de empresa



Colaboradores Marcos, Silmara, Angra e Agenor em evento de entrega do Marco Zero Premier



Mônica Acêncio recebe premiação ao completar 20 anos de empresa

Homenagem em agradecimento à Mônica Acêncio pelos 20 anos de trabalho e dedicação.

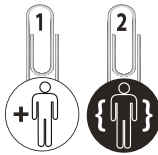


Mestre de obras Raimundo Nonato, dedicação há 14 anos na MBigucci

Colaboradores são premiados por tempo de serviço a cada 5 anos



Benefícios extras



Além do que a legislação obriga, a MBigucci oferece aos seus colaboradores uma série de benefícios. Em 2016, cumprindo a meta estipulada pela empresa, foram alterados os convênios médico (para Santa Helena) e odontológico (para Porto Seguro), visando a ampliação da rede credenciada e a redução de custos finais para os colaboradores. Confira os benefícios oferecidos:

- Acampadentro de Férias – filhos dos colaboradores passam o dia na empresa com atividades de recreação e passeio surpresa
- Cesta de Natal
- Premiação para colaboradores a cada 5 anos de empresa
- Premiação com uma Televisão ou R\$ 1.000,00 ao colaborador que indicar um amigo que compre apartamento MBigucci
- Parcerias com instituições de ensino para descontos na mensalidade
- Parceria com escola de inglês
- Atlético MBigucci - promoção de eventos esportivos, culturais e de entretenimento
- Bolo de aniversário mensal
- Minibolo na aprovação do período de experiência
- Campanhas internas com premiação
- Computadores com internet livre no horário do almoço
- Parceria com clínicas de estética e salão de beleza com descontos e massagens gratuitas
- Parcerias com academias para desconto na mensalidade
- Aulas de dança após o expediente (parceria Herbalife – consultor independente)
- Parceria com parques (Turma da Mônica, Aquário de São Paulo, Cidade da Criança, Wet'n Wild) para desconto de até 50% nos ingressos
- Cartão Clube de Desconto – vantagens exclusivas e descontos em empresas parceiras da MBigucci
- Cartão farmácia com desconto em folha de pagamento

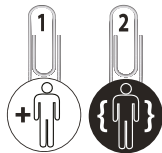
Festa do Dia das Crianças para filhos dos colaboradores, parceria com o Clube da Mercedes Benz



Filhos dos colaboradores se divertem durante acampamento de férias com oficina de música e passeio ao Corpo de Bombeiros

Bem-Estar

Esporte, Saúde e Lazer



A preocupação com a qualidade de vida e o incentivo ao esporte e atividades de lazer para os colaboradores sempre estiveram muito presentes nas ações da MBigucci.

A empresa acredita que ao investir no bem-estar dos colaboradores e seus familiares, tem como retorno uma equipe com mais saúde, mais disposta e, acima de tudo, mais motivada e integrada dentro e fora da empresa.



Carnabril: carnaval fora de época promovido pela Atlética anima colaboradores



Subsídio para participação em corridas incentiva a prática esportiva

Tradicional festa de final de ano reúne colaboradores, familiares e amigos





Colaboradores assistiram de perto a passagem da Tocha Olímpica



Colaboradoras no Campeonato Interno de Futebol



Atlética MBigucci

A MBigucci mantém há 13 anos a Associação Atlética, uma entidade sem fins lucrativos com o objetivo de difundir e incentivar a prática esportiva, recreativa e cultural, criando entre os associados o espírito de cooperação e amizade, sem distinção de classe social, sexo, raça, ou credo político e religioso.

Periodicamente, a Atlética promove e/ou subsidia torneios e campeonatos em várias modalidades esportivas, além de oferecer eventos culturais e recreativos com descontos e passe-livre para passeios, teatros e shows dentro e fora da empresa.

Muitas das atividades da Atlética são estendidas também aos familiares e amigos dos colaboradores e associados, promovendo integração, qualidade de vida e bem-estar.

Dando continuidade ao novo modelo de gestão implementado em 2015, com a adesão de patrocinadores e abertura da Atlética para sócios externos (familiares e amigos dos associados e clientes da construtora), no ano de 2016 a Atlética passou por uma alteração estatutária, atualizando seu nome para Associação Atlética Compagno.

O novo modelo de gestão vem resultando na ampliação do número de sócios e dos benefícios oferecidos aos associados. Em 2016 tivemos a entrada de 12 novos sócios, totalizando 92 associados. Neste ano, a Atlética também inaugurou sua nova sede localizada na cobertura do Edifício Boulevard Office, no Jd. Saúde, em São Paulo/SP. Com 647,81m² de área, o espaço conta com churrasqueira, mesa de jogos, pebolim, bancos, geladeira, espelho d'água e jardins onde os colaboradores relaxam e interagem no horário do almoço e em happy hours, pós-expediente.

Outra novidade em 2016 foi a criação do "Informe Atlética", um boletim eletrônico semanal enviado aos associados, onde são divulgadas todas as promoções, fotos e resultados das ações realizadas.



Aulas de dança semanal são realizadas na sede da Atlética e no auditório da MBigucci



Festa julina para colaboradores foi realizada na nova sede da Atlética

Metas para 2017

- Equipar a nova sede com aquisição de tendas gazebo e caixa de som amplificada, materiais que além de uso da Atlética poderão ser emprestados gratuitamente aos sócios, por meio de termo de responsabilidade de empréstimo;
- Ampliar os passeios culturais priorizando teatros e cinemas;
- Ampliar o número de patrocinadores, que em 2016 foi de 14 empresas.



Associados

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 100%. O associado tem o direito de votar em Assembleia Geral, apresentar propostas e sugestões de eventos em reuniões e participar de todos os eventos promovidos.

Nova sede da Atlética na cobertura do Boulevard Office





Campeonato interno de futebol masculino e feminino é promovido há mais de 10 anos pela MBigucci



Colaboradores puderam conhecer de perto uma das tochas olímpicas



Corrida Rústica de São Bernardo com subsídio da Atlética

Esporte e Saúde

Ações promovidas ou subsidiadas pela Atlética em 2016:

- Campeonato Interno de futebol masculino e feminino, integrando colaboradores de obras, escritórios e empreiteiros: subsídio de 100% para sócios
- 14ª Meia Maratona de São Bernardo: subsídio de 50% na inscrição
- 4ª corrida Rolling Stone Music & Run com show do Jota Quest: subsídio de 60% na inscrição
- 21ª Corrida dos Bombeiros: subsídio de 40% na inscrição
- 1ª Corrida Rústica Trilopez/SBC: subsídio de 50% na inscrição
- Iron Race noturno/Itupeva: subsídio de 50% na inscrição
- Sorteio de vouchers na Autentika Estética (sessão facial ou corporal)
- Aulas de dança e ritmos em parceria com consultor independente Herbalife
- Subsídio de 100% para locação periódica de quadra para futebol masculino
- Bolão do Campeonato Brasileiro: subsídio de 50% na inscrição
- Momento Saúde: informativos periódicos no boletim interno e murais sobre dicas e prevenção a doenças
- Passagem da Tocha Olímpica: colaboradores prestigiam passagem da tocha de perto

4ª Corrida Rolling Stone Music & Run



Campeonato interno de futebol feminino e masculino



Cultura e Lazer

Atlética e o RH da MBigucci também promovem eventos culturais e parcerias para o lazer dos colaboradores. Em 2016 tivemos:

- Parceria com a casa de shows Estância Alto da Serra – sorteio de 40 ingressos para shows (Luan Santana, Legião Urbana, Gustavo Lima, Marcos & Belutti, NX Zero, o Rappa, CPM 22 entre outros), além de convites para o tradicional Boi no Roletê
- Teatro – ingressos com subsídio de 60% para peça: Morte Acidental de um Anarquista
- Parceria com o Bar e Restaurante Adoniran - sorteio de 49 vouchers para consumação
- Circo dos Sonhos com Marcos Frota – parceria com distribuição de mais 100 pares ingressos para associados e colaboradores
- Parceria com os parques Wet'n Wild, Hopi Hari, Turma da Mônica, Cidade da Criança e Aquário de São Paulo, com benefícios e descontos de até 30% para colaboradores
- Carnabril com brincadeiras, show da banda The Big's e concurso de fantasia
- Festa Julina em parceria com fornecedores para sorteio de prêmios aos colaboradores
- Festa de final de ano para colaboradores, familiares e amigos com premiações e gincanas
- Amigo Secreto MBigucci
- Festival de Comidas Típicas beneficente do Lar Pequeno Leão: 10 ingressos gratuitos





Colaborador Jair, da Contabilidade, acompanha comunicado interno pelo WhatsApp

Comunicação e Marketing

Para manter nossos colaboradores sempre bem informados e engajados aos assuntos da empresa, damos especial atenção à comunicação interna e ações de endomarketing. Nossos comunicados procuram informar e integrar todos colaboradores, sejam dos escritórios ou os que ficam alocados em obras e em plantões de vendas. Em 2016 intensificamos o uso dos Grupos Corporativos de WhatsApp para envio de comunicados e informes, que chegam rapidamente à palma da mão dos nossos colaboradores. Desta forma, ampliamos o acesso aos assuntos importantes relacionados à empresa.

Boletins Eletrônicos

Desde 2009 nossos colaboradores também recebem as informações da empresa por meio de um Boletim Interno Eletrônico, enviado por e-mail. Para os colaboradores de obras também é disponibilizada uma versão impressa. Os boletins trazem notas corporativas, dicas de lazer e cultura, informações sobre o mercado imobiliário, indicações de cursos etc. Oportunamente também abrimos seções interativas, como “Publicitário por um dia” onde todos podem sugerir o nome de um novo empreendimento ou “Talento Escondido”, onde publicamos os talentos pessoais dos nossos colaboradores, além de seções como “Tempo de Casa” e “Aniversariantes”, onde os colaboradores são homenageados. Esta é uma forma também de conhecer melhor e valorizar nosso capital humano. Em 2016, devido à reestruturação da área de Comunicação & Marketing, o boletim interno passou a ser quinzenal. Comunicados urgentes são enviados pontualmente como informes.



Revista MBigucci News

Publicação trimestral gratuita, com 14 anos de existência. É distribuída para colaboradores, fornecedores e clientes, com tiragem de 4 mil exemplares. Além de entrevistas, matérias de saúde, esporte, decoração e informações corporativas, em 2016 a revista ganhou mais interatividade com colaboradores e clientes, além de maior integração com as redes sociais.



Revista Brincando com a Turma do Biguccino

Publicação infantil, com conteúdo educativo e de passatempo, entregue no mês de dezembro para filhos de colaboradores e de clientes. Também é distribuída em hospitais por meio do Projeto Social Big Riso (palhaços de hospital) e fica disponível nos plantões de vendas da MBigucci.

Os personagens da revista são

funcionários reais da construtora, com mais de 25 anos de empresa. Em 2016 o tema da publicação foi "Sustentabilidade".

Murais

Presentes em todas obras, plantões de venda e escritórios é atualizado periodicamente com informativos e campanhas da empresa.

Informes On-line

Comunicação intrarrede instantânea para assuntos urgentes.



DIGA

Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato – Canal pelo qual os colaboradores podem, anonimamente, expressar suas opiniões, críticas e sugestões. Funciona online, pelo link www.mbigucci.com.br/diga, através de celular, tablet, computador de casa ou do trabalho e por meio de caixas/sugestões. As opiniões são analisadas pela diretoria e implementadas de acordo com a viabilidade.

Portal MBigucci (www.mbigucci.com.br)

Traz informações, fotos e vídeos das obras em andamento e dos empreendimentos prontos, além de agregar a história, os diferenciais e os programas sociais e ambientais da construtora. Atualizado constantemente, funciona também como ferramenta de trabalho, onde os colaboradores buscam informações da empresa. Possui navegação responsiva para smartphones, iPad, tablets etc e está totalmente integrado às redes sociais. Em 2016 obteve 788.150 de acessos.



Mannequin Challenge MBigucci

Endomarketing

Em 2016 realizamos várias campanhas focando a qualidade de vida, a valorização da família e integração dos colaboradores, como mensagens especiais nos Dias das Mães, dos Pais, Outubro Rosa, Novembro Azul, entre outros. Na Páscoa, tivemos um amigo secreto de bombons, que valorizou as qualidades de cada colaborador e houve sorteio de ovos de chocolate.

Também entramos na brincadeira do "Mannequin Challenge", uma febre da internet em 2016, no qual o desafio é fazer um vídeo em que todos permaneçam imóveis. O desafio foi proposto por nossa diretora Roberta Bigucci e, é claro, que todos participaram e se divertiram bastante.

Redes Sociais

A MBigucci mantém perfil em diversas redes sociais visando aprimorar o relacionamento com clientes e colaboradores. Em 2016 intensificamos o uso do WhatsApp como ferramenta de marketing e informação pela MBigucci. Como resultado, ganhamos uma rápida comunicação com colaboradores, agentes de vendas e clientes. Também continuamos muito ativos no Facebook e fizemos nossa primeira transmissão ao vivo pelo livestream, no coquetel de entrega do Wynn Tower MBigucci, dia 29/11/2016, com mais de 400 visualizações. Destaque ainda para a instantaneidade do Snapchat, que aderimos em julho de 2016, publicando fotos e vídeos de nossas entregas; e para o Instagram Stories, também no segundo semestre de 2016, com vídeos e fotos da inauguração da Central de Vendas, do lançamento do New Life e da entrega do Wynn Tower. O Waze também tem sido um canal estratégico para o Marketing, facilitando o acesso aos nossos plantões de vendas.



SNAPCHAT

Criado em julho de 2016 com objetivo de apresentar vídeos e fotos dos lançamentos, entregas e ações da empresa em tempo real. O conteúdo fica disponível por até 24h. O Snapchat

foi uma das redes sociais que se destacou em 2016, chegando a 150 milhões de usuários ativos diariamente.



WHATSAPP

Comunicação rápida com colaboradores e clientes.



LINKEDIN

Rede social de negócios, com informações sobre empreendimentos, prêmios, na mídia etc.



TWITTER

Tweets/ tuítes com novidades da empresa. Cerca de 3 mil seguidores



BLOG

Posts voltados para os clientes e colaboradores da MBigucci.



PINTEREST

Fotos das fases das obras são postadas mensalmente.



INSTAGRAM

Imagens instantâneas sobre as ações/ eventos da empresa.

- **Instagram Stories** - Vídeos e fotos disponibilizados por 24h para os seguidores, com comentários nas publicações.



FACEBOOK

Ultrapassamos **35 mil curtidas**. A rede tem servido também como um canal de comunicação para vendas.

- **Facebook Livestream** - Primeira transmissão ao vivo da MBigucci foi no coquetel de entrega do Wynn Tower, dia 29/11/2016.



WAZE

Localização dos nossos empreendimentos em um clique.

Direitos do Trabalho

Associativismo

A MBigucci respeita e oferece total liberdade para que seus colaboradores sejam associados a sindicatos e entidades de classe. O RH é o órgão que presta informações e orientações nesse sentido. Em 2016, 18 colaboradores estavam associados ao Sintracon (Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias da Construção) e ao CREA (Conselho Regional de Arquitetura).

A MBigucci também é associada e participa ativamente de entidades do setor como a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo) e a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC).

Contratações

A MBigucci realiza suas contratações pautadas em questões técnicas profissionais, sem distinção de raça ou gênero. A empresa prega o respeito mútuo ente colaboradores e repudia qualquer tipo de preconceito ou discriminação no ambiente de trabalho. A política salarial segue o mercado de trabalho, com valorização pela proficiência e profissionalismo dos colaboradores, sem qualquer distinção.

É política da MBigucci que nenhum colaborador, seja direto ou de empresas terceirizadas, trabalhe sem registro ou sem a formalização legal necessária para prestação de serviço (consultores). No caso dos colaboradores terceirizados de obras, o registro é uma cláusula específica nos contratos firmados e fiscalizada com apresentação de documentação quando o colaborador inicia. A fiscalização é mantida até o final a obra, através da apresentação mensal do FGTS, feita por um sistema online entre o escritório e a portaria da obra.

OIT

Seguindo as convenções, princípios e direitos fundamentais da Organização Internacional do Trabalho, a MBigucci fiscaliza suas obras e impõem cláusulas contratuais específicas às empreiteiras terceirizadas para garantir que não haja, de forma alguma, situações análogas como trabalho forçado, compulsório ou infantil. Além dos contratos, essas cláusulas também constam dos nossos pedidos gerais de compras.

Rotatividade

A MBigucci concluiu o ano de 2016 com 101 colaboradores entre CLT, autônomos e estagiário. A rotatividade (turnover) foi de 1,96% (média de 3 demissões no ano). Mensurado a partir de 2014, o turnover é medido com base no I.R.G (Índice de Rotatividade Geral), considerando as entradas e saídas de movimentação de colaboradores e o I.P (Índice de Perda).







Saúde e Segurança no Trabalho



Em 2016 não registramos acidente com colaboradores diretos do escritório e da obra.

Entre os colaboradores indiretos, de empreiteiras terceirizadas que atuam em nossas obras, tivemos seis afastamentos inferiores a 15 dias, ocasionados por acidentes de pequenas proporções. Em todos os casos foram tomadas as providências legais, com acompanhamento de perto pela área de Segurança no Trabalho.

Não tivemos registros de doenças ocupacionais ou acidentes de trajeto em 2016.

Com objetivo de intensificar a segurança no trabalho e a prevenção a acidentes, realizamos periodicamente palestras, campanhas de conscientização e prevenção, treinamentos, além da atualização do levantamento de

riscos, físicos, químicos, biológicos e ergonômicos que são acompanhados por nosso técnico de segurança.

Os requisitos legais da área também são rotineiramente monitorados e elencados no sistema interno de gestão da qualidade, o Autodoc.

Todos nossos procedimentos são auditados tanto internamente quanto externamente, assegurando que colaboradores diretos e indiretos trabalhem dentro de um rígido padrão de saúde e segurança no trabalho, obedecendo as normas legais da área. O controle das documentações nas obras (PCMSO - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, PCMAT - Programa de Condições de Meio Ambiente do Trabalho, PPR - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, ASO - Atestado de Saúde Ocupacional) é realizado pela equipe de cada empreendimento em construção com a supervisão do nosso técnico de segurança no trabalho.



Reuniões mensais com equipe de obras focam o uso dos EPIs e EPCs, a prevenção ao meio ambiente, organização da obra etc

Treinamentos

Em 2016 realizamos 27 treinamentos. Entre os temas abordados estão: Uso adequado e inspeção de EPI's e EPCs; Segurança no trabalho em altura; Área de vivência em geral; Perigos e Riscos existentes por atividade; Meio ambiente; Uso correto das baias de resíduos. Organização e limpeza em geral da obra, entre outros.

Saúde

Em parceria com o Grupo Saúde e Vida, tivemos 4 palestras nos canteiros de obras focando DST's, Aids, câncer e drogas lícitas.

Absenteísmo

Em 2016 tivemos um total de 5.422,35 horas não trabalhadas que significou um sutil aumento de 0,59% referente a 2015, com 5.390 horas, o que consideramos dentro da média.

Plano de Ação à Emergência

Atualizado semestralmente, o PAE orienta o que fazer em situações de emergência, além de manter uma planilha com os telefones de hospitais e serviços emergenciais mais próximos de cada escritório e canteiro de obra ativo. O documento fica disponível intranet e é divulgado periodicamente no boletim interno.

Brigada de Incêndio e Socorrista

A MBigucci possui colaboradores designados nas obras e escritórios que passam por treinamentos e reuniões com o Técnico de Segurança no Trabalho para acompanhamento de prevenção de acidentes e ações emergenciais, conforme regência NR – 5.

De acordo com a principal atividade da empresa no CNAE (incorporação), a MBigucci é isenta legalmente de constituir CIPA. Entretanto as empreiteiras terceirizadas das obras possuem CIPA própria.

AVCB

Anualmente são atualizados os laudos de AVCB – Auto Vistoria do Corpo de Bombeiros - e laudo de aterramento de descargas elétricas, certificando que nossas instalações dos escritórios e obras possuem condições de segurança, garantindo de bem-estar dos colaboradores.

Ergonomia

Visando o bem-estar e conforto no local de trabalho, em 2016 parte da equipe mudou-se para um novo e espaçoso escritório, com móveis novos adequados à ergonomia. Os laudos de ergonomia são atualizados periodicamente e têm validade anual.

Comunicação Visual

Para conscientização dos colaboradores, investimos também na comunicação visual em nossas obras e escritórios, por meio de cartazes com alertas e orientações para prevenção a doenças e acidentes.



Exame médico periódico

Realizado anualmente, o exame médico periódico é obrigatório e oferece um rápido e eficaz check-up aos colaboradores.



Os noivos David Lins e Juliana Santério recebem as chaves do futuro lar, no Piemonte MBigucci, condomínio entregue em 30/8/2016. "Vamos nos casar no final de 2017. Estamos muito felizes com este momento."

Clientes



“Flexibilidade, atendimento personalizado, inovação para negociar”. Essas foram as palavras-chaves para o atendimento ao cliente MBigucci em 2016, dado o momento de grande turbulência econômica pelo qual o Brasil passa, com milhares de desempregados.

A iniciativa de “virar o jogo” e resgatar os clientes com dificuldade em cumprir seus compromissos financeiros contratuais começou em 2015, com o início da crise econômica, e se intensificou em 2016. As estratégias para evitar o distrato e ao mesmo tempo ajudar o cliente a concretizar o sonho de um imóvel próprio contemplaram: troca de apartamento por outro de menor valor, financiamento direto com a construtora, repactuação de valores e carta de crédito. Com essa visão mais humanizada, entendendo a nova realidade do nosso público, conseguimos manter os imóveis e os sonhos de centenas de clientes.

“Construímos sonhos há 33 anos”

Se por um lado 2016 foi um ano bastante complicado pelas questões financeiras contratuais, por outro, trouxe muitas alegrias e comemorações para cerca de 500 clientes que receberam seus novos imóveis. No total, foram 10 empreendimentos entregues no ano, com destaque para: Wish (Ipiranga/SP), Piemonte (Saúde/SP), Wynn Tower (SBCampo/SP) e Marco Zero Premier, as duas primeiras torres residenciais do maior complexo já construído por nós, o Marco Zero MBigucci, em São Bernardo do Campo/SP.

Cada entrega gera uma grande mobilização dos nossos colaboradores, que preparam todos os detalhes com muito carinho: kit chaves, manuais, vídeo retrospectiva da obra, fotos, matérias e o grande momento do coquetel de entrega do empreendimento.

Maurício e Daiane Murari foram pegos de surpresa pela crise econômica e alterações no crédito imobiliário, mas com a troca do empreendimento conseguiram manter o sonho de um novo imóvel: “Muitas vezes pensamos em desistir, mas agora até compramos uma churrasqueira para inaugurar o novo lar.”



Relacionamento

Atualmente temos uma base de mais de 9 mil clientes, ou seja, são quase 30 mil pessoas morando em um MBigucci (considerando a média de 3 moradores por unidade). Em 2016, registramos 262 novos clientes. Números que só fazem aumentar nossa responsabilidade pela excelência nos serviços que prestamos.

Nossas metas vão além da satisfação do cliente, buscam o encantamento, do primeiro contato no plantão de vendas ao relacionamento pós-entrega do empreendimento. Para isto, além de um atendimento sempre cortês, educado e eficiente, criamos ações interativas, que além de benefícios, mantêm os clientes informados e criam um relacionamento amigável. Entre as ações desenvolvidas em 2016, estão:

- Evento de entrega do imóvel
- Cartão Clube de Descontos
- Passo a passo do seu sonho (andamento da obra)
- Espião do Lar – visita no imóvel em construção
- My Home – personalização dos acabamentos
- Vistoria Técnica
- Promoção – ingressos para o Circo dos Sonhos
- Revista MBigucci News – reportagens interativas
- Participação em Matérias Jornalísticas
- Revista infantil Turma do Biguccino – fotos dos filhos

Online

Em 2016 intensificamos nossos canais online de atendimento (site, canal cliente, redes sociais, WhatsApp, blog). Nossa equipe de Marketing dedica especial atenção para manter tudo sempre atualizado, desta forma, os clientes conseguem mobilidade e agilidade para acompanhar tudo sobre seu imóvel: andamento da obra, fotos, plantas, documentações, boletos, dúvidas frequentes etc.

Assistência Técnica

O relacionamento pós-entrega também tem especial atenção da nossa equipe de Assistência Técnica, quando o serviço é solicitado pelo cliente. Em 2016 foram realizados 885 atendimentos, com 96,96% dos clientes satisfeitos. Apesar da pequena diferença do nível de satisfação entre 2015 e 2016 é possível observar que continuamos atendendo a maioria de nossos clientes no prazo de 30 dias (87,46%) e que a maioria está satisfeita com o serviço executado. Desde 2015, os atendimentos são registrados no Sistema de Gerenciamento de Dados Autodoc que possibilita acompanhamento e análise detalhada das causas e custos de assistência técnica. Para 2017, a meta é reduzir o prazo de execução de serviços, atualmente em 30 dias.

Quanto ao total de ocorrências atendidas pelo nosso SAC, tivemos uma redução de 15% em 2016, comparado a 2015. O número de reclamações também caiu 3,96% no ano, o que demonstra que estamos no caminho certo.

Clientes comemoram a inauguração do Wynn Tower MBigucci



Colaboradoras Jéssica e Meire montam os kits de entrega de chaves para os clientes



ASSISTÊNCIA TÉCNICA

	2015	2016
Serviços Solicitados	961	885
Serviços Executados no prazo*	770	774
Satisfação	98,72%	96,96%

* dentro de 30 dias

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

	2015	2016	
Total de Ocorrências	12.024	10.116	-15,87%
Solicitações gerais	11.693	9.803	-16,16%
Reclamações	278	267	-3,96%
Elogios	53	46	-13,21%
Atendimento no prazo*	93%	98%	+5,38%

* em até 48 horas úteis

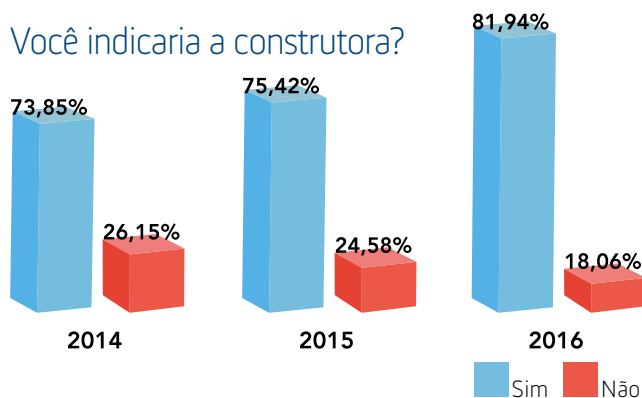
Pesquisa de Satisfação

A MBigucci realiza duas pesquisas anuais para medir a satisfação dos clientes: uma Pós-Venda (90 dias após a assinatura do contrato de compra/venda) e outra Pós-Ocupação (180 dias após a entrega das chaves). As pesquisas são feitas por telefone com a equipe interna do Atendimento e também ficam disponíveis online, caso o cliente queira responder via Canal Cliente. Os resultados são avaliados pela direção da empresa para as providências necessárias de melhoria. As pesquisas avaliam cada um dos departamentos que o cliente teve contato, além dos acabamentos, materiais, projeto e demais detalhes do empreendimento.

O índice de satisfação geral do cliente é medido pela resposta à pergunta se ele indicaria ou não a construtora. Esta questão faz parte da Pesquisa de Pós-Ocupação.

Em 2016 alcançamos o maior índice de satisfação entre os clientes nos últimos oito anos, desde quando a pesquisa começou a ser feita, com 81,94% de clientes que indicariam a construtora.

Você indicaria a construtora?



“Compramos como investimento. Sempre que precisamos, a construtora nos atendeu muito bem. Outro destaque foi o cumprimento de prazos e dos combinados feitos, impecáveis. Seguramente indicaremos a MBigucci.”
Alexandre e Daniela Sabariego, proprietários no Marco Zero Premier

Financiamentos

Os clientes do Grupo MBigucci podem obter financiamento nos principais bancos nacionais



Direto com a Construtora

Com objetivo de auxiliar o cliente no momento de crise econômica e restrição ao crédito pelo qual o país passa, a MBigucci ofereceu também no ano de 2016 o Financiamento Direto com a incorporadora, sem burocracia. Pela modalidade, o cliente dá 20% na entrada e o restante até 150 meses. Ideal para autônomos, profissionais liberais ou que possuem algum tipo de restrição no banco. Para comodidade do cliente, a construtora também indica assessorias de crédito que acompanham o processo de financiamento na última etapa da documentação, destacando que o critério de escolha é do cliente, sem interferência da construtora.

Geric “A”, PQE e PBQP-H

Em 2016 a MBigucci manteve o nível máximo (“A”) no Geric (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa - credenciamento que atesta a capacidade financeira e de produção das empresas do grupo. Pelo décimo ano, conquistamos a certificação do PQE – Programa de Qualificação Essencial, do SECOVI, demonstrando comprometimento com a qualidade dos serviços.

Neste ano, a MBigucci também renovou o PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade para a Produtividade do Habitat) junto ao Governo Federal e foi classificada como nível “A”, atendendo todas as normas e especificações exigidas para a construção na melhoria da qualidade de materiais, formação e requalificação de mão-de-obra, normalização técnica, capacitação de laboratórios e avaliação de tecnologias inovadoras.

Todas essas certificações visam qualidade e excelência nos serviços prestados aos nossos mais de 9 mil clientes.

Diferenciais para clientes



Estes são os serviços exclusivos que a MBigucci oferece aos seus clientes:



Passo a Passo do seu Sonho

Do início até a conclusão do imóvel, a MBigucci envia mensalmente ao cliente, até o dia 10 de cada mês, um informativo para acompanhamento da obra com fotos e a porcentagem executada de cada etapa. O “Passo a Passo do seu Sonho” é encaminhado por e-mail, via Canal Cliente e também fica à disposição no site e na revista da MBigucci. Fotos com a evolução das obras também são postadas nas redes sociais (Facebook e Pinterest).

Quando a obra é concluída esse material é transformado em um vídeo retrospectiva exibido no coquetel de entrega do empreendimento.

Em 2016 foram enviadas 97 newsletters informando o passo a passo das obras em andamento.

Espião do Lar

Visita à obra, em data e horário previamente agendados, para o cliente matar a curiosidade e acompanhar de perto a construção do futuro lar. A visita é exclusiva, na própria unidade adquirida, e é acompanhada por equipe técnica para esclarecer dúvidas. Tem duração de 30 minutos e o proprietário pode levar mais 4 acompanhantes maiores de 18 anos. Assim que finaliza a visita, o cliente responde uma pesquisa de satisfação por meio de um tablet, permitindo o monitoramento da avaliação em tempo real pela equipe do Atendimento.



ESPIÃO DO LAR

Em 2016, com muito orgulho, conquistamos 100% de satisfação dos clientes no Espião do Lar no empreendimento Impactus (Santo André-SP), além de um excelente resultado nos demais empreendimentos, elevando o nível de aprovação entre os anos de 2015 e 2016.



Cliente pode visitar o imóvel ainda em construção para acompanhar a obra.

AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO - ESPIÃO DO LAR*		
	2015	2016
Ótimo	94%	95%
Bom	5,65%	5,00%
Médio	0%	0%
Ruim	0.3%	0
TOTAL VISITAS	303	277

*277 visitas realizadas em 2016 nas torres: Wynn Tower, Marco Zero Home, Marco Zero Tower e Impactus MBigucci



My Home

My Home

Programa pelo qual o cliente pode personalizar o seu novo lar com opções diferenciadas de acabamentos como metais, louças sanitárias, fechaduras, cerâmicas, piso laminado, granitos, além de fechamento de sacada, box, aquecedor a gás, esquadrias e instalação de churrasqueira no terraço, conforme viabilidade do projeto. O My Home é oferecido aos clientes com o imóvel em lançamento ou início de obra, possibilitando diluir os custos em parcelas, pagas com as prestações do apartamento. Outra vantagem é o preço mais acessível, pois a construtora fecha compras em lotes. O acesso ao programa é feito pelo site da MBigucci, via Canal Cliente, com imagens em 3D e especificações detalhadas, além de um E-Book (www.mbigucci.com.br/myhome) que responde às principais dúvidas sobre o programa.

O My Home também atende imóveis comerciais, com opções de piso elevado, forro mineral, fechadura elétrica, olho mágico e ar condicionado.

Em 2016, as vendas do My Home movimentaram R\$ 1.318.944,44, quase o dobro do valor de 2015. Resultado da renovação e ampliação de acabamentos e fornecedores oferecidos, alinhados à nova tendência de decoração e à agilidade de instalação. Outro destaque foi a maior divulgação do programa, com exposição na mídia, matérias em revistas e News personalizadas para clientes.

Essas ações contribuíram também para a melhoria do nível de satisfação dos clientes com o My Home, que aumentou em 10% em 2016.

Para 2017 pretendemos atualizar o layout e a estrutura do programa online do My Home.

MY HOME		
	Valor vendido	Índice de Satisfação
2015	R\$ 684.428,20	86,27%
2016	R\$ 1.318.944,44	95%
CRESCIMENTO	92,71%	10,12%



Vistoria Técnica

Antes da entrega do imóvel é agendada uma vistoria técnica para que o cliente se certifique de que todos os detalhes e acabamentos estão em conformidade com o memorial descritivo e o projeto. No momento da vistoria é assinado um termo com o check list realizado pelo cliente. No caso de pequenos ajustes, mantemos uma equipe de obra de plantão durante as vistorias que fazem os reparos na hora com o acompanhamento do cliente. Os demais reparos são realizados no prazo até 30 dias.

Em 2016 foram realizadas 853 vistorias, com 89% de aprovações e 11% de revistorias.

VISTORIAS TÉCNICAS			
	Total de unidades	Aprovação	Revistoria
2015	286	88%	12%
2016	853	89%	11%

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Comunicados

Para manter o cliente informado de tudo o que ocorre com seu imóvel a MBigucci envia comunicados personalizados, sempre que há uma novidade. Em 2016 foram enviados 253 comunicados, com os temas:

- Início e andamento das obras
- Visitas à obra (Espião do Lar)
- Vistoria Técnica
- Emissão de Habite-se
- Processo de financiamento
- Evento de entrega do imóvel
- News pós-entrega
- Entrega das chaves
- Assembleia para constituir condomínio

Campanhas de relacionamento

Para estreitar o relacionamento e manter o encantamento do cliente também promovemos ações interativas de marketing. Em 2016 tivemos:

- Ingressos para o Circo dos Sonhos
- Indique um amigo e ganhe uma TV
- Clube de Descontos
- Seu filho na turma do Biguccino
- Participações na Revista MBigucci News
- Campanha do Agasalho



Clientes Lydia M. E. Wingst e Amanda Batista recebem ingressos para circo dos sonhos

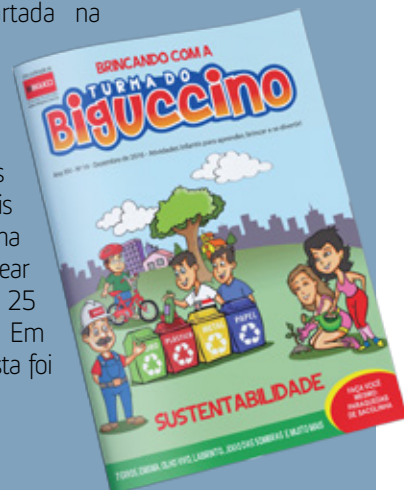


Revista MBigucci News

Com 14 anos de existência, é uma publicação trimestral, gratuita, entregue via correio aos clientes, fornecedores e colaboradores da MBigucci. Disponível também nos plantões de vendas e na versão online em: www.mbigucci.com.br/mbigucci-news. Traz matérias sobre mercado imobiliário, novidades da MBigucci, evolução das obras em andamento, além das seções de Entrevista, Decoração, Saúde, Meio Ambiente, Responsabilidade Social, Espaço do Cliente. Em 2016, inauguramos as seções de Tecnologia e Nutrição. As reportagens são interativas com a participação de clientes e colaboradores. Tiragem: 4 mil exemplares.

Revista Infantil

“Brincando com a Turma do Biguccino” é uma publicação com atividades educativas e de passatempo focada em temas como meio ambiente, alimentação saudável, posse responsável de animais, entre outros. Com 14 anos de existência, a revista é gratuita e vai encartada na edição de dezembro da MBigucci News. As personagens da “Turma do Biguccino” são versões infantis de colaboradores reais da MBigucci, uma forma de homenagear quem completa 25 anos de empresa. Em 2016, o tema da revista foi sustentabilidade.





Canal Cliente

É uma completa ferramenta de relacionamento online com o cliente. Disponível em <http://clientes.mbigucci.com.br/>, oferece acompanhamento do contrato e extrato financeiro das prestações, segunda via de boletos, antecipação de parcelas, informativos e fotos mensais da obra, canal para sugestões, solicitações e reclamações, SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente e acesso para o MY Home (personalização de acabamentos). Está totalmente integrado com as redes sociais.

SAC

Serviço de Atendimento ao Cliente MBigucci - disponível online e via telefone com atendimento cordial e personalizado. Após o primeiro atendimento, tem como meta dar retorno no prazo de 48 horas úteis.

Em 2016 foram realizados 10.116 atendimentos com 98% de retorno dentro do prazo estabelecido e um nível de satisfação de 81,94%.



Portal MBigucci

www.mbigucci.com.br

Com visual moderno e atrativo, traz informações sobre os empreendimentos em construção, com fotos e acompanhamento da obra atualizados mensalmente. O portal também disponibiliza plantas, memorial descritivo, localização por mapas e satélite, tour virtual e informações sobre a região dos empreendimentos à venda. Disponibiliza ainda informações institucionais da empresa (história, portfólio, prêmios, responsabilidade ambiental e social, relatórios etc), e áreas específicas para clientes, imprensa, fornecedores e colaboradores. Possui navegação responsiva para dispositivos móveis (smartphones, tablets etc).

Em 2016 investimos em vídeos com tour virtual 360° dos lançamentos (New, Life Sonata, Domani) banners rotativos e criamos uma landing page institucional do Big Vizinhança (programa de relacionamento com comunidade do entorno da obra). Acessos: 786 mil





Força de Vendas

Além do foco contínuo nas mídias digitais, como uma ferramenta ágil para divulgação de produtos e relacionamento com potenciais clientes, em 2016 investimos na evolução e profissionalização do nosso Canal de Vendas. Contratamos uma das mais modernas e eficientes ferramentas de CRM para Marketing de Vendas. Nosso objetivo é ampliar e gerir cada vez mais de perto a parceria com imobiliárias e corretores autônomos na comercialização dos nossos empreendimentos.

Conheça as demais ações de vendas realizadas em 2016:

Locação

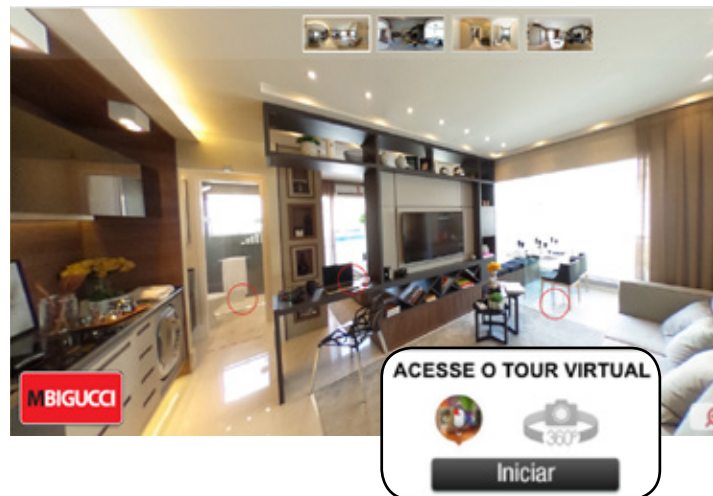
A MBigucci ampliou sua força de vendas também para Locação, oferecendo galpões, lojas, salas comerciais, lajes corporativas, strip mall, projetos built to suit, centro logístico e hipermercados. A página www.mbigucci.com.br/locacao possui todas as informações e imagens dos empreendimentos para aluguel. Para 2017 estuda-se criar um site específico para este segmento.

Mobilidade

Passamos a utilizar cada vez mais as mídias digitais para atendimento, relacionamento e campanhas de vendas. WhatsApp, Facebook e o Chat do site, foram os canais mais focados em 2016, acompanhando o comportamento do nosso público consumidor. Além da agilidade, as mídias digitais contribuíram para potencializar nosso atendimento, com envio de informações detalhadas, fotos, plantas, preços, promoções e diferenciais do produto. Como resultado, já podemos afirmar que a maioria das nossas vendas nasceram no contato online.

Tour Virtual

Investimos no recurso digital de Tour Virtual 360°, apresentando em detalhes, por vários ângulos, os apartamentos modelos decorados. Os vídeos ficam disponíveis nos sites de cada empreendimento.





Plantão de vendas

Em setembro de 2016, inauguramos nossa primeira Central de Vendas, na Av. Kennedy, 1.200, em São Bernardo do Campo, onde funcionava anteriormente o estande de vendas do Marco Zero MBigucci. Na Central de Vendas, o cliente tem à disposição corretores e materiais de divulgação de todos os produtos MBigucci, além de maquetes e apartamentos modelos decorados. A estrutura dispõe ainda dos recursos necessários para fechar contrato na hora, sem burocracia. O Departamento Jurídico da MBigucci também fica à disposição online para esclarecer quaisquer dúvidas sobre contrato.

Praticamente todos nossos empreendimentos possuem também estande de vendas. A comercialização é feita pela própria MBigucci e por empresas parceiras. Em 2016 ampliamos o número de corretores autônomos e parceiros para cerca de 400 e a expectativa é aumentarmos ainda mais esse número em 2017. Os corretores participam de reuniões mensais e extras e recebem periodicamente treinamentos e orientações sobre normas e procedimentos para que a venda seja transparente, clara e ética. São 100% autônomos e têm remuneração integralmente atrelada às vendas.

Guia de Imóveis

Atualizado periodicamente, o Guia fica disponível online e impresso para corretores diretos e parceiros. Traz informações de todos os empreendimentos disponíveis, com plantas detalhadas, fotos, itens de lazer e perspectivas, tudo organizado por cidades.

Investidores

Ao final de 2016 iniciamos um levantamento para conhecer melhor quem são os clientes com perfil de investidor, que possuem mais de um empreendimento MBigucci. Através deste levantamento, o objetivo é traçar ações específicas para estreitar o relacionamento de Marketing e Vendas com este público. Atualmente, constatamos 289 clientes, com 692 unidades. Os empreendimentos comerciais: Wynn Tower MBigucci e Marco Zero Tower MBigucci são os que concentram maior número de investidores.

Campanhas Promocionais

Para driblar o momento de crise econômica e restrições de crédito no mercado, a MBigucci realizou ações promocionais em 2016, que ajudaram a elevar as vendas tais como:

Mega Promoção

Ação de vendas focada em unidades de estoque, prontas para morar, com descontos pontuais de 5% a 28%.

Plano Direto

Financiamento direto com a construtora: 20% de entrada e o restante em até 150 meses. Ideal para autônomos e profissionais liberais.

Carro como parte de pagamento

Propostas com automóveis como forma de pagamento.

Indique um amigo

Clientes que indicam um amigo são premiados com uma tv.

Feirão da Caixa

Um dos maiores eventos do setor.



onstruindo uma vida melhor





Antecipação de parcelas

Programa de antecipação de parcelas que pode ser realizado online, diretamente pelo Canal Cliente. Tem como vantagem a redução dos juros do saldo devedor. O Serviço de Atendimento ao Cliente também fica disponível para dúvidas e orientações sobre o melhor benefício na antecipação.



Sistema Data Programada

Voltado ao cliente corporativo, o sistema é usado nas contratações e construções para "terceiros" que confiam na tecnologia e sistema construtivo MBigucci. Com tempo recorde em construções, o Data Programada indica o dia exato da entrega da obra. É contratado principalmente por redes de supermercado e fast food, além de agências bancárias.





Corte da fita inaugural do Marco Zero Premier: momento festivo e de integração entre os novos moradores

Evento de entrega

A MBigucci oferece aos clientes, familiares e amigos um coquetel na entrega do empreendimento com atrações culturais e serviços variados. É um momento festivo de comemoração e integração entre os novos vizinhos. A diretoria e presidência da MBigucci fazem questão de estar presentes em todos os eventos para dar as boas-vindas e conversar com os futuros moradores. Colaboradores e gerentes também ficam à disposição dos convidados para eventuais dúvidas. Durante o evento, os clientes têm à disposição estandes de fornecedores parceiros da MBigucci para conveniência de serviços como móveis planejados, acabamentos, decoração, aquecedores entre

outros. Os fornecedores também sorteiam diversos brindes para os clientes.

Manual do proprietário – juntamente com o kit chaves, os moradores recebem os manuais dos proprietários, um documento completo com todas as informações técnicas sobre o imóvel, além dos contatos dos fornecedores dos materiais utilizados e dicas de manutenção preventiva. Nossos manuais são entregues em pen drive, favorecendo o meio ambiente com menos impressões e atendendo ao novo perfil de mobilidade do proprietário, que pode baixar e acessar o manual até mesmo do celular.

Qualidade e Produtividade



Prazo, custo e qualidade continuaram sendo os focos de 2016 para a execução das nossas obras. Planejamento foi a palavra de ordem para alcançarmos bons resultados. Neste sentido, montamos uma verdadeira “força tarefa” com diretores, gerentes, mestres, apontadores, engenheiros e arquitetos que visitaram todas as obras em andamento no ano: Marco Zero Tower, Mix, Prime e Premier, Mundi MBigucci, Unique e Wynn Tower, localizadas em São Bernardo do Campo/SP, e o Impactus MBigucci, em Santo André. Com acesso ao cronograma detalhado de cada obra, a equipe discutiu pontos que poderiam interferir no prazo e custos da construção.

Os cronogramas das obras são atualizados a cada 30 dias e a equipe da Engenharia e Planejamento também se reúne semanalmente para troca de informações.

Pela primeira vez, também foi realizada em 2016 uma reunião técnica com todos os mestres de obras para análise de prazo de entrega de materiais, sequência de serviços, My Home (programa de personalização de acabamentos), cronograma das obras entre outros assuntos.

Como resultado dessas ações, foram otimizados alguns procedimentos, obtendo cronogramas mais enxutos

e processos técnicos mais alinhados ao prazo e custo das obras, sem interferir na qualidade. Estamos sempre buscando o uso de novos materiais e tecnologia que favoreçam a produtividade.

Solicitamos as documentações nos órgãos públicos com a maior antecedência possível, evitando que a entrega do imóvel seja prejudicada pela burocracia.

Projetos

Outra ação que vem auxiliando na produtividade, é a reunião com projetistas para antecipar e sanar possíveis interferências de projetos (fundação, estrutura, arquitetura, hidráulico, elétrico, paisagismo e bombeiros). A reunião ocorre sempre antes de finalizar o projeto executivo, que antecede a obra, minimizando erros e agilizando a execução.

Solicitamos documentações nos órgãos públicos com a maior antecedência possível, evitando que a burocracia prejudique a entrega do imóvel



Acompanhamento rigoroso do cronograma das obras foca prazo, qualidade e custos

Confira outras ações que desenvolvemos para melhoria da qualidade e produtividade:

Protótipo – Unidade de Validação

Iniciado em 2014, o projeto de apartamento protótipo é mais uma iniciativa preventiva da MBigucci, com objetivo de detectar e corrigir na prática interferências que são imperceptíveis nos projetos. Em 2016 a MBigucci implementou as unidades de validação nos empreendimentos Unique (São Bernardo/SP) e Piemonte (Jd. Saúde/SP). O protótipo é um apartamento preparado como se estivesse pronto para a vistoria técnica do cliente, com instalações elétricas e hidráulicas, gesso, forro, pedras, bancadas (ou moldes das mesmas), caixilhos etc, conforme projeto original. A validação da unidade protótipo é feita por equipe técnica da MBigucci com engenheiros, arquitetos, mestre de obras, projetistas, técnicos de elétrica e hidráulica, além de gerentes e do diretor técnico da área. Nos testes são verificados desde a localização e quantidade de tomadas e interruptores, posicionamento de ralos e torneiras, pedras, abertura das janelas até o local de passagem das tubulações de água e esgoto. Tudo isso simulando o apartamento em funcionamento com móveis e equipamentos eletrônicos. Como resultado, evitamos desperdícios com materiais e mão de obra durante a execução do empreendimento, aumentamos a produtividade e conseguimos maior satisfação dos nossos clientes.

Manual de operação

Além dos manuais do proprietário e do síndico, que a MBigucci rotineiramente já entrega com a obra, em 2016 implementamos como projeto piloto o Manual de Operação, destinado a zeladores e gerentes prediais. O empreendimento comercial Wynn Tower, entregue em São Bernardo do Campo/SP foi o primeiro a receber o Manual de Operação. Com informações mais técnicas e detalhadas sobre o funcionamento e manutenção preventiva



Equipe técnica durante a validação da unidade protótipo do Unique MBigucci, em construção na cidade de São Bernardo do Campo/SP

Reunião com projetistas auxilia na antecipação de possíveis interferências no projeto técnico



dos principais equipamentos do empreendimento, o documento tem o objetivo de orientar e facilitar o dia a dia do zelador/gerente predial, além zelar pelo bom funcionamento do novo imóvel.

Norma de Desempenho

Contratamos uma consultoria especializada para avaliar nossos projetos em relação ao atendimento da norma ABNT NBR 15.575-5 (Edificações Habitacionais – Desempenho). Nossos primeiros empreendimentos que atenderão à norma de desempenho serão New Life MBigucci (Ipiranga/SP) e o Sonata MBigucci (Santo André/SP), cumprindo o prazo estipulado pela ABNT.



Colaboradores do SAC, Assistência Técnica e Jurídico realizam visita técnica no empreendimento Piemonte MBigucci, entregue no Jd. Saúde/SP

Visita Técnica - SAC

Antes da obra ser entregue (de 2 a 4 meses de antecedência), realizamos uma visita técnica com os colaboradores do SAC, Assistência Técnica e Jurídico (departamentos que estão sempre em contato com os clientes). Acompanhados do engenheiro da obra, os colaboradores fazem um reconhecimento técnico de todas as áreas do empreendimento. O objetivo é preparar a equipe para um atendimento ao cliente de forma ágil e assertiva. As visitas técnicas fazem parte dos procedimentos da empresa.

Validação dos acabamentos My Home

Equipe de Planejamento, Engenharia e do programa My Home validam previamente os acabamentos que estarão à disposição dos clientes para personalização do apartamento, evitando possíveis incompatibilidades de materiais. Também são elaboradas plantas ilustrativas das aplicações, padronizando os serviços. A ação vem contribuindo para elevar a satisfação dos clientes do My Home, que subiu de 86 % (2015) para 95% (2016).

Certificações

A qualidade em nosso processo construtivo, bem como nosso compromisso em minimizar os impactos ambientais são atestados pelas importantes certificações que obtemos no setor. Em 2016 destacamos a conquista da nova versão da ISO 9001:2015, e o que é melhor, sem qualquer ressalva e com elogios da empresa auditora externa, TÜV Rheinland. Fomos a primeira construtora do segmento habitacional na Região Metropolitana de São Paulo

a obter esta certificação*. Nesta auditoria validamos ainda o PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat). A MBigucci também adota em seu sistema de gestão as normas e diretrizes da ISO 14000 (gestão ambiental) e OHSAS 18001 (saúde e segurança do trabalho).

**Site Inmetro*

Auditorias internas trimestrais facilitaram "up grade" para nova versão da ISO 9001:2015





Obra Mundi MBigucci em São Bernardo do Campo

Fornecedores

Em 2016 compramos de 572 fornecedores. Sabemos que a qualidade dos nossos empreendimentos está diretamente relacionada a eles, por isso, a gestão dos fornecedores e empreiteiros que nos atendem é de extrema importância para a MBigucci. Nosso processo de seleção de materiais, serviços e mão de obra está sempre em aperfeiçoamento, tendo como meta eliminar custos desnecessários, erradicar atrasos, priorizar questões ambientais e antecipar problemas e soluções.

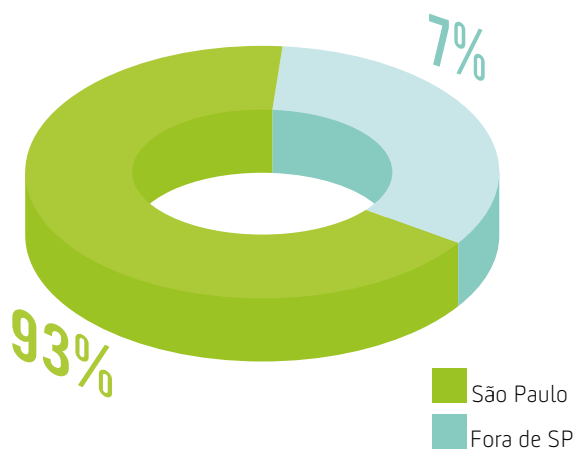
Todos os produtos que utilizamos são normatizados e atestados para qualidade e segurança, priorizando a minimização dos impactos ambientais.

O Departamento de Suprimentos, responsável por esta área, está em constante atualização e periodicamente estabelece parcerias de cooperação com áreas internas da empresa e com empresas externas, visando a resolução de problemas comuns e a disfunção burocrática do setor.

Em 2016 procuramos envolver nossos empreiteiros/fornecedores em ações de integração que realizamos, focando a qualidade de vida, com incentivo ao esporte, cultura e lazer. Neste sentido, muitos empreiteiros/fornecedores participaram conosco do Campeonato Interno de Futebol, da Festa Julina, do Carnabril, da festa de final de ano etc.



Entre as demais ações adotadas em relação a fornecedores/empreiteiros, temos:



LOCALIZAÇÃO DE FORNECEDORES		
FORA DO ESTADO DE SP	39	7%
SÃO PAULO	533	93%
TOTAL	572	100%

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

- Análise criteriosa do fornecedor quanto a custos, qualidade dos materiais, capacidade de atender à demanda, cumprir prazos de entrega e qualquer outra necessidade pertinente ao produto. Também são verificadas questões judiciais e de saúde financeira do fornecedor.

- Análise da localização geográfica do processo produtivo e do fornecedor, priorizando os mais próximos à obra. O objetivo é minimizar o impacto ambiental do transporte e incentivar a economia local. Em 2016, dos 572 fornecedores que utilizamos, 93% atuavam no estado de São Paulo.

- O relacionamento e a comunicação entre os colaboradores de Suprimentos e os fornecedores seguem comportamento ético, coibindo qualquer forma de vantagem ou corrupção.

- Nossos pedidos e contratos com fornecedores e empreiteiras têm como padrão cláusulas referentes aos direitos humanos, onde a contratada se compromete a não adotar práticas de trabalho escravo e trabalho infantil.

- Revisão anual do Programa de Especificação de Compras de Materiais (ECM), onde estão listados os principais

produtos utilizados na construção. Cada material possui um documento técnico com características padronizadas e detalhadas para compras. A especificação é por meio de fotos, definições embasadas nas normas técnicas brasileiras, padronização dos itens a constar nos pedidos e informações técnicas para conferência no recebimento dos materiais nas obras. O ECM integra os treinamentos da equipe.

- Integração total do Departamento de Suprimentos com os Departamentos de Planejamento e de Obras, acompanhando desde o início o cronograma construtivo e as necessidades de compras, antecipando-se assim a problemas de falta de material no prazo certo.

- Parceria com Fornecedores para treinamentos técnicos pontuais envolvendo as áreas de engenharia, obras, planejamento e compras.

- Para fornecedores que trabalham com produtos extraídos do meio ambiente (areia, pedra, granito, madeira etc), são exigidas: L.A. = Licença Ambiental pelo Órgão/Secretaria Regulamentador do Meio Ambiente do Estado, onde o produto é extraído; D.V. = Declaração de Vínculo entre Distribuidor e

Marco Zero Mix: análise criteriosa dos fornecedores quanto a custo, qualidade e prazos



Empresa que extrai o produto da natureza; DOF = Documento de Origem Florestal - exceto Madeira Reflorestada; ISO 9001 = Certificação de Qualidade; C.E. = Certificação Específica e C.R. = Certificado de Regularidade emitido pelo IBAMA. O controle desta documentação é feito semestralmente.

- Avaliação semestral dos fornecedores de materiais feita pela equipe da obra e colaboradores de Suprimentos. São avaliadas qualidade do material, prazo de entrega, execução do serviço, atendimento, preço, quantidade, carga/descarga e preenchimento de nota fiscal em três níveis de ponderação (nível A, B e C). A avaliação final é registrada em sistema que calcula automaticamente a nota de desempenho para cada fornecedor e fica disponível para consulta. O fornecedor é desativado se obtiver nota menor ou igual a 85%.

- Avaliação mensal dos prestadores de serviço (empreiteiras e outras terceirizadas) feita pelo mestre, engenheiro e fiscal. São avaliados cumprimento de cronogramas, listas de segurança do trabalho, separação de resíduos, qualidade da execução, desperdício de materiais, além de outros itens da FVS (ficha de verificação de serviços). O resultado fica disponível no canteiro de obra em um quadro bem visível. Todos os fornecedores críticos de serviço da obra, independentemente, se o serviço é controlado ou não, também são avaliados, tais como: serviço de montagem de elevadores, guincho de obra, empresa de vigilância da obra, moldura de eps, fundação, contenção etc.

- EIM (Especificação e Inspeção de Materiais) - Todos os materiais que interferem na qualidade final do produto (hoje



Equipe de Suprimentos: ética e transparência na análise dos fornecedores

temos listados 39 tipos) assim que chegam nas obras, antes mesmo de descarregar, são verificados e inspecionados de acordo com o procedimento EIM. O procedimento padroniza e exemplifica todos os ensaios que devem ser feitos para atestar a qualidade desses materiais. Os dados e resultados são registrados na Ficha de Verificação de Material (FVM) e são acompanhados pela equipe de Suprimentos/Engenharia que qualificam ou desativam o fornecedor.

- Manual do Proprietário e Manual do Síndico e Manual de Operação (entregues junto com o imóvel) possuem lista com os nomes e contatos dos fornecedores de materiais para aquele imóvel, visando manter a segurança e o padrão de qualidade do empreendimento recebido;

- Trabalhamos com o sistema gerencial online MEGA para aprovação das cotações, o que elimina grande parte das impressões em papel.

Avaliação mensal dos prestadores de serviço exposta no canteiro de obras

OBRA MARCO ZERO - TOWER											
	EMPREITEIRO:	EMPREITEIRO: JMB	EMPREITEIRO: JMB	EMPREITEIRO:	EMPREITEIRO: VANDERLEI	EMPREITEIRO: GEL	EMPREITEIRO: LAURO	EMPREITEIRO: REX GESSO	EMPREITEIRO: CACOPRE	EMPREITEIRO: SAURO	EMPREITEIRO: SAURO
	SERVIÇO:	SERVIÇO: FORMA	SERVIÇO: ARMAÇÃO	SERVIÇO:	SERVIÇO: ELÉTRICA	SERVIÇO: HIDRÁULICA	SERVIÇO:	SERVIÇO:	SERVIÇO:	SERVIÇO:	SERVIÇO:
LEGENDA:											
PESSIMO:											
REGULAR:											
OTIMO:											
MÊS	LIMPEZA:										
A B R I L	PRAZO:										
	DESPERDÍCIO:										
	HORÁRIO:										
	ATENDIMENTO AS NORMAS DE QUALIDADE:										
	AValiação FINAL:										

Comunidade



Diretores e equipe de obra recebem os vizinhos do Mundi MBigucci para evento do Big Vizinhança



Cada vez mais, temos buscado uma aproximação com os vizinhos de nossas obras. Entendemos que a construção de um empreendimento gera relevantes impactos sociais para a comunidade do entorno. Se por um lado a economia local é ativada, com a geração de muitos empregos e a contratação de fornecedores próximos, por outro lado há os possíveis transtornos de uma obra, como emissão ruídos e partículas, maior movimentação de pessoas e veículos, entre outros.

A fim de amenizar os impactos diretos, realizamos uma série de cuidados como: entrega de material na obra em horário comercial, respeitando as legislações locais; retirada diária de resíduos nas calçadas e ruas; minimização de ruídos; limpeza diária da obra; lavagem da rua etc.

Mas, nos últimos anos, sentimos a necessidade de ir além do convencional, de buscar um relacionamento mais próximo com a comunidade, de nos fazer conhecer e de conhecê-los melhor. Neste sentido desenvolvemos dois importantes programas: O Big Vizinhança e o Big Conhecimento.



Coleta Seletiva para a comunidade foi instalada na frente do canteiro de obras

COLETA SELETIVA BIG VIZINHANÇA MUNDI JAN/DEZ -2016	
PLÁSTICO	85 Bags*
PAPEL	95 Bags
VIDRO	192 kg
METAL	35 kg

*cada Bag equivale a 0,89 m³

METAS PARA 2017

Iniciar o Big Vizinhança em outra obra

Envolver escolas e órgãos públicos no Programa

Big Vizinhança

Tem como objetivo aproximar os vizinhos da equipe de obra; integrar a comunidade local com os futuros moradores do empreendimento em construção e levar benefícios ambientais e sociais à comunidade. Nosso projeto piloto foi implementado na obra Mundi MBigucci (R. Camargo, 790 – Pauliceia/SBC), no dia 24 de outubro de 2015. Para nos apresentarmos e apresentarmos o programa à comunidade, realizamos um minievento de integração no canteiro da obra, reunindo vizinhos, clientes do Mundi, equipe da obra, colaboradores e diretores. O presidente da empresa, Milton Bigucci, também fez questão de participar.

Além de um café com bolo e um informal bate-papo, como todo bom vizinho faz, realizamos uma oficina de horta suspensa com PETs, levando noções de meio ambiente, coleta seletiva e reciclagem aos participantes. Como benefícios à comunidade, enquanto a obra estiver em andamento, a MBigucci oferece: posto de coleta seletiva 24h, Wi-Fi gratuito em um raio de 1km da obra, cartão Clube de Descontos em empresas parceiras da MBigucci. A escolha do empreendimento Mundi, se deu após análise das necessidades da comunidade.

Os resultados do Big Vizinhança já começaram a aparecer. Além da quantidade significativa de resíduos que a comunidade enviou para reciclagem, o relacionamento dos vizinhos com a equipe de obra está cada vez mais próximo e amigável, o que influencia no baixo número de reclamações.

“Integração com a comunidade facilita o relacionamento com a equipe de obra e a solução de problemas”





Big Conhecimento

Outro programa que teve destaque em 2016, com o envolvimento da comunidade, foi o Big Conhecimento, destinado a estudantes. Nosso objetivo é compartilhar conhecimento e experiências práticas dos nossos colaboradores e diretores com o meio acadêmico. O

Big Conhecimento abrange visitas técnicas em nossas obras e escritórios, palestras em instituições de ensino e participação em estudos específicos. O atendimento a estudantes teve início em 2005 e já beneficiou centenas de alunos de diversos cursos e universidades. Em 2016 tivemos a visita de 10 grupos de estudantes em nossas obras e a realização de 4 palestras em instituições de ensino.

Serviço de Atendimento ao Cliente

Nosso SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente) também está disponível aos vizinhos das nossas obras, para atendimento

de dúvidas e solicitações. Sempre que necessário, a equipe técnica da obra também agenda reuniões pessoalmente com os vizinhos para tomadas das providências.

Em 2016 registramos 28 solicitações, dúvidas ou reclamações de vizinhos, em 20 obras e terrenos nossos. Os principais assuntos registrados foram: resíduo de obra, limpeza nos terrenos, barulho, obstrução de tráfego, tapumes entre outros. Todas as solicitações foram atendidas pelo SAC e as providências tomadas pela equipe de engenharia de cada empreendimento.

Relatório de Vistoria de Vizinhança

Outra ação importante é o Relatório de Vistoria de Vizinhança, um dossiê feito antes do início da obra nas residências e comércios que fazem divisa com o futuro empreendimento. As residências são vistoriadas e fotografadas quanto ao estado de conservação, a fim de levantar possíveis impactos diretos ou indiretos da obra. Esse serviço é feito por empresa terceirizada, especializada na área, e todos os laudos são registrados em cartório.

Diretor Milton Bigucci Junior faz palestra para cerca de 150 alunos da Fundação Santo André





Alunos da Faculdade de Engenharia da Fundação Santo André visitam a obra Unique, em São Bernardo do Campo

“Além de vivenciar na prática o que vemos na teoria na faculdade, a visita à obra serviu de motivação. Foi muito legal conhecer a história de cada colaborador da MBigucci. Saber que começaram como estagiário, office-boy e o que fazem hoje.” Juliana de Almeida Mantovani – aluna do 4º ano de Engenharia Civil



Técnico de Segurança, Alesando Brito, fala aos estudantes sobre Normas de Segurança na Construção





Muro verde com mais de 800 plantas e sistema automático de irrigação por gotejamento. Entregue nos empreendimentos Marco Zero Prime e Premier.



Responsabilidade Ambiental



O ano de 2016 foi marcado por diferentes ações na área de Responsabilidade Ambiental da MBigucci, envolvendo clientes, colaboradores, crianças e a comunidade do entorno da obra.

Entregamos nossos dois primeiros “Muros Verdes”, instalados nos empreendimentos residenciais Marco Zero Prime e Premier, em São Bernardo do Campo/SP. São mais de 800 plantas trepadeiras que, além do belo visual, ajudam a reduzir o calor, a poluição do ar e a poluição sonora, atraindo pequenos pássaros e insetos polinizadores. Os clientes aprovaram esta ação ambiental.

Outra iniciativa inovadora, desta vez envolvendo colaboradores, foi a criação de um painel solar feito com 300 garrafas PET

e 300 embalagens de leite. O projeto piloto foi colocado em teste no empreendimento Mundi MBigucci (Rua Camargo, 790 – Pauliceia, São Bernardo do Campo), para aquecimento de dois chuveiros no canteiro de obras. A iniciativa partiu dos colaboradores Pablo Amorim (auditor interno) e Alesandro Brito (segurança no trabalho) com o apoio da diretoria e equipe de comunicação. Para conseguir as PET’s e embalagens de leite, fizemos uma campanha de mobilização com os colaboradores. O painel começou a ser montado em agosto de 2016 e foi colocado em funcionamento em outubro. Durante o período de verão serão feitas medições para ver a viabilidade do projeto.

A sustentabilidade também foi o tema principal da nossa revista infantil, “Brincando com a Turma do Biguccino, em 2016”. Com foco educativo e de forma lúdica, a publicação



Mais uma inovação ambiental da MBigucci: Pannel solar feito com PET's e embalagens de leite, em teste no canteiro de obras do Mundi.



ensina a cuidar do meio ambiente por meio de atividades como jogo dos 7 erros, enigma, labirinto, olho vivo, quebra-cabeça entre outras. A revista é enviada gratuitamente aos clientes e colaboradores da empresa e também é distribuída em hospitais, escolas e orfanatos, através dos voluntários do Big Riso. A versão online, pode ser baixada no site: www.mbigucci.com.br/revistaturmadobiguiccino

A responsabilidade ambiental envolve ainda comunidade do entorno da nossa obra Mundi MBigucci, localizada em São Bernardo do Campo/SP. Lá, bem em frente ao canteiro de obras, implementamos a coleta seletiva do Big Vizinhança. Em funcionamento desde 2015, a participação da população vem aumentando mês a mês. Somente em 2016 foram coletados 95 Bag's (equivalente a 23 caçambas) de papel; 85 Bag's (20 caçambas) de plástico; 192,5 kg de vidro e 35,45 kg de metal. Todo material foi destinado para reciclagem e beneficiamento.

Em nossas obras e escritórios, mantemos desde 2005 o Programa Big Vida de Responsabilidade Ambiental, com ações, sistemas e equipamentos que visam o uso racional dos recursos naturais, a minimização dos impactos ambientais da nossa atividade e a conscientização dos nossos colaboradores. Além do que recomenda a legislação ambiental, também seguimos metas pré-estabelecidas (redução de resíduos, economia de água e energia) e estamos sempre pesquisando e implementando novas práticas e tecnologias nesta área.

Em 2016 não tivemos multas em relação à legislação ambiental e nem registramos não-conformidades ambientais em nossas auditorias.

Contribuímos em discussões sobre desenvolvimento de



construções sustentáveis, ecologicamente corretas e socialmente viáveis, participando e/ou coordenando grupos de estudo no Secovi-SP (Sindicato da Habitação) e na Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, entidades que estamos diretamente ligados. Nossa diretora Roberta Bigucci, que também é diretora do Secovi, representou o Brasil, em Dubai, na elaboração do Guia de Práticas Sustentáveis para Construção, conduzido pelo Grupo Diretor Conjunto do Pacto Global/ONU e RICS. Apoiamos as decisões políticas do governo brasileiro (esfera municipal, estadual e federal) que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Em maio de 2016, a MBigucci foi uma das dez construtoras selecionadas no Brasil para compartilhar suas práticas de sustentabilidade na 1ª Plataforma de Liderança Sustentável do Setor da Construção, iniciativa da CBIC (Câmara Brasileira da Indústria da Construção) em parceria com Ideia Sustentável, SESI e SECOVI. Apresentadas por nosso presidente, Milton Bigucci, nossas ações ambientais e sociais integraram um vídeo e um livro com objetivo de conectar e inspirar novos líderes para os valores da sustentabilidade.



Milton Bigucci compartilha práticas de Responsabilidade Ambiental e Social na 1ª Plataforma de Liderança Sustentável da Construção



Redução de resíduos

Desde de 2008 o Departamento Técnico da MBigucci faz a gestão dos resíduos gerados nas obras, como madeira, entulho cinza, gesso, papel e plástico.

gerados por colaboradores, atendendo à legislação vigente, à Política Nacional de Resíduos Sólidos e o Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat.

Com base no histórico das nossas obras, em 2011 foram criadas as primeiras metas de redução de resíduos e em 2013 as metas foram padronizadas quanto ao parâmetro de mensuração dos resíduos, que passou a ser feito em metro cúbico (m³) por metro quadrado (m²) de área construída da obra, resultando em dados mais reais e metas tangíveis.

Os dados levantados são compilados mensalmente e no acumulado do ano e passam por análise do Departamento Técnico e monitoramento nas auditorias internas e externa. Em 2016, assim como no ano de 2015, registramos um volume maior na geração de gesso (dry wall) e entulho cinza, provenientes, principalmente das grandes obras comerciais em construção (Marco Zero Tower, Marco Zero Mix, Wynn Tower). Isso tem nos levado a analisar mais detalhadamente esses números, avaliando ações necessárias para redução dos resíduos.

A partir de 2014 passamos a mensurar também a geração de resíduos pela média de colaboradores nas obras. Com esses dados, em 2015 criamos as metas de redução de resíduos

Metas 2016*

Entulho

serviços que geram entulhos “cinza” e “marrom” como alvenaria, demolição, contrapiso, fachada e cerâmica

Meta 1: reduzir o entulho de 0,054m³/m² de área construída para 0,050 m³/m² de área construída.

Resíduo gerado em 2016: 0,070 m³/m² de área construída

Meta 2: reduzir o entulho de 0,714 m³/colaborador para 0,71 m³/colaborador

Resíduo gerado em 2016: 0,84 m³/colaborador
(Considerando 8.629m³ de resíduo gerado por 10.268 colaboradores)

Gesso

Meta 1: reduzir o resíduo de 0,009m³/m² para 0,006 m³/m² de aplicação de gesso

Resíduo gerado em 2016: 0,008

Meta 2: reduzir o resíduo de gesso de 0,214 m³/colaborador para 0,20 m³/colaborador

Resíduo gerado em 2016: 0,25 m³/colaborador
(Considerando 1.595m³ de resíduo gerado por 6.367 colaboradores)

Madeira

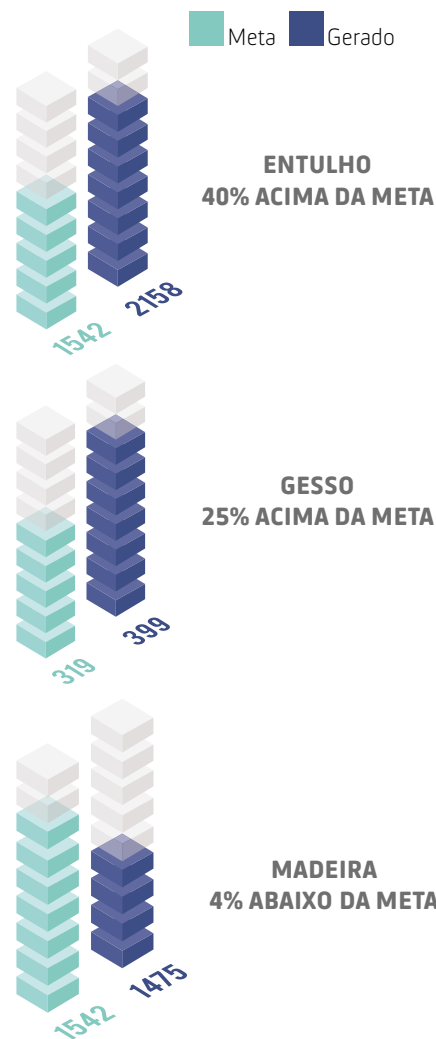
Meta 1: reduzir de 0,054m³/m² para 0,050 m³/m² de área construída

Resíduo gerado em 2016: 0,047 m³/m² de área construída

Meta 2: reduzir o resíduo de 0,714 m³/colaborador para 0,71 m³/colaborador

Resíduo gerado em 2016: 0,63 m³/colaborador
(Considerando 5.897m³ de resíduo gerado por 9.410 colaboradores)

DADOS EQUIVALENTES EM CAÇAMBAS



Área total construída no acumulado até dezembro de 2016: 123.344,19 m², referente aos empreendimentos: Marco Zero Premier, Marco Zero Prime, Marco Zero Tower, Marco Zero Mix, Impactus, Piemonte, Wynn Tower, Unique e Mundi MBigucci.

Plástico

Meta 1: reduzir de 0,00935 Bags/m² para 0,009 Bags/m² de área construída
Resíduo gerado em 2016: 0,0071 Bags/m²

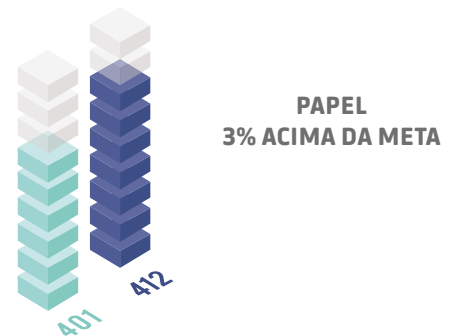
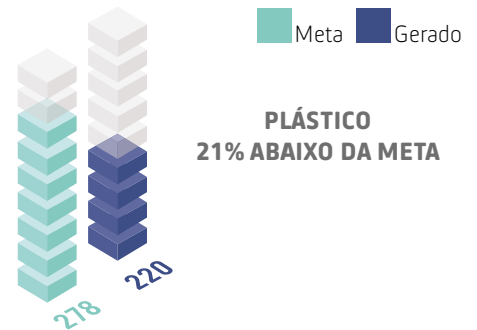
Meta 2: Reduzir o resíduo de plástico de 0,131 m³/colaborador para 0,130 m³/colaborador
Resíduo gerado em 2016: 0,11 m³/colaborador
(Considerando 880 bags gerados por 7.917 colaboradores)

Papel

Meta 1: reduzir de 0,01384 Bags/m² de área construída para 0,013 Bags/m² de área construída.
Resíduo gerado em 2016: 0,013 Bags/m² de área construída

Meta 2: Reduzir o resíduo de papel de 0,153 m³/colaborador para 0,150 m³/colaborador
Resíduo gerado em 2016: 0,20 m³/colaborador
(Considerando 1.644 Bags gerados por 8.346 colaboradores)

DADOS EQUIVALENTES EM CAÇAMBAS



Conclusão

RESÍDUOS EM 2016*	
META ATINGIDA	META NÃO ATINGIDA
Plástico -21%	Entulho + 40%
Madeira - 4%	Gesso + 25%
	Papel + 3%

Em 2016 atingimos as metas para redução de plástico e madeira, gerando menos resíduos do que o estipulado. Quanto ao plástico, muitos fabricantes mudaram suas embalagens para papel, notamos uma redução significativa

neste resíduo e por isso a meta será reduzida no próximo ano para 0,007 Bags/m² de área construída e 0,11 m³/colaborador. Quanto à madeira, a meta também será reduzida para 0,60m³/colaborador.

Já os resíduos de entulho e gesso ficaram bem acima da meta estipulada por conta das obras comerciais, principalmente do Marco Zero Tower, com o uso de paredes em dry wall. Os resíduos de papel também ficaram um pouco acima. Para 2017 a equipe de obras terá como foco a redução de desperdícios desses materiais. Esperamos assim enquadrar todos os resíduos nas metas.

Reciclagem, reutilização e beneficiamento

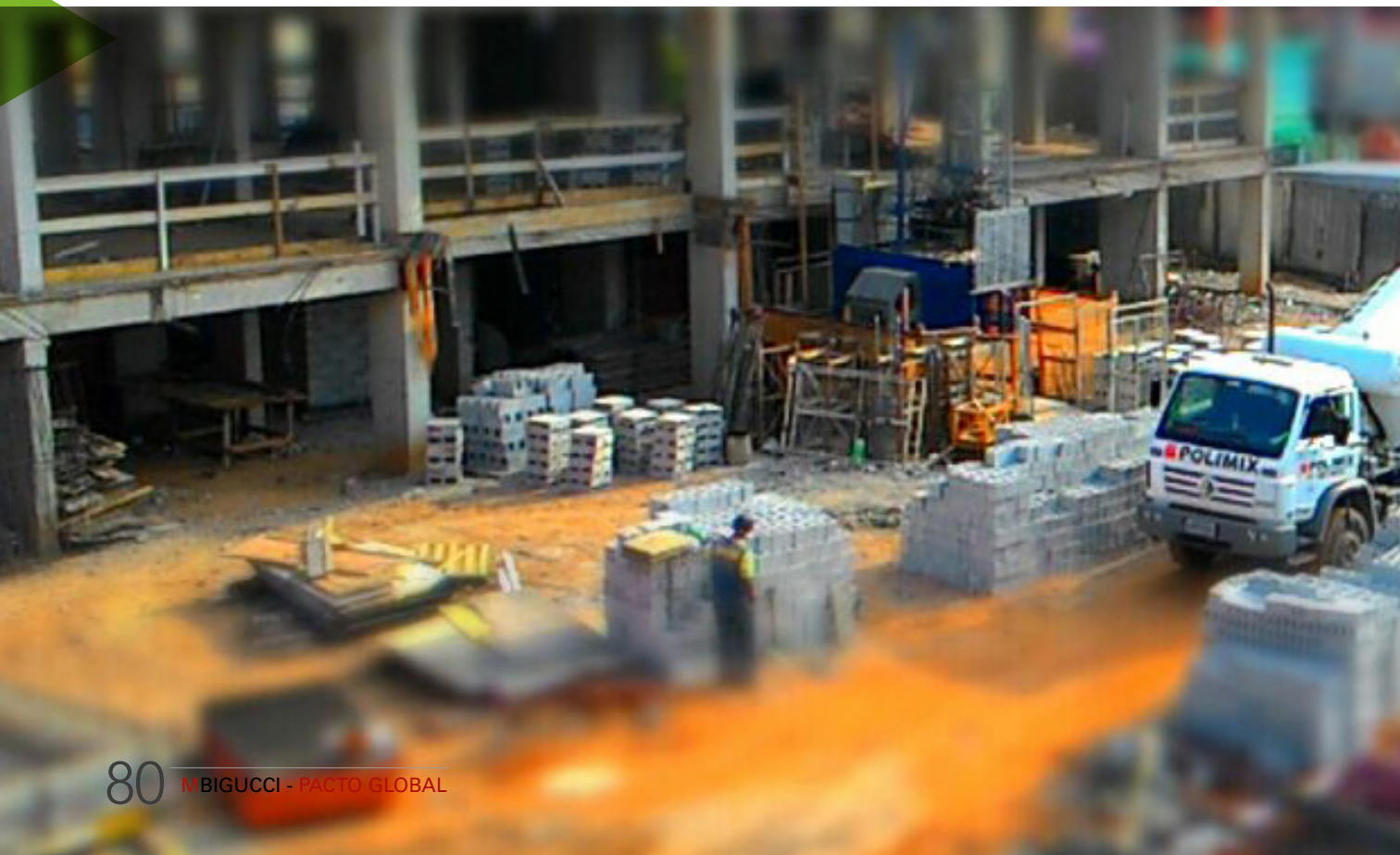


Nossa gestão ambiental nas obras e escritórios tem como principal objetivo minimizar desperdícios, reduzindo ao máximo os resíduos gerados. E o que ainda sobra é reutilizado ou encaminhado para reciclagem.

Respeitando os padrões de qualidade e de segurança, sempre que viável tecnicamente, reutilizamos materiais e resíduos de obra. O entulho de alvenaria, por exemplo, é usado para aterrar algumas áreas, geralmente dentro da própria obra. Os materiais da estrutura de um canteiro de obra são reaproveitados para construção de um novo canteiro. A madeira, além de ser reaproveitada no canteiro, também é usada para formas. Até mesmo pequenas sobras acabam tendo serventia, como pontas de barras de aço que são usadas para arranque, vergas e contra-

vergas, ou pedaços de isopor (das molduras dos forros) e de canos PVC e sobras de Madeirit que são recortados e reutilizados como passantes para marcações hidráulicas e de prumada.

Nos escritórios também fazemos a coleta seletiva e reutilização de materiais. Cada mesa possui um cesto exclusivo para reciclagem de papel e nas copas, assim como na entrada do prédio-sede da empresa, há coletores maiores para separação de metal, plástico, papel, vidro e orgânico. A MBigucci também incentiva seus colaboradores a utilizarem squeeze e garrafinhas de água, reduzindo o consumo de descartáveis. Sempre que possível, as impressões também são feitas frente/verso, reduzindo sulfites.



Destinação dos Resíduos

Atendendo às Resoluções Conama 275/341 e à Política Municipal de Resíduo Sólido, nossos resíduos são classificados e enviados para áreas de transbordo e triagem (ATTs), com destinação final a empresas recicladoras. Esse processo é monitorado por meio de CTRs (Controle de Transporte de Resíduo) e Atestado de Vínculo da Empresa Recicladora. O procedimento de Gestão de Resíduos é revisado anualmente e fica disponível online a todos os colaboradores. Em 2016, nas obras Unique e Mundi, localizadas em São Bernardo do Campo, o gerenciamento dessas informações foi feito por meio de um novo sistema, o Autodoc Green, que unifica, detalha e monitora as informações de todas as obras, além de alertar para o vencimento de licenças ambientais das empresas contratadas. Os levantamentos são disponibilizados online em tempo real para os gestores, resultando em mais agilidade e confiabilidade das informações.

Conheça a destinação final dos nossos resíduos e os valores investidos em 2016:

Gesso – tem como destino final uma indústria cimenteira que utiliza o resíduo na fabricação de concreto/cimento. Enviado 1.595m³. Custo com destinação: R\$ 121.358,00

Entulho/alvenaria – enviado a empresas onde é processado e transformado em agregados para a construção. Enviado 8.629m³. Custo com destinação: R\$ 348.492,47

Madeira – direcionada para empresa que faz o processamento, secagem e a transformação do resíduo em biomassa para combustível. Enviado 5.897,24m³. Custo com destinação: R\$ 162.609,47

Plástico – destinado à empresa que faz processamento do resíduo e granulação, transformando-o em matéria prima para sacos. Enviado 880 Bags. Custo com destinação: R\$ 65.748,20

Papel – destinado a duas indústrias recicladoras que fazem bobinas de papel. Enviado 1.644,50 Bags. Custo com destinação: R\$ 55.713,11

Metal – a partir de 2016 começou a ser enviado para empresa que reutiliza o resíduo no processo de produção para fabricação de aço para construção civil. Enviado: 28.131 kg

Custo total em 2016 com destinação de resíduos de obra (gesso, entulho, madeira, plástico, papel): R\$ 753.921,25

Obra Mundi MBigucci, resíduos gerados são enviados para reciclagem



Economia de Recursos Naturais



Água

Captação de água da chuva

Em 2016 mantivemos o sistema de captação e aproveitamento de água da chuva em nossos canteiros de obras do Mundi MBigucci (em construção no Bairro Pauliceia, São Bernardo do Campo/SP) e Impactus MBigucci (em construção no Parque Jaçatuba, Santo André/SP).

Além de significativa economia financeira e da redução do consumo de água para uso da obra, que pode chegar até 30%, a iniciativa ajudou a suprir a falta de água enfrentada no período de seca no Estado de São Paulo.

Iniciamos esse sistema entre os anos de 2013/2014 com na obra Piemonte (já entregue, na Rua Francisco Hurtado, 30 – B. Saúde/SP), que em um ano economizou mais de 300 mil litros de água.

A água da chuva armazenada é usada para a limpeza geral do canteiro de obras, nas descargas dos sanitários e também para testes de impermeabilização e a cura do concreto. O custo total do sistema (caixas de água, bombinha elétrica, canos, vedação e telinha de cobertura) gira em torno de R\$ 5 mil em cada canteiro.

Medição individualizada

A MBigucci entrega, desde 2008, os empreendimentos já preparados para a instalação de sistema de medição individualizada de água e gás. A partir de 2012, atendendo às legislações de cada município, passou entregar também empreendimentos com os relógios individuais já instalados. A medição individualizada pode resultar em uma economia de 30% a 40% no consumo de água no condomínio.

ÁGUA (EM M ³ POR M ² DE ÁREA CONSTRUÍDA)	
2016	
META	24.669
CONSUMIDO	23.387
REDUÇÃO	6%

Metas para Redução

(acompanhamento do consumo nas obras – acumulado até dezembro/2016)

Água

Meta 1: Reduzir o consumo de água de 0,25 m³/m² de área construída para **0,20m³/m² de área construída**.

Consumido em 2016: **0,19m³/ m² de área construída**.

(Considerando 123.344,19m² de área construída e 23.386,89m³ de água consumida)

Meta 2: Reduzir o consumo de água de 2,75m³/colaborador para **2,70 m³/colaborador**

Consumido em 2016: **1,88 m³/colaborador**

(Considerando o consumo de 23.386,89 m³ e 12.425,04 colaboradores)

Conclusão: As obras consumiram 6% a menos de água que a meta estabelecida, uma economia de 1.282m³. Este fato deve-se principalmente ao sistema de captação de água da chuva para aproveitamento nas obras Piemonte, Impactus e Mundi, além da minimização de desperdícios das obras Marco Zero e Wynn Tower.



Na obra Mundi MBigucci: água da chuva captada pelas calhas do telhado é armazenada e utilizada na limpeza geral da obra, em testes de impermeabilização e nas descargas.

Energia elétrica

Iluminação natural

Sempre que tecnicamente viável, utilizamos em nossos canteiros externos de obra um sistema de iluminação natural nos telhados feito com garrafas PET com água. A iluminação ocorre pela incidência do sol na parte superior da garrafa e a refração dos raios solares na água da PET, transferindo a luminosidade para dentro do ambiente. Esse sistema foi introduzido em 2008.

A partir de 2013 passamos a utilizar também telhas translúcidas intercaladas com as tradicionais nos telhados, proporcionando bastante claridade. Em alguns canteiros foram mesclados os sistemas de telhas translúcidas e garrafas PET. Em um dia ensolarado é possível substituir totalmente a iluminação elétrica.

A eficácia dos dois sistemas foi atestada por meio de laudos técnicos de luminosidade, dentro dos padrões da NBR 5413. A ação tem resultado em economia média de 45% com os custos de energia elétrica. No entanto, foram mantidos os pontos de luz elétrica nos canteiros, para os dias sem sol.

Desde 2013 também passamos a utilizar nos canteiros de obra a parede de vidro intercalada com Madeirit. Além de contribuir para iluminação natural, proporciona amplo campo de visão e acompanhamento da obra.

Em 2016, o sistema de iluminação natural foi utilizado nos canteiros das obras: Impactus e Mundi.

Sensores de presença/LED

Em 2016 ampliamos o uso de lâmpadas de LED para os halls e sacadas dos apartamentos, além da maior parte as áreas comuns dos empreendimentos. Esse tipo de iluminação economiza cerca de 60% de energia. Além disso, também instalamos sensores de presença nas para evitar desperdício.

Elevadores e Ar Condicionado

Utilizamos elevadores de alto desempenho, com o sistema VVVF que gera uma economia aproximada de 40% de energia, em relação aos equipamentos comuns. Em 2016 também instalamos na torre Marco Zero Tower MBigucci 5 elevadores com a tecnologia Miconic 10, de altíssima performance, que analisa demanda em tempo real, sem o acionamento interno de botões.

Temos adquirido ainda equipamentos de ar condicionado com INVERTER que podem gerar economia uma aproximada de 60% de energia, em relação aos aparelhos comuns.



Parede de vidro na obra Mundi MBigucci garante iluminação natural

Painel Solar com PET

Em outubro de 2016 implementamos no canteiro da obra Mundi/SBC, um projeto piloto de painel solar feito com reciclagem, embalagens de PET e caixas de leite. Instalado para aquecimento da água de alguns chuveiros, o painel ainda está em teste.

ENERGIA (EM KWH/M² DE ÁREA CONSTRUÍDA)

2016

META 649.793

CONSUMIDO 852.631

ACRÉSCIMO 31%

Metas para Redução

Energia

Meta 1: Reduzir o consumo de energia de 6,97 kWh/m² para **6,0 kWh/m² de área construída.**

Consumo obtido em 2016: **7,9 kWh m² de área construída.** (Considerando 108.298,84m² de área construída e 852.631,03 kWh consumidos)

Meta 2: Reduzir o consumo de energia de 55,98 kWh/colaborador para **55,5 kWh/colaborador**

Consumo obtido em 2015: **68,90 kWh m² de área construída.**

(Considerando 852.631,03 kWh consumidos por 12.375 colaboradores)

Conclusão: O consumo de energia superou a meta devido a um atraso no cronograma de algumas obras. A meta será mantida para 2017, focando a entrega da obra no prazo estabelecido pelo Depto. de Planejamento, o que deverá reduzir o consumo.



Auditorias Ambientais

Trimestralmente realizamos auditorias ambientais que podem ocorrer em conjunto com a auditoria interna do Sistema Integrado de Gestão, esta realizada mensalmente. O objetivo é garantir o monitoramento e desenvolvimento das ações de responsabilidade ambiental.

Entre os itens auditados estão:

- Destinação correta de resíduos de obra em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e legislações estaduais e ambientais.
- Indicadores de geração de resíduos ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em m³ por trabalhador e em m³/m² de área construída)
- Consumo de energia elétrica ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em kWh de energia por trabalhador e em kWh/m² de área construída)
- Consumo de água ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em m³ de água por trabalhador e em m³/m² de área construída)
- Tratamento de efluentes líquidos provenientes da atividade de lavagem de ferramentas de pintura e de concreto
- Baias de contenção para mitigar vazamento de produto químico
- Inspeção de equipamentos como guincho, gerador e outros, a fim de evitar derramamento de óleo no solo
- Instalação de lava-rodas dos veículos leves e caminhões
- Riscos de saúde e segurança aos colaboradores ou circunvizinhança da obra
- Treinamento dos colaboradores de obra sobre a importância do Sistema de Gestão Ambiental
- Limpeza e Higienização da Obra
- Controle de certificação de materiais como Madeira (DOF)
- Laudos
- Alvarás

Obra Wynn Tower: auditorias ambientais realizadas a cada três meses





Aquisição de terrenos

O cuidado com a questão ambiental está inserido também na fase de aquisição dos terrenos que irão compor o land bank da MBigucci.

Antes mesmo de adquirir um terreno, a MBigucci realiza um estudo sobre o histórico de utilização do imóvel e atividades desenvolvidas no entorno, nos últimos anos, além de um levantamento sobre a situação, qualidade e classificação do solo e água subterrânea da área, a fim de detectar possíveis contaminantes. O relatório também serve para definir o tipo de aterro adequado para envio, se necessário, do solo extraído de acordo com sua classificação.

A partir de 2015, o Levantamento de Histórico de Utilização do Imóvel e o Relatório de Investigação Confirmatório de Passivo Ambiental e Classificação do Solo passou a ser uma exigência feita ao vendedor, que entrega toda a documentação pronta. Quando o estudo volta é encaminhado para análise da empresa que faz assessoria ambiental para MBigucci.

Os Departamentos de Novos Negócios, Jurídico e Técnico da MBigucci são os responsáveis pelo acompanhamento destes procedimentos. Caso a MBigucci opte pela compra do terreno e os levantamentos constatem a possibilidade de alguma contaminação, é contratado um estudo complementar mais detalhado da área a fim de especificar o tipo de contaminante, o perímetro abrangido (pluma de contaminação), entre outros aspectos, além de eventuais procedimentos de intervenção adequados para remediação do local. Todos os estudos feitos atendem às normas e legislações ambientais vigentes.

Com esses procedimentos conseguimos reduzir em 50% o tempo necessário para a conclusão da auditoria realizada na aquisição de imóveis. Também ampliamos a segurança do resultado final da compra. Em 2016 foram adquiridos 12 terrenos.

Produtos Químicos

Todas as nossas obras possuem baias específicas com caixa lateral de contenção para armazenamento de tambores com produtos químicos, a fim de conter possíveis vazamentos, prevenindo acidentes ambientais. Os colaboradores também têm acesso on-line, via sistema Autodoc, a um inventário de resíduos que a empresa gera com informações sobre a destinação final ambientalmente correta e o que fazer em caso

de perda ou derrame. Possuímos ainda as FISPQ (Fichas de Informação e Segurança de Produtos Químicos) elaboradas em contato com os fornecedores dos principais produtos químicos usados na obra como cimento, cloro, desmoldante, ácido clorídrico, álcool etílico, epóxi entre outros. As informações básicas da FISPQ são: composição, identificação dos perigos ambientais, manuseio e armazenamento, controle ao derramamento e vazamento, informações ecológicas, medidas de combate a incêndio, informações toxicológicas, primeiros socorros, controle de exposição e proteção individual.

Tintas

Em nossos empreendimentos usamos tintas à base de água e com VOC – baixo teor de solvente, reduzindo a poluição do ar e riscos à saúde. Nossos fornecedores de tinta têm de ter cadastro de regularidade no IBAMA.



Impactos Ambientais



Em 2016 a MBigucci, por meio da Auditoria Interna Ambiental, manteve o monitoramento dos principais impactos socioambientais que geramos. Em nosso mapeamento foram identificados 29 possíveis aspectos de impactação. A partir de então, foram analisadas a Magnitude, Abrangência e Frequência de cada aspecto, pontuando de 0 a 4, cada item. Consideramos como um impacto real, os aspectos que tiveram somatória maior ou igual a 4 para cada item.

Apontamos como impacto real:

- 1- Contaminação da água
- 2 - Poluição do Ar / Sonora
- 3 - Contaminação do Solo / Vibração
- 4 - Esgotamento de recursos naturais
- 5 - Prejuízos da fauna e flora
- 6 - Interferência no tráfego local

Em cima deste apontamento foram criados procedimentos de controles para esses impactos. Os procedimentos ficam listados no PCO – Plano de Controle Operacional 1, e disponíveis aos colaboradores em nosso sistema interno “Autodoc”.



Novas Tecnologias

Nossos departamentos de Planejamento, Arquitetura, Engenharia e Suprimentos estão sempre pesquisando novos produtos, equipamentos e tecnologias construtivas com objetivo de otimizar recursos, ampliar a produtividade e reduzir os impactos ambientais de nossas obras.

Confira os produtos e tecnologias utilizados em 2016:

Fachada em Monocapa

Substituí o revestimento externo em argamassa e a textura. Aumenta a produtividade e reduz resíduos. É aplicada direto no bloco e já vem na cor da fachada. Utilizada no empreendimento Impactus;

Forro Aramado

Uma evolução do forro de plaquinha do gesso comum. A vantagem é que não trinca, não amarela, é mais rápido e mais limpo para instalar.

Luminárias LED

Nos halls e sacadas do Impactus MBigucci e Marco Zero Tower, Prime e Premier, além de algumas áreas comuns destes empreendimentos. Economia de até 60% de energia;

Piso ecológico (Aubicon Impact Soft Duplo T20)

Tecnologia usada nos EUA e Europa, é produzido com grânulos

de pneus reciclados e tem sistema drenante, permitindo o escoamento da água para o solo. A cada m² do piso utilizado, são retirados 4 pneus do meio ambiente. Cerca de 10% mais econômico em relação ao piso convencional para playground. Utilizado nos empreendimentos Piemonte, Impactus, Marco Zero Prime e Premier;

Cremalheiras com célula de carga

Inversor de frequência e ruptura positiva. Adequadas à nova norma NR 18;

Piso Epóxi Miaki

Produzido com taxas menores de solventes orgânicos voláteis, VOC, e técnicas de aplicação que geram menos resíduos. Utilizado no empreendimento Boulevard Office ;

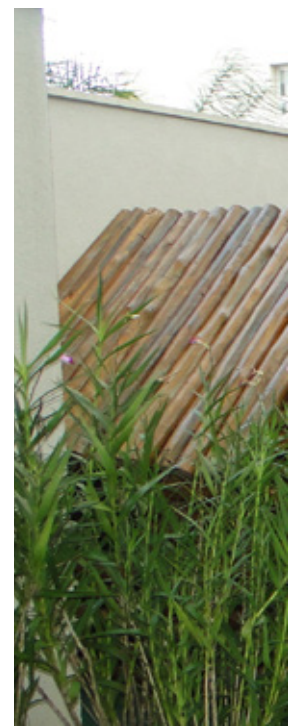
Fachada Unitizada

Fachada modular de vidro - proporciona maior qualidade e produtividade na instalação. Utilizada no Marco Zero Tower e Wynn Tower;

Espuma veda ralo

Impede a obstrução dos ralos por detritos da construção, reduzindo futuros problemas com entupimento. É colocada nos ralos assim que a parte hidráulica é feita e retirada após a obra finalizada. Utilizada em todas as obras;

Iluminação em LED em áreas comuns proporcionam economia de energia



Bebedouros com capacidade de refrigerar 100 litros de água/hora

Instalados em todos canteiros de obras. Proporciona economia de energia e aumenta a produtividade;

Piso Concresteel (ecológico)

Feito de entulho de construção, resíduos de vidro, cerâmicas, mármore e pneus triturados. Incorpora também insumos alternativos, como baba de cupim sintetizada e resíduos de celulose. Utilizado no Boulevard Office;

Drones (veículo aéreo de pequeno porte não tripulado). Ampliamos o uso da tecnologia para fotos e filmagem de empreendimentos de locação e acompanhamento de obras. Fornece a real dimensão dos terrenos e vizinhança, em imagens de altíssima definição;

Condutor de entulho

Tubulações modulares para escoamento vertical de entulho. É mais ágil, seguro e minimiza custos;

Tablets

Usados na fiscalização dos serviços executados nas obras. Além dos dados on-line em tempo real, fornece gráficos comparativos, otimizando os serviços e as equipes de trabalho;

Elevadores de altíssima performance (Miconic 10 da Atlas Schindler)

Analisa a demanda em tempo real sem o acionamento interno de botões. Economia de até 40% de energia. Instalados 5 elevadores destes no Marco Zero Tower MBigucci;

Pintura com pulverizador (airlass)

Ganho em produtividade e redução de desperdícios. Utilizada nos empreendimentos Marco Zero Mix, Mundi e Unique;

Shaft Visitável

Sistema que permite a visualização e acesso às tubulações hidráulicas sem a quebra de paredes, facilitando eventual manutenção. Aplicado no banheiro e lavanderia de todas as obras da MBigucci;

Barramentos Blindados

Conjuntos de barras de cobre modulares montadas num invólucro metálico para instalações elétricas. Otimiza a condução de eletricidade, evitando desperdícios. Utilizado nos empreendimentos Marco Zero Tower e Wynn Tower.



Piso ecológico com grânulos de Pneus no playground do Marco Zero Prime



Fachada Unitizada do Marco Zero Tower: ganho em qualidade e produtividade



Conscientização Socioambiental

Na MBigucci, a conscientização dos colaboradores para as questões sociais e ambientais tem início já na contratação. No treinamento de integração, os colaboradores das obras e dos escritórios são informados sobre as ações dos Programas de Responsabilidade Ambiental: “Big Vida” e de Responsabilidade Social: “Big Riso”, “Big Vizinhança” e “Big Conhecimento”. Os temas também estão no Manual de Integração, com dicas e informações sobre coleta seletiva, redução do consumo de água e energia, conscientização e voluntariado.

Rotineiramente, campanhas de comunicação interna também reforçam os colaboradores para ações de preservação ambiental como: redução e reutilização de impressões, desligamento dos monitores dos computadores e interruptores de luz nos períodos de almoço e reuniões, uso de canecas e squeezes individuais no lugar de copos descartáveis, além da coleta seletiva de papel, plástico pilhas e resíduos das obras.

Em 2016, realizamos uma grande mobilização interna para recolher PETs e embalagens longa vida para a confecção de um painel solar de reciclagem. A campanha, que teve ótima participação dos colaboradores, incentivou para a importância da reciclagem. O tema Sustentabilidade também foi abordado na revista infantil “Brincando com a Turma do Biguccino” para conscientização dos filhos dos colaboradores.

Pensando também na conscientização de nossos clientes externos, já há alguns anos incluímos um capítulo específico sobre Responsabilidade Ambiental nos manuais do proprietário e do síndico, entregues com os imóveis. Além de dicas de preservação, o capítulo lista os locais disponibilizados pelas Prefeituras para depósito de entulho de reforma. Desde 2015, nossos manuais passaram a ser entregues somente em pen drive, eliminando as impressões.

A MBigucci também destina um espaço fixo em sua revista corporativa, MBigucci News, para divulgação de matérias com dicas e informações sobre sustentabilidade.



Colaboradores são incentivados a fazer a coleta seletiva



Coletores de plástico, papel, vidro e metal ficam nas copas e entradas dos escritórios



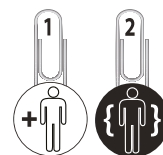
Conscientização também é levada para a casa dos colaboradores com a revista infantil “Brincando com a Turma do Biguccino”, sobre Sustentabilidade. Na foto, Marina e Arthur, filhos da colaboradora Rita Santos

CAAP ASA (antigo CAMPI) já beneficiou mais de 9 mil jovens. Entidade foi fundada em 1980 por Milton Bigucci



Milton Bigucci durante a formatura dos primeiros jovens do CAMPI, em 1982, e em formatura atual. Presente há mais de 35 anos na entidade

Responsabilidade Social



Incentivar o engajamento dos colaboradores, clientes e comunidade em projetos sociais e ações de voluntariado, oferecendo o apoio necessário e compartilhando de responsabilidades. Esta tem sido a filosofia da MBigucci há mais de dez anos na área de Responsabilidade Social.

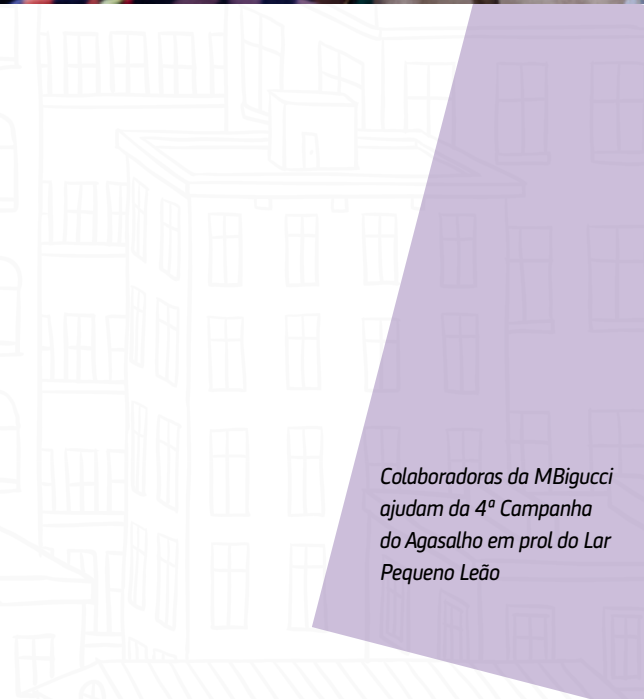
Este comprometimento já está enraizado na cultura da empresa e é reflexo da filosofia de vida de seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, que sempre se dedicou a projetos sociais. Entre as entidades que foram idealizadas

e fundadas com a participação de Milton Bigucci estão: o CAMPI-Ipiranga, atual CAAP ASA – Assistência Social ao Adolescente (que oferece gratuitamente atividades socioeducativas a jovens) e o Lar Pequeno Leão, que abriga em regime de acolhimento crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e/ou social.

Conheça as iniciativas de Responsabilidade Social da MBigucci nas próximas páginas:



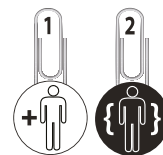
Diretora Roberta Bigucci se transforma em Springriffka Pirulito para alegrar crianças nos hospitais com o grupo Big Riso



Colaboradoras da MBigucci ajudam da 4ª Campanha do Agasalho em prol do Lar Pequeno Leão



Voluntária Rose Toneto (palhaça Lindinha) brinca com crianças indígenas na aldeia Krukutu



Big Riso

Desde 2004 a MBigucci mantém o Big Riso, um grupo de voluntários de palhaços de hospital que hoje tem a participação de diretores, colaboradores, clientes e simpatizantes com a causa. É um trabalho voluntário, totalmente gratuito e realizado dentro do horário do expediente do colaborador e com total apoio da MBigucci. Os participantes se caracterizam de palhaços e realizam semanalmente visitas escalonadas em setores de oncologia pediátrica de hospitais públicos.

O Big Riso foi idealizado pela diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, e colocado em prática, com a ajuda das colaboradoras Mônica Elaine Binda (Depto. Cobrança) e Maria Cecília Freitas Denadai (Depto. Arquitetura). A primeira visita ocorreu no dia 8 de novembro de 2004, no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC, na cidade de Santo André-SP.





O objetivo do Big Riso é ajudar a melhorar a qualidade de vida das crianças e adolescentes com câncer que estão em tratamento médico. Para isso os voluntários utilizam a "risoterapia" com brincadeiras, histórias, mágicas, além de muito amor, atenção e carinho.

Hospitais





As visitas são realizadas no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC (Av. Príncipe de

Gales, 821 - Santo André – SP), no Hospital Estadual Mário Covas – setor de oncopediatria (R. Dr. Henrique Calderazzo, 321 – Santo André – SP) e No Hospital do Servidor Público Estadual – ala de oncologia pediátrica (R. Pedro de Toledo, 1.800, Vila Mariana – São Paulo – SP).

2016

-  • 70 voluntários atuantes
-  • 152 visitas em hospitais
-  • 22 ações sociais
-  • 1.347 crianças e adolescentes beneficiados

12 ANOS DE BIG RISO

-  • 509 voluntários
-  • 1.552 visitas em hospitais
-  • 122 ações sociais
-  • 11.347 crianças e adolescentes beneficiados

Equipe voluntária do Big Riso durante Encontro Anual dos Integrantes em 2016





Adolescentes em tratamento participam de ensaio fotográfico no Hospital Mário Covas



Campanha de Doação de Sangue, no Dia da Gentileza Urbana



Voluntários visitam aldeia indígena Krukutu, em São Bernardo/SP

Marcos Frota e Luis Jardim, do Circo dos Sonhos, com Roberta Bigucci: mais de 200 ingressos doados a entidades e hospitais



Ações Sociais

Além das visitas semanais nos hospitais, o Big Riso também promove e participa de eventos com a comunidade.

Em 2016 tivemos uma grande parceria com a direção do Circo dos Sonhos, que doou mais de 200 ingressos para o Big Riso, beneficiando as crianças do Lar Pequeno Leão, da Instituição Assistencial Meimei, e as crianças do Ambulatório de Oncologia da Faculdade de Medicina do ABC. Recebemos também a visita do ator Marcos Frota, embaixador do circo no Brasil, para conhecer o Big Riso.

Confira alguns dos eventos de 2016:

- 24/3 - Festa de Páscoa - Casa Ninho/GRAAC
- 26/3 - Lar Pequeno Leão no Circo Dos Sonhos
- 19/6 - 4ª Carreata o Agasalho - ACIGABC e Big Riso
- 5/7 - Carreata Pé Quente/Ampliar-Secovi
- 16/7 - Visita Aldeia Krukutu/SBC
- 22/8 - Ensaio Fotográfico par crianças do Hosp. Mário Covas
- 27/8 - McDia Feliz em São Bernardo e em São Paulo
- 16/9 - Gentileza Urbana - Doação De Sangue/Secovi
- 4/10 - Festa das Crianças Especiais em SBCampo
- 5/10 - Festa das Crianças no Hosp. Mário Covas
- 4/12 - Carreata do Brinquedo – Ampliar/Secovi
- 10/12 - Festa no Centro de Apoio à Criança Carente Com Câncer
- 19/12 - Festa de Natal - Fundação Santo André
- 21/12 - Festa de Natal - Hospital Mário Covas

Palestras

O Big Riso também compartilhou suas experiências em palestra e matérias informativas em 2016:

- 24/10 Palestra de Humanização no evento “Onco com Amor”, promovido pela Faculdade de Medicina do ABC
- Matérias exibidas na TV Mais ABC (7/12), na UP/TV (13/9) e no Portal Finanças Femininas (2/9)

Revista Institucional

Com objetivo de ampliar o número de voluntários e registrar sua história, em 2016, o Big Riso ganhou sua terceira revista institucional. “É um balanço de tudo o que fizemos durante 12 anos de existência do grupo e também uma forma de conquistarmos novos voluntários e, conseqüentemente, novos sorrisos nos hospitais”, explicou a coordenadora do Big Riso, Roberta Bigucci.



Formação e integração dos voluntários



Para treinar, integrar e manter o pique dos voluntários, o Big Riso realiza diversas atividades extras durante o ano:

Treina Riso

Oficinas e palestras com temas que englobam desde brincadeiras para fazer com os pequenos pacientes até orientações médicas do que pode ou não ser feito dentro do ambiente hospitalar.

Em 2016 o Big Riso promoveu uma vídeo aula de escultura com bexigas (12/3) e a palestra: “O que é o câncer infanto-juvenil”, com o oncopediatra Dr. Jairo Cartum (26/11). Também indicou o seminário “O amor é contagioso”, com Dr. Hunter Patch Adams (15/5), precursor da humanização e inspirador do Big Riso.

NBR ISO - Normas do Big Riso

Palestra sobre as 25 normas do Big Riso, orientações sobre como agir durante a visita aos hospitais (comportamento, ética, higiene, horários etc).

EIBRiso

Encontro anual de confraternização dos integrantes, aberto também aos familiares. Além da apresentação do balanço das ações do Big Riso e do planejamento para o próximo ano, tem entrega de certificados aos voluntários, gincanas e treinamento.

Happy Riso

Encontros periódicos para passeios/eventos culturais no qual os familiares também podem participar. O Happy Riso já visitou: Museu do Futebol, Museu da Energia, Museu da Língua Portuguesa, Exposição Água na Oca, Playcenter, Circo dos Sonhos, a Pousada dos Pescadores, entre outros locais. Em 2016, a visita foi ao MASP (13/2).

Trip Riso

Periodicamente, voluntários viajam para uma cidade do interior de São Paulo. O objetivo é percorrer os hospitais públicos da cidade visitada, levando alegria aos pacientes. Esse ano, os voluntários visitaram o Hospital São Camilo, em Itu (22/5). A Trip Riso também já percorreu as cidades de Santos, Jundiaí e Atibaia.

Mutirão do Riso

Ações extras nas quais o Big Riso é convidado a participar como o Teleton, a Carreata Pé Quente (arrecadação de agasalhos), Carreta do Brinquedo, Criança nas Nuvens, entre outras.

Voluntários e familiares na Trip Riso para Itu/SP. Visita ao Hospital São Camilo



Treina Riso: vídeo aula sobre escultura com bexigas





Ação tem o apoio de diversas empresas e entidades como o Grupamento dos Bombeiros, a Polícia Militar e a Prefeitura de São Bernardo do Campo

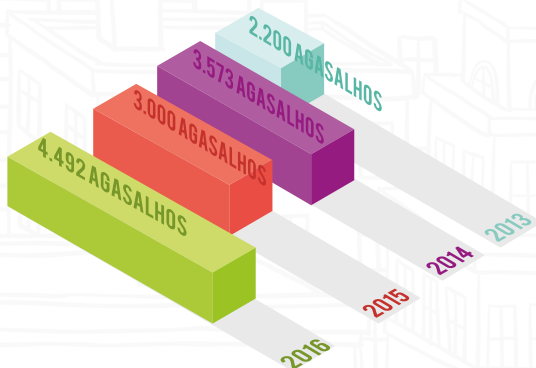
Carreata do agasalho

Em 2016, o Big Riso promoveu a 4ª Carreata do Agasalho em conjunto com a Associação dos Construtores do Grande ABC. Inspirada na Carreata Pé Quente, do Projeto Ampliar/Secovi, realizada no Centro de São Paulo, a carreata do ABC também já se tornou tradicional.

Realizada no dia 19/6/2016, a ação percorreu 11 ruas do Centro de São Bernardo do Campo/SP, e ampliou o número de condomínios visitados para 39. No total foram arrecadadas 4.492 peças, entregues para as crianças e adolescentes do Lar Escola Pequeno Leão – entidade assistencial localizada no Bairro Assunção em SBCampo.

A ação contou com o apoio 8º Grupamento dos Bombeiros de São Bernardo, da Rocam (6º BPM/MP3 - Polícia Militar de SBC), da AES Eletropaulo, do Departamento de Trânsito da Prefeitura de São Bernardo, da SBC Trans, do Supermercado Morando, de voluntários do Big Riso e da ACIGABC. A ação foi patrocinada pelas empresas MBigucci, Jacy, Ciasul, Atipass, Casari Imóveis, Pedro Mariano, Neon Condomínios, Avant Signs, Grupo VLS, IntimeCom e.

Evolução de Doações Carreata do agasalho



Lar Pequeno Leão

A MBigucci está sempre apoiando e divulgando aos seus colaboradores os eventos beneficentes promovidos pelo Lar Pequeno Leão, entidade de acolhimento, que foi idealizada pelo presidente da MBigucci, Milton Bigucci, e hoje tem administração voluntária e independente, tendo entre seus diretores, Milton Bigucci Junior (filho do fundador).



Voluntários percorreram 39 condomínios, além de casas e comércios de São Bernardo



Após dois anos seguidos (2014/2015) como “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil”, da revista IstoÉ Dinheiro, em 2016 ficamos com o honroso 2º lugar

Premiações e Certificações

A MBigucci já conquistou mais de 40 premiações em seus 33 anos de existência. Reconhecimento da sua qualidade e iniciativas nas áreas de Responsabilidade Social e Ambiental.

Após ser eleita por duas vezes consecutivas (2014 e 2015) como a “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” pela Revista IstoÉ Dinheiro, em 2016 a MBigucci ficou com o honroso 2º lugar. Os critérios avaliados foram: sustentabilidade financeira, responsabilidade social, governança corporativa, gestão de recursos humanos e inovação e qualidade.

Na área das certificações em qualidade, em 2016 conquistamos o upgrade para a nova versão da ISO 9001:2015. A MBigucci foi a primeira construtora do segmento habitacional na Região Metropolitana de São Paulo a obter a versão mais recente da norma.

Principais premiações, rankings e certificações:

- Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil 2014 e 2015, e 2º lugar em 2016 (Revista IstoÉ Dinheiro)
- 500 Grandes da Construção 2016 – 30º lugar - Regional São Paulo (Revista O Empreiteiro)
- Ranking da Construção Industrial 2016 – 37º lugar – (Revista O Empreiteiro)
- 100 maiores do Brasil 2016 – Ranking ITC – 73º lugar
- Top Imobiliário 2016 – 59º lugar no Ranking de Construtoras (Embraesp e Estadão)
- Construtora mais Sustentável do Brasil 2015 e 2012 (ITC/ Sustentax)
- Melhor empresa do Middle Market 2015 - construção e incorporação (Revista IstoÉ Dinheiro)
- Empresas Mais Conscientes 2015 – 3º lugar cat. Comunidade e 5º na cat. Geral (Revista IstoÉ Dinheiro)
- Top of Mind 2008 e 2007 (IBOPE e Diário do Grande ABC)
- Secovi Condomínios 2006 (Secovi-SP), renovação anual
- CBIC de Responsabilidade Social 2010 e 2006 (Câmara Brasileira da Indústria da Construção)
- PBQP-H – Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat – nível A, com renovação anual desde 2001 (Governo Federal)
- ISO 9001:2015 – renovação anual desde 2002
- PQE – Programa de Qualificação Essencial (Secovi-SP)



Na mídia

Rotineiramente, a MBigucci é fonte de informação de diversos veículos de imprensa nos mais variados segmentos.



TV Record – Fala Brasil 8/3/2016



TV Globo – Jornal Hoje 10/11/2016



Ator Marcos Frota visita MBigucci e conhece o programa social Big Riso

Com muito simpatia e alegria, o ator Marcos Frota esteve no mundo da construção MBigucci para conhecer o programa social Big Riso. Durante a visita ao empreendimento, o ator ficou bastante envolvido com o projeto social e conheceu o Big Riso, Programa de Responsabilidade Social da MBigucci que incentiva colaboradores a voluntariado em atividades de responsabilidade social. Marcos Frota, que atua em teatro, cinema e televisão, participou do projeto social Big Riso, que visa promover o bem-estar social e a inclusão social de pessoas em situação de vulnerabilidade social. O ator ficou muito feliz em conhecer o projeto social e em participar do mesmo. Marcos Frota é um ator brasileiro conhecido por suas atuações em teatro, cinema e televisão. Ele participou do projeto social Big Riso, que visa promover o bem-estar social e a inclusão social de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Tribuna do ABCD 13/2/2016

Jornal Nacional – TV Globo 22/2/2016 Recursos do FGTS para compra da casa própria

RECESSÃO DURADOURA
Taxa de investimentos, de 16,9% do PIB, é a menor em 21 anos
Para analistas, quadro aumenta incertezas sobre ritmo de retomada

Manoel Carlos, economista chefe da consultoria de investimentos e análise de risco da Probita Investimentos (PII), afirma que a taxa de investimentos caiu para 16,9% em maio de 2016, o menor nível em 21 anos. Segundo o economista, isso reflete a desaceleração da economia brasileira e a perda de confiança dos investidores. Ele prevê que a taxa continuará baixa por algum tempo, o que pode dificultar a recuperação econômica do país.

O Globo 2/6/2016

Campanhas facilitam a compra do imóvel
Para diminuir os custos, construtoras adotam descontos e ações de incentivo

Ator Marcos Frota visita MBigucci e conhece o programa social Big Riso. O ator ficou muito feliz em conhecer o projeto social e em participar do mesmo. Marcos Frota é um ator brasileiro conhecido por suas atuações em teatro, cinema e televisão. Ele participou do projeto social Big Riso, que visa promover o bem-estar social e a inclusão social de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O Estado de S. Paulo 24/4/2016

MBigucci é destaque em Plataforma de Liderança Sustentável
O construtor foi um dos selecionados para compor a lista de empresas sustentáveis no 1º Plataforma de Liderança Sustentável do Setor da Construção. O objetivo do projeto é inspirar e motivar novas ideias para os setores da sustentabilidade. A iniciativa é da IBCB, Associação Brasileira das Indústrias da Construção em parceria com a construtora IBCB Sustentável, o Setor (Serviço Social da Indústria) e o Setor SP (Serviço de Proteção ao Consumidor).

Guia Qual Imóvel 9/5/2016

Conclusão

Garra, trabalho e planejamento para a retomada da economia. Creio que estas são as palavras que ficam do ano de 2016 para nós.

Que foi difícil e desafiador, já estamos cansados de saber, assim como outras centenas de empresas do nosso segmento; muitas das quais já fecharam as portas.

Mas, como sempre digo, os ciclos se renovam, por isso, agora mais do que nunca, é o momento de manter os pés no chão, não desanimar e focar no futuro. É o que estamos fazendo. Se por um lado lançamos um único empreendimento e vimos nossas vendas desabarem em 2016, por outro, compramos mais de dez terrenos, a matéria prima que nos permitirá, em alguns anos, construir novas habitações, gerar centenas de empregos e realizar o sonho de muitos clientes.

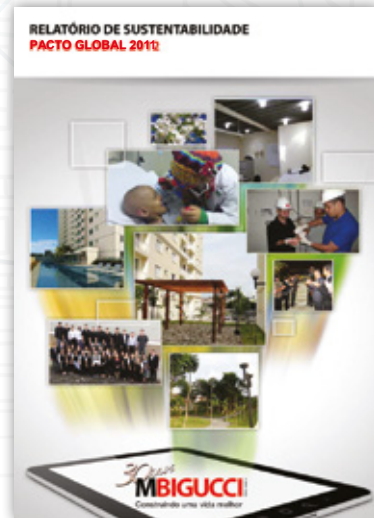
Fico feliz ao chegar ao final deste relatório e ver que ainda fizemos muitas coisas, principalmente na área socioambiental com os nossos "Big's", como chamamos carinhosamente nossos programas de Responsabilidade Social e Ambiental: "Big Riso", "Big Vida", "Big Vizinhança" e "Big Conhecimento".

Na medida do possível, mantivemos também as ações e programas focados no incentivo e melhoria da qualidade de vida dos nossos colaboradores, assim como as ações de marketing e relacionamento com nossos clientes.

Se na área econômica ainda temos uma série de dúvidas, nos quesitos inovação e responsabilidade social e ambiental, temos a certeza que evoluímos. O que nos aproxima ainda mais dos princípios do Pacto Global da ONU, pautados nos direitos humanos, relações do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção.

Vamos em frente, com o olhar voltado ao futuro.

Até o próximo ano!





MBIGUCCI

CRECI 19682-J

Construindo uma vida melhor



**Há mais de 10 anos
entre as 100 Maiores
Construtoras do Brasil*.**

★ ★ ★ ★ ★ ★
2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011

★ ★ ★ ★ ★ ★
2012 2013 2014 2015 2016 2017

*(Ranking ITC Net)