



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

(ANO BASE 2013)

PACTO GLOBAL



Construindo uma vida melhor

30 Anos

MBIGUCCI

CRECI 19682-J

Construindo uma vida melhor



Índice

Mensagem do presidente	5
Pacto Global – 10 Princípios	6
Quem somos	8
Nossos números	14
Organograma	25
Governança corporativa	26
Capital Humano	28
Saúde e segurança no trabalho	44
Clientes	48
Fornecedores	57
Comunidade	60
Responsabilidade Ambiental	62
Responsabilidade Social	75
Conclusão	82

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



Mensagem do Presidente

Anualmente a MBigucci apresenta seu Relatório de Sustentabilidade em compromisso com os dez princípios do Pacto Global da ONU, pautados nos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção. Sempre é um grande orgulho. Mas este relatório de 2013 tem um prazer especial para todos nós, pois comemoramos 30 anos

de fundação da nossa empresa, criada em 24 de outubro de 1983. Com certeza 2013 foi um ano de muitas comemorações, planejamento e reestruturações.

Buscamos constantemente o resultado econômico sustentável, visando o crescimento da empresa atrelado a benefícios ao meio ambiente e à sociedade. Acreditamos que ao agir dessa forma estamos no caminho certo para conseguirmos a satisfação de nossos clientes, conquistando cada vez mais espaço no mercado imobiliário, ao mesmo tempo que preservamos o ambiente das futuras gerações.

Fomos uma das primeiras empresas do Brasil, no segmento da construção, a aderir em 2008 aos princípios do Pacto Global. Há anos a responsabilidade ambiental e social estão enraizadas nos valores, missão e cultura da empresa. A saúde e a

segurança de nossos colaboradores, bem como a valorização desse capital humano, por meio do esporte, da educação e da cultura também estão em nossa pauta diária, sem perder o foco, é claro, de nossa atividade econômica que é incorporação e construção de empreendimentos habitacionais.

Nas páginas a seguir apresentamos um pouco da nossa história, nossos números, ações e conquistas em 2013, comparando com os dados de 2012. Em cada uma delas identificaremos os princípios do Pacto Global que estamos atendendo.

Em nome da MBigucci e de nossos colaboradores reafirmo o nosso compromisso mundial com o Pacto Global das Nações Unidas e, com muita satisfação, comunico nossos progressos junto aos dez princípios estabelecidos mundialmente.



MILTON BIGUCCI

M BIGUCCI

Construindo uma vida melhor

Pacto Global

MBigucci é signatária desde 2008



É uma iniciativa criada no ano de 2000 pelo ex-secretário geral da Organização das Nações Unidas (ONU), Kofi Annan. Com adesão voluntária, o Pacto Global tem o objetivo de mobilizar empresas e instituições de todo o mundo para que incluam em suas gestões valores fundamentais nas áreas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção. Para tanto, o Pacto Global instituiu dez princípios a serem seguidos (veja abaixo), que fornecem diretrizes para a promoção de um crescimento sustentável e da cidadania.

Hoje, já são mais de 5.200 organizações participantes, articuladas em cerca de 150 redes ao redor do mundo. O Brasil é a quarta maior rede, com cerca de 500 empresas signatárias.

A construtora MBigucci é signatária do Pacto Global desde 2008 e anualmente apresenta à ONU seu COP - Comunicação de Progresso - junto aos princípios estabelecidos no Pacto, por meio de seu Relatório de Sustentabilidade. As informações também são disponibilizadas a todos nossos stakeholders no site da MBigucci: www.mbigucci.com.br e no site do Pacto Global Mundial: www.unglobalcompact.org.

Em 2013, a Rede Brasileira do Pacto Global esteve presente em duas importantes mobilizações mundiais, buscando uma ação conjunta para o desenvolvimento econômico, social e ambiental: a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável (Rio +20), realizada em junho, no Rio de Janeiro – Brasil, e o Encontro de Líderes (Arquitetos para um mundo melhor), que ocorreu em Nova York – EUA, em setembro.

Saiba mais

www.pactoglobal.org.br

www.unglobalcompact.org

Conheça os dez princípios:

Princípios de Direitos Humanos



1 – Apoiar e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamada internacionalmente;

2 – Assegurar que esses direitos não sejam violados;

Princípios de Direitos do Trabalho



3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho e o reconhecimento efetivo do direito de negociação coletiva;

4 – Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;



5 – Abolir efetivamente o trabalho infantil;

6 – Eliminar a discriminação no emprego;

Princípios de Proteção Ambiental



7 – Apoiar uma abordagem preventiva no que diz respeito aos desafios ambientais;

8 – Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;



9 – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis;

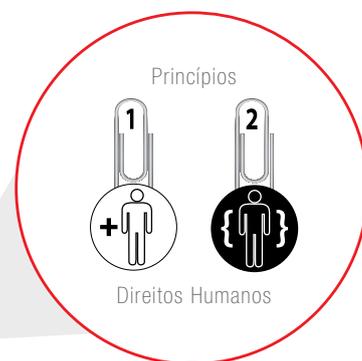
Princípio contra a Corrupção



10 – Combater a corrupção em todas as formas, inclusive extorsão e propina.

Como ler este relatório

Identificamos na parte superior de cada página deste relatório os símbolos dos princípios do Pacto Global que estamos atendendo em relação aos temas apresentados. Veja o exemplo:



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Bem-Estar

Esporte, Saúde e Lazer



Atlética MBigucci

A MBigucci mantém há 10 anos a Associação Atlética MBigucci (AAMB), uma entidade desportiva, cultural e recreativa, sem fins lucrativos. Tem como objetivo difundir e incentivar a prática esportiva, realizando torneios e campeonatos de várias modalidades, para criar entre os associados o espírito de cooperação, amizade, sem distinção de classe social, sexo, raça, ou credo político ou religioso.

Também promove e incentiva a participação dos colaboradores em eventos culturais e recreativos, com descontos e passe-livre para passeios e shows dentro e fora da empresa. Muitas das atividades da Atlética são estendidas aos familiares e amigos dos colaboradores, promovendo integração, qualidade de vida e bem-estar.

A Atlética também possui um espaço físico com TV, mesa de jogos, sofás, onde os colaboradores podem relaxar no horário do almoço e promover happy hour após o expediente. Para 2014 está prevista uma sede própria e fixa para a Atlética que atualmente funciona em local temporário.

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 50%. O associado tem o direito de votar em Assembleia Geral, apresentar propostas e sugestões de eventos em reuniões e participar de todos os eventos promovidos.

Associados

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 50%. O associado tem o direito de votar em Assembleia Geral, apresentar propostas e sugestões de eventos em reuniões e participar de todos os eventos promovidos.



Equipe MBigucci na Meia Maratona de São Bernardo



Mascote Biguccino anima os corredores

Quem somos

A MBigucci foi fundada em 24 de outubro de 1983 e seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, está no ramo imobiliário desde 1961. A empresa está sediada no bairro de Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na Região do ABC Paulista que é composta por sete municípios com mais de 2,5 milhões de habitantes.

A empresa atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção e vendas de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, em vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo.

A MBigucci começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Gláucia) com 16 apartamentos na Vila Liviero, em São Paulo, e hoje está posicionada entre as maiores construtoras do País, com liderança na Região do Grande ABC*.

Tem em seu histórico a produção de mais de 360 edifícios, 8.500 unidades e 900 mil m² de área construída. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda até 12 salários mínimos).

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e uma equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um grande patrimônio de imóveis (land bank) destinados à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais e industriais.

Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez, praticamente sem passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Tem alto índice de aprovação no mercado junto às instituições financeiras, como constatado pelo certificado "Nível A" no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e carimbo de aprovação também "Nível A" no GERIC (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes, visando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a MBigucci investe constantemente em novos sistemas construtivos, modernas soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.

* Ranking ITCNet 2013

Razão social e endereçamento

MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda
Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge Ramos
São Bernardo do Campo – São Paulo – Brasil – CEP: 09601-000
Tel.: (011) 4367-8600 – www.mbigucci.com.br



Nossa visão

Sistema Integrado de Gestão

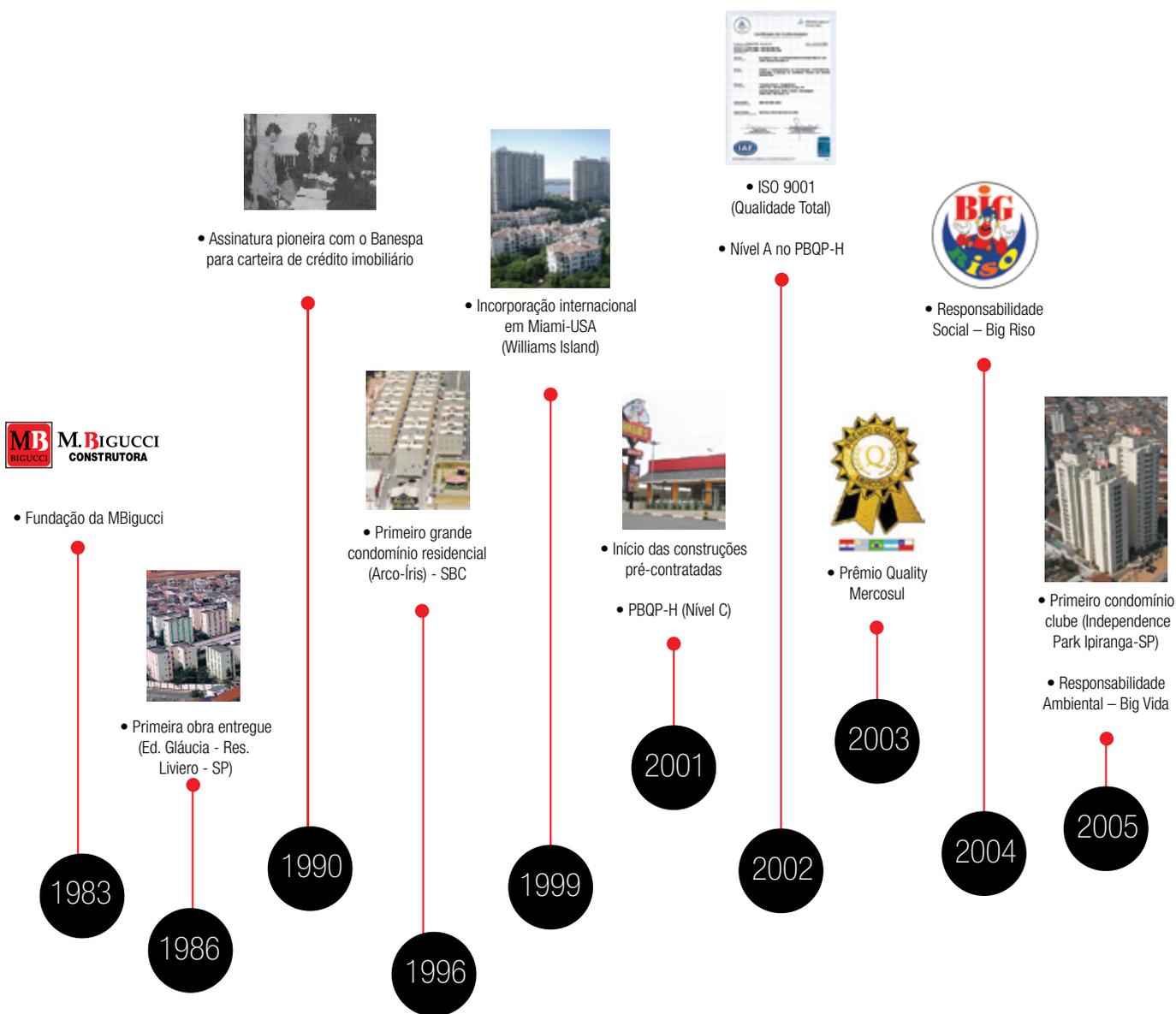
O Grupo MBigucci, do ramo da construção civil, tem como política em suas obras e no escritório o Sistema Integrado de Gestão (SIG), que visa atender aos objetivos pré-estabelecidos e à conscientização sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os riscos e impactos, diminuir os desperdícios (através da reciclagem ou reúso dos resíduos gerados), sempre atendendo aos requisitos legais e dos clientes internos e externos, através da melhoria de seus produtos e serviços. Assim, asseguramos a preservação do meio ambiente, a saúde e a segurança de todos os nossos colaboradores e a satisfação dos clientes.

Missão da empresa

Fornecer produtos de qualidade, com preço justo e sem desperdícios, buscando a satisfação dos clientes e contribuindo para a redução do déficit habitacional do País. Promover o desenvolvimento pessoal de nossos colaboradores. Atender sempre aos requisitos de saúde e segurança do trabalho e de preservação do meio ambiente.



Linha do tempo





- Primeiro ed. comercial sede da MBigucci
- Canal Cliente – tecnologia de relacionamento
- Práticas de Governança Corporativa
 - Prêmio CBIC de Responsabilidade Social



- MBigucci assina Pacto Global da ONU
- 25 anos de MBigucci
- Prêmio Top Of Mind 2º ano consecutivo
- OHSAS 18001
- ISO 14001



- Nova sede da MBigucci Centro Empresarial Roberto Bigucci
- Ranking ITCNet – 100 Maiores do País
- Ampliação do land bank (estoque de terrenos para lançar R\$ 1,3 bi em VGV)
- Faturamento quadruplicado em 5 anos
- Parcerias com Caixa, Santander, Bradesco, B.Brasil, Itaú
- 1ª empresa do país a assinar com Banco do Brasil para financiar pelo “Minha Casa, Minha Vida”
- Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/Ambiental



- Primeiro condomínio mixed-use - Marco Zero São Bernardo
- Construtora mais sustentável do Brasil prêmio Sustentax ITCnet
- Recorde de vendas

2006



- Primeiros loteamentos (Tremembé e Guarulhos)
- Prêmio Top Of Mind

2007

2008



- Criação da Big Tec – empresa do segmento econômico
- Ranking ITCnet – 100 maiores do país
- Correspondente negocial da CEF
- Primeiras SPEs e parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa

2009

2010



- Primeiro condomínio industrial - MBigucci Business Park Diadema
- 50 Anos na Construção de Milton Bigucci

2011

2012



- 30 anos de MBigucci
- MBigucci integra Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Construção

2013



Nossos produtos e serviços



Empreendimento misto Marco Zero Mix, em São Bernardo do Campo-SP

- ✓ Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda em todas as faixas de renda;
- ✓ Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas);
- ✓ Incorporação e construção de condomínios industriais para venda e locação;
- ✓ Construção de obras (pré-programadas) para terceiros



Galpões e lojas no bairro Demarchi, em São Bernardo do Campo-SP



Residencial de alto padrão Maximus, em São Bernardo do Campo-SP



MBigucci Business Park, em Diadema-SP

Segmentos:

- ✓ Econômico (até R\$ 230 mil)
- ✓ Médio padrão (de R\$ 230 mil a R\$ 500 mil)
- ✓ Alto padrão (acima de R\$ 500 mil)



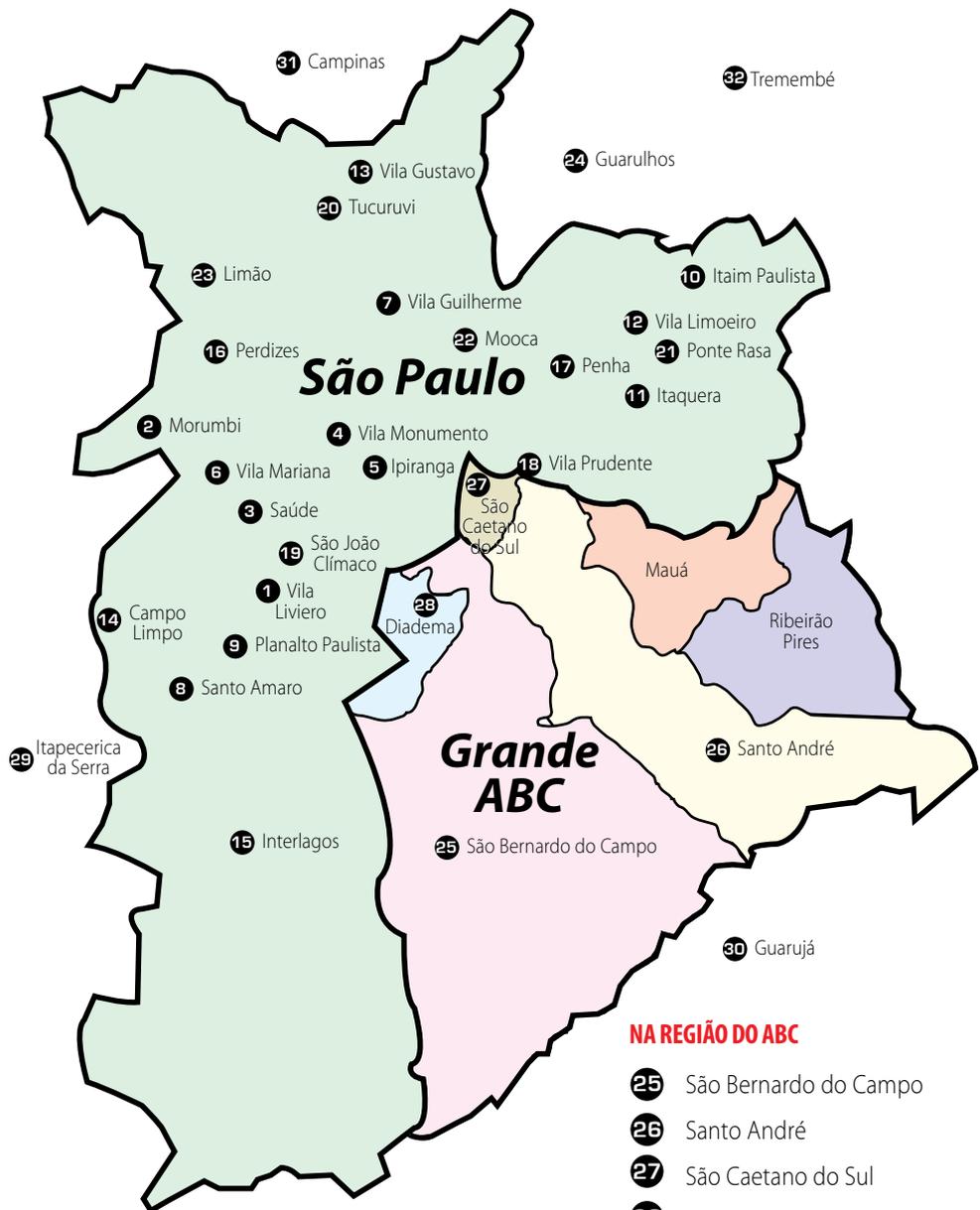
Condomínio clube Reserva Tropical, no Tucuruvi-SP

Mapa de atuação

Construção e Incorporação de Imóveis Residenciais, Comerciais e Industriais

NA CIDADE DE SÃO PAULO

- 1 Vila Liviero
- 2 Morumbi
- 3 Saúde
- 4 Vila Monumento
- 5 Ipiranga
- 6 Vila Mariana
- 7 Vila Guilherme
- 8 Santo Amaro
- 9 Planalto Paulista
- 10 Itaim Paulista
- 11 Itaquera
- 12 Vila Limoeiro
- 13 Vila Gustavo
- 14 Campo Limpo
- 15 Interlagos
- 16 Perdizes
- 17 Penha
- 18 Vila Prudente
- 19 São João Clímaco
- 20 Tucuruvi
- 21 Ponte Rasa
- 22 Mooca
- 23 Limão



REGIÃO METROPOLITANA, LITORAL E INTERIOR

- 24 Guarulhos
- 29 Itapeverica da Serra
- 30 Guarujá
- 31 Campinas
- 32 Tremembé

EMPREENDIMENTOS MBI GUCCI

65% GRANDE ABC
30% SÃO PAULO
5% GUARULHOS, INTERIOR E LITORAL DE SÃO PAULO

Nossos Números

Total já construído (em 30 anos):

361 TORRES

980.853 M²

8.596 UNIDADES

2011

CANTEIROS DE OBRAS ATIVOS

20

TORRES EM ANDAMENTO

67

LAND BANK

29

2012

CANTEIROS DE OBRAS ATIVOS

21

TORRES EM ANDAMENTO

69

LAND BANK

27

2013

CANTEIROS DE OBRAS ATIVOS

25

TORRES EM ANDAMENTO

40

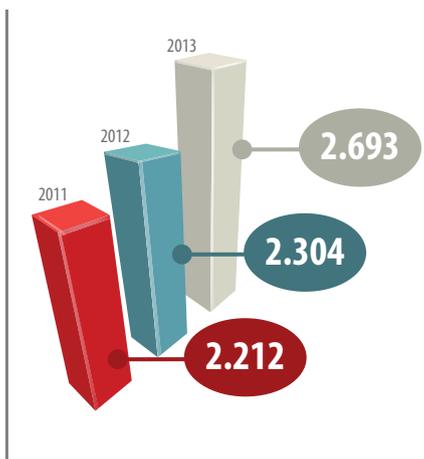
LAND BANK

25

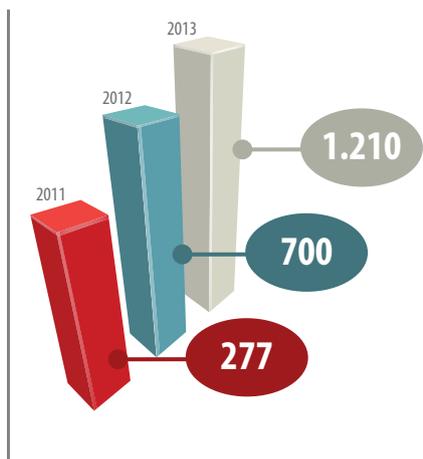
Financiamentos:

O cliente MBigucci pode obter o financiamento nos principais bancos nacionais:

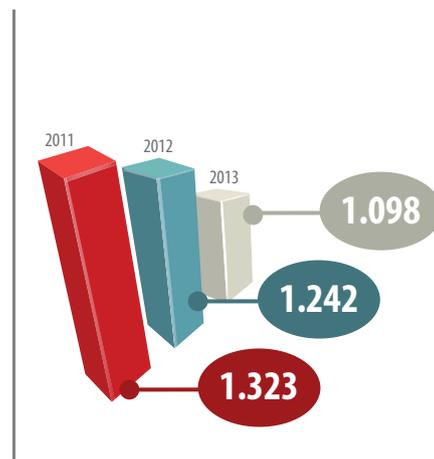




UNDADES EM OBRA



UNDADES ENTREGUES



ESTOQUE

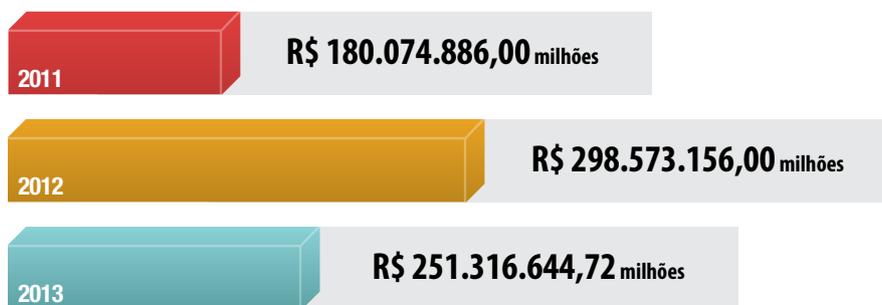


Marco Zero São Bernardo maior obra da MBigucci em construção

Vendas

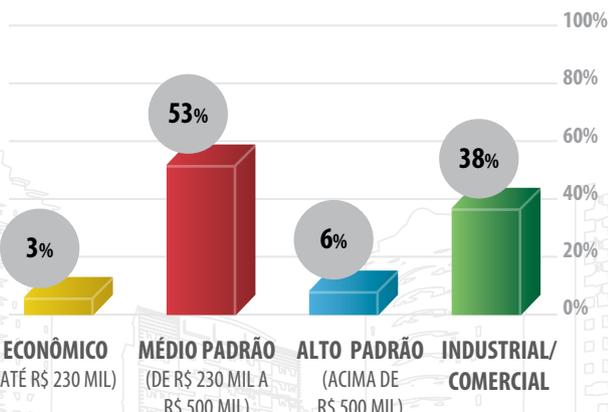


VG (Valor Geral de Vendas)

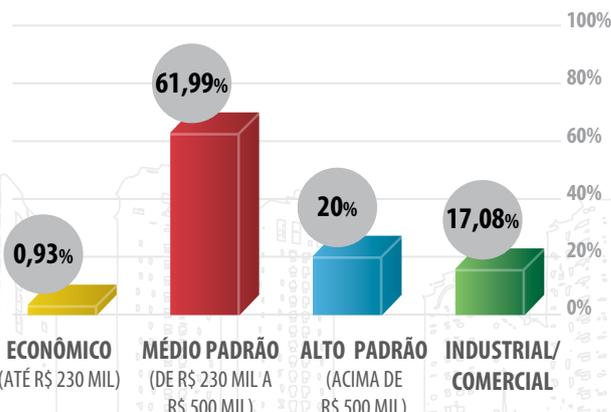


Por segmento

2012



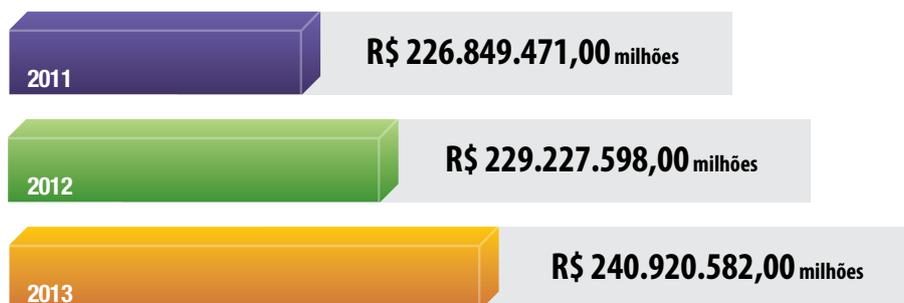
2013



Lançamentos

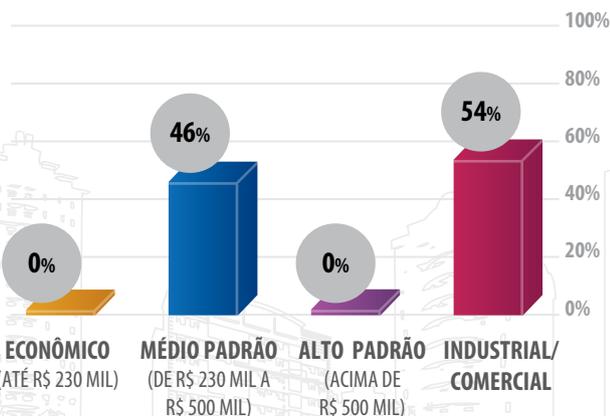


VG (Valor Geral de Vendas)

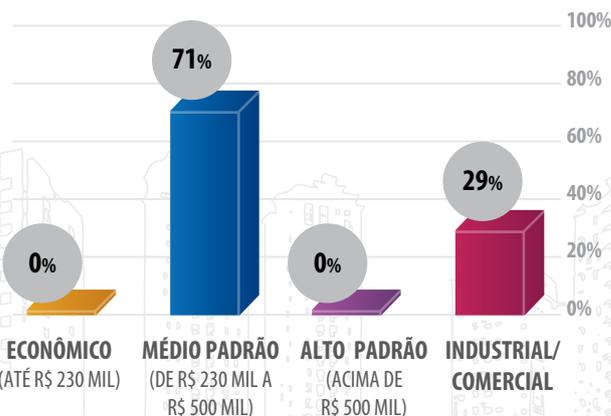


Por segmento

2012



2013



Lançados em 2013

Residencial

Marco Zero Premier

Av. Kennedy com Av. Senador Vergueiro
Centro, São Bernardo do Campo – SP

136 unidades

2 e 3 dorms.

Wish Residence

Rua Cipriano Barata, 3322 – Ipiranga, São Paulo – SP

76 unidades

2 dorms. e 3 dorms. duplex

Piemonte Residencial

Rua Francisco Hurtado, 30 – Saúde, São Paulo – SP

90 unidades

2 e 3 dorms.



Perspectiva artística da fachada e áreas comuns do Wish Residence – Ipiranga-SP

Misto

Marco Zero Mix

Av. Kennedy com Av. Senador Vergueiro
Centro, São Bernardo do Campo – SP

105 salas comerciais + 140 lofts + 13 lofts duplex

Comercial

Wynn Tower

Travessa Daré, 74
Rudge Ramos, São Bernardo do Campo – SP

84 salas comerciais + 1 loja

Centro Comercial Rotary

Rua José Coppini, 15
Ferrazópolis, São Bernardo do Campo – SP

2 lojas comerciais + 5 salas

Galpões Demarchi

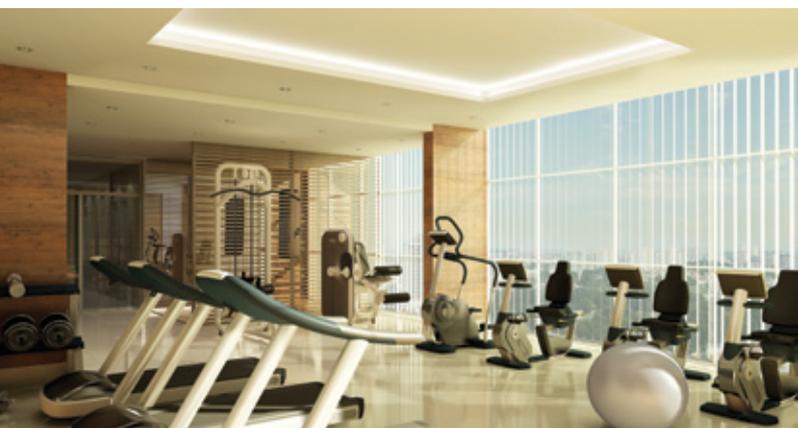
Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405
Demarchi, São Bernardo do Campo – SP

2 galpões



Perspectiva artística da fachada do Piemonte Residencial – Saúde-SP

Perspectiva artística da fachada e áreas comuns do Marco Zero Mix, em São Bernardo do Campo-SP



Entregues em 2013

Residencial

Essenza Residencial Club

Rua Leila Gonçalves, 449 – Vl. Gonçalves
São Bernardo do Campo – SP

128 unidades

2 e 3 dorms.

Ed. Antares - Exuberance Residencial Club

Av. Winston Churchill, 1.477 – Rudge Ramos
São Bernardo do Campo – SP

60 unidades

2 e 3 dorms.

**ENTREGA
ANTECIPADA**

Ed. Sky Life - Condomínio Star Life

Av. João Firmino, 1520 – Bairro Assunção
São Bernardo do Campo – SP

90 unidades

2 e 3 dorms.

Maximus MBigucci

Av. Redenção, 423 – Jd. das Américas – Centro
São Bernardo do Campo – SP

68 unidades

3 dorms.

Top Vision MBigucci

Av. Pery Ronchetti, 1560 – Nova Petrópolis
São Bernardo do Campo – SP

64 unidades

2 e 3 dorms.

Ed. Picasso - condomínio Spazio Dell Arte

Rua Lupércio de Miranda, 1776 – Santo André – SP

108 unidades

2 e 3 dorms.

Ed. Águila - condomínio Nova Santo André II

Av. Palmares, 815, Vl. Palmares – Sto André – SP

52 unidades

2 dorms.

Royale Prestige (incorporação parceria)

Av. Pereira Barreto, 100, Jd. Bela Vista – Sto André – SP

240 unidades

3 e 4 dorms.

Ed. Águia Real

Águia de Haia Condomínio Club

Av. Águia de Haia, 3849, Ponte Rasa – São Paulo – SP

79 unidades

2 dorms.

Realizza Big Tec

Rua Manoel Salgado, 100, Jd. Santa Cruz
São Paulo – SP

116 unidades

2 dorms.

**ENTREGA
ANTECIPADA**

Reserva Tropical

Eds. Flamboyant, Figueira, Quaresmeira

Rua Jardim Japão, 1559, Tucuruvi – São Paulo – SP

192 unidades

2 dorms.

Comercial

Centro Empresarial Trindad M. Bigucci

Av. Senador Vergueiro, 3613

Rudge Ramos – São Bernardo do Campo – SP

13 unidades

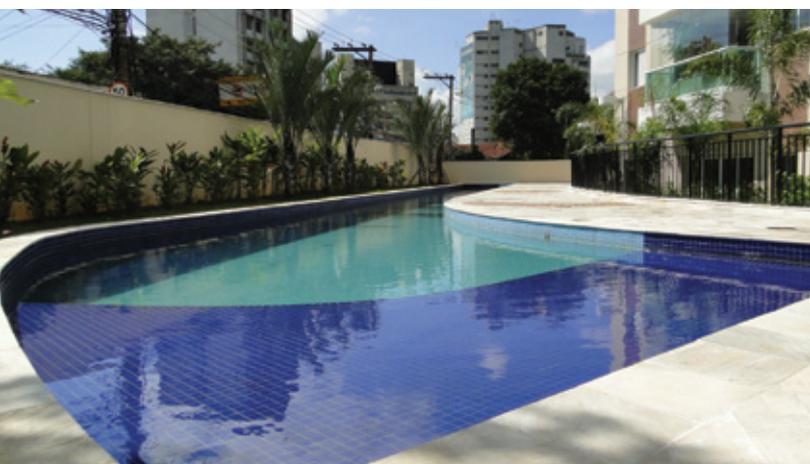
ENTREGA ANTECIPADA

Em 2013 a MBigucci entregou empreendimentos antes do prazo previsto em contrato:

Realizza – 3 meses de antecedência

Ed. Antares/Exuberance – 5 meses de antecedência

Fachada e áreas comuns do Condomínio Maximus, em São Bernardo do Campo-SP



Início de construção – 2013

Residencial

Marco Zero Prime

Av. Kennedy com Av. Senador Vergueiro
Centro, São Bernardo do Campo – SP

136 unidades

2 e 3 dorms.

Marco Zero Premier

Av. Kennedy com Av. Senador Vergueiro
Centro, São Bernardo do Campo – SP

136 unidades

2 e 3 dorms.

Wish Residence

Rua Cipriano Barata, 3322, Ipiranga – São Paulo – SP

76 unidades

2 dorms e 3 dorms duplex

Piemonte Residencial

Rua Francisco Hurtado, 30, Saúde – SP

90 unidades

2 e 3 dorms.

Misto

Marco Zero Tower (office)

Av. Kennedy com Av. Senador Vergueiro
Centro, São Bernardo do Campo – SP

220 salas comerciais + Boulevard com 16 lojas, quiosques
e restaurantes

187 lofts

Comercial

Wynn Tower

Travessa Daré, 74
Rudge Ramos – São Bernardo do Campo – SP

84 salas comerciais + 1 loja

Galpões

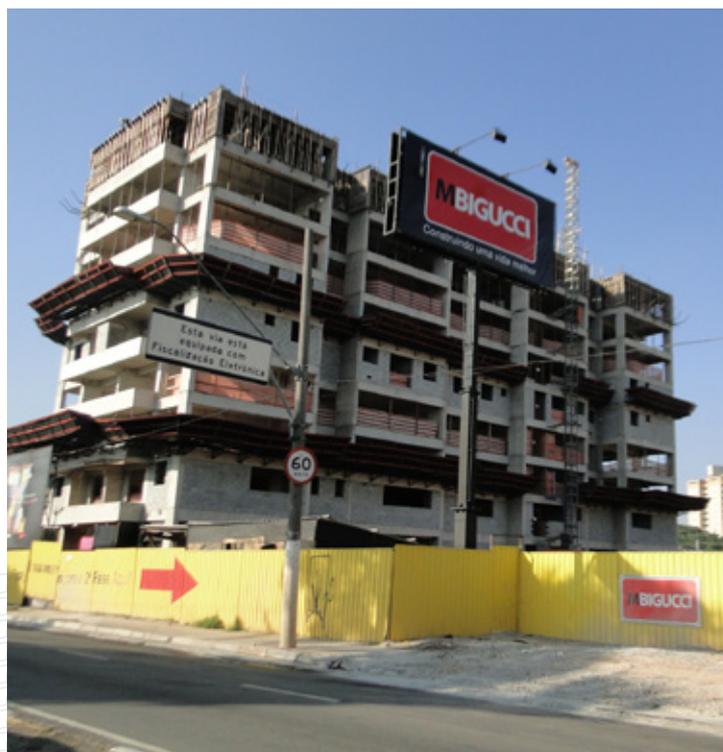
Av. Maria Servidei Demarchi, 2405
Demarchi – São Bernardo do Campo – SP

2 unidades

Lojas

Rua José Coppini, 15
Ferrazópolis – São Bernardo do Campo – SP

2 lojas + 5 salas comerciais



Obra do Marco Zero Prime, no Centro em São Bernardo do Campo.

Lançamentos previstos 2014

Residencial

Impactus MBigucci

Rua Lombroso, 211 – Pq. Jaçatuba – Santo André – SP

120 unidades

2 e 3 dorms.

Mundi MBigucci

Rua Camargo, 590

Pauliceia – São Bernardo do Campo – SP

448 unidades

2 e 3 dorms.

Rua Rio de Janeiro

Guarulhos – SP

384 unidades

2 e 3 dorms

Rua São Pedro

Diadema – SP

152 unidades

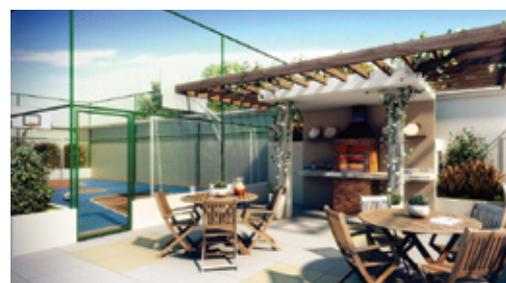
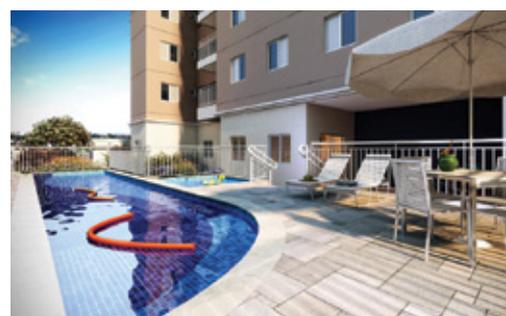
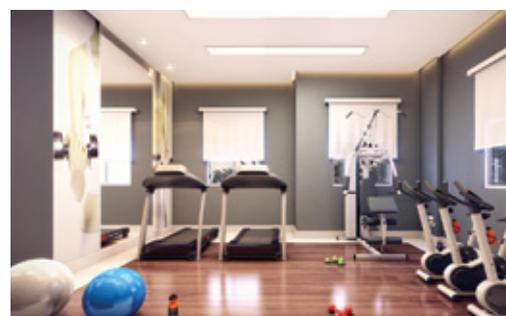
2 e 3 dorms

Comercial

Boulevard Office

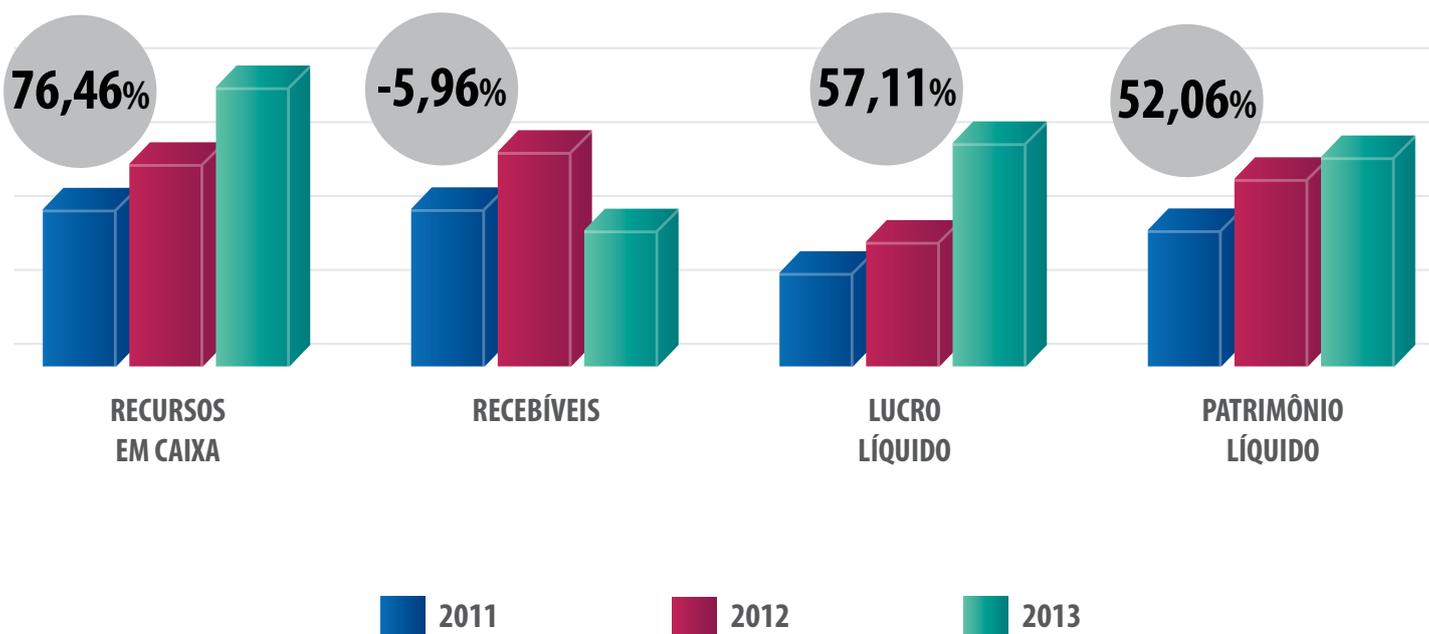
Av. do Cursino, 2.500, Ipiranga – São Paulo – SP

52 salas comerciais

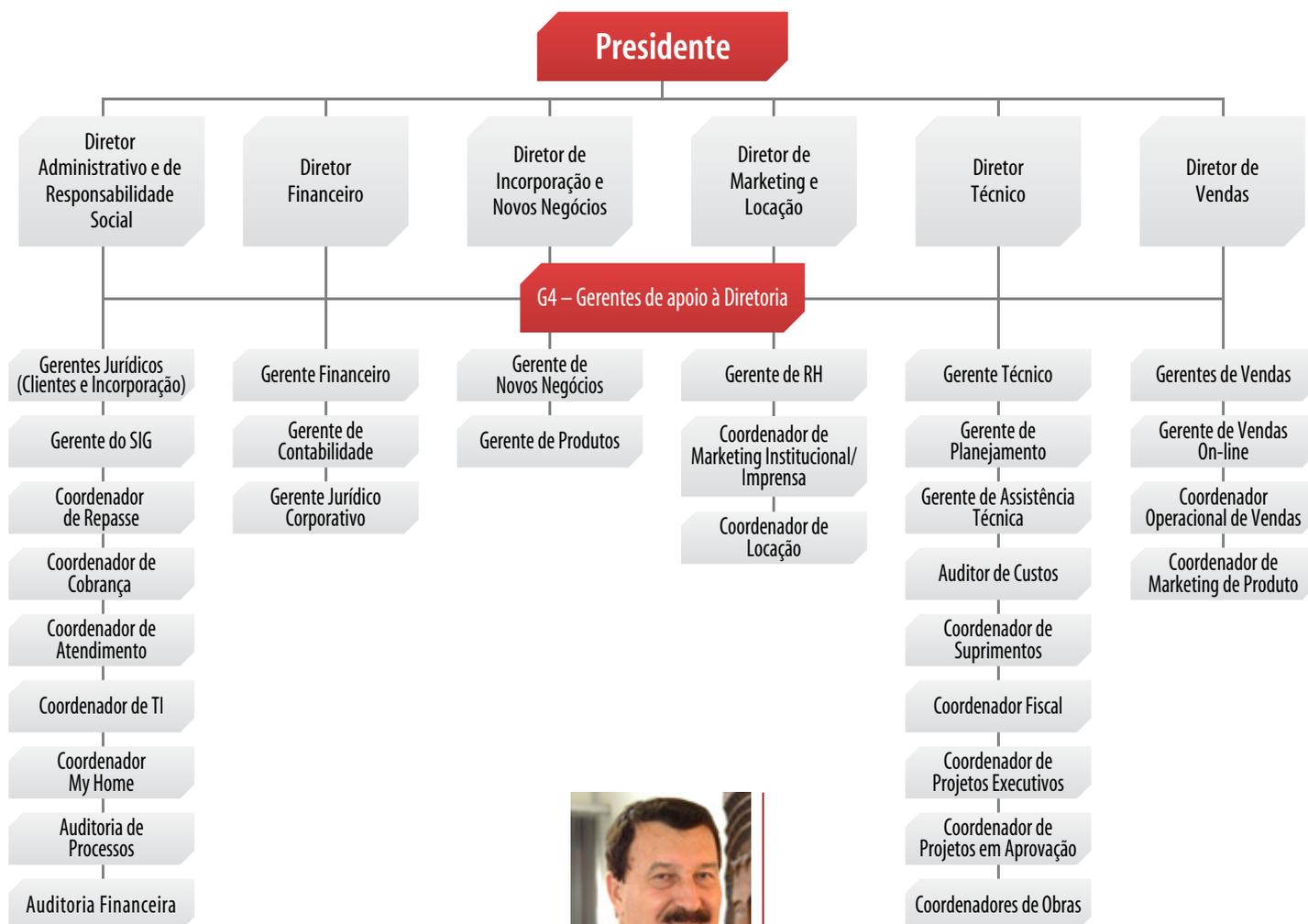


Solidez financeira

CRESCIMENTO NOS ÚLTIMOS 3 ANOS



Organograma



Milton Bigucci
Presidente



Roberta Bigucci
Diretora Administrativa e de Responsabilidade Social



Marcos Bigucci
Diretor Financeiro



Rubens Toneto
Diretor de Novos Negócios



Marcelo Bigucci
Diretor de Marketing e Locação



Milton Bigucci Junior
Diretor Técnico



Robson Toneto
Diretor de Vendas

Governança Corporativa

Princípios



Combate à corrupção

A MBigucci é uma empresa familiar de capital fechado. Possui Conselho de Família e uma Diretoria composta por seis diretores que se reportam ao diretor-presidente. Sua evolução sempre esteve pautada na ética e na transparência de uma gestão sólida e acima de tudo profissional e empreendedora. A Diretoria se reúne quinzenalmente para tratar de ações estratégicas da empresa, bem como planejamentos a longo prazo.

Os procedimentos, processos e práticas adotadas na MBigucci, da gestão ao atendimento final, estão consolidados no Sistema Integrado de Gestão (SIG) que engloba segurança e saúde no trabalho, qualidade dos produtos e preservação do meio ambiente. Para a padronização e atualização periódica de todos esses procedimentos e rotinas, a MBigucci utiliza um sistema interno chamado Autodoc, o qual todos os colaboradores têm acesso.

Práticas adotadas de Governança Corporativa:

Decisões Globais Compartilhadas

Em 2013, a Diretoria instituiu uma reestruturação da gestão com a criação de um grupo de gerentes especiais - denominado G4 - para apoio direto à Diretoria. O G4 é responsável por identificar problemas internos, sugerir e acompanhar a implementação de soluções, bem como definir novos projetos visando a melhoria contínua do ambiente de trabalho, a produtividade e a redução de custos. O G4 também passou a liderar os GCRs - Gerentes, Coordenadores e Responsáveis - com os quais estão em contato constantemente, acompanhando de perto as rotinas, processos e procedimentos de todos os Departamentos. O G4 e os CGRs se reúnem periodicamente, sempre com a participação de um membro da Diretoria, para atualização de informações estratégicas globais da empresa, bem como para equacionar questões relacionadas à gestão, aos colaboradores e aos clientes. O resultado desta reestruturação tem refletido em uma maior agilidade e assertividade na solução de problemas, diminuindo desperdícios, enxugando custos e aumentando a produtividade.



Algumas das ações do G4 e dos GCR's em 2013:

- Levantamento de pontos críticos, planejamento e reestruturação organizacional e de funções de alguns colaboradores
- Inclusão de novos benefícios aos colaboradores
- Criação de novo sistema de Metas (PMD - Plano de Metas e Desempenho)
- Reavaliação e novos critérios para Avaliação de Desempenho do Colaborador
- Planejamento de novo formato de manual de integração

- ❑ Reestruturação do Sistema de Informática e CPD, dentro das normas ABNT
- ❑ Ações pontuais e permanentes para motivação dos colaboradores
- ❑ Eventos e ações para aproximar os colaboradores dos escritórios aos das obras e vice-versa
- ❑ Implantação de projeto-piloto de VOIP no Plantão de Vendas do Marco Zero
- ❑ Retenção de talentos – implantação de ações para reter bons profissionais
- ❑ Revisão do plano de telefonia

Auditoria Interna

Em 2013 as auditorias internas foram realizadas trimestralmente, abrangendo todos os serviços e departamentos da MBigucci. As análises críticas dos resultados são discutidas entre gerentes e diretores, buscando melhorias no gerenciamento dos processos. Como resultado, em 2013 tivemos uma grande melhora no comprometimento de todos para solução de não-conformidades.

Auditoria Financeira

A análise de dados financeiros é realizada periodicamente em todos os setores da empresa, sem exceção, o que tem possibilitado realocar e otimizar os recursos empregados. A equipe de auditores financeiros foi criada em 2012 e é composta por colaboradores-chaves. No ano de 2013 o grupo focou no aprofundamento e integração dos dados levantados, o que vem apresentando resultados mais reais quanto à minimização de perdas.

Gerenciamento de Riscos

Em 2013, a MBigucci ampliou o mapeamento do seu Plano de Gerenciamento de Riscos, levantando riscos macros e a partir daí elencando os riscos menores. O mapeamento, que teve início em 2011, tem por objetivo uma atuação preventiva, e não reativa, às situações emergenciais que a empresa possa enfrentar, reduzindo os impactos e os custos decorrentes de um eventual incidente.

Práticas de Conduta

Para os colaboradores da MBigucci, as práticas e orientações de conduta e ética dentro da empresa estão inseridas no manual de integração - documento que todos recebem na admissão. O documento padroniza e sistematiza questões como confidencialidade de informações, postura ética, responsabilidades, comportamento profissional esperado, uso da internet e mensagens eletrônicas, práticas não permitidas, direitos e deveres, entre outros. No ano de 2013 foi iniciada a revisão completa, de formato e conteúdo, deste Manual de Integração. A previsão é que o novo Manual seja implementado em 2014. Também está em análise a criação de um código de conduta específico e mais abrangente para os colaboradores, em um formato à parte do Manual de Integração. A Diretoria da MBigucci já possui um código de conduta específico.

Transparência

Os resultados contábeis das empresas do grupo são consolidados e apresentados trimestralmente.

Capital Humano



Uma grande empresa é feita de grandes talentos.

O capital humano é um dos bens mais preciosos que a MBigucci possui, por isso está sempre investindo nas potencialidades e desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, com formação, informação, bem-estar e valorização. Assim, temos uma equipe profissionalizada e comprometida com a nossa missão, focada na qualidade dos serviços e na preservação ambiental. Com essa gestão estratégica, a MBigucci recebeu menção honrosa por duas vezes (2009 e 2011) do Prêmio Top de RH da ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas do Brasil).

Perfil dos colaboradores



2012	COLABORADORES *144		HOMENS 79		MULHERES 65	
	FAIXA-ETÁRIA					
	MENOS DE 30 ANOS 83		ENTRE 30 E 50 ANOS 48		MAIS DE 50 ANOS 10	
	IDOSOS 3					
2013	COLABORADORES *155		HOMENS 85		MULHERES 70	
	FAIXA-ETÁRIA					
	MENOS DE 30 ANOS 76		ENTRE 30 E 50 ANOS 64		MAIS DE 50 ANOS 12	
	IDOSOS 3					

*CLT, autônomos e estagiários

Em relação à questão de gênero, entre os anos de 2012 e 2013 a proporção não se alterou: mantivemos 55% de homens e 45% de mulheres, refletindo o setor da construção como um todo onde ainda prevalece a maioria masculina. Entretanto em 2013 tivemos um aumento gradativo na contratação de mulheres nas funções ligadas à Engenharia e à Arquitetura, que hoje representam 6% do nosso quadro. Já nas empresas terceirizadas que nos atendem é possível afirmar que a maioria gritante ainda é de homens. Procuramos, formal e informalmente, incentivar nossos prestadores na contratação de mulheres para as obras.

Na faixa-etária tivemos um sensível aumento de 9% nos colaboradores acima de 30 anos.

Quanto à remuneração não há diferença entre homens e mulheres para as mesmas funções.

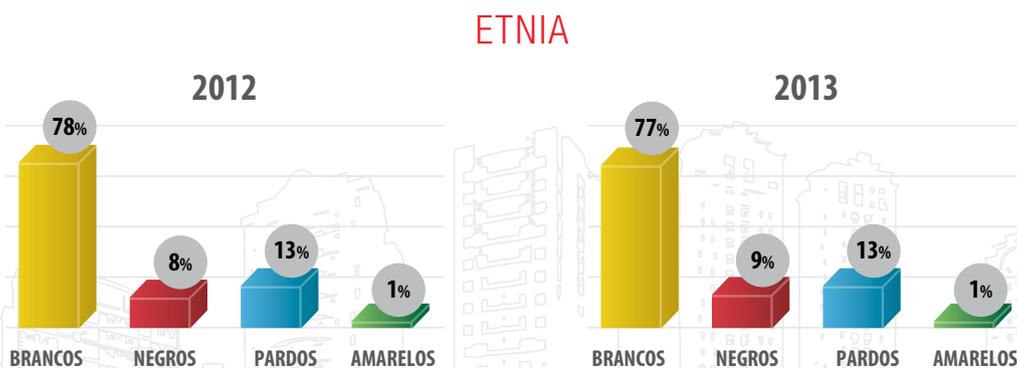
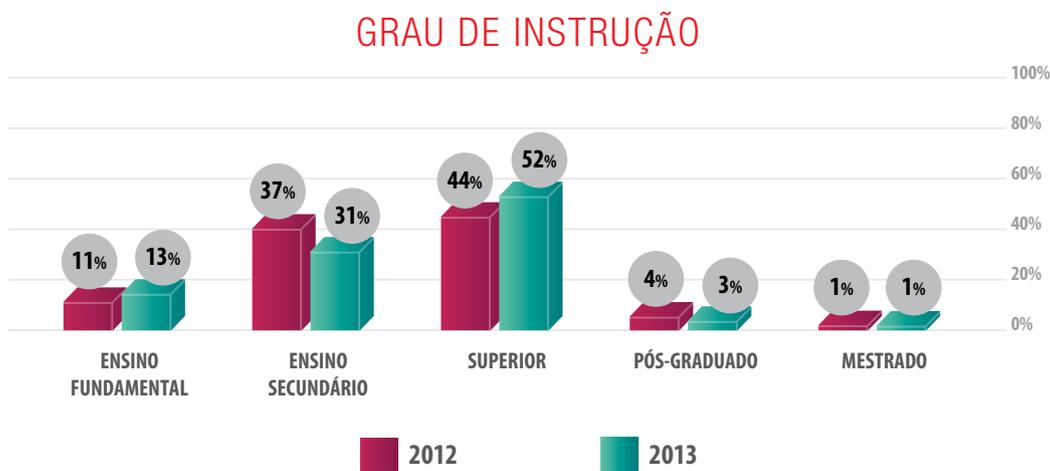
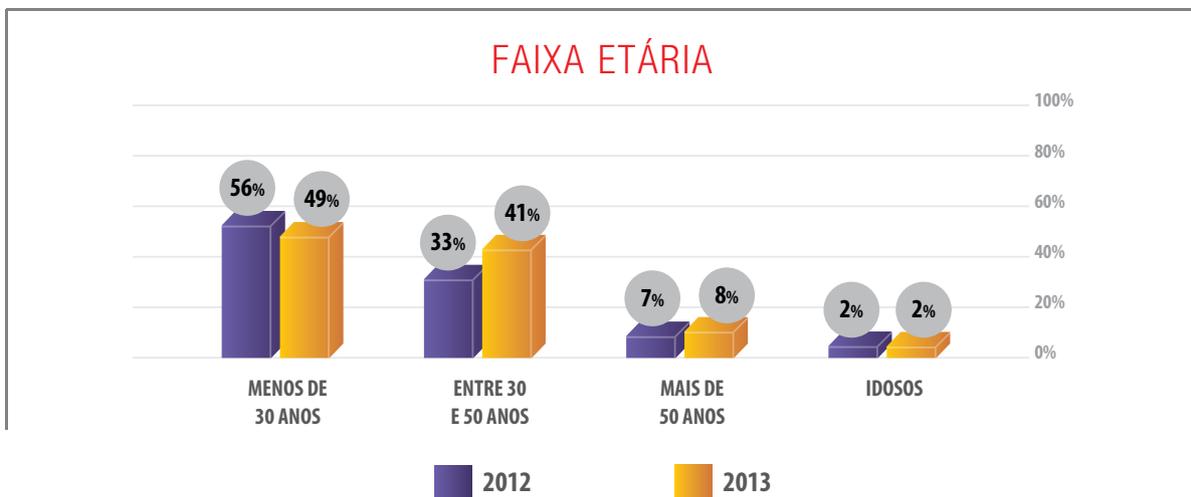
Em 2013 mantivemos 2% de deficientes em nosso quadro de colaboradores, mas queremos avançar neste sentido, com mais inclusões.

Acima de qualquer questão, priorizamos a proficiência e o profissionalismo dos colaboradores, independentemente de gênero, raça ou deficiência.

MULHERES/HOMENS



Perfil dos colaboradores



A empresa reserva 2% de seu quadro para deficientes

Integração

Princípios



RH nas Obras

Visando aproximar o colaborador cada vez mais dos assuntos globais da empresa, em 2013 foi implementado o projeto “O RH mais perto de você”, onde a equipe do RH visita mensalmente cada uma das obras em andamento. Além de estreitar o relacionamento e a confiança com os colaboradores, é um momento também para tirar dúvidas referentes a benefícios, regras e assuntos gerais da empresa, bem como para colher sugestões visando à melhoria contínua do ambiente de trabalho. A conversa entre RH e colaboradores é feita individualmente, de maneira informal e amigável, dentro da própria rotina de trabalho de cada colaborador. As visitas são muito produtivas também para a equipe do RH, que tem a oportunidade de vivenciar a rotina da obra, conhecendo mais de perto as dificuldades e necessidades de cada um, estabelecendo uma relação de proximidade e confiança com os colaboradores.

Período de Experiência

Durante as visitas nas obras, a equipe de RH também realiza uma ação simbólica de efetivação dos colaboradores novos que passaram pelo período de experiência (3 meses). A comemoração pela efetivação é feita com a entrega de um cupcake (bolinho) e um cartão com mensagem incentivadora.

Integração nas obras

Em 2013 foi dado prosseguimento no novo modelo de integração para os colaboradores admitidos. Com acompanhamento do RH e equipe de engenharia, assim que entram todos os colaboradores fazem uma visita a uma obra em andamento. A visita/integração ocorre toda última sexta-feira do mês. O objetivo é aproximar os colaboradores de diferentes departamentos do ambiente da construção, demonstrando na prática os procedimentos da empresa e o produto final que a MBigucci constrói. O novo modelo de integração tem surtido resultado bastante positivo na motivação, envolvimento e comprometimento com a execução do trabalho.



Visita de Integração à Obra do Classic MBigucci em São Bernardo do Campo



Visita do RH na obra Olímpic, em São Paulo - RH mais perto de você



Efetivação dos novos colaboradores Ivan e Natasha é comemorada na obra

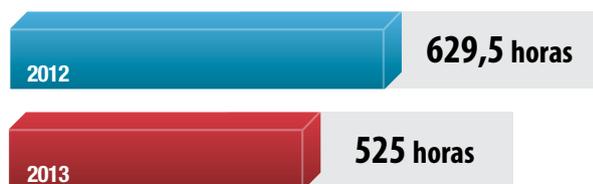
Incentivo à Qualificação



Em 2013 a MBigucci investiu em treinamentos internos e externos para a capacitação dos seus colaboradores, envolvendo equipe de obras, administrativa, além de gerentes e diretores. Entre os temas mais abordados estão: Autodoc Qualidade, Sistema Integrado de Gestão, Atendimento ao Cliente, Saúde e Segurança no Trabalho, Coach/Liderança, Produtos e técnicas de execução para manutenção predial, Tributos e Etiqueta no Trabalho.

CARGA HORÁRIA

Treinamentos Internos



Treinamentos Externos



Treinamento com fornecedores

Em 2013 o Departamento de Suprimentos ampliou as parcerias (iniciadas em 2012) com os fornecedores de produtos para as obras, para realização de treinamentos técnicos (dentro e fora da MBigucci). O público-alvo são os colaboradores diretos das obras, manutenção e suprimentos. Os treinamentos objetivam otimizar a aplicabilidade de produtos específicos na construção, bem como a assertividade na solução de problemas. Os temas e produtos são definidos de acordo os principais apontamentos dos clientes feitos no SAC, a fim de prevenir e minimizar assistência técnica.



Treinamento sobre instalações prediais com a empresa TIGRE, em abril de 2013

Parcerias com instituições de ensino:



A MBigucci está sempre buscando parcerias com instituições de ensino para descontos em matrículas e mensalidades para os colaboradores e seus dependentes diretos. Os descontos conquistados variam de 5% a 20% e abrangem cursos técnicos, ensino secundário, graduação e pós-graduação. Em 2013 tivemos 5 instituições conveniadas:

- Fundação Santo André (colégio, graduação e pós-graduação)
- Faculdade Anhanguera/Anchieta (colégio, cursos técnicos e graduação)
- FAINAM - Faculdade Interação Americana / CIAM - Colégio Integrado Americano (colégio e graduação)
- Escola de negócios B.I. International (cursos de MBA e Master)
- Universidade Metodista (graduação e pós-graduação)



Inglês in company

Parceria com a escola Vidya Idiomas com subsídios para os cursos de inglês básico, médio e avançado. As aulas são realizadas após o horário de expediente, dentro da própria MBigucci.

Cursos extras

Rotineiramente, o RH seleciona e indica aos colaboradores cursos de curta duração (online, mobile e presenciais), muitas vezes gratuitos ou com descontos, em instituições reconhecidas. Em 2013 foram sugeridos:

- Finanças, Gestão Empreendedora, Marketing e Recursos Humanos – Sebrae-SP
- Gestão Ambiental, Capacitação em recrutamento e seleção de profissionais, Vendas de alta performance, Falar em público, Técnicas de Apresentação – Universidade Metodista
- Empresa Familiar e seus desafios, Atendimento a Clientes como Ferramenta de Marketing, Branding e Pricing no Varejo – ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
- Processos Administrativos – IOS (Instituto da Oportunidade Social) em parceria com Canto Cidadão
- Administração com ênfase em informática (Windows 8/ Administração e Princípios de Contabilidade) – StarUP



Biblioteca MBigucci

Criada em 2012, com a doação dos próprios colaboradores e da empresa, a Biblioteca MBigucci oferece periódicos, livros e revistas (atualidades, técnicos e literários) para consulta e empréstimo gratuito aos colaboradores.

Em 2013, além da ampliação para 500 títulos, a Biblioteca foi transferida para um novo espaço, mais visível, de fácil acesso e com maior circulação de colaboradores, em frente à área de café/água.

Valorização



Todos os colaboradores da MBigucci são acompanhados quanto ao desenvolvimento profissional desde a admissão, o que possibilita uma grande oportunidade de progressão na carreira. Muitos de nossos colaboradores iniciaram como office-boy ou estagiários e hoje estão em funções de chefia. A política de remuneração da construtora segue a prática de mercado, oferecendo salários satisfatórios.

Em 2013, a valorização das potencialidades de nossos colaboradores, bem como da diversidade cultural e de etnia, também foram destacadas por meio de ações de integração e de divulgação como:

- ❑ Capital Humano – matéria publicada na Revista MBigucci News, enviada a clientes, fornecedores e colaboradores, destacando a trajetória pessoal e profissional de um colaborador
- ❑ Turma do Biguccino – revista infantil educativa onde os personagens são colaboradores reais da MBigucci que completam 25 anos de empresa. A revista é publicada sempre no mês de dezembro e distribuída aos filhos dos colaboradores, clientes e fornecedores. Os personagens da Turma do Biguccino também ilustram as peças de comunicação interna, como boletim interno e cartazes
- ❑ Diversidade cultural – matéria publicada na Revista MBigucci News, onde colaboradores destacam um pouco da história, cultura e turismo de seus estados de origem
- ❑ Colaborador de Sucesso – divulgação do crescimento profissional dentro da empresa publicado periodicamente no Boletim Interno
- ❑ Premiação por tempo de empresa – viagens, eletroeletrônicos e outros prêmios aos colaboradores a cada 5 anos
- ❑ Evento em comemoração aos 30 anos da empresa – integrou todos os colaboradores, com palestra motivacional, visita à obra, almoço, *workshop* e coquetel



Revista MBigucci News – Setembro/2013



Colaboradores são homenageados como personagens de revista infantil





Evento comemorativo aos 30 anos de fundação da MBigucci reuniu, em outubro de 2013, todos os colaboradores para um dia de integração. Com palestra motivacional, almoço, visita à maior obra da construtora, informações estratégicas, exposição e vídeo da história da empresa.



Benefícios extras

Além dos benefícios que a legislação obriga, a MBigucci oferece aos seus colaboradores:

- Subsídio de 61% da assistência médica oferecida a 100% dos colaboradores
- Assistência odontológica
- Subsídio no seguro de vida do colaborador
- Desconto de até 6% na compra de apartamento da empresa
- Festa no Dia das Crianças com subsídio 100% da empresa
- Presente de Natal para filhos dos colaboradores
- Cesta de Natal
- Premiação com viagens e eletroeletrônicos para colaboradores a cada 5 anos de empresa
- Parcerias com faculdades para descontos na mensalidade
- Atlético MBigucci - promoção de eventos esportivos, culturais e de entretenimento
- Bolo de aniversário mensal
- Campanhas internas com premiação
- Computadores com internet livre no horário do almoço
- Ginástica Laboral
- Saldão de móveis - desconto de mais de 50% e facilidade de pagamento na compra de móveis e decoração dos apartamentos modelos decorado
- Parceria com empresas de eletrodomésticos - desconto de até 30%
- Premiação com uma Televisão ao colaborador que indicar um amigo que compre apartamento MBigucci
- Parceria com sites de compra coletiva para descontos extras
- Parcerias com academias para desconto na mensalidade
- Acampamento de Férias – filhos dos colaboradores passam o dia na empresa com atividades de recreação

COLABORADOR - A cada 5 anos de empresa, você ganha mais pontos de grandes oportunidades para você!

Desconto para colaboradores

Você sabia que colaborador MBigucci tem desconto na compra de qualquer imóvel da construtora? E quanto mais tempo de casa o colaborador tiver, mais desconto ele ganha no valor do imóvel? Confira:

+ de 10 anos	- 5,9% de desconto
de 7 a 9 anos e 11 meses	- 5,4% de desconto
de 4 a 6 anos e 11 meses	- 4,9% de desconto
de 0 a 3 anos e 11 meses	- 3,5% de desconto

Qualquer dúvida procure o Depto. Vendas. Mais informações em breve nos murais da MBigucci.

M BIGUCCI BOLETIM SEMANAL

Ano III - Nº 181 - 17 de Maio de 2013

O SEU APARTAMENTO COM CARA DE REVISTA DE DECORAÇÃO

Saldão de móveis MBigucci - Mais de 50% de desconto!

Informamos a todos os colaboradores, em primeira mão, que teremos mais um saldão MBigucci com a venda de todos os móveis do decorado do condomínio Villa Borghese. Os preços estão bem acessíveis. Não perca a oportunidade de comprar móveis das melhores marcas com 50% de desconto!

Confira:

- Sala completa: R\$ 4.000



Acampadentro de Férias - um dia de diversão dentro da MBigucci para os filhos dos colaboradores



Festa do Dia das Crianças oferecida pela MBigucci



Entrega de presentes de Natal para os filhos de colaboradores



Premiação por tempo de casa durante a Festa de Encerramento do ano

Bem-Estar

Esporte, Saúde e Lazer



Atlética MBigucci

A MBigucci mantém há 10 anos a Associação Atlética MBigucci (AAMB), uma entidade desportiva, cultural e recreativa, sem fins lucrativos. Tem como objetivo difundir e incentivar a prática esportiva, realizando torneios e campeonatos de várias modalidades, para criar entre os associados o espírito de cooperação, amizade, sem distinção de classe social, sexo, raça, credo político ou religioso.

Também promove e incentiva a participação dos colaboradores em eventos culturais e recreativos, com descontos e passe-livre para passeios e shows dentro e fora da empresa. Muitas das atividades da Atlética são estendidas aos familiares e amigos dos colaboradores, promovendo integração, qualidade de vida e bem-estar.

A Atlética também possui um espaço físico com TV, mesa de jogos, sofás, onde os colaboradores podem relaxar no horário do almoço e promover happy hour após o expediente. Para 2014 está prevista uma sede própria e fixa para a Atlética que em 2013 funcionava em local temporário.

Associados

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 50%. O associado tem o direito de votar em Assembleia Geral, apresentar propostas e sugestões de eventos em reuniões e participar de todos os eventos promovidos.



Equipe MBigucci na Meia Maratona de São Bernardo 2013



Mascote Biguccino anima os corredores

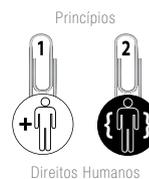


Big Arraiá - Festa Julina promovida pela Atlética MBigucci



Esporte e Saúde

Ações promovidas pela Atlética e RH da MBigucci em 2013



- Campeonato Interno de futebol masculino e feminino entre escritório, manutenção e obras
- 11ª Meia Maratona de São Bernardo: subsídio de 50% do valor das inscrições
- 2ª Disney Magic Run: subsídio no valor das inscrições
- Subsídio de 50% para locação semanal de quadra para futebol masculino
- Criação de grupo de futebol feminino com subsídio para locação de quadra



Equipes de colaboradores vencedoras do Campeonato Interno de Futebol Feminino e Masculino em 2013



- Grupo de treinamento para corridas e maratonas - iniciativa dos colaboradores com apoio do RH
- Ginástica Laboral
- Momento Saúde – informativos periódicos sobre dicas e prevenção a doenças
- Encaminhamento dos colaboradores de obra para vacinação contra tétano
- Campanha Boa Visão com exames oftalmológicos gratuitos e aquisição de óculos com facilidades

Cultura e Entretenimento

A Atlética e o RH da MBigucci também promovem eventos culturais e parcerias para o entretenimento e bem-estar dos colaboradores. Em 2013 tivemos:



❑ Parceria com a casa de shows Estância Alto da Serra, que sorteou 60 ingressos para 14 shows, entre os quais: Paralamas do Sucesso, Djavan, Jorge Ben, O Rappa, Zezé Di Camargo e Luciano, Leonardo, Frejat, Zeca Pagodinho, Titãs, Ultraje a Rigor, Bruno e Marrone, entre outros.

❑ Sorteio de 20 ingressos para o Circo Turma da Mônica



Sorteio pela Atlética MBigucci

Confira os sorteados que ganharam os 2 pares de ingressos para o "camarote convidados" do show com Paralamas do Sucesso e Frejat: Murilo Cuelbas e Iolanda Queiroz.

Torne-se sócio hoje mesmo e concorra a oportunidades como essas por apenas R\$ 12,50 por mês, entre em contato com jaqueline@mbigucci.com.br

Colaboradores sócios da Atlética MBigucci ganham ingressos para show dos Paralamas do Sucesso



Festa de final de ano para colaboradores e seus familiares com atividades esportivas, recreativas e de integração

❑ Sorteio de 10 convites para Noite da Pizza – Lar Pequeno Leão

❑ Parceria com Rede Outback para sorteios de pratos e sobremesas

❑ Passeio ao Hoppi Hari

❑ Festa julina

❑ Festa de final de ano para colaboradores, familiares e amigos

❑ Amigo Secreto MBigucci

Comunicação

Mantemos nossos colaboradores informados e atualizados por meio de:

Boletins Eletrônicos Semanais

Informativo com novidades da empresa, notícias sobre colaboradores, dicas de saúde e cultura, informações sobre o mercado imobiliário, indicações de cursos etc. Em 2013 acrescentamos as seções “Na Mídia”, “Quiz MBigucci” e “Foto de Infância”.

2012 – 50 edições

2013 – 50 edições

Revista MBigucci News

Publicação gratuita, distribuída trimestralmente, para colaboradores, fornecedores e clientes, com tiragem de 5 mil exemplares. Em 2013 a revista ganhou as seções “Entrevista”, e “Novos Produtos”, além matérias com maior participação de clientes e colaboradores.

Revista Brincando com a Turma do Biguccino

Publicação infantil, com conteúdo educativo e de passatempo, distribuída gratuitamente sempre no mês de dezembro para filhos de clientes e colaboradores. Os personagens da revista são colaboradores reais da MBigucci, com mais de 25 anos de empresa, que foram transformados em desenho. Em 2013 o tema da publicação foi a “Copa do Mundo no Brasil”



Murais

Presentes em todas obras, plantões de venda e escritórios é atualizado mensalmente com informativos e campanhas da empresa

2012 – 30 quadros de aviso

2013 – 38 quadros de aviso



Portal MBigucci

Está em constante atualização de dados e fotos, principalmente das obras em andamento, além agregar a história, os diferenciais, os programas sociais e ambientais e publicações da construtora

2012 - 801.222 acessos

2013 – 880.000 acessos

Informes On-line

Intranete com informações instantâneas para assuntos urgentes

Campanhas de Marketing

Work Coffee

Gostoso café da manhã entre colabora-

dores, gerentes e diretores para colocar em dia as novidades da empresa

DIGA

Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato – contribuições de colaboradores e clientes por meio de caixas de sugestões localizadas nos escritórios e obras da MBigucci

Datas Comemorativas/Aniversários

Informativos intranete enviados aos colaboradores

Momento Saúde

Cartazes e informativos eletrônicos enviados aos colaboradores, destacando dicas e prevenção de doenças



Redes Sociais

A MBigucci mantém perfil em diversas redes sociais visando promover o relacionamento com clientes e colaboradores, onde são postadas fotos e informações sobre o andamento das obras, novidades sobre a empresa, dicas de decoração, cultura, prestação de serviço, entre outras novidades.

Em 2013 aderimos também ao Instagram (compartilhamento de fotos e vídeos) ampliando ainda mais a interatividade com nosso público.



Instagram

Imagens instantâneas

Twitter

Transmissão em tempo real de eventos das entregas de empreendimentos, além de twitters com novidades da empresa

YouTube

Vídeos e matérias sobre a MBigucci veiculadas na mídia

Facebook

Conquistamos a marca de 30 mil fãs

MBigucci Blog

Colaboradores e clientes são incentivados a escreverem seus posts

Flickr

Divulgação de fotos e andamento das obras, com atualização mensal



Saúde e Segurança no Trabalho



A MBigucci desenvolve uma série de ações visando o bem-estar e a segurança dos colaboradores nas obras e escritórios. Nos últimos anos tem sido realizado um intensivo trabalho de prevenção a acidentes, com a atualização constante do levantamento dos riscos físicos, químicos, biológicos e ergonômicos, além da realização de treinamentos específicos e monitoramento diário pelo técnico de segurança no trabalho. O Serviço de Segurança no Trabalho da MBigucci também monitora o atendimento aos requisitos legais da área, os quais são elencados no sistema interno da MBigucci, Autodoc. Desta forma, estamos assegurando que colaboradores diretos e indiretos trabalhem seguindo normas legais reconhecidas, o que também é auditado internamente.

Acidentes – 0

Não registramos acidentes com colaboradores diretos no último ano

2012:
0 acidentes

2013:
0 acidentes

Entre os colaboradores indiretos de empreiteiras terceirizadas, tivemos apenas um afastamento superior a 15 dias. A MBigucci, por meio de sua área de Segurança no Trabalho, acompanhou de perto as providências

Treinamentos

Em 2013 foram realizados

- Segurança em altura nas obras - NR 35, para todos os colaboradores diretos e indiretos das obras e equipe de manutenção
- Primeiros Socorros e Brigada de Incêndio
- Prevenção a acidentes e Legislação Trabalhista – Sintracon
- Riscos elétricos – AES Eletropaulo



Treinamento sobre Segurança em Altura para colaboradores da obra Classic, em São Bernardo do Campo-SP



Treinamento para Brigada de Incêndio na obra Marco Zero São Bernardo

Momento Saúde

- Tétano - orientação e encaminhamento dos colaboradores de obras para vacinação contra tétano, dentro do Programa de Saúde Médico Ocupacional
- Campanha Boa Visão – testes de acuidade visual dentro da empresa e aquisição de óculos com descontos e facilidades no pagamento
- Ginástica Laboral – realizada uma vez por semana no escritório



Exames gratuitos de acuidade visual



Mouse pad ergonômico com apoio em gel

Brigada de Incêndio e socorristas

Colaboradores designados nas obras e escritórios passam por treinamentos e reuniões com o Técnico de Segurança no Trabalho para ações emergenciais

Plano de Ação à Emergência

Documento intranete disponível e divulgado a todos os colaboradores. Atualizado semestralmente, o PAE orienta o que fazer em situações emergenciais

Ergonomia

Realizado estudo de ergonomia no escritório, que resultou na substituição de mobiliário e compra de apoio de pé e mouse pad com apoio em gel

CIPA

Em 2013 a MBigucci ficou isenta legalmente de constituir CIPA, de acordo com sua principal atividade no CNAE (incorporação). Entretanto há colaboradores designados e treinados, conforme exigência da NR-5, para acompanhamento da prevenção interna de acidentes, sob a supervisão do técnico de segurança no trabalho. Já as empreiteiras terceirizadas possuem CIPA.

Direitos do Trabalho



Associativismo

A MBigucci respeita e oferece total liberdade para que seus colaboradores associem-se a sindicatos e a entidades de classe. O RH é o órgão que presta informações e orientações nesse sentido. Em 2013, 19 colaboradores estavam associados ao Sinduscon-SP (Sindicato da Construção) e CREA (Conselho Regional de Arquitetura).

A MBigucci também é associada a entidades do setor como a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo) e a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC).

OIT

Seguindo a Organização Internacional do Trabalho, a MBigucci fiscaliza suas obras e impõem cláusulas contratuais específicas às empreiteiras terceirizadas para garantir que não haja de forma alguma situações análogas, como trabalho forçado, compulsório ou infantil. Em 2013, além dos contratos, passamos a incluir essas cláusulas também nos pedidos gerais de compras.



Representante do Sindicato dos Trabalhadores na Indústria da Construção Civil conversa com colaboradores na Obra Olímpic



Obra do empreendimento Marco Zero São Bernardo



Contratações e valorização pautadas somente na proficiência profissional

Contratações

As contratações da MBigucci são pautadas em questões técnicas profissionais, sem distinção de raça, gênero ou grau. A empresa prega o respeito mútuo entre colaboradores e repudia qualquer tipo de preconceito ou discriminação no ambiente de trabalho. A política salarial segue o mercado de trabalho, com valorização pela proficiência e profissionalismo dos colaboradores, sem qualquer distinção. É política da empresa que nenhum colaborador, seja direto ou terceirizado de empreiteiras, trabalhe sem registro. Esta é uma cláusula específica no contrato com terceiros e fiscalizada com apresentação de documentação quando o colaborador vai iniciar nas obras.

Clima Organizacional

Em 2013 foram realizadas duas pesquisas de Clima Organizacional com os colaboradores da MBigucci. Uma entre os meses de maio e junho pela consultoria externa Aon Hewit, onde foram analisados comunicação, liderança, foco em pessoas, retornos financeiros e engajamento, e outra pesquisa no mês de dezembro, realizada pelo RH da construtora.

Os resultados das duas pesquisas foram analisados pela diretoria da MBigucci para melhoria contínua do ambiente de trabalho.



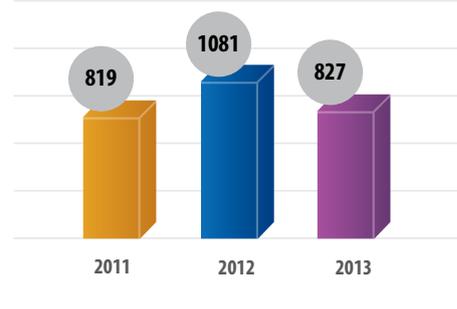
Liberdade de expressão e associativismo

Clientes

Em 2013 o número de novos clientes MBigucci reduziu 23,5% em relação a 2012, voltando ao patamar normal dos últimos anos. Ocorre que 2012 foi um ano atípico positivamente para a construtora, com recorde de vendas/novos contratos nos últimos 30 anos.

No total já são mais de 8,5 mil clientes conquistados, o que só faz aumentar nossa responsabilidade e nossa busca contínua pela excelência nos empreendimentos entregues, bem como por um relacionamento que prima a satisfação total do cliente. Nosso desafio é continuar atendendo de forma personalizada, estabelecendo uma relação transparente, ética e harmoniosa com nossos clientes.

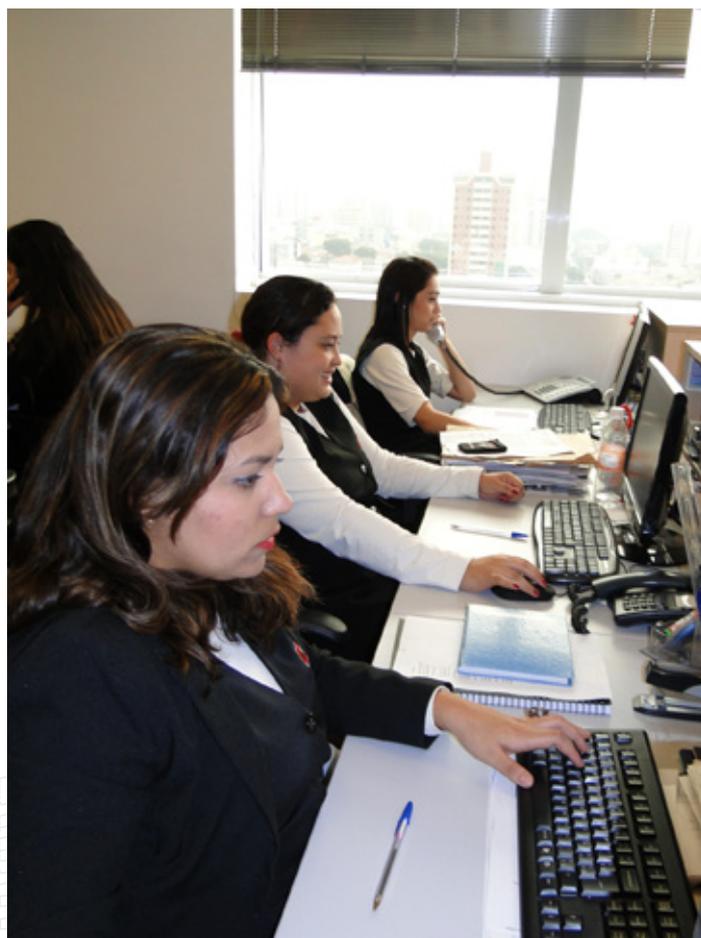
NOVOS CLIENTES



Atendimento

Em 2013 o Departamento de Atendimento ao Cliente (Cobrança/SAC/Repassé) começou a colher os frutos da ampla reestruturação de pessoal e gestão realizada em 2012. Os índices de satisfação dos clientes tiveram um excelente resultado, principalmente na pesquisa Pós-Venda, realizada 90 dias após a compra. O nível máximo de satisfação ocorreu no mês de agosto, alcançando 99% para o Departamento de Vendas, 90% para o SAC, 85% Cobrança e Repassé.

Quanto ao número de solicitações houve um aumento de quase 50% em relação a 2012, por conta dos novos clientes do empreendimento Marco Zero São Bernardo, maior lançamento e obra da construtora, com 543 unidades, todas vendidas. Com o crescimento da demanda, as reclamações também cresceram o que já nos fez planejar novas intervenções para 2014, focando diminuir esse número. Entretanto, quando comparamos o número de reclamações (792), frente ao número total de clientes que temos (8.596), chegamos a 9% de clientes/reclamação, o que consideramos razoável. Quanto ao prazo de retorno às solicitações, nossa meta se manteve em 48h úteis e o índice de atendimento no prazo entre 2012 e 2013 praticamente não se alterou (98% e 97% respectivamente).



Pesquisa de Satisfação dos clientes.

Realizadas por telefone e de forma online no Pós-Venda (90 dias após a compra) e no Pós-Ocupação (6 a 18 meses após a entrega do imóvel)

Geric "A" e PQE

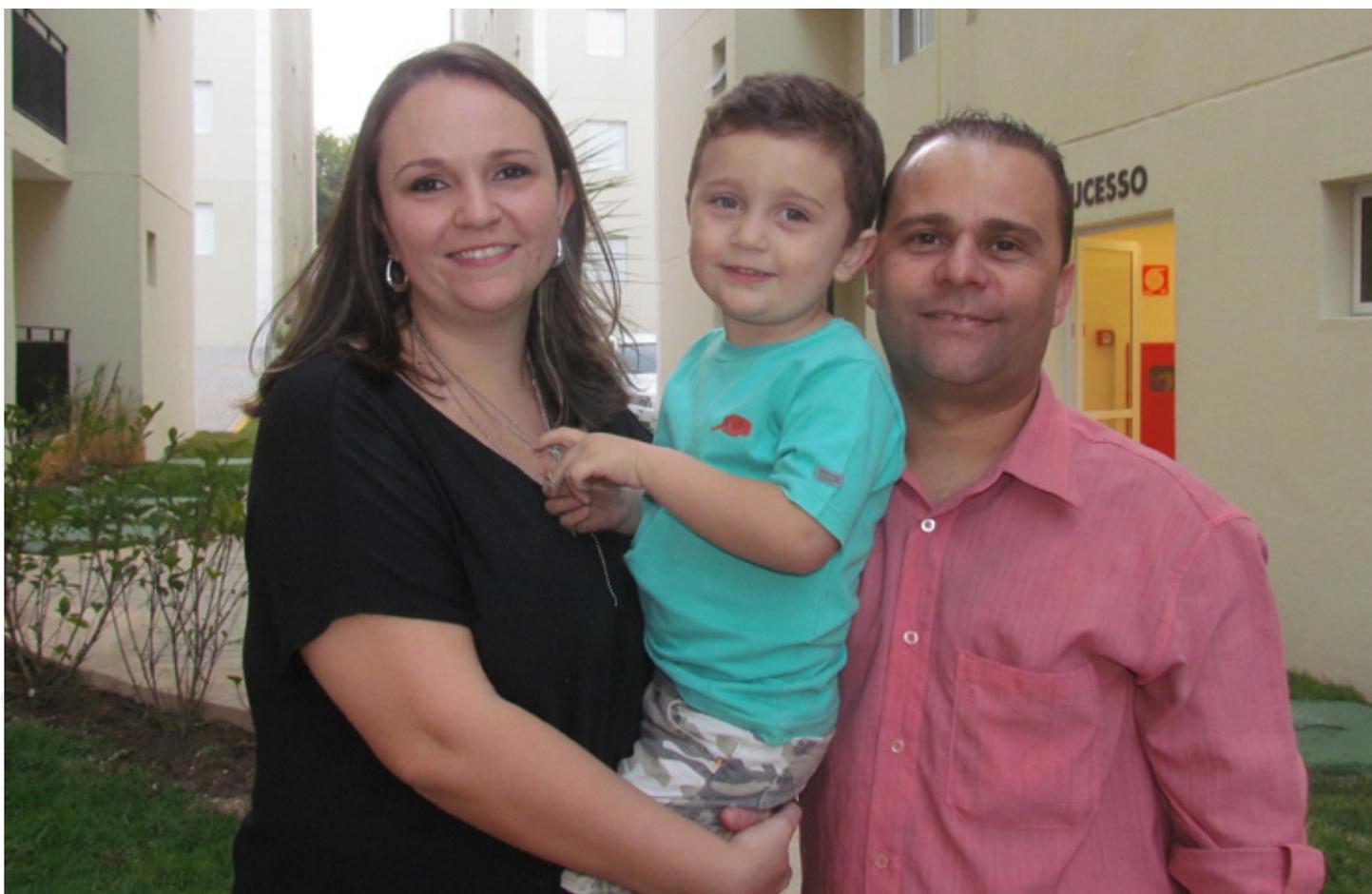


Em 2013 a MBigucci também conquistou o nível máximo ("A") no Geric (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa - credenciamento que atesta a capacidade financeira e de produção das empresas. O resultado comprova a solidez e adimplência da construtora.

Também recebeu, pelo 7º ano, o PQE – Programa de Qualificação Essencial, do SECOVI, demonstrando o comprometimento com a qualidade dos serviços



Entrega de chaves ao cliente Alex Matheus, do condomínio Realizza, em São Paulo (acima). Junto com a esposa Carolina e o filho Matheus, Alex comemora a entrega do novo imóvel



Diferenciais

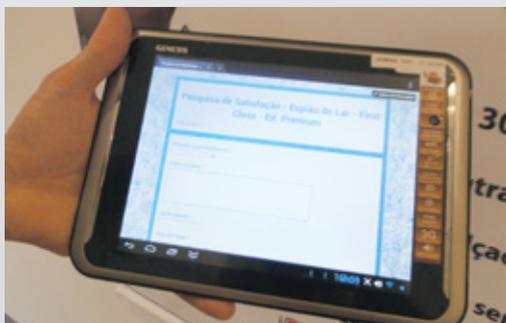
Do lançamento ao pós-venda, o tempo médio de relacionamento entre o cliente e a MBigucci é de 45 meses. Nesse período, a comunicação ocorre por 106 pontos de contato entre e-mails, revistas, visitas à obra, eventos, redes sociais, entre outros. Daí a grande importância para um atendimento personalizado e diferenciado.

Entre os diferenciais oferecidos aos clientes MBigucci, estão:

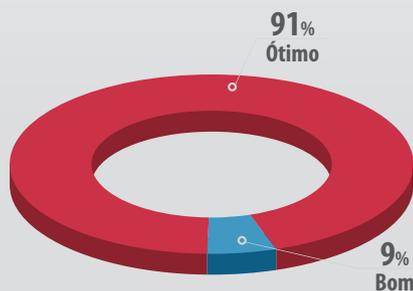


Espião do Lar

Visita à obra em data e horário previamente agendados para o cliente conhecer como está ficando o futuro lar. A visita é exclusiva, na própria unidade adquirida, e é acompanhada por equipe técnica para esclarecer as dúvidas. Tem duração de 30 minutos e o proprietário pode levar mais 4 acompanhantes maiores de 18 anos. Em 2013, a novidade foi o uso de tablets para responder a pesquisa de satisfação do Espião do Lar. Em 2013 foram realizadas 230 visitas.



Avaliação



* Dados de 230 visitas realizadas em 2013 nas torres: Quaresmeira (Reserva Tropical), Requite e Charme (Status) e UP

My Home

Programa pelo qual o cliente pode personalizar o seu novo lar com opções diferenciadas de acabamentos como metais, louças sanitárias, fechaduras, cerâmicas, piso laminado, granitos, além de fechamento de sacada, boxe, aquecedor a gás, esquadrias, instalação de churrasqueira no terraço e opção de cozinha americana (viabilidade do projeto). Os itens atendem aos quesitos de qualidade e segurança com marcas de renome no mercado. O My Home é oferecido aos clientes com o imóvel em lançamento ou início de obra, possibilitando diluir os custos em parcelas, pagas com as prestações do apartamento. Outra vantagem é o preço mais acessível, pois a construtora fecha compras em lotes. O acesso ao programa é feito online, via Canal Cliente, com imagens em 3D e especificações detalhadas. Em 2013 o My Home também englobou imóveis comerciais, com opções de piso elevado, forro de gesso acartonado, fechadura elétrica, entre outros.



My Home

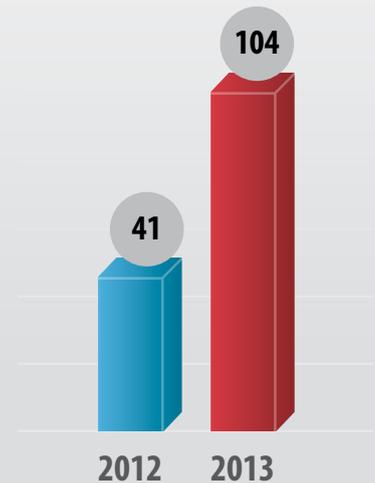
Em 2013, 92 unidades contrataram o My Home



Comunicados

Investimos cada vez mais em uma comunicação ágil, objetiva e transparente com os clientes. Os comunicados são enviados pelo Canal Cliente, e-mail e/ou correio, com o máximo de antecedência e sempre que necessário, para comunicar:

- Início e andamento das obras
 - Visitas à obra
 - Vistoria Técnica
 - Emissão de Habite-se
 - Processo de financiamento
 - Evento de entrega do imóvel
 - Entrega de chaves
 - Assembleia para constituir condomínio
- (E outros assuntos, de acordo com a necessidade)



Em 2013 tivemos um significativo aumento no número de comunicados enviados, principalmente por ter sido um ano de muitas entregas o que exige maior comunicação em relação às vistorias, documentações, financiamento, entrega de chaves etc.



Revista MBigucci News

Publicação trimestral, gratuita, entregue via correio aos clientes, fornecedores e colaboradores da MBigucci. Disponível também nos plantões de vendas da construtora e na versão online em: www.mbigucci.com.br/mbigucci-news. Traz matérias sobre mercado imobiliário, informações da MBigucci, evolução das obras em andamento, além das seções de decoração, meio ambiente, responsabilidade social, turismo etc. As reportagens têm interatividade e participação de clientes, colaboradores e fornecedores. Tiragem : 5 mil exemplares



Revista Infantil

"Brincando com a Turma do Biguccino" é uma publicação infantil com atividades educativas e de passatempo focada em temas como meio ambiente, alimentação saudável, educação financeira, prevenção a acidentes. Com 10 anos de existência e gratuita, a revista vai encartada na edição de dezembro da MBigucci News. Os personagens da Turma do Biguccino são versões infantis de colaboradores reais da MBigucci, uma forma de homenagear quem completa 25 anos de empresa. Em 2013, o tema da revista foi o esporte e a Copa do Mundo no Brasil.

Portal MBigucci

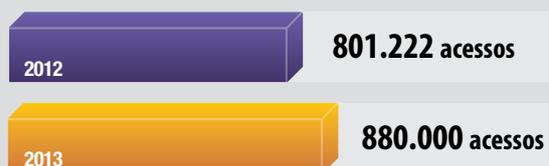
www.mbigucci.com.br



Com fácil navegação, o portal traz informações sobre todos os empreendimentos em construção com fotos atualizadas

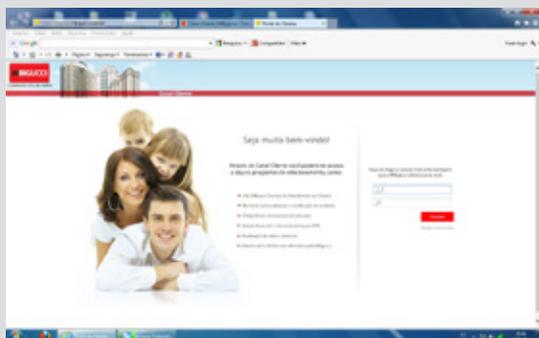
mensalmente, status de cada fase da obra, além de plantas, memorial descritivo, vídeos, localização por mapas e satélite, informações sobre a região e sobre os itens de responsabilidade ambiental aplicados no empreendimento. O portal apresenta ainda informações institucionais sobre a MBigucci (história, portfólio, prêmios, responsabilidade ambiental e social, vídeos, revistas, relatórios e livros da empresa), além de áreas específicas para clientes, imprensa, fornecedores e colaboradores. Desenvolvido também para a versão mobile e para Ipad. Em 2013 o número de acessos chegou a 880 mil.

Acessos ao portal MBigucci:



Canal Cliente

Disponível no portal www.mbigucci.com.br, é uma completa ferramenta de relacionamento com o cliente. Disponibiliza acompanhamento do contrato e extrato financeiro das prestações já realizadas e restantes, solicitação de segunda via de boletos, antecipação de parcelas, informativos e fotos mensais da obra em andamento, respostas para dúvidas frequentes, canal para sugestões, solicitações e reclamações, SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente e acesso para o serviço MY Home (personalização de acabamentos). Após uma significativa reestruturação de navegação em 2012, em 2013 o Canal Cliente ganhou um visual mais atrativo e totalmente integrado com as redes sociais.



Corretores Online

Disponível no portal da MBigucci, o Corretor Online é uma ferramenta de chat onde é possível conversar em tempo real com um consultor da MBigucci para consulta de imóveis, preços, localização entre outras informações. Além da versão online, é possível ainda cadastrar-se para receber informações via SMS, no celular.



SAC

O Serviço de Atendimento ao Cliente MBigucci está disponível online e via telefone com atendimento cortês e personalizado. Tem como meta prestar retorno no prazo de 48 horas úteis.

Em 2013 foram realizados 11.439 atendimentos com 97% de retorno dentro do prazo. A MBigucci está trabalhando para que esse índice chegue a 100% em breve.



Vistoria Técnica

Antes da entrega do imóvel é agendada uma vistoria técnica onde o cliente poderá se certificar de que todos os detalhes e acabamentos do seu imóvel estão em conformidade com o memorial descritivo e projeto. No momento da vistoria é assinado um termo com o check list realizado pelo cliente, havendo necessidade de qualquer correção, a equipe de obra é acionada e uma revistoria é agendada. A meta para revistoria é de 15 dias.

Em 2012 foram realizadas 330 vistorias técnicas. Já em 2013 foram cerca de 650 vistorias, entre empreendimentos entregues e vendas novas (prédio pronto).



Passo a Passo do seu Sonho

Do início até a conclusão do imóvel, a MBigucci envia ao cliente mensalmente, até o dia 10 de cada mês, um informativo para acompanhamento da obra com fotos e a porcentagem executada de cada etapa. O "Passo a Passo do seu Sonho" é encaminhado por e-mail, via Canal Cliente e um cartaz com as mesmas informações também é colocado no plantão de vendas do empreendimento. Em 2013 foram enviados 139 comunicados sobre o andamento da obra.



Plantão de Vendas

A comercialização dos nossos empreendimentos é feita pela própria MBigucci e por empresas parceiras. Os corretores (internos e parceiros) participam de reuniões mensais e extras com equipe gerencial e diretor e recebem periodicamente treinamentos e orientações sobre normas e procedimentos para que a venda seja transparente, clara e ética. São 100% autônomos e têm remuneração integralmente atrelada às vendas.

O Departamento Jurídico da MBigucci também fica à disposição online para esclarecer quaisquer dúvidas sobre o contrato.

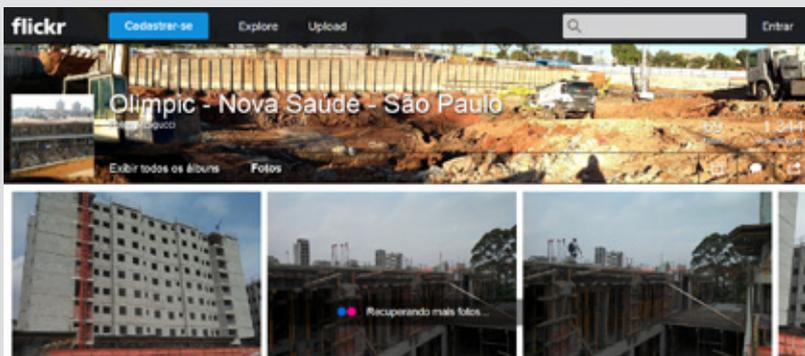


Evento de entrega

A MBigucci oferece aos clientes, seus familiares e amigos um coquetel com atrações culturais e serviços variados na entrega do empreendimento. É um momento de comemoração e integração entre os novos vizinhos. A diretoria e presidência da MBigucci fazem questão de estar presentes em todos os eventos para dar as boas vindas aos clientes. Colaboradores e gerentes também ficam à disposição dos convidados para eventuais dúvidas. Durante o evento de entrega, os clientes também têm à disposição estandes de fornecedores parceiros da MBigucci para conveniência de serviços como móveis planejados, acabamentos, aquecedores entre outros.

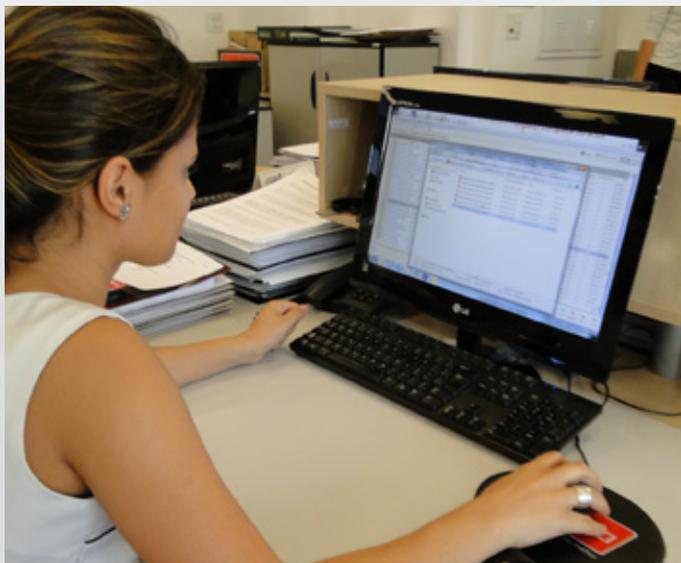
Redes sociais

A MBigucci mantém perfil nas principais redes sociais, compartilhando informações e fotos. Os clientes e internautas podem acompanhar o andamento das obras, além de novidades sobre o mercado imobiliário, tecnologia construtiva, dicas de decoração e assuntos variados. No Flickr são postadas mensalmente fotos das obras. No YouTube adicionamos vídeos sobre os empreendimentos e reportagens de interesse. Pelo Twitter e twitcam, informações instantâneas, além da transmissão ao vivo das entregas dos empreendimentos e outros eventos. No Facebook, interação total com clientes e fãs, com sorteios, campanhas sociais, ambientais, informações sobre lançamentos etc. E no Blog MBigucci, posts variados com dicas de cultura, saúde, decoração e notícias sobre a construtora.





Diretores, colaboradores e clientes fazem a inauguração oficial do residencial de alto padrão Maximus, entregue em São Bernardo do Campo-SP



Cheap House

Programa de antecipação de parcelas com possibilidade de descontos (válido para os empreendimentos sem financiamento à produção). O Cheap House pode ser solicitado via Departamento de Cobrança da MBigucci.



Sistema Data Programada

Voltado ao cliente corporativo – B2B, o sistema é usado nas contratações e construções para “terceiros” que confiam na tecnologia e sistema construtivo MBigucci. Com tempo recorde em construções, o Data Programada indica o dia exato da entrega da obra. É contratado principalmente por redes de supermercado e fast food, além de agências bancárias.



Fornecedores



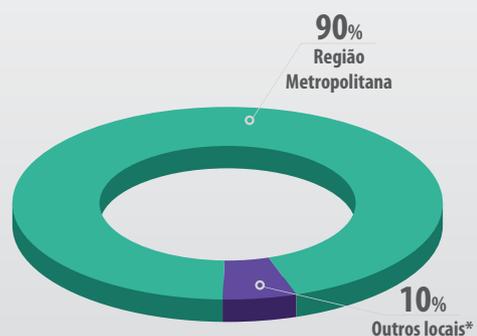
A gestão dos nossos fornecedores é um assunto de extrema importância para a empresa. O processo de seleção está sempre em aperfeiçoamento, tendo como meta erradicar atrasos, eliminar custos desnecessários, priorizar questões ambientais e antecipar problemas e soluções.

Todos os produtos que utilizamos são normatizados e atestados para qualidade e segurança, priorizando também a minimização dos impactos ambientais.

Nos últimos dois anos, o Departamento de Suprimentos, responsável por esta área, também passou por uma completa reestruturação, desde pessoal até procedimentos internos. A equipe estabeleceu novas parcerias de cooperação com áreas internas e empresas externas, visando a troca de informações para resolução de problemas comuns e a disfunção burocrática do setor. Veja nas próximas páginas as ações implementadas.

Localização

Geograficamente, mais de 90% dos fornecedores da MBigucci estão localizados na Região Metropolitana de São Paulo, e preferencialmente, próximos às nossas obras. Temos como meta priorizar fornecedores locais, a fim de facilitar a entrega, minimizando a queima de combustível e outros poluidores no ar e contribuindo para a mobilidade urbana.



*incluindo outros estados do Brasil



Construção do empreendimento misto Marco Zero São Bernardo, maior obra da MBigucci

Entre as principais ações adotadas em relação a fornecedores e compra de materiais temos:

- ❑ Nossos contratos com fornecedores têm como padrão cláusulas referentes aos direitos humanos, onde a contratada se compromete a não adotar práticas de trabalho escravo e trabalho infantil;
- ❑ O relacionamento e comunicação com os fornecedores segue comportamento ético, coibindo qualquer forma de vantagem ou corrupção;
- ❑ Reestruturação do programa de Especificação de Compras de Materiais (ECM), ampliando a lista dos principais materiais utilizados na construção e criando/atualizando para cada um deles documentos técnicos com características padronizadas e detalhadas. A especificação é por meio de fotos, definições embasadas nas normas técnicas brasileiras, padronização dos itens a constar nos pedidos e informações técnicas para conferência no recebimento dos materiais nas obras. O ECM integra treinamentos da equipe;
- ❑ Integração total do Departamento de Suprimentos com os Departamentos de Planejamento e de Obras, acompanhando desde o início o cronograma construtivo e as necessidades de compras, antecipando-se assim a problemas de falta de material no prazo certo;
- ❑ A equipe de Suprimentos/Compra também realiza visitas às obras a fim de minimizar divergências e dúvidas sobre especificação de materiais;



- ❑ Ampliação da parceria com fornecedores para treinamentos técnicos envolvendo as áreas de Engenharia, Obras, Planejamento e Compras;
- ❑ Para fornecedores que trabalham com produtos extraídos do meio ambiente (areia, pedra, granito, madeira etc), são exigidas: L.A. = Licença Ambiental pelo Órgão/Secretaria Regulamentadora do Meio Ambiente do Estado, onde o produto é extraído; D.V. = Declaração de Vínculo entre Distribuidor e Empresa que extrai o produto da natureza; DOF = Documento de Origem Florestal - Exceto Madeira Reflorestada; ISO 9001 = Certificação de Qualidade; C.E. = Certificação Específica; C.R. = Certificado de regularidade emitido pelo IBAMA. O controle desta documentação é feita semestralmente.
- ❑ Análise criteriosa do fornecedor, além dos custos e qualidade dos materiais, quanto à sua capacidade de atender à demanda, cumprir prazos de entrega e qualquer outra necessidade pertinente ao produto. Para isso também são verificadas questões judiciais e de saúde financeira do fornecedor;
- ❑ Manual do Proprietário e Manual do Síndico (entregues junto com o imóvel) possuem lista com os nomes e contatos dos fornecedores de materiais para aquele imóvel, visando manter a segurança e o padrão de qualidade do empreendimento recebido;



Materiais utilizados nas obras são normatizados e atestados para qualidade e segurança

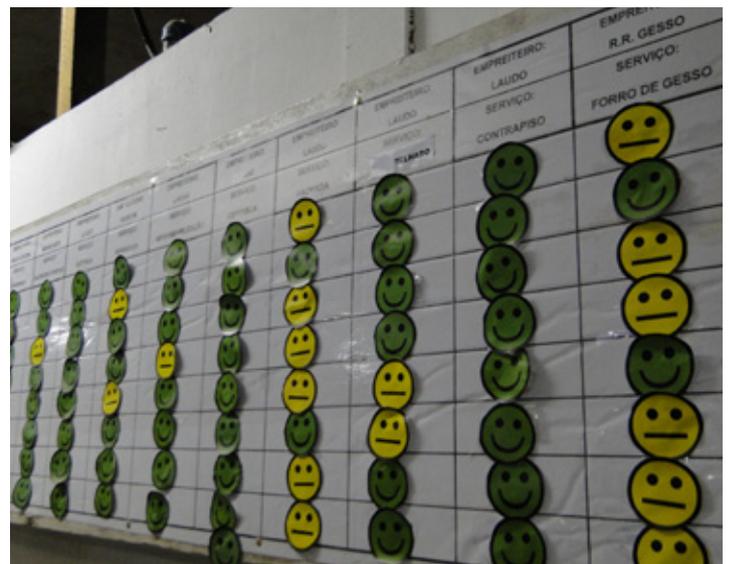
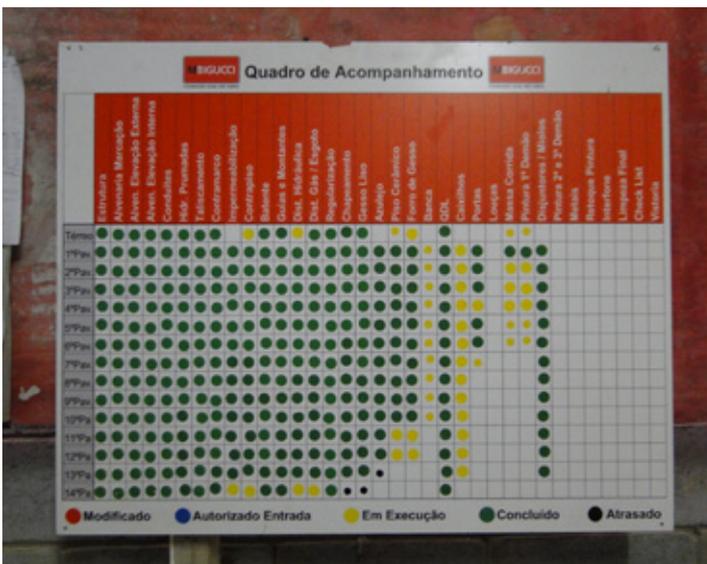


☐ Avaliação mensal dos prestadores de serviço (empreiteiras e outras terceirizadas) feita pelo mestre, engenheiro e fiscal. São avaliados cumprimento de cronogramas, listas de segurança do trabalho, separação de resíduos, qualidade da execução, desperdício de materiais, além de outros itens da FVS (ficha de verificação de serviços). O resultado fica disponível no canteiro de obra em um quadro bem visível. Todos os fornecedores críticos de serviço da obra, independentemente se o serviço é controlado ou não, também são avaliados, tais como: serviço de montagem de elevadores, guincho de obra, empresa de vigilância da obra, moldura de eps, fundação, contenção etc.

☐ Avaliação mensal dos fornecedores de materiais feita pela equipe da obra e colaboradores de Suprimentos. São avaliadas qualidade do material, prazo de entrega, execução do serviço, atendimento, preço, quantidade, carga/descarga e preenchi-

mento de nota fiscal em três níveis de ponderação (nível A, B e C). A avaliação final é registrada em sistema informatizado que calcula automaticamente a nota de desempenho para cada fornecedor e fica disponível para consulta. O fornecedor é desativado se obtiver nota menor ou igual a 72%.

☐ EIM - Nas obras, todos os materiais que interferem na qualidade final do produto (hoje temos listados 39 tipos) assim que chegam, antes mesmo de descarregar, são verificados e inspecionados de acordo com o procedimento EIM – Especificação e Inspeção de Materiais. O procedimento padroniza e exemplifica todos os ensaios que devem ser feitos para atestar a qualidade desses materiais. Os dados e resultados são registrados na Ficha de Verificação de Material (FVM) e são acompanhados pela equipe de Suprimentos/Engenharia que qualificam ou desativam o fornecedor.



Quadros de cronograma da obra e avaliação de fornecedores



Comunidade

A MBigucci realiza uma série de cuidados a fim de evitar possíveis transtornos aos vizinhos de nossas obras, além de estabelecermos também uma relação de cordialidade e atenção, por meio da equipe técnica de obra e do SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente.

Antes do início da construção de cada empreendimento é realizada uma vistoria nas residências e estabelecimentos comerciais vizinhos, que fazem divisa com a obra, para detalhar e fotografar o estado de conservação e levantar possíveis impactos diretos ou indiretos da obra. Esse serviço é feito por empresa terceirizada, especializada na área, e todos os laudos são registrados em cartório.

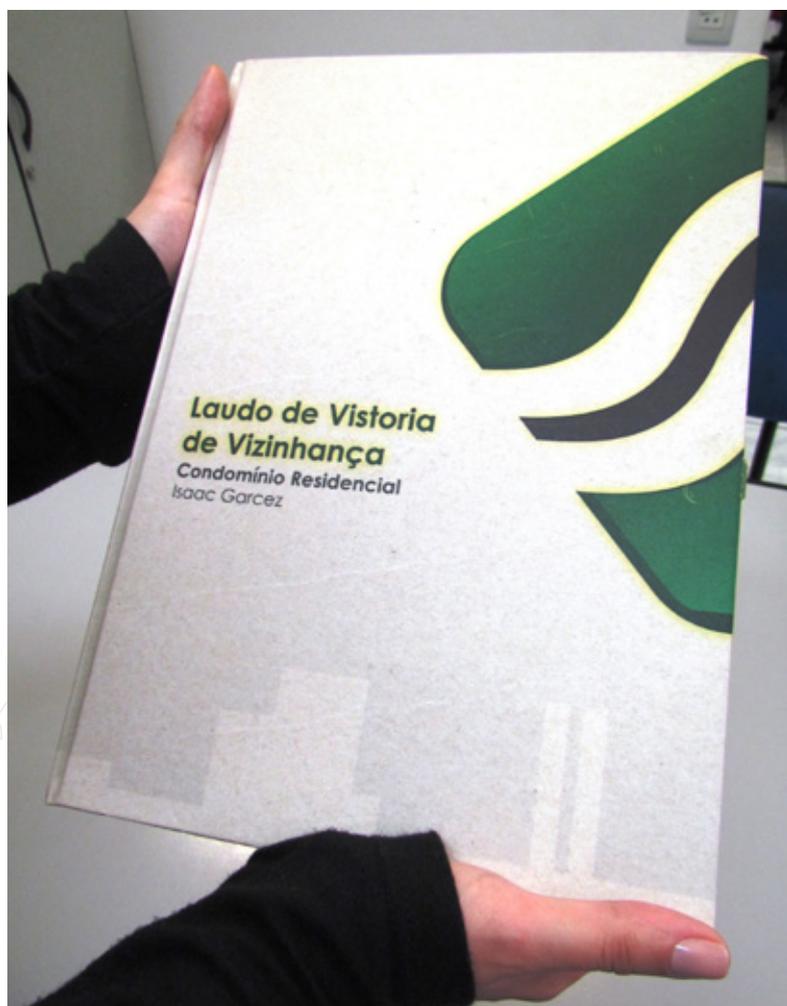
A entrega de material no canteiro é agendada com empresas terceirizadas para horário comercial, respeitando as legislações locais.

Os colaboradores (diretos e indiretos) também são orientados sobre cuidados com ruídos e limpeza da obra, a fim de evitar reclamações dos vizinhos.

Outro cuidado é com a retirada diária de resíduos nas calçadas e ruas, evitando sujeira.

Disponibilizamos o SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente) para atendimento de dúvidas e solicitações e sempre que necessário a equipe técnica agenda reuniões pessoalmente com os vizinhos para tomadas das providências.

Em 2013 registramos 13 solicitações/ reclamações /dúvidas de vizinhos, em quatro empreendimentos em construção. Os principais assuntos abordados foram: barulho, resíduo de obra, obstrução de garagem. Todas as solicitações foram atendidas pelo SAC e as providências tomadas pela equipe de engenharia de cada empreendimento.





Condomínio Spazio Dell Arte entregue em Santo André-SP

Responsabilidade Ambiental



Preservação de árvores na construção do condomínio residencial Reserva Tropical, entregue Bairro Tucuruvi, em São Paulo



As ações de responsabilidade ambiental na MBigucci tiveram início em 2002, com a implantação do sistema de qualidade ISO 9000 no escritório e nas obras. Logo o sistema foi se expandindo, agregando cada vez mais ações de preservação e se transformou, em 2005, no Programa Big Vida de Responsabilidade Ambiental, mantido até hoje.

A fim de que nossas construções sejam feitas minimizando ao máximo os impactos ambientais causados por nossa atividade, seguimos metas pré-estabelecidas e estamos sempre pesquisando e implementando novas práticas, tecnologias e equipamentos, além das obrigações legais da área. Procuramos ainda com nossas ações agregar resultados positivos para preservação ambiental.

Contribuímos também em discussões sobre desenvolvimento de construções sustentáveis, ecologicamente corretas e socialmente viáveis, participando e/ou coordenando grupos de estudo no Secovi-SP e na Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, entidades que estamos diretamente ligados. Disseminamos o tema ainda por meio de palestras em Universidades e rotineiramente recebemos grupos de estudantes de engenharia e urbanismo nas obras para conhecer nossas ações. Apoiamos as decisões políticas do governo brasileiro (esferas municipal, estadual e federal) que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Em nossas obras e escritórios impomos o uso de sistemas e equipamentos sustentáveis, aliados a atitudes responsáveis em favor do meio ambiente. Hoje, a conscientização ambiental já está enraizada nos valores e cultura da empresa e dos colaboradores.

O resultado são obras mais limpas, com menos geração de resíduos, maior índice de reciclagem e economia de recursos naturais, que além de contribuir com o meio ambiente também contribui para a redução do valor do condomínio, mesmo que indiretamente.

Estamos avançando neste sentido também junto aos nossos fornecedores e clientes, incentivando-os a adotar cada vez mais práticas sustentáveis, seja por meio de campanhas e comunicados informativos, divulgação de reportagens sobre o tema em nossa revista MBigucci News e conversas diretas nos contatos que temos com clientes. Sabemos que este é só o começo de um caminho a percorrer, nossa meta é enraizar essa responsabilidade ambiental que cultivamos desde o primeiro contato do cliente, ainda no plantão de vendas.

Nas próximas páginas elencamos algumas das ações desenvolvidas em 2013:

Redução de resíduos



Desde 2008 o Departamento Técnico da MBigucci monitora a redução de resíduos gerados nas obras como madeira, entulho cinza, gesso, papel e plástico. Em 2011 foram criadas metas de redução com base no histórico das nossas obras.

Em 2013, além de reavaliar as metas de redução, padronizamos o parâmetro de mensuração dos resíduos que agora é feito em metro cúbico (m³) por metro quadrado (m²) de área construída da obra, resultando em dados mais confiáveis e metas tangíveis. Começamos a medir também a geração de resíduos (m³) por número de colaboradores que trabalham na obra. Essa nova parametrização nos possibilita seguir os critérios que a Caixa estabelece para dentro do Programa “Selo Azul”.

Metas

Madeira:

0,050 m³/m² de área construída
Resíduo gerado em 2013: **0,054** m³/m² de área construída



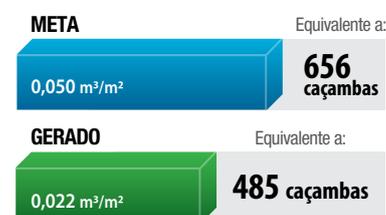
Gesso:

0,006 m³/m² de área construída da aplicação de gesso
Resíduo gerado em 2013: **0,006**



*Entulho:

0,050 m³/m² de área construída
Resíduo gerado em 2013: **0,022**



(*serviços que geram entulhos “cinza” e “marrom” como alvenaria, demolição, contrapiso)

Área total construída em 2013 (janeiro a dezembro): 35.633,04m², referente aos empreendimentos: Olympic, Reserva Tropical, Classic, First Class, UP, Marco Zero Premier, Marco Zero Tower, Marco Zero Prime.

Em 2013 alcançamos uma boa redução de entulho: 44%, superando em muito a meta estipulada; Mantivemos o índice em relação ao gesso e ficamos um pouco acima da meta de redução de madeira. Os índices são analisados pelo Departamento Técnico juntamente com equipe de obra, para ações necessárias.

Plástico e papel

Em 2013 foram estabelecidas metas de redução para geração de resíduos de plástico e de papel nas obras. A medição foi realizada em função de Bag's do material/m² de área construída.

Metas

Plástico – 0,009 Bag's /m² de área construída.
Resíduo gerado em 2013: 0,00935 Bag's /m², o equivalente a 110 caçambas.

Papel – 0,013 Bag's /m² de área construída.
Resíduo gerado em 2013: 0,01384 Bag's /m² de área construída, o equivalente a 75 caçambas.

Reciclagem, Reutilização e Beneficiamento



Nas obras

Conforme a obra vai subindo, são colocadas bombonas em andares intercalados para coleta de plástico e papel, que periodicamente são transferidos para Big Bag's no térreo. Os resíduos mais volumosos como gesso, madeira e metal são acondicionados em baias próximas à entrada da obra. No refeitório são instalados coletores para resíduos orgânicos e metal (marmiteix).

Atendendo às Resoluções Conama 275/341 e à Política Municipal de Resíduo Sólido, os resíduos são classificados e enviados para áreas de transbordo e triagem, com destinação final a empresas recicladoras. Todo o procedimento é monitorado por meio de CTR – Controle de Transporte de Resíduo e atestado de vínculo da empresa recicladora.

Respeitando os padrões legais de segurança e de qualidade, sempre que possível, reutilizamos materiais e resíduos da obra. A madeira e demais materiais da estrutura de um canteiro de obra, por exemplo, são reaproveitados para construção de um novo canteiro; as sobras de isopor (das molduras dos forros) e de canos (PVC) e sobras de madeirite são recortados e reutilizados como passantes para marcações hidráulicas e de prumada; e o entulho de alvenaria é reutilizado para encher o subsolo.

Destinação de Resíduos

Gesso – tem como destino final uma indústria cimenteira que utiliza o resíduo na fabricação de concreto/cimento; Custo com destinação: R\$ 36.710,00

Entulho/alvenaria – enviado a empresas onde é processado e transformado em agregados para a construção; Custo com destinação: R\$ 84.372,00

Madeira – direcionado para empresa que faz o processamento, secagem e a transformação do resíduo em biomassa para combustível; Custo com destinação: R\$ 47.580,00

Plástico – destinado à empresa que faz processamento do resíduo, granulação, transformando-o em matéria prima para sacos; Custo com destinação: R\$ 14.906,53

Papel – destinado a duas indústrias recicladoras que fazem bobinas de papel; Custo com destinação: R\$ 25.548,47

Custo total em 2013 com destinação de resíduos de obra (gesso, entulho, madeira, plástico, papel): R\$ 209.117,00

Resíduos especiais - tintas e óleos – é feito o contato com a Cetesb e com o fabricante direcionando para o local indicado.



Nos escritórios

Cada mesa possui um cesto exclusivo para reciclagem de papel e nas copas há coletores maiores para separação também de metal, vidro, plástico e orgânico. Além disso, todos os colaboradores são conscientizados a utilizar squeezes, reduzindo o consumo de descartáveis e também, sempre que possível, fazer uso dos dois lados do papel.

Economia de Recursos Naturais



Energia elétrica

Iluminação natural

A partir de 2008 começamos a utilizar em nossos canteiros externos de obra, sempre que tecnicamente viável, um sistema de iluminação natural nos telhados feito com garrafas PET com água. A iluminação ocorre pela incidência do sol na parte superior da garrafa e a refração dos raios solares na água da PET, transferindo a luminosidade para dentro do ambiente.

Em 2013 passamos a utilizar também telhas transparentes intercaladas com as tradicionais nos telhados, proporcionando bastante claridade. Em alguns canteiros foram mesclados os sistemas de telhas transparentes e garrafas pet. Em um dia ensolarado é possível substituir totalmente a iluminação elétrica.

A eficácia dos dois sistemas foi atestada por meio de laudos técnicos de luminosidade, dentro dos padrões da NBR 5413. A ação tem resultado em economia média de 45% com os custos de energia elétrica. No entanto, foram mantidos os pontos de luz elétrica nos canteiros, para os dias sem sol. Os sistemas foram usados nos canteiros das obras: Olympic, Piemonte e Marco Zero.

Outro material que passamos a utilizar em 2013 é a parede de vidro, intercalada com Madeirit, para fechamento das salas. Além de contribuir para iluminação natural, proporciona amplo campo de visão e acompanhamento da obra. O projeto piloto está na obra Piemonte-SP.

Sensores de presença

Além de utilizarmos lâmpadas econômicas para eficiência energética, durante as obras e depois de prontas, instalamos sensores de presença nas áreas comuns, para economia de energia.

Elevadores

Adquirimos elevadores de alta performance para instalação nos empreendimentos.

Água

Medição individualizada

Desde 2008 a MBigucci entrega os empreendimentos preparados para a instalação de sistema de medição individualizada de água e gás. A partir de 2012, atendendo às legislações de cada município, passou entregar também alguns empreendimentos com os relógios individuais já instalados. É o caso do condomínio Camerata, no município de Santo André.

A medição individualizada no condomínio pode resultar em uma economia de 30 a 40% no consumo de água.

Reúso de água pluvial

Está em implantação na obra Piemonte um sistema de captação da água da chuva, por meio das calhas em todo o telhado da área de vivência do canteiro. A água é armazenada em um reservatório no solo e depois é bombeada para a caixa de reúso, localizada no telhado. Essa água da chuva é utilizada nas descargas dos vasos sanitários e também na limpeza geral da obra, lavagem de equipamentos, lavagem das rodas de caminhões, entre outros. Estima-se uma economia de 30% de água potável com o sistema.

METAS DE REDUÇÃO

Em 2013 começamos a mensurar também nas obras os consumos de água e energia por m² de área construída, e com base no levantamento, criamos metas de redução:

Energia elétrica: 6 kWh/m² de área construída

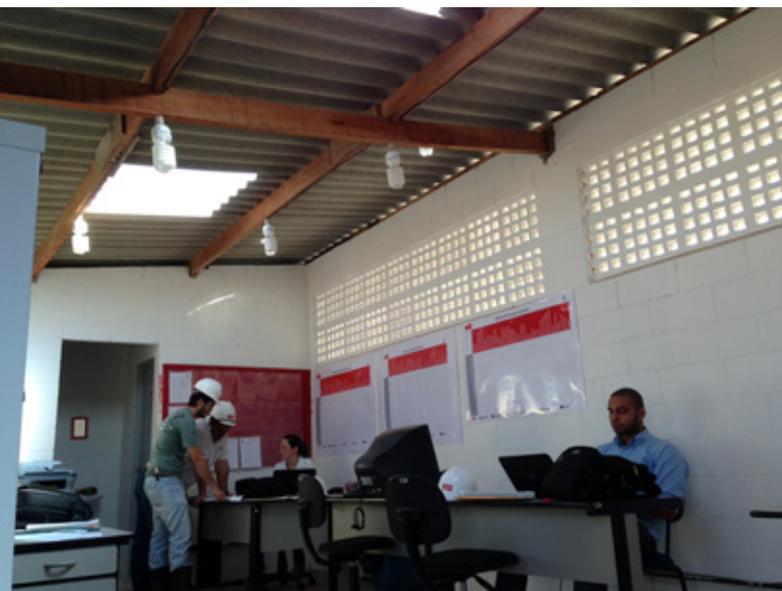
Em 2013 consumimos 6,97 kWh/m² de área construída

Água: 0,20 m³/m² de área construída

Em 2013 consumimos 0,25 m³/m² de área construída



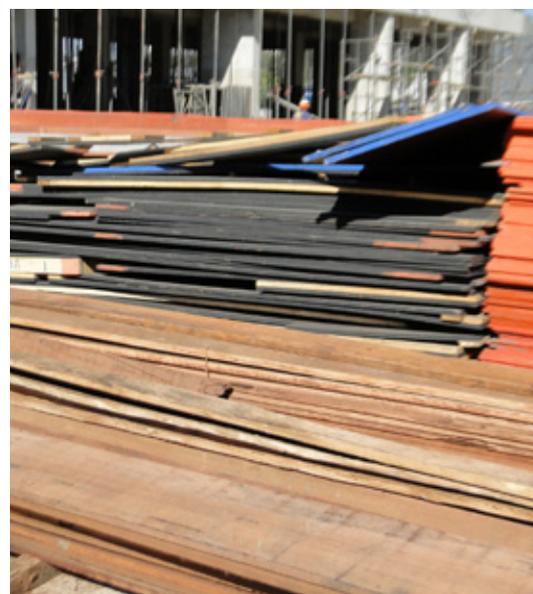
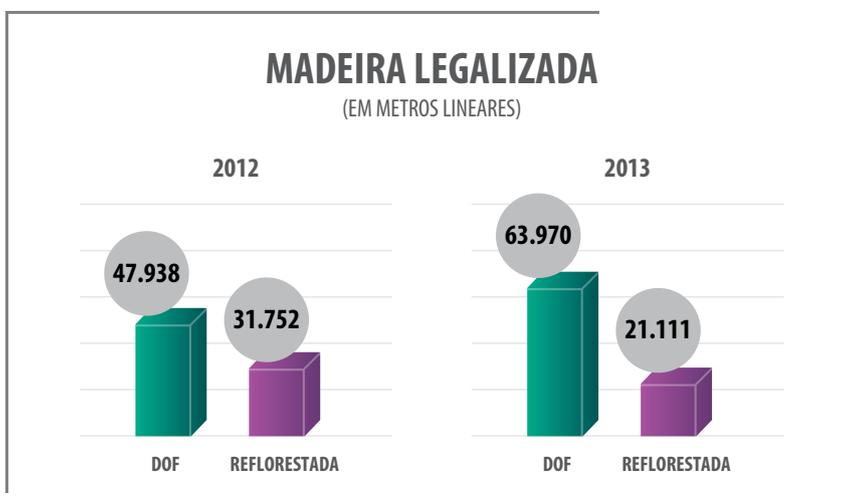
Telhas transparentes, garrafas Pet no telhado e parede de vidro no escritório proporcionam excelente iluminação natural, contribuindo para a redução de energia elétrica nos canteiros de obra



Madeira legalizada



100% da madeira bruta que compramos para uso em obra é legalizada e possui o DOF (Documento de Origem Florestal) ou, de acordo com a finalidade, é madeira reflorestada. Priorizamos também fornecedores que possuam o FSC (Forest Stewardship Council) Conselho de Manejo Florestal, como é o caso dos nossos fornecedores de portas e batentes.



*A quantidade de material pode variar de acordo com a quantidade de obra em andamento a cada ano.

Produtos Químicos

Todas as nossas obras possuem baias específicas com caixa lateral de contenção para armazenamento de tambores com produtos químicos, a fim de conter possíveis vazamentos, prevenindo acidentes ambientais. Os colaboradores também têm acesso on-line, via sistema Autodoc, a um inventário de resíduos que a empresa gera com informações sobre a destinação final ambientalmente correta e o que fazer em caso de perda ou derrame. Possuímos ainda as FISPQ (Fichas de Informação e Segurança de Produtos Químicos) elaboradas em contato com os fornecedores dos principais produtos químicos usados na obra como cimento, cloro, desmoldante, ácido clorídrico, álcool etílico, epóxi entre outros. As informações básicas da FISPQ são: composição, identificação dos perigos ambientais, manuseio e armazenamento, controle ao derramamento e vazamento, informações ecológicas, medidas de combate a incêndio, informações toxicológicas, primeiros socorros, controle de exposição e proteção individual.

Tintas

Em nossos empreendimentos usamos tintas à base de água e com VOC – baixo teor de solvente, reduzindo assim a poluição do ar e riscos à saúde. Além disso, nossos fornecedores de tinta têm de ter cadastro de regularidade no IBAMA.

Novas Tecnologias



Nossos departamentos de Planejamento, Arquitetura, Engenharia e Suprimentos estão sempre pesquisando novos produtos, equipamentos e tecnologias construtivas, que sejam ecologicamente viáveis, a fim de otimizar recursos e tempo da obra e minimizar os impactos ambientais.

Entre as tecnologias diferenciadas utilizadas em 2013, estão:

BIM (Building Information Modeling – Modelo de Informação da Construção) tecnologia em 3D que integra todos os projetos de uma obra (fundação, estrutura, arquitetura, hidráulica, elétrica, paisagismo e Corpo de Bombeiros). Benefícios: elimina erros de incompatibilidade de projetos com maior produtividade, qualidade e precisão na execução da obra. O Piemonte Residencial foi a primeira obra da MBigucci a utilizar esta nova tecnologia.

Tablets – em substituição aos palms nas obras para fiscalização dos serviços executados. Além dos dados online em tempo real, o sistema fornece gráficos comparativos, otimizando os serviços e as equipes de trabalho. Os tablets também são usados por clientes na pesquisa de satisfação da visita à obra “Espião do Lar”.

Infraestrutura para aquecimento solar – executada nas obras First Class, Olympic, Piemonte e Wish, de acordo com a legislação municipal de São Paulo. Os empreendimentos serão entregues com a infraestrutura pronta para receber o sistema de aquecimento solar, além do aquecimento de água a gás.

Empilhadeiras e guincho de elevação – usados para transporte de materiais nos canteiros, aumentando produtividade e reduzindo custos de mão de obra. Os equipamentos foram utilizados nas obras Marco Zero, Olympic e Piemonte.

Pintura com pulverizador (airlass) – ganho em produtividade e redução de desperdícios, apesar de ter um custo um pouco maior que a pintura convencional.

Condutor de entulho – tubulações modulares para escoamento vertical de entulho. Retira o resíduo de forma rápida, segura e eficaz, minimizando custos com mão de obra. Usado na obra Olympic

Shaft Visitável – sistema que permite a visualização e acesso às tubulações hidráulicas sem a quebra de paredes e azulejos, facilitando eventual manutenção. Usado em áreas como cozinha banheiro e lavanderia. O sistema foi empregado em praticamente todas as obras da MBigucci.

Barramentos Blindados – conjuntos de barras de cobre modulares para instalações elétricas, montadas num invólucro metálico. Otimiza a condução de eletricidade, evitando desperdícios. Possibilita ao condomínio optar por medição eletrônica em um único ponto, sem o leiturista adentrar ao edifício. O sistema foi utilizado nos empreendimentos Maximus e Marco Zero.



Condutor de entulho na obra Olympic, em São Paulo

Conscientização



Desde o treinamento de integração os colaboradores das obras e dos escritórios são orientados e incentivados para ações de responsabilidade ambiental como o uso de canecas e squeezes individuais, no lugar de copos descartáveis, redução e reutilização de impressões, desligamento dos monitores dos computadores e interruptores de luz anos períodos de almoço e reuniões, além da coleta seletiva de papel, plástico e resíduos das obras.

Periodicamente, a MBigucci também promove treinamentos e campanhas de comunicação envolvendo colaboradores, clientes e comunidade sobre ações de preservação ambiental. Em 2013 promovemos uma ação no "Dia da Árvore" onde colaboradores e corretores distribuíram sementes e flyers informativos em torno do empreendimento Marco Zero.

A MBigucci também destina um espaço fixo em sua revista, MBigucci News, para divulgação de matérias com dicas e informações sobre responsabilidade ambiental.





**DIA DA
ÁRVORE**

30 Anos
MBIGUCCI

Em 21 de setembro é comemorado o dia da árvore. Para ajudar a cultivar essa consciente ideia, a MBigucci entrega a você essa semente, para que juntos possamos plantar um mundo muito melhor.

**Contamos com você para
enraizar essa atitude!**



Auditorias Ambientais



Para garantir o monitoramento das ações de responsabilidade ambiental, a MBigucci realiza periodicamente auditorias ambientais que podem ser em conjunto com a auditoria interna do Sistema Integrado de Gestão, realizada mensalmente.

Entre os itens auditados estão:

- Destinação correta de resíduos de obra em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e legislações estaduais e ambientais
- Indicadores de geração de resíduos ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em m³ por trabalhador e em m³/m² de área construída)
- Tratamento de efluentes líquidos provenientes da atividade de lavagem de ferramentas na pintura e concreto
- Consumo de energia elétrica ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em kWh de energia por trabalhador e em kWh/m² de área construída)
- Consumo de água ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em m³ de água por trabalhador e em m³/m² de área construída)
- Laudos
- Alvarás
- Inspeção de equipamentos como guincho, gerador e outros, afim de evitar derramamento de óleo no solo
- Baias de contenção para mitigar vazamento de algum produto químico
- Riscos de saúde e segurança aos colaboradores ou circunvizinhança da obra



Auditoria interna na obra Piemonte-SP



CRECI 19682-J

MBIGUCCI

Construindo uma vida melhor

Metas Ambientais para 2014



Ampliamos algumas metas já existentes e estabelecemos novas para 2014 a fim de aprimorarmos nosso monitoramento dos indicadores ambientais. São elas:

- Efetivar sistema de aproveitamento de água pluvial (obra Piemonte)
- Iniciar monitoramento da emissão de carbono das atividades da empresa
- Revisar metas de redução de resíduos (madeira, entulho, gesso, plástico e papel)
- Ampliar o uso de materiais mais eficientes nos canteiros de obras para melhor aproveitamento de iluminação natural (telhas transparentes/parede de vidro)
- Uso de tablets pelo cliente para check-list de vistoria técnica do imóvel (em teste)
- Inserir em todos os manuais do proprietário e do síndico, sugestões de locais gratuitos para destinação correta para pequenos volumes de resíduos de reforma/construção.
- Criar material informativo e didático para corretores sobre as ações de preservação ambiental na construção



Premiações e certificações

Ao longo dos anos, a MBigucci conquistou reconhecimento e diversas premiações por suas ações de responsabilidade ambiental, social e pela qualidade em suas obras. Entre os principais reconhecimentos estão:

- ❑ Construtora mais sustentável do país (categoria residencial) - Prêmio Sustentax de Sustentabilidade, fornecido pela Sustentax/ITCNet - 2012
- ❑ Certificado de "Destaque Ambiental – Selo Verde," do Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo – 2013
- ❑ Ranking ITC "100 Maiores Construtoras do Brasil," na 73ª posição - 2013
- ❑ Ranking "500 Grandes da Construção," da Revista O Empreiteiro, na 20ª posição na RMSP, e 164ª na classificação geral - 2013
- ❑ CBIC de Responsabilidade Social, da Câmara Brasileira da Indústria da Construção – 2010 e 2006
- ❑ PBQP-H – Programa Brasileiro da Qualidade do Habitat (nível A) – renovação anual desde 2001
- ❑ Top Of Mind – Construtora mais lembrada na Região do ABC, do IBOPE e jornal Diário do Grande ABC – 2007 e 2008
- ❑ Secovi Condomínios, do Sindicato da Habitação – 2006
- ❑ Top Imobiliário, do jornal O Estado de S.Paulo e Embrasp - 2005

Além disso, também integramos o Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade da Câmara Brasileira da Indústria da Construção Civil (CBIC), com o Sistema de Gerenciamento de Riscos.



Responsabilidade Social



Envolver e compartilhar com os colaboradores as questões sociais, dividindo responsabilidades com o apoio necessário, é uma filosofia já enraizada na MBigucci. Desde 2004 a empresa mantém o Big Riso, um grupo de voluntários de palhaços de hospital, além de incentivar e participar de diversas ações sociais com entidades beneficentes. A cada ano, a MBigucci agrega novas ações e novos voluntários em seu Programa de Responsabilidade Social. Além dos colaboradores as ações sociais da MBigucci envolvem também clientes e comunidade.

A importância e seriedade com que a construtora trata essas questões são reflexos da filosofia de vida de seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, que sempre se dedicou a projetos sociais. Entre as entidades que foram idealizadas e fundadas com a participação de Milton Bigucci estão: o CAMP, atual CAAPI - Centro de Apoio ao Aprendizado Profissional do Ipiranga – que atende jovens e adolescentes em atividades socioeducativas, focando educação, recreação, trabalho e saúde; e o Lar Escola Pequeno Leão, que abriga em regime de acolhimento crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e/ou social, que foram privadas do convívio familiar.

Campanhas e ações sociais desenvolvidas pela MBigucci em 2013:

1ª Carreata do Agasalho no ABC: inspirada na carreata “Pé Quente” que o Secovi (Sindicato da Habitação) realiza em São Paulo, a MBigucci, através do Big Riso, em parceria com a ACIGABC – Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, trouxe a iniciativa para a Região do ABC. A ação, realizada dia 15 de junho, envolveu os moradores de condomínios no Centro de São Bernardo do Campo, além de colaboradores, voluntários do Big Riso, Prefeitura Municipal, Corpo de Bombeiros, Polícia Militar, motoclubes e empresas parceiras. Foram arrecadadas mais de 3.500 peças, doadas ao Lar Escola Pequeno Leão;

Campanha do Agasalho: realizada com os colaboradores da MBigucci nos meses de maio e junho. Arrecadou cerca de 700 peças que também foram doadas para o Lar Escola Pequeno Leão;

Eventos beneficentes do Lar Pequeno Leão: a MBigucci está sempre apoiando e divulgando aos seus colaboradores os eventos beneficentes promovidos pelo Lar Escola Pequeno Leão.



Crianças do Lar Escola Pequeno Leão



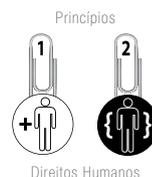
Formatura dos Jovens do CAAP Ipiranga



Colaboradores da MBigucci e voluntários do Big Riso promoveram a Primeira Carreata do Agasalho no ABC, envolvendo os moradores de condomínios do Centro de São Bernardo



Big Riso



Desde 2004 a MBigucci mantém o Big Riso, um Programa de Responsabilidade Social que hoje tem a participação de diretores, colaboradores, clientes e simpatizantes com a causa. É um trabalho voluntário, totalmente gratuito e realizado dentro do horário do expediente do colaborador e com total apoio da MBigucci. Os participantes se caracterizam de palhaços e realizam visitas escalonadas em setores de oncologia pediátrica de hospitais públicos.

O trabalho foi idealizado pela diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, e colocado em prática no dia 8 de novembro de 2004, no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC, na cidade de Santo André-SP.

O objetivo do Big Riso é ajudar a melhorar a qualidade de vida das crianças e adolescentes com câncer que estão em tratamento médico. Para isso os voluntários utilizam a "risoterapia" com brincadeiras, histórias, mágicas, além de muito amor, atenção e carinho.

No ano de 2013 tivemos cerca de 60 voluntários atuantes. Realizamos mais de 168 visitas, beneficiando cerca de 1.200 crianças e adolescentes.



Outras ações

O trabalho realizado pelo Big Riso não se limita às visitas nos hospitais. Os voluntários participam também de diversas ações envolvendo a comunidade e que visam ajudar ao próximo.

Em 2013 destacamos o "Passeio do Bem", um projeto do Big Riso em parceria com alunos do curso de Administração do Centro Universitário FEI de São Bernardo do Campo e apoio das empresas SBC Trans, Habib's Giovanni Breda e Circo dos Sonhos/Circo Turma da Mônica. A ação proporcionou às crianças, adolescentes e mães sociais do Lar Escola Pequeno Leão um dia de integração fora da entidade, com passeio ao Circo da Turma da Mônica e ao Habib's.

No mês de novembro o Big Riso também levou a atriz Karina Bacchi para conhecer o trabalho com os pacientes do Hospital Mário Covas, em Sto André.

Em 2013 o Big Riso também participou da:

- 11ª Carreata Pé Quente, promovida pelo Ampliar/Secovi-SP, em junho
- 1ª Carreata do Agasalho do ABC, promovida em conjunto com ACIGABC, em julho
- Festa de aniversário da AACD, em agosto
- McDia Feliz, iniciativa da Casa Ronald McDonald, em agosto
- Festa das Crianças Especiais, em outubro
- 7º Encontro de Crianças com Anomalia do Hosp. Mário Covas, em dezembro
- Carreata do Brinquedo, promovida pelo Secovi, em dezembro



Como Funciona:

Os voluntários do Big Riso realizam visitas semanais escalonadas:

❑ No Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC

(Av. Lauro Gomes, 2.000 - Vila Sacadura Cabral - Santo André - SP)

Às segundas-feiras, das 9h às 11h30

❑ No Hospital do Servidor Público Estadual - ala de oncologia pediátrica

(R. Pedro de Toledo, 1.800, Vila Mariana - São Paulo - SP)

Às segundas-feiras, das 9h às 11h30

❑ No Hospital Estadual Mário Covas - setor de oncopediatria

(R. Dr. Henrique Calderazzo, 321 - Santo André - SP)

Às quartas-feiras, das 14h30 às 17h30

❑ Na Casa Ronald McDonald

(Av Príncipe de Gales, 821 - Vila Sacadura Cabral - Santo André - SP)

Às quintas-feiras, das 9h às 11h30



Atriz Karina Bacchi acompanha visita dos voluntários do Big Riso no Hospital Mário Covas, em Santo André



EIBRiso



Sessão Pipoca



Mc Dia Feliz



Visita a hospitais



Treina Riso

Formação e integração dos voluntários

Para treinar, integrar e manter o “pique” dos voluntários, o Big Riso também realiza diversas atividades durante o ano como:

Treinamentos

Treina Riso

Oficinas e palestras com temas que englobam desde atividades e brincadeiras para fazer com os pequenos pacientes até orientações médicas do que pode ou não ser feito dentro do ambiente hospitalar. Em 2013, o Treina Riso ocorreu no dia 25 de maio, com os temas escultura em balões, pintura de rosto e brincadeiras.

NBR – ISO - 25 normas do Big Riso

Palestra sobre as 25 normas do Big Riso, orientações sobre como agir durante a visita aos hospitais (comportamento, ética, higiene, horários etc).

EIBRiso

Encontro anual de confraternização dos integrantes, aberto também aos familiares, com apresentação de balanço das ações do Big Riso e planejamento para o próximo ano. Com entrega de certificados aos voluntários, gincanas e treinamento. Em 2013, ocorreu dia 30 de novembro.

Passeios de integração

Happy Riso

Encontros periódicos para passeios/eventos culturais no qual os familiares também podem participar. O Happy Riso já percorreu: Museu do Futebol, Museu da Energia, Museu da Língua Portuguesa, Exposição Água na Oca, Playcenter, Circo dos Sonhos, a Pousada dos Pescadores, entre outros locais. Em 2013 realizamos uma “Sessão Pipoca” exibindo o filme: “Patch Adams: o amor é contagioso”, que inspirou a criação do Big Riso

Trip Riso

Viagem em que integrantes visitam uma cidade diferente a cada ano. O objetivo é percorrer os hospitais públicos da cidade visitada, levando alegria aos pacientes.

Campanhas

Mutirão do Riso

Ações extras nas quais o Big Riso é convidado a participar como o Teleton, a Carreata Pé Quente (arrecadação de agasalhos), Carreta do Brinquedo, Criança nas Nuvens, entre outras.

Conclusão

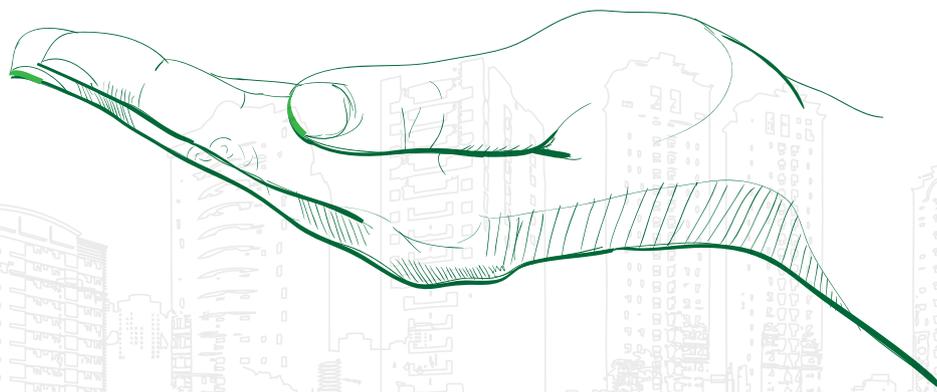
Muito mais do que números, obras e dados financeiros, comunicamos neste relatório nossos valores, pautados nas ações de responsabilidade ambiental e social, de direitos humanos e direitos do trabalho. Esta é e continuará sendo nossa filosofia de gestão: investir no capital humano e na preservação do meio ambiente, buscando sempre a melhoria contínua para oferecer cada vez mais habitações de qualidade e preço justo; assim estamos conquistando, tijolo a tijolo, a satisfação de nossos clientes e o crescimento da nossa empresa.

Os apontamentos detalhados em cada área neste relatório nos fazem refletir o quanto nossa empresa vem evoluindo ao longo dos anos e o quanto ainda queremos crescer a curto, médio e longo prazo.

Em uma análise geral, apesar de 2013 ter sido o início de um período de acomodação do mercado imobiliário nacional, que vinha numa crescente, nossa empresa teve bons resultados. Evoluímos também ao atingir e superar muitas das metas propostas no relatório passado (ano base 2012).

Enfim, chegamos aos 30 anos da MBigucci e cinco anos como signatários do Pacto Global da ONU, com um grande orgulho e a certeza de que somos uma empresa com os “pés no chão” e o olhar voltado ao nosso capital humano, ao cliente e ao meio ambiente.

Até o próximo ano!





30 Anos
MBIGUCCI CRECI 19682-J

Construindo uma vida melhor

