

Relatório anual de Sustentabilidade

# Pacto

Global

Ano base 2022



Ambiental



Social



Governança



Construção

*"Construindo uma vida melhor de uma forma sustentável e transformando sonhos em realidades."*



Construindo uma vida melhor

ACESSIBILIDADE  
VERSÃO EM ÁUDIO



# 20 ANOS DA TURMA DO BIGUCCINO

A Turma do Biguccino, que também ilustra este relatório, foi criada pela construtora MBigucci para homenagear seus colaboradores. Assim que completam 25 anos de empresa, eles viram personagens ilustrados da revista infantil “Brincando com A Turma do Biguccino”. Bigucci, Junior, Roberta, Kátia, Mauri, Rubinho, João Cláudio, Agenor, Regina, Marquinhos, Marcão, Marcelo, Amaral, Mônica, Aldenor e Edvaldo são colaboradores reais da nossa empresa. Uma forma carinhosa de agradecer a quem muito se dedica à MBigucci.

Em 2022, o tema central da Turma do Biguccino foi o aniversário de 20 anos da Turma

saiba mais





**AGENOR**



**ALDENOR**



**AMARAL**



**EDVALDO**



**JOÃO CLÁUDIO**



**RUBINHO**



**REGINA**



**JUNIOR**



**KÁTIA**



**ROBERTA**



**MARQUINHOS**



**MAURI**



Construindo uma vida melhor



Construindo uma vida melhor

**EXPEDIENTE:**  
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023 (ANO BASE 2022)

**CONSELHO ADMINISTRATIVO**

Milton Bigucci - Presidente  
Roberta Bigucci - Diretora Administrativa, Jurídica, de Inovação e Resp. Social  
Milton Bigucci Junior - Diretor Técnico de Energia e Suprimentos  
Marcos Bigucci - Diretor Jurídico e Financeiro  
Marcelo Bigucci - Diretor de Locação e Novos Negócios  
Robson Toneto - Diretor de Vendas e Marketing

**GERENTES DE APOIO À DIRETORIA (G4)**

Amanda Carla M. Montouto  
Kátia Bernadete Kemos  
Marcos Alberto de Oliveira  
Regina Célia Bernardes

**REALIZAÇÃO**

Roberta Bigucci: Diretora  
Elaboração: Jakeline F. Donato e Matheus Bigucci Jorge  
Revisão: Gabrielle Bernardes  
Projeto Gráfico: Felipe Scartezzini  
Fotos: arquivo Mbigucci

MBigucci: Av. Senador Vergueiro, 3.597 - 9º andar  
Rudge Ramos, São Bernardo do Campo-SP/Brasil.  
CEP: 09601-000  
www.mbigucci.com.br  
Redes sociais: @mbigucci  
imprensa@mbigucci.com.br  
Tel.: (11) 4362-7390



# ÍNDICE

**06** MENSAGEM DO PRESIDENTE

**08** PACTO GLOBAL

**11** QUEM SOMOS

**22** NOSSOS NÚMEROS

**34** GOVERNANÇA CORPORATIVA

**36** CAPITAL HUMANO

**47** BEM-ESTAR E O CLIMA ORGANIZACIONAL

**52** COMUNICAÇÃO E MARKETING

**56** RELAÇÕES DO TRABALHO

**62** CLIENTES

**64** INOVAÇÃO QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

**68** FORNECEDORES

**82** COMUNIDADE E ESG

**92** PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES

**94** CONCLUSÃO





## MENSAGEM DO PRESIDENTE

Estamos a caminho dos 40 anos da nossa querida MBigucci (aniversário em 7 de outubro de 2023).

Já produzimos milhares de habitações, salas comerciais e galpões de logística. E assim continuamos trabalhando intensamente, graças a Deus.

Anossa empresa é uma família. Trabalhamos diariamente e sorrimos com o jeitão de cada um, respeitando a todos, inclusive com a “ranhete” de alguns. Uma família. Vivo diariamente procurando terrenos, nossa matéria prima. Embora já tenhamos um land bank (banco de terrenos) para produzir durante os próximos 15 anos, mais de 10 mil unidades. Sim, o nosso banco de terrenos é amplo, em especial no Grande ABC e na Capital paulista, mas temos também no Litoral, em São Vicente, Guarujá e outros locais. Sempre convivendo com a excessiva burocracia pública que onera os custos e consequentemente o preço para o comprador final.

Cada terreno é uma história. As dificuldades são grandes, proprietário (s) e herdeiro (s), porém no final a alegria dos compradores dos apartamentos, contagia.

Estou há mais de 60 anos no ramo imobiliário. Gosto de administrar. Acho que está no sangue. Detesto reclamações, pois isto é coisa de velho.

Fico feliz de entregar as chaves dos apartamentos para os compradores. Até hoje não perdi uma entrega de prédio. Olho no rosto de cada um, “tete a tete”, e sinto a felicidade estampada, pois a maioria das vezes é o primeiro imóvel da vida daquela pessoa. Normalmente eles trazem seus filhos, pais, netos, sogros. É uma festa. Tenho orgulho de poder fazer essas pessoas felizes. Eu, minha diretoria e colaboradores, também ficamos felizes.

2023 

Tudo isso me dá ânimo para continuar cada vez mais entusiasmado a procurar novos terrenos, dar emprego a centenas de pessoas e moradia a milhares de famílias. Vocês não calculam como isso me faz bem.

Nos meus 81 anos de idade, me encho de orgulho em ver tanta alegria e saber que minha equipe está permitindo que isso se concretize.

Aposentadoria? Vocês estão loucos. Tenho muita lenha para queimar, sou jovem. Meus colaboradores e diretores estão no mesmo caminho.

Crescemos muito nos últimos 15 anos, graças à dedicação da equipe toda. Não temos do que nos queixar. Só agradecer, pela saúde, luz, amizade e respeito de todos.

Nestas quase quatro décadas evoluímos muito em organização, administração e tecnologia. Sempre primando pela nossa qualidade.

#### ACESSIBILIDADE VERSÃO EM ÁUDIO



<https://www.mbigucci.com.br/pactoglobal/2023/audio>

*A leitura deste relatório foi feita por nossos diretores e colaboradores.*

## “40 ANOS”





## PACTO GLOBAL

**MBigucci é signatária há 14 anos, desde 2008**

O Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade empresarial do mundo. Criado pela Organização das Nações Unidas (ONU) no ano de 2000 pelo então secretário-executivo da ONU, Kofi Annan (falecido em agosto/2018).

Com adesão voluntária, o Pacto Global mobiliza mais de 16 mil empresas e instituições de todo o mundo para que incluam em suas gestões valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos

Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

São dez princípios universais a serem seguidos (veja a seguir), que fornecem diretrizes para um crescimento sustentável, com apoio de lideranças comprometidas e inovadoras. O Brasil é a terceira maior rede local com mais de 1.500 membros. A sede do Pacto Global está localizada em Nova York/EUA

*A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir voluntariamente ao Pacto Global em 2008, do qual é signatária há 14 anos. Somos a mais antiga empresa das Américas no ramo de construção civil (pequeno, médio porte), a publicar anualmente nosso COP (Comunicado de Progresso) na ONU, ininterruptamente. Mais um ano de dificuldades, de conquistas e de aprendizado. Um ano, onde o país se dividiu ao meio na política. Amizades se perderam, empresas quebraram, outras duplicaram e a economia se manteve instável (contraditoriamente).*

*E nós da MBigucci estamos aqui. Firmes e fortes, e como sempre disse nosso fundador Milton Bigucci, “trabalhando com os pés no chão”. Sem fazer loucuras, e gerando empregos. Milhares deles, diretos ou indiretos.*

*Estamos indo rumo aos 40 anos. Estamos no “Caminho das Esmeraldas” – Bodas de 40 anos. Uma trajetória séria, com o trabalho de uma equipe extremamente competente, e que está sempre disposta a crescer junto com a empresa.*

*Neste relatório que você vai ler a seguir, divulgamos todas as nossas ações e resultados de 2002. Ficaria feliz de saber que você se inspirou em alguma ação para poder fazer desse nosso planeta um lugar melhor para as futuras gerações.*

*Aproveite a leitura.  
ROBERTA BIGUCCI*



O Relatório de Sustentabilidade da MBigucci, com a Comunicação dos Progressos das Ações (COP) é disponibilizado aos nossos stakeholders no site da MBigucci: [www.mbigucci.com.br/pactoglobal](http://www.mbigucci.com.br/pactoglobal) e no site do Pacto Global Mundial: [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

Este relatório também foi feito na versão em áudio para acessibilidade. A leitura foi feita com muito carinho por nossos colaboradores e diretores.



## COMO LER ESTE RELATÓRIO

Na parte superior de cada página deste relatório identificamos os símbolos dos princípios do Pacto Global e dos ODSs (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) que atendemos em relação aos temas apresentados.

Nossos personagens da “Turma do Biguccino” também farão parte deste relatório, trazendo informações importantes.



### OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL:

Em 2015, a ONU propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para 2030, composta por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Um esforço conjunto de países, empresas, instituições e sociedade. Os ODS buscam assegurar os direitos humanos, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas e a favor da produção sustentável, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos. Nos últimos anos, a sigla em inglês ESG (Environmental/ Social/ Governance - traduzindo: Ambiental, Social e Governança) também ganhou grande destaque entre as empresas e na mídia. O essencial é que tudo (Princípios, ODS, ESG) esteja alinhado para a manutenção do nosso planeta. Saiba mais em: <http://pactoglobal.org.br/ods/> e [www.pactoglobal.org.br/pg/esg](http://www.pactoglobal.org.br/pg/esg). A MBigucci também está alinhada. Em 2022, os ODS e as práticas de ESG estiveram ainda mais presentes

### OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



em nossos planejamentos, ações e comunicações, envolvendo nossos colaboradores, clientes e fornecedores (stakeholders). Os ODSs também estão presentes em todos os boletins internos desde 2021 e as práticas de ESG, além do boletim, tiveram destaque em nossa revista corporativa MBNews (enviada a clientes e fornecedores) e também foi o tema central da revista infantil “Brincando com a Turma do Biguccino”, enviada por correio aos clientes e distribuída gratuitamente nos estandes de vendas. A versão online também está disponível no site: [www.mbigucci.com.br/institucional/revista-turma-do-biguccino](http://www.mbigucci.com.br/institucional/revista-turma-do-biguccino)

### CONHEÇA OS DEZ PRINCÍPIOS:



#### DIREITOS HUMANOS

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



#### TRABALHO

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

A abolição efetiva do trabalho infantil.

Eliminar a discriminação no emprego.



#### MEIO AMBIENTE

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

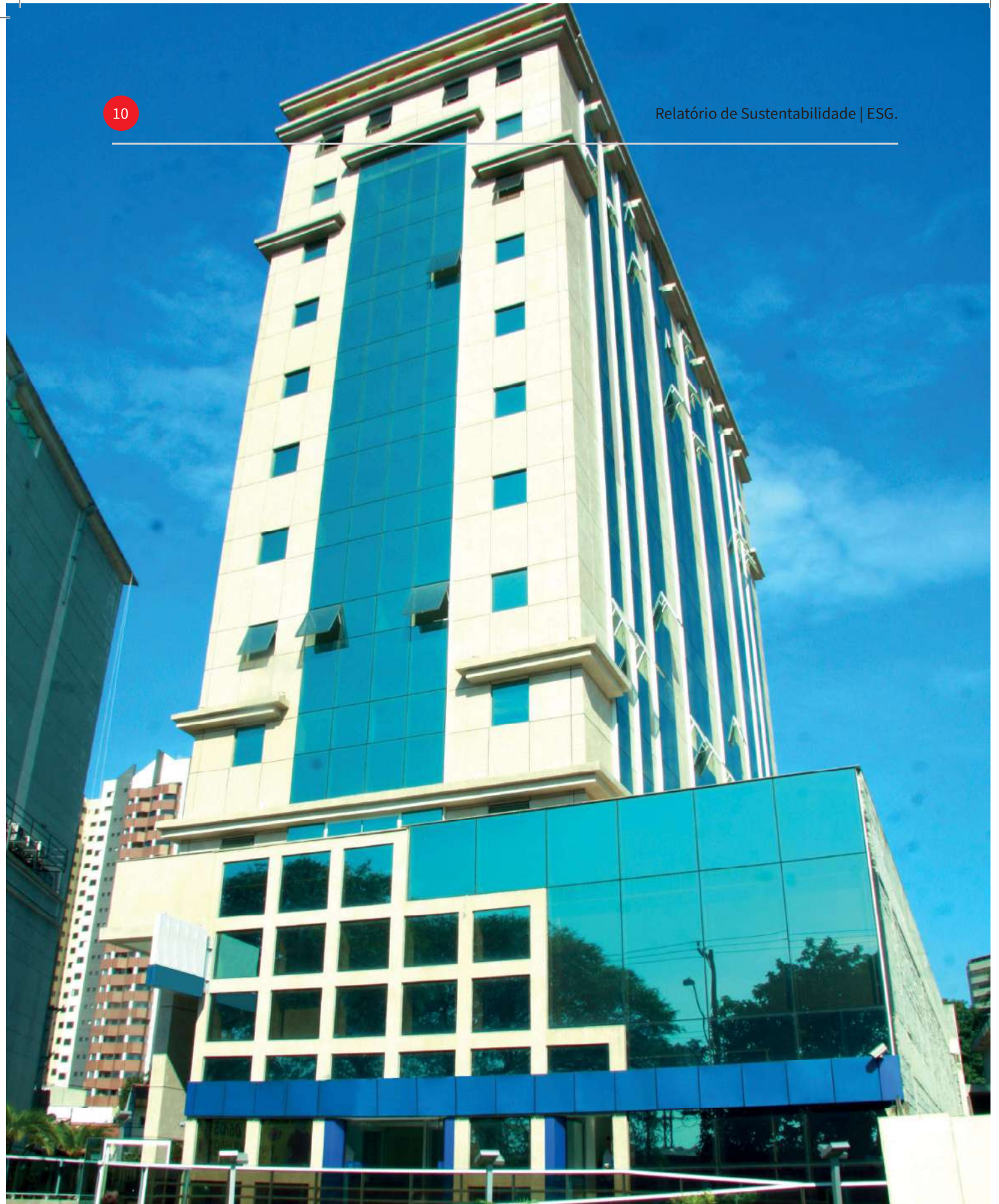
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



#### ANTICORRUPÇÃO

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

**MBIGUCCI**

Construindo uma vida melhor

*MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda  
Centro Empresarial Roberto Scarpelli Amedeo Bigucci*

*Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo – São Paulo – Brasil – 09601-000  
Tels.: (11) 4362-7390 – [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)*

## QUEM SOMOS

A MBigucci foi fundada em 07 de outubro de 1983 e seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, está no ramo imobiliário desde 1961. A empresa está sediada no Bairro de Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na Região do ABC Paulista, que é composta por sete municípios com mais de 2,8 milhões de habitantes.

Atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção, vendas e locação de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, além de vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo. Também investe em novas linhas de produtos como usina de energia fotovoltaica (Big Tec), centros logísticos (Business Park), linha para segmentos econômicos (Easy) e planeja em breve, uma nova linha para segmentos econômicos.

A MBigucci começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Glúcia) com 16 apartamentos, sem elevador, na Vila Liviero, em São Paulo, e hoje está posicionada entre as melhores e maiores construtoras do País. Foi eleita por quatro vezes (2014 / 2015 / 2021 / 2022) como a Melhor Construtora Imobiliária do Brasil, pela Revista IstoÉ Dinheiro, ficando com a segunda colocação do prêmio entre os anos de 2016 a 2019.

Tem em seu histórico a produção de mais de 456 empreendimentos, 11.233 unidades e 1 milhão 259 mil m<sup>2</sup> construídos. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda de até 12 salários mínimos).

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e uma equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um grande patrimônio de terrenos (land bank) destinados à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais, industriais e logísticos.

Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez, praticamente sem

passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Tem alto índice de aprovação no mercado junto às instituições financeiras, como constatado pelo certificado "Nível A" no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e carimbo de aprovação no GERIC (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes, visando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a MBigucci investe constantemente em novos sistemas construtivos, soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.

## MISSÃO DA EMPRESA

- Construir com sustentabilidade, qualidade e preço justo, imóveis que atendam a população, os investidores, as indústrias e estabelecimentos comerciais.

### VISÃO

- Tornar a nossa marca reconhecida na Grande São Paulo e estar entre as construtoras mais inovadoras do País.

### VALORES

- Transparência
- Credibilidade
- Compromisso
- Sustentabilidade
- Responsabilidade social
- Reconhecimento
- Inovação



### POLÍTICA

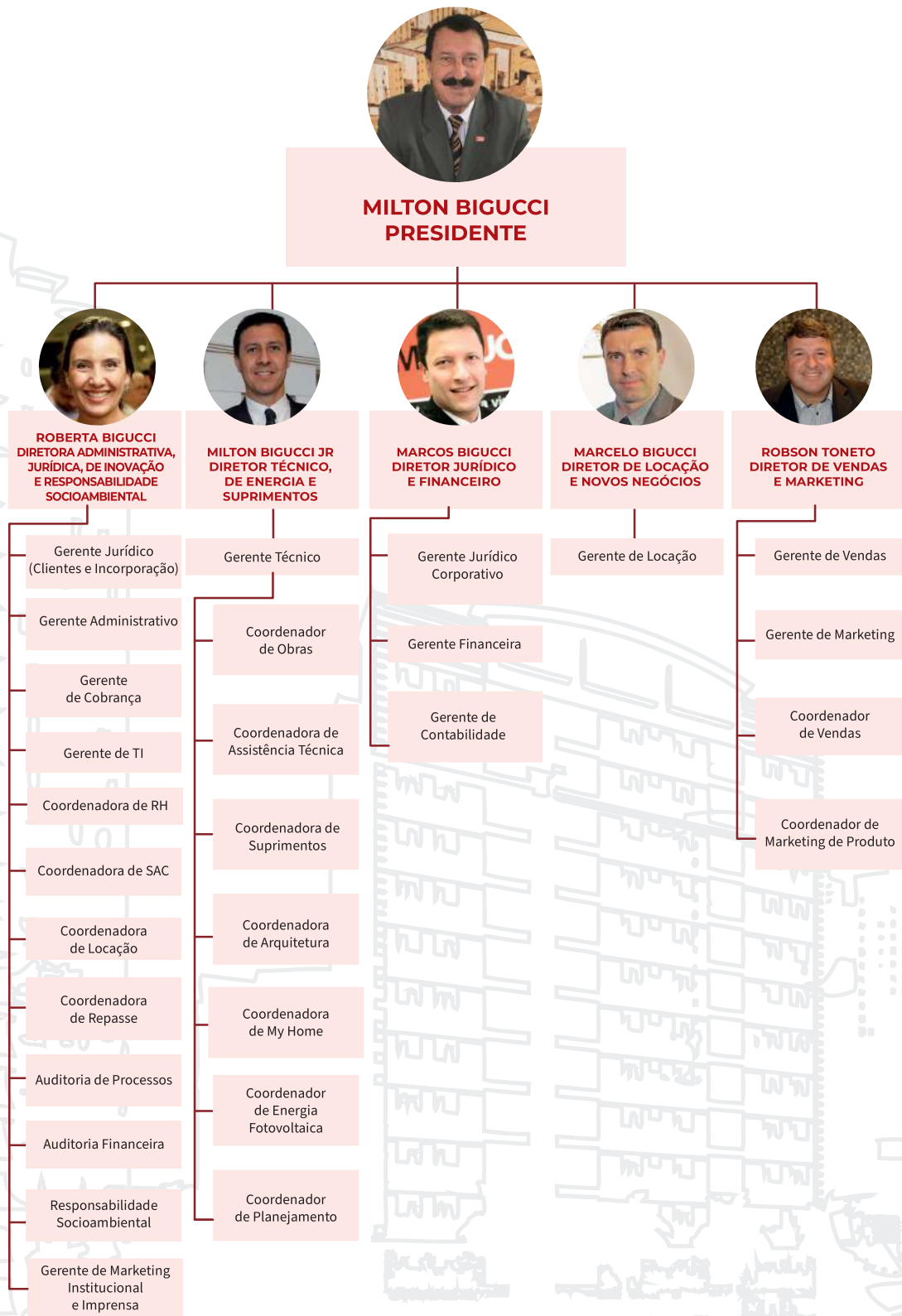
(Sistema Integrado de Gestão nas obras e escritórios)

- Atender aos requisitos legais dos clientes internos e externos, buscando inovação e melhorias contínuas em nossos produtos, serviços e atendimento.

- Conscientizar e agir sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os impactos da nossa atividade no meio ambiente.

- Prevenir e minimizar riscos de saúde e segurança no trabalho

# ORGANOGRAMA





Milton Bigucci, fundador e presidente da MBigucci, completou 60 anos no setor imobiliário em 19 de maio de 2021

# LINHA DO TEMPO M BIGUCCI



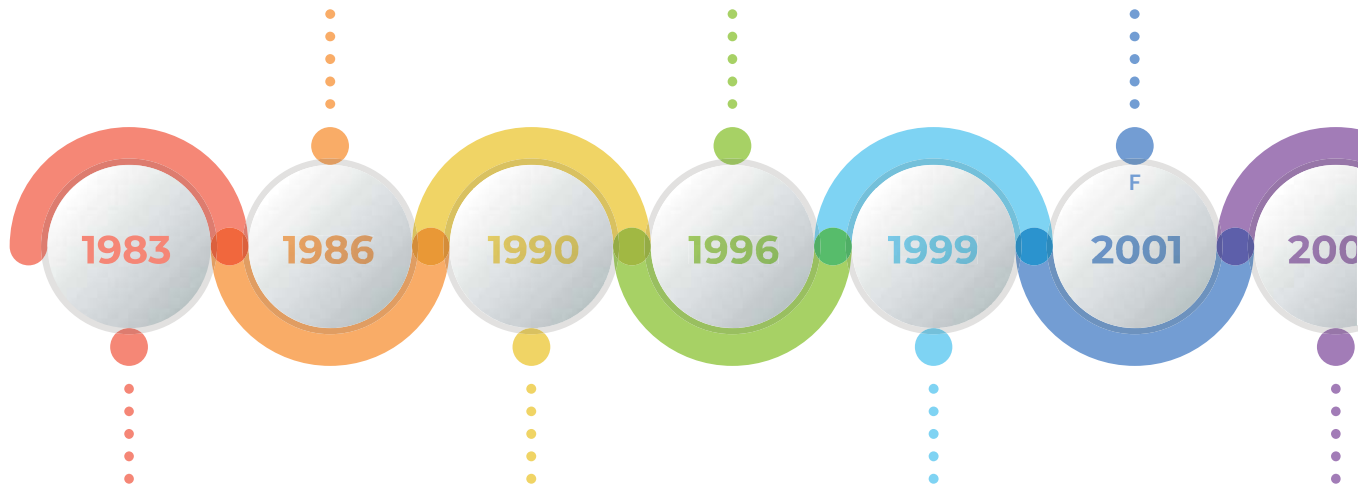
**Primeira obra entregue**  
(Ed. Gláucia / Res. Liviero / SP)



**Primeiro grande condomínio**  
Residencial Arco-Iris - SBC



**Início de construções de postos de gasolina e Habib's**  
PBQP-H (Nível C)



**Fundação MBigucci**



**Assinatura pioneira com o Banespa para contrato de crédito imobiliário**



**Vendas internacionais em Miami-USA (Williams Island)**



**ISO 9001 (Qualidade Nível A no F)**





**Criação Big Riso**  
Programa de Responsabilidade Social



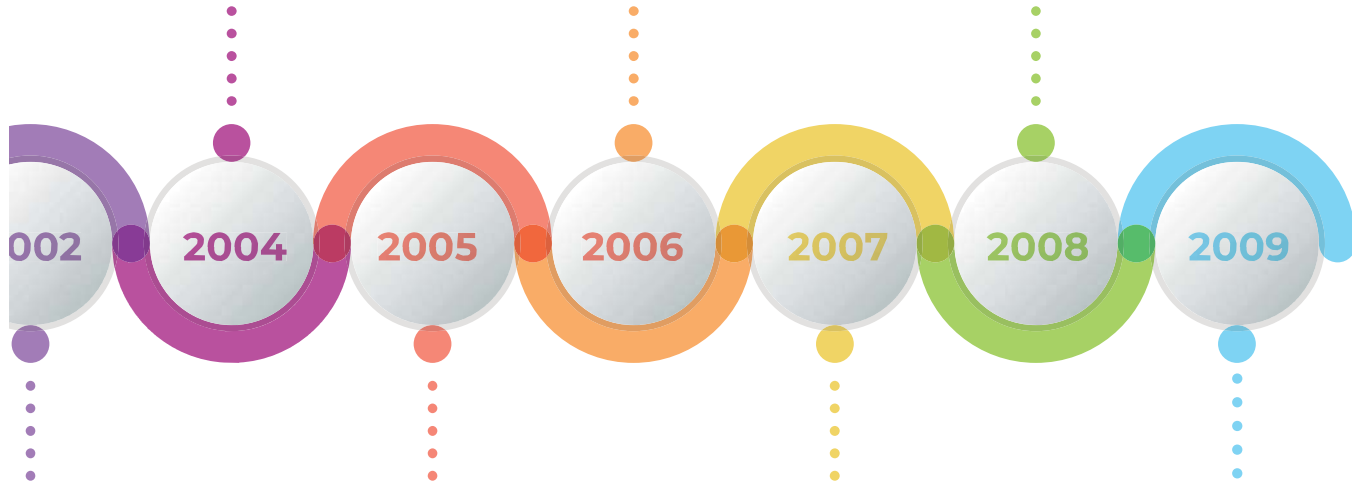
**Primeiro Ed. Comercial**

- Primeiro ed. comercial sede da MBigucci
- Canal Cliente – tecnologia de relacionamento
- Práticas de Governança Corporativa
- Prêmio CBIC de Responsabilidade Social



**MBigucci assina Pacto Global da ONU**

- 25 anos de MBigucci
- Prêmio Top Of Mind
- 2º ano consecutivo
- OHSAS 18001
- ISO 14001



2002  
**Prêmio Total) no PBQP-H**

**Primeiro Condomínio Clube**

- Independence Park Ipiranga-SP
- Responsabilidade Ambiental Big Vida
- Início do Big Conhecimento Programa focado em estudantes

**Primeiros Loteamentos Tremembé- SP**

Prêmio Top Of Mind

Correspondente negocial da Caixa Econômica

Primeiras parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa



Classe Internacional

# LINHA DO TEMPO M BIGUCCI



**Bicampeã “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” IstoÉ Dinheiro**

Construtora mais Sustentável do Brasil – prêmio Sustentax / ITC

10 anos do Big Vida – Programa de Responsabilidade Ambiental

Início do “Big Vizinhança” Programa de relacionamento com o entorno da obra



### 1º Condomínio logístico

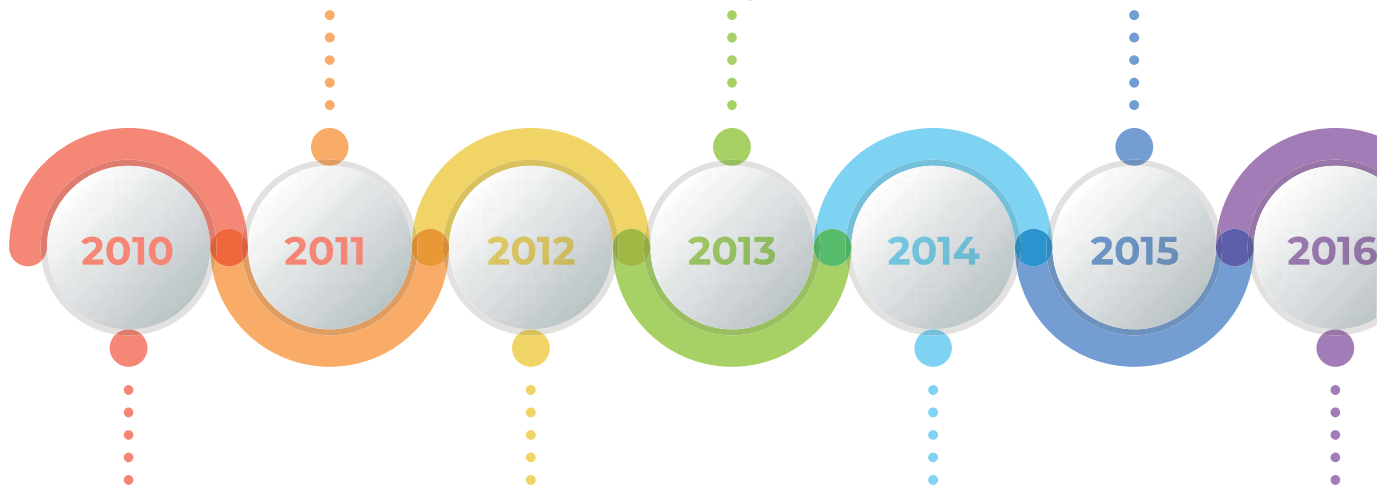
Business Park Diadema

50 Anos de Milton Bigucci na construção



### 30 anos de M Bigucci

M Bigucci integra Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Construção



### Nova Sede M Bigucci

Centro Empresarial Roberto Bigucci

Faturamento quadruplicado em 5 anos

Parcerias com Caixa, Itaú, Santander, Bradesco, B.Brasil.

Assinatura pioneira com Banco do Brasil para financiar Minha Casa, Minha Vida

Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/Ambiental



### 1º condomínio MixedUse

Marco Zero São Bernardo

Construtora mais

Sustentável do Brasil Prêmio Sustentax / ITC

Recorde de vendas



### Eleita a “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasi” IstoÉ Dinheiro

1 milhão de m<sup>2</sup> construídos

10 anos do Big Riso – Programa de Responsabilidade Social



### Marco Zero M

Entrega das torres e Premier

Plataforma de Lid Sustentável







**Prêmio Top de Sustentabilidade ADVB**

Marco Zero MBigucci - entrega da maior torre: Tower/Home

Lançamento do 1º Studio com automação e tecnologia - New Park

Inauguração do MBigucci Business Park São Bernardo do Campo



**1º Cond. Clube com piscina coberta e aquecida – Sonata**



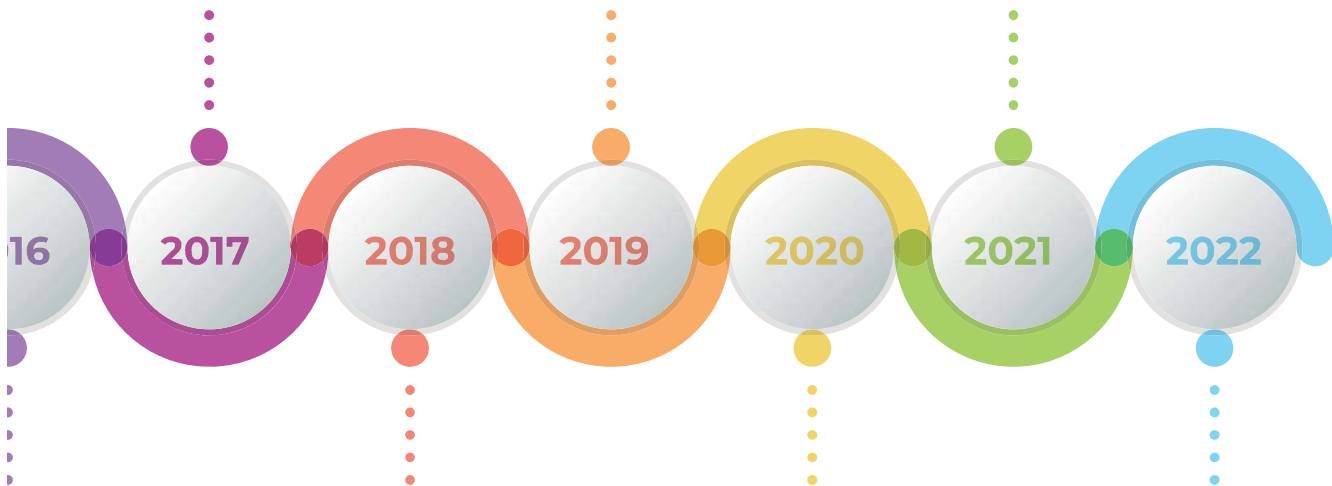
**Eleita pela 3ª vez a Melhor Construtora Imobiliária do Brasil - Rev. IstoÉ Dinheiro**

60 anos de Milton Bigucci na Construção

Prêmio Inova Infra

Troféu Top SBC - Des. Sustentável

Prêmio VOL - Voluntariado/ Big Riso



**2016 MBigucci**

torres Prime  
Smier

Je Liderança  
ntável



**2017 35 Anos de MBigucci**

Criação de empresa para o segmento econômico

10 anos no Pacto Global/ONU



**2020 Adaptações à pandemia Covid19**

1º Entrega virtual de imóvel (Domani/SBC)

1º Contrato digital no Japão (Sonata/Sto. André)

1ª unidade Next Coworking (Jd. Saúde/SP)

Lançamento do Centro Logístico Business Park Sto. André

1ª Usina de Energia Fotovoltaica



**2022 Eleita pela 4ª vez a Melhor Construtora Imobiliária do Brasil - Rev. IstoÉ Dinheiro**

1º Empreendimento no litoral Easy São Vicente





## MAPA DE ATUAÇÃO

### CIDADE DE SÃO PAULO

- Aclimação
- Bosque da Saúde
- Cambuci
- Campo Limpo
- Interlagos
- Ipiranga
- Itaim Paulista
- Itaquera
- Jabaquara
- Jaçanã
- Jardim Popular
- Limão
- Mooca
- Morumbi
- Penha
- Perdizes
- Planalto Paulista
- Ponte Rasa
- Santo Amaro
- São João Clímaco
- Saúde
- Tucuruvi
- Vila Carrão
- Vila Guilherme
- Vila Gustavo
- Vila Limoeiro
- Vila Liviero
- Vila Mariana
- Vila Monumento
- Vila Prudente
- Vila Renato
- Vila Santana
- Vila Santo Estéfano
- Vila Nancy
- Vila Fachini
- Lapa
- Jardim Independência
- Jardim Paulista

### REGIÃO METROPOLITANA, LITORAL E INTERIOR

- Itapeverica
- Guarujá
- Guarulhos
- São Vicente
- Tremembé

### REGIÃO DO GRANDE ABC

- Santo André
- São Bernardo do Campo
- São Caetano do Sul
- Diadema

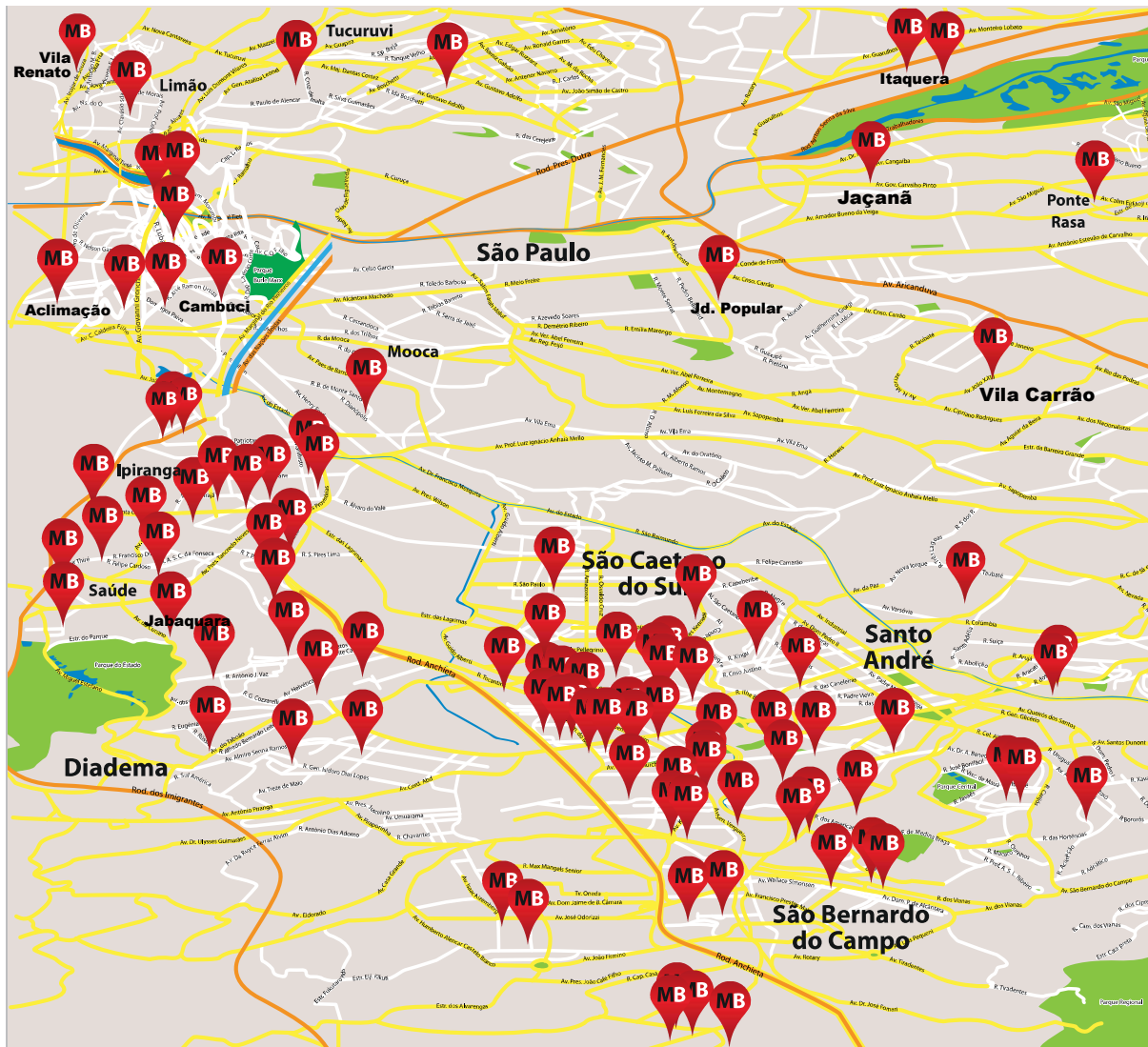


## EMPREENDIMENTOS POR CIDADE

SÃO BERNARDO DO CAMPO	153
SÃO PAULO	156
SANTO ANDRÉ	101
DIADEMA	44
SÃO CAETANO DO SUL	5
CIDADES METROPOLITANAS E LITORAL	9



Residenciais, mistos, galpões industriais, comércios e casas





## NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

### • RESIDENCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda e locação em todas as faixas de renda;

### • COMERCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas);

### • INDUSTRIAIS

Incorporação e construção de condomínios e galpões industriais e logísticos para venda e locação;

### • B2B

Construção de obras (pré-programadas) para terceiros;

### • ENERGIA SOLAR

Usina fotovoltaica de energia para condomínios logísticos.

## SEGMENTOS

- ▶ Econômico (até R\$ 250 mil)
- ▶ Médio padrão (de R\$ 250 mil a R\$ 600 mil)
- ▶ Alto padrão (acima de R\$ 600 mil)

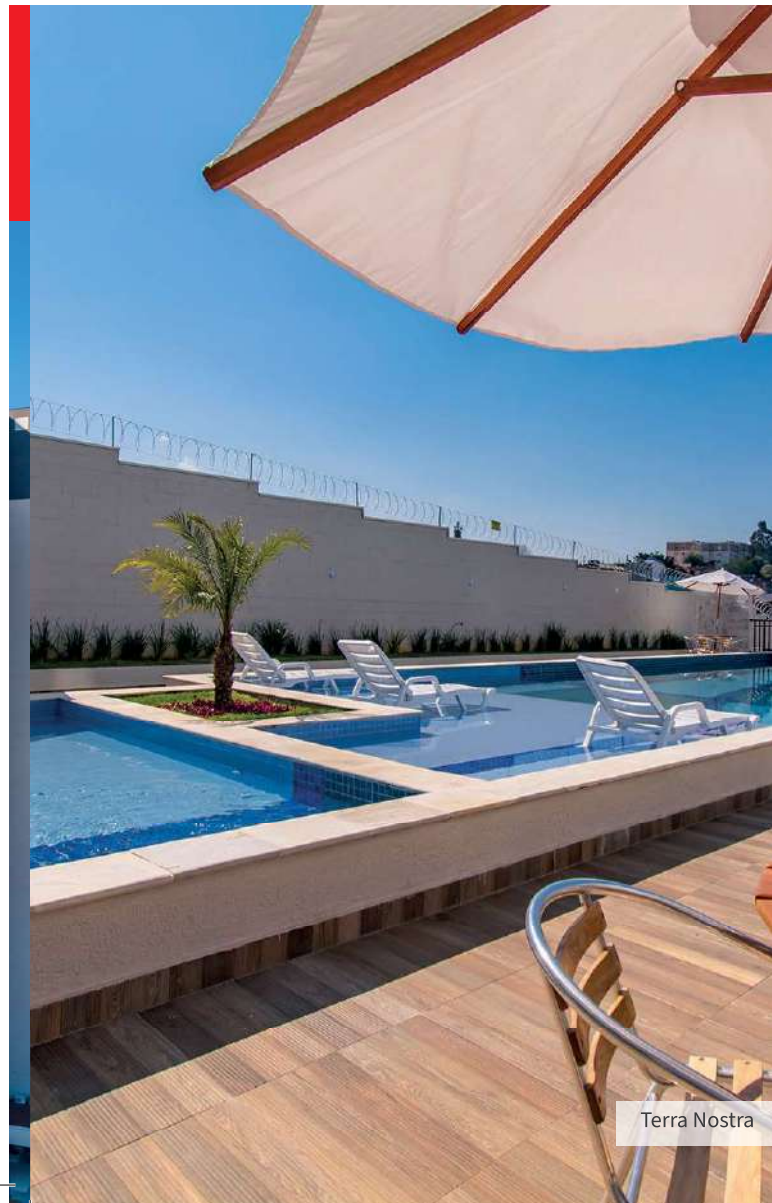


Marco Zero: Condomínio residencial e comercial



BUSINESS PARK Santo André

Business Park Santo André



Terra Nostra



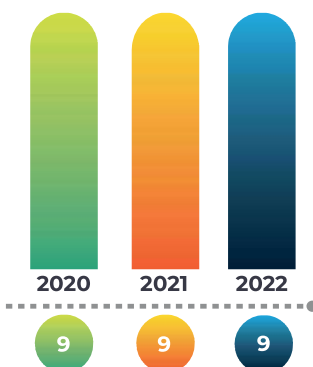
CAE - SOUTH AMERICA



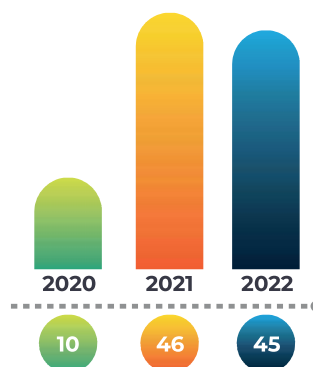
Business Park Diadema

# Nossos números

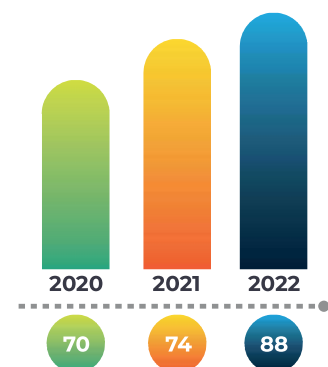
CANTEIROS ATIVOS



TORRES E GALPÕES



BANCO DE TERRENOS





**456**  
EMPREENDIMENTOS

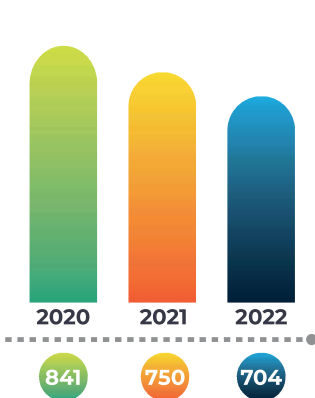


**11.233**  
UNIDADES

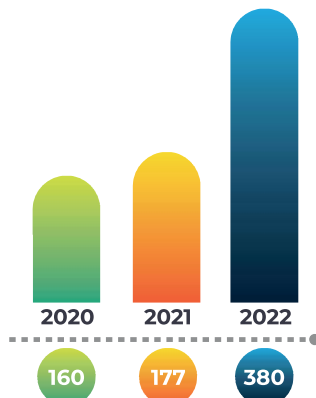


**+ DE 1.2 MILHÃO M<sup>2</sup>**  
CONSTRUÍDOS

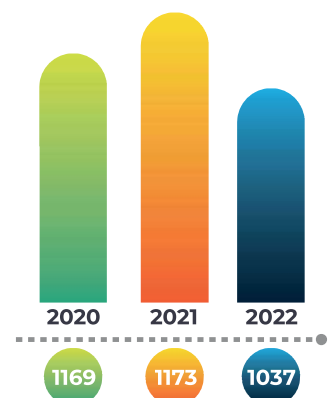
unidades em obra



unidades entregues

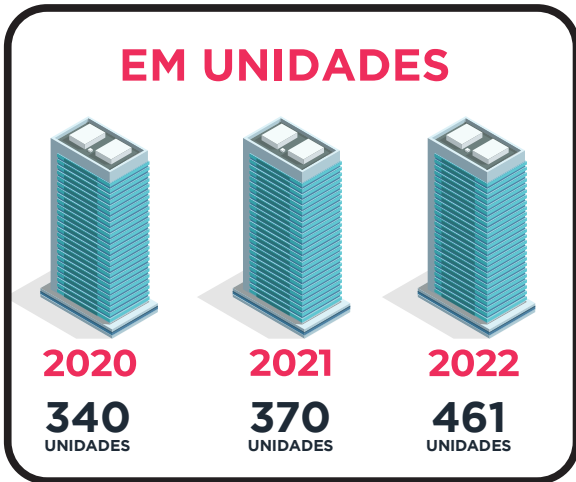


estoques\*

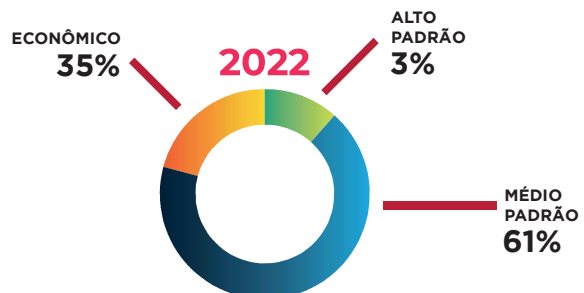
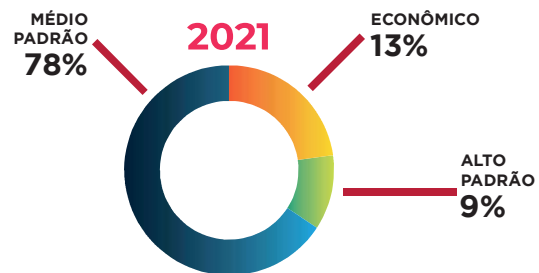
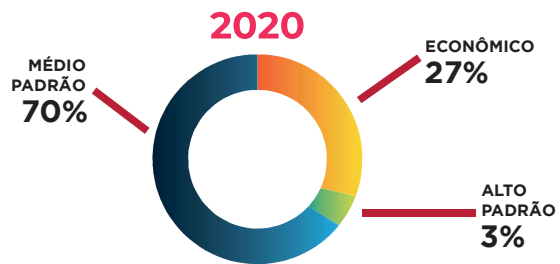


\*unidades prontas e construção

# Nossas vendas

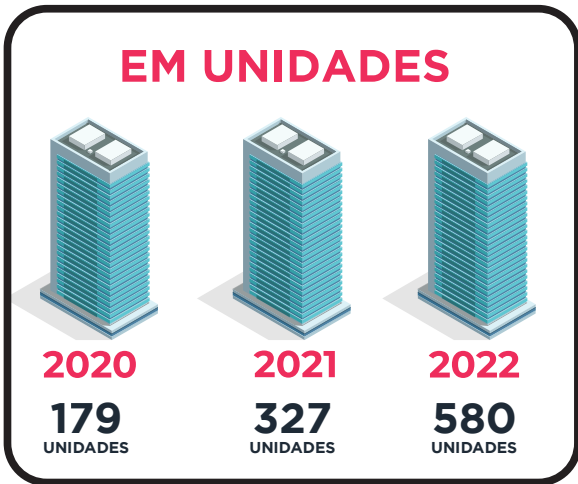


## POR SEGMENTO

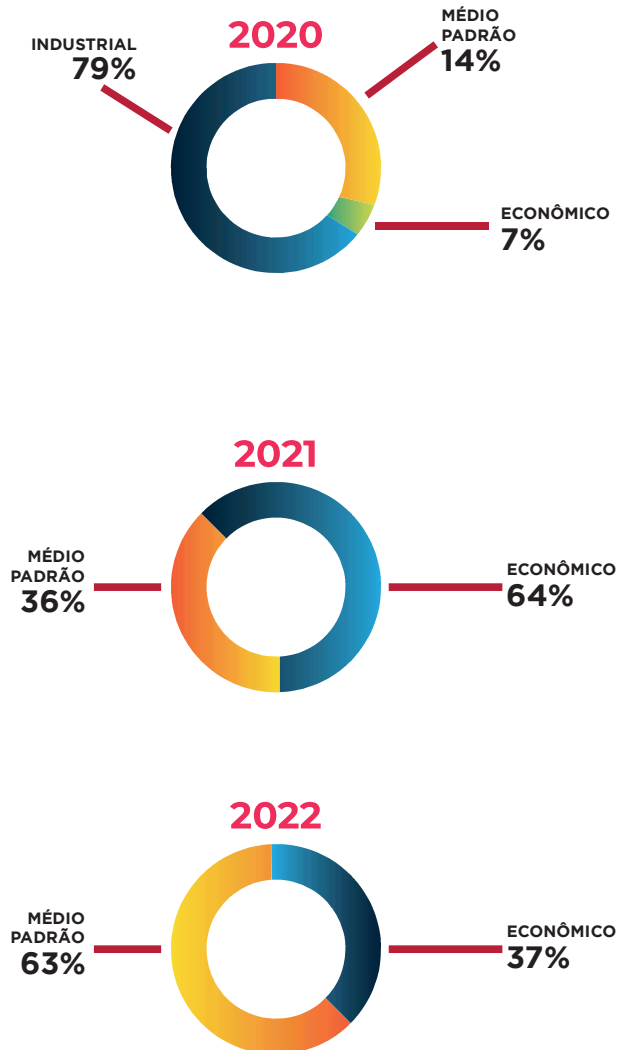




# Nossos lançamentos



## POR SEGMENTO



# LANÇADOS EM 2022

## RESIDENCIAL

**IMPERIUM**  
M BIGUCCI

### IMPERIUM M BIGUCCI

Rua Marcondes de Andrade, 62 - Ipiranga  
São Paulo - SP  
36 unidades - 3 suítes



# STYLO

### STYLO M BIGUCCI

Av. Washington Luiz, 328  
Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo - SP  
152 unidades - 2 e 3 suítes



**easy**  
SÃO VICENTE  
M BIGUCCI

### EASY SÃO VICENTE

Rua General Canrobert Pereira da Costa, 200 -  
Centro - São Vicente - SP  
292 unidades - 2 dormitórios



**Beethoven**  
M BIGUCCI

### EDIFÍCIO BEETHOVEN CONDOMÍNIO SONATA

Praça Carlos Abondante, 100 - Vl. Santa  
Terezinha - Santo André - SP  
100 unidades - 1 ou 2 dormitórios (1 suíte)

# OBRAS INICIADAS EM 2022

## RESIDENCIAL



### VERT MBigucci

Rua Bueno de Andrade, nº 726 -  
Aclimação - SP  
80 unidades - 2 dorms. (1 suíte)



### IMPERIUM MBigucci

Rua Marcondes de Andrade, 62 -  
Ipiranga - São Paulo - SP  
36 unidades - 3 suítes



### STYLO MBigucci

Av. Washington Luiz, 328  
Rudge Ramos - SBCampo - SP  
152 unidades - 2 e 3 suítes



### ALAMEDA MBigucci

Alameda São Caetano, nº 1337  
Santo André - SP  
76 unidades - 2 dorms. (1 suíte)



### ESSENZA MBigucci

**EDIFÍCIO THIAGO**  
Rua Leila Gonçalves, nº 449  
Vila Gonçalves - SBCampo - SP  
52 unidades - 2 dorms. (1 suíte)



### AMÉRICA MBigucci

**EDIFÍCIO FLÓRIDA**  
Estrada Particular Eiji Kikiti, 1315  
Cooperativa - SBCampo - SP  
119 unidades - 2 dorms

Edifício Flórida, América MBigucci  
localizado em São Bernardo do Campo



Stylo MBigucci, condomínio clube  
localizado no bairro Rudge Ramos



Alameda MBigucci, localizado em Santo André



Essenza MBigucci, localizado em São Bernardo do Campo



Imperium MBigucci, localizado no Ipiranga/SP



Vert MBigucci, localizado no bairro Aclimação/SP



## LANÇAMENTOS PREVISTOS PARA 2023

### RESIDENCIAL



#### LIFE MBIGUCCI

Rua Príncipe Humberto, 168 - Vila Campestre  
São Bernardo do Campo - SP  
112 unidades - studios



#### PALATIUM IPIRANGA

Rua Cipriano Barata, 662 x Rua do Fico, 09  
Ipiranga São Paulo - SP  
82 unidas - 2 e 3 dorms. (1 ou 2 suítes)



#### EDIFÍCIO BELLATRIX

#### CONDOMÍNIO EXUBERANCE

Av. Winston Churchill, 1477 - Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo - SP  
60 unidades - 3 dorms. (1 suíte)

#### MARCO ZERO ONE\*

Avenida Kennedy, 1200  
Jardim do Mar  
São Bernardo do Campo/SP  
204 unidades - 4 dorms. (2 e 4 suítes)

#### RUA IBITIRAMA, 1749\*

Vila Prudente, São Paulo/SP  
92 unidades - 2 dormitórios  
1 salão comercial

#### RUA BRAGANÇA, 1.118\*

Parque Enseada  
Guarujá, SP  
140 unidades - 2 dormitórios

#### RUA ALEGRE, 950

Santa Paula - São Caetano do Sul - SP  
60 unidades - 3 dorms. (1 suíte)

#### RUA BIGUAÇU, 91

Vila Carrão - São Paulo - SP  
128 unidades - 2 dorms. (1 suíte)

#### RUA OTTO DE BARROS, 252

Vila Santo Estefano - São Paulo - SP  
54 unidades - 2 dorms (1 suíte)

#### RUA MADRE CABRINI, 328

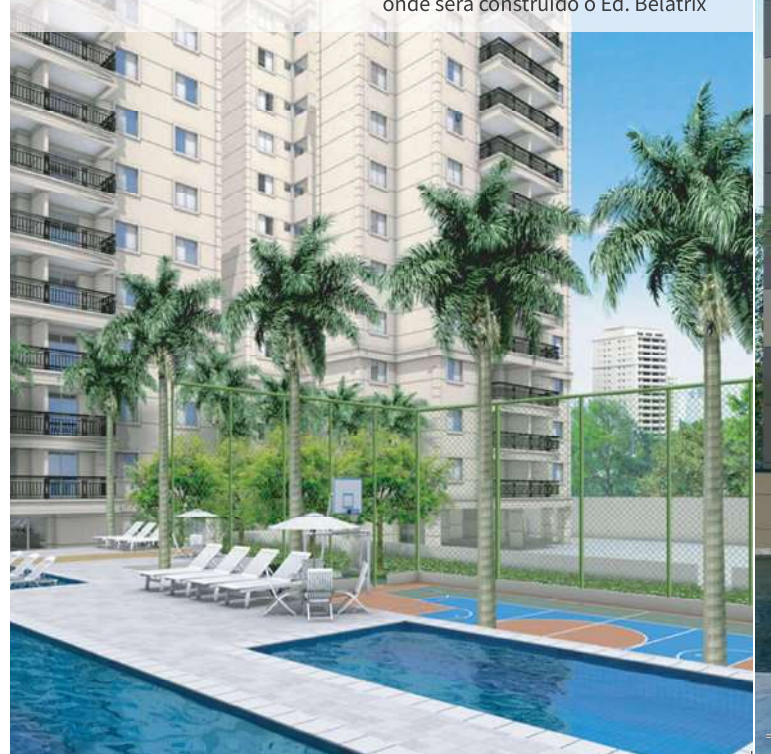
Vila Mariana - São Paulo - SP  
112 unidades - 1 e 2 dorms

\*previstos para lançar em 2022, mas adiados por estratégia de mercado

Palatium Ipiranga: condomínio clube no Ipiranga/SP



Condomínio Exuberance em São Bernardo do Campo/SP: onde será construído o Ed. Bellatrix





Life Mbigucci em São Bernardo do Campo/SP: retrofit

## ENTREGUES EM 2022

Foram entregues 380 unidades residenciais no ano de 2022.



**terra  
nostra**  
CONDOMINIUM CLUB | MBIGUCCI

### TERRA NOSTRA MBIGUCCI EDIFÍCIO PARMA

Rua Rio de Janeiro, 611  
Guarulhos – SP  
110 unidades - 2 dorms

E dia 27/1/2022 foi a vez de fazer a felicidade das famílias do Parma, segunda torre condomínio Terra Nostra (Av. Rio de Janeiro, 611 – Guarulhos). A entrega de chaves e cestas de coquetel aos clientes foram feitas pelo SAC no estande de vendas do empreendimento. Os elogios foram muitos:

“A construtora me surpreendeu, adiantou quase 7 meses a entrega. Foi muito bacana: documentação, atendimento... desde a corretora, até a entrega das chaves, o pessoal foi 10! Eu recomendaria fácil a MBigucci.”

**Tiago Quirino**



“O momento de receber as chaves foi maravilhoso, o pessoal da MBigucci é bem prestativo e cuidadoso, meu sentimento é de Gratidão! Não conhecia a MBigucci, foi um dos melhores investimento que eu fiz, me surpreendeu, estou encantada!”

**Camila Alves, com a filha Isadora, e as amigas  
Juliana e Ana Beatriz**

**alvorada**  
RESIDENCE | MBIGUCCI

### ALVORADA MBIGUCCI

Rua Alayde de Souza Costa, nº 187  
Itaquera - SP - 120 unidades - 2 dorms



# AMERICA

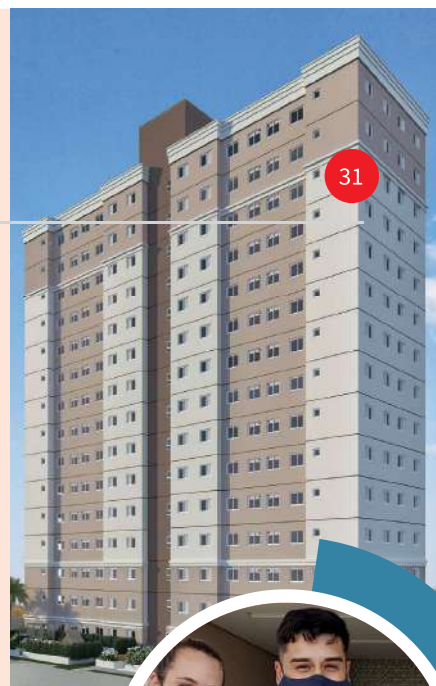
MBIGUCCI

## AMERICA MBI GUCCI EDIFÍCIO CALIFÓRNIA

Estrada Particular Eiji Kikuti, 1315  
São Bernardo do Campo - SP  
118 unidades - 2 dorms

No dia 24/1/2022, o Ed. Califórnia foi entregue aos nossos clientes, provocando uma onda de emoção e felicidade nas famílias e colaboradores que participaram da entrega! Os clientes estiveram presentes na Estrada Particular Eiji Kikuti, 1.315, no Bairro Cooperativa, em São Bernardo do Campo, para a retirada de chaves e de uma cesta recheada, para acompanhar o coquetel que aconteceu de forma on-line, contando com a presença dos diretores e nossa equipe, para prestigiarem esse grande momento!

Nosso casal de clientes, Gabriela Trevejo e Bruno Lima, acompanhados pelo filho Breno de 1 mês, deixaram um recado para nós sobre a experiência: “Estamos muito felizes, é o nosso primeiro lar com o Breno. Não vemos a hora de nos mudarmos. Tudo ficou muito lindo. Parabéns à equipe MBigucci. Sempre fomos muito bem atendidos”



## VIP

MBIGUCCI

### CONDOMÍNIO FIRST CLASS EDIFÍCIO VIP

Rua Ascensional, 237 - Morumbi - SP  
32 unidades - 2 dorms (suite)



## CAE GUARULHOS

Rua Dr. Wagner Antonio Albuquerque, 490  
Guarulhos - SP  
1 galpão

Você sabia que a MBigucci constrói para empresas? Chamamos a modalidade de “B2B – Business to Business”, o que equivale um negócio entre duas corporações (sendo o cliente final também uma empresa). Este é o caso do “CAE - South America Flight Training do Brasil”, obra em Guarulhos/SP [Rua Orlanda Bêrgamo, 490 – Cumbica]. Por lá, ocorrerão treinamentos de aviação civil! Obra entregue em 25 de abril de 2022, com habite-se



# alvorada

RESIDENCE | M BIGUCCI

## ENTREGUE: ALVORADA M BIGUCCI, UM MODERNO CONDOMÍNIO EM ITAQUERA

É na Rua Alayde de Souza Costa, 187, no melhor do Bairro Itaquera, que a MBigucci entregou no dia 27/10/2022 o Alvorada, um empreendimento de excelente padrão, moderno, com espaços de lazer totalmente equipados e decorados.

O clima de felicidade e satisfação entre os novos proprietários contagiou a todos durante o coquetel de inauguração: “Depois de 7 entregas virtuais, por conta da pandemia, esta é a primeira comemoração presencial, desde 2020. Estamos muito felizes com a satisfação de vocês. Construímos para nossos clientes como se fosse para nós morarmos”, destacou o diretor técnico Milton Bigucci Júnior, durante o evento.

O Alvorada é um torre exclusiva com 120 unidades, em terreno de 1.007,72m<sup>2</sup>. Apartamentos de 2 dormitórios, com cozinha e sala de jantar/estar e um aconchegante terraço. Áreas privativas de 37,88m<sup>2</sup> e 39,58m<sup>2</sup>.

Sorteios - Os futuros moradores foram surpreendidos com diversos sorteios de brindes, como Micro-ondas, air fryer, panela de arroz, tapetes, fechadura digital + lâmpadas, aspirador de pó, lavatório, oferecidos pelas empresas parceiras: Intelbras, Fast Piso, Casa Decor, Mazzonetto, Brasil Pedras, Ciasul, Kero Móveis, R&M Planejados Itálinea e Liberty Seguros.

Sustentabilidade - O prédio conta com torneiras com água de reuso exclusivas para regar plantas. A construção também seguiu os padrões do Big Vida - Programa de responsabilidade ambiental da MBigucci, com coleta seletiva e reciclagem de 100% dos resíduos.





## OPINIÃO DE QUEM JÁ COMPROU



### Angela Queiroz

“Estou muito emocionada por ganhar o livro autografado do sr. Milton Bigucci, pois a história deles é como se fosse a minha: uma construção de muita luta. Sou enfermeira e professora e tenho uma empresa de homecare. Quando vejo aonde chegaram nessa idade, é muito emocionante, pois sei que posso continuar sonhando e chegar também.”



### Maurício e Evelin com as filhas Kemilly e Hillary:

“Não conhecíamos a construtora, então pesquisamos muito. Lemos sobre a vida do fundador e da família Bigucci e ficamos muito seguros. Queríamos sair do aluguel e o Alvorada é nosso primeiro imóvel próprio. Nunca imaginamos que seria tudo isso. Estamos muito felizes.”



### Márcia, grávida do Ravi, com os irmãos, Malu Medley, de 11 anos, e Isaías Amorim

“Estou muito feliz em vir morar aqui. Vou brincar muito nas áreas de lazer com meus primos que virão me visitar. Também gostei muito do salão de festas, disse Malu. Não conhecíamos a MBigucci e hoje tivemos a oportunidade de conversar com o presidente e sua esposa, a Sueli Bigucci, muito humilde, uns amores. Ficamos encantados”, comentaram Márcia e Isaías



### Jonerson Santos, com a esposa Josiane Sales, o bebê Eric e a vovó Lindinalva

“Compramos para investimento. Minha expectativa é alugar ou vender mais para frente. Sou do bairro, e a localização foi o que me fez investir, pois o Alvorada está a 400 m da Estação Dom Bosco, tem faculdades, escolas, mercado, farmácias, tudo em sua volta. Não conhecia a MBigucci, mas procurei informações e atendeu o que eu precisava. Comprei à vista e não podia arriscar.”



## GOVERNANÇA CORPORATIVA

A MBigucci é uma empresa familiar privada. Possui Conselho de Família e uma diretoria composta por 5 diretores que se reportam ao diretor-presidente. Seu desenvolvimento sempre foi pautado pela ética, transparência e gestão da inovação, mas sempre “com os pés no chão”. O conselho de administração se reúne semanalmente para discutir as ações estratégicas da empresa, bem como os planos de longo prazo. Todos os anos, na semana de aniversário da MBigucci (outubro), é realizada uma reunião de todos os colaboradores (obras e administrativos) para atualização de informações estratégicas da empresa e planos anuais.

Da prospecção do terreno ao pós-venda final, os procedimentos, processos e práticas da MBigucci estão integrados ao Sistema de Integrado de Gestão (SIG), que inclui segurança e saúde no trabalho, qualidade dos produtos entregues e proteção ao meio ambiente. Em 2022, também apresentamos as práticas ESG aplicadas aos públicos interno e externo.

Para padronizar e atualizar regularmente todos esses procedimentos e rotinas, a MBigucci utiliza um sistema interno denominado Autodoc, acessível a todos os colaboradores. Para o sistema de gestão empresarial, utilizamos a versão moderna da plataforma, MEGA Alexandria, que interliga informações de diversos departamentos nas operações da empresa.

O conselho conta com um grupo especial de gestores - denominado G4 (que presta apoio direto), criado em 2013 é responsável por identificar questões internas, recomendar e acompanhar a implementação de soluções, definir novos projetos com o objetivo de melhorar continuamente o ambiente de trabalho, aumentar a produtividade e reduzir custos.

### PRÁTICAS ADOTADAS:

#### EVOLUÇÃO DIGITAL NA GOVERNANÇA

Continuamos com a implementação da plataforma CRM Multidados para uma solução integrada com foco no atendimento ao cliente.

A implementação foi concluída no SAC em 2022 e em 2023 abrangerá também Vendas e Marketing

O RH começou a estudar o novo sistema, que vai integrar à plataforma existente, otimizar a gestão de pessoas e disponibilizar APP para os funcionários consultarem folha de pagamento e férias online.

Para dar suporte a esta transformação digital, a TI aluga novos equipamentos, atualiza as máquinas existentes, atualiza programas e aplicativos internos e atualiza as frotas de impressoras do escritório e do local de trabalho.

A empresa também aprimorou e/ou ampliou seus canais digitais de atendimento (chat, WhatsApp e videoconferência) para fornecedores e clientes.

#### RESULTADOS

- Desburocratização de processos
- Redução de resíduos
- Redução de custos
- Redução de emissão de carbono
- Agilidade nas tramitações de processos eletrônicos
- Expansão de vendas para clientes em qualquer país
- Assinaturas digitais de documentos

#### AUTOMATIZAÇÃO, SIMPLIFICAÇÃO, PRODUTIVIDADE

Dentro de uma política de gestão aberta, após a escuta ativa pessoal da nossa diretora com os colaboradores a fim de identificar interrupções para agilizar as operações, o chamado “De Frente com Roberta” facilitou aqueles “mais envergonhados” a expor suas dificuldades, e desde então, e cada dia mais, a grande maioria se sente a vontade de colocar suas dificuldades diretamente para a diretoria se achar necessário.



#### GERENCIAMENTO DE RISCOS

Implementado há 11 anos pela MBigucci, a análise de riscos TUPINIKINS (Os direitos autorais da Identificação e Avaliação dos Riscos TUPINIKINS foram registrados na Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro, em 28/10/2020, em nome da diretora Roberta Bigucci) tem o objetivo de atuar preventivamente, reduzindo impactos e custos decorrentes de um eventual incidente. Cada letra representa vários tipos

de riscos. Periodicamente são analisados novos possíveis riscos, os impactos e as estratégias de controle.

#### GRUPOS DE TRABALHO/COMITÊS

Quando apropriado, são criados grupos de trabalho para medidas específicas, como Lean Office, Lean Construction, LGPD, Resíduo Zero e GT para medidas voltadas para o cliente e análise de custos de GT.



Em 2022, o Grupo de Trabalho da LGPD, criado em 2018, passou a atuar mais forte com o tema, para toda a empresa.

Atualizado regularmente, o Código de Conduta e Integração dos Colaboradores da MBigucci padroniza e codifica temas como confidencialidade das informações, comportamento ético, responsabilidade ambiental, benefícios adicionais, direitos e obrigações. O manual também destaca questões relacionadas à justiça, respeito e igualdade de gênero, raça, crenças religiosas, filosofia política, orientação sexual, deficiência e prevenção do assédio moral e sexual. A diretoria da MBigucci possui um código de conduta de gestão específico.

#### Transparência e controle

Os resultados financeiros das empresas do grupo são consolidados e apresentados trimestralmente. A MBigucci também mantém a prestação de contas financeira e de desempenho de processos criada em 2017.

#### Auditorias internas e externas

Abrange todos os serviços e departamentos da MBigucci, e uma análise dos resultados é discutida entre gerentes e diretores para buscar melhorias na gestão de processos.

Em 2022, mantivemos nossa certificação ISO 9001:2015 e PBQP-h-Nível A.

#### Planos e Metas de Desempenho

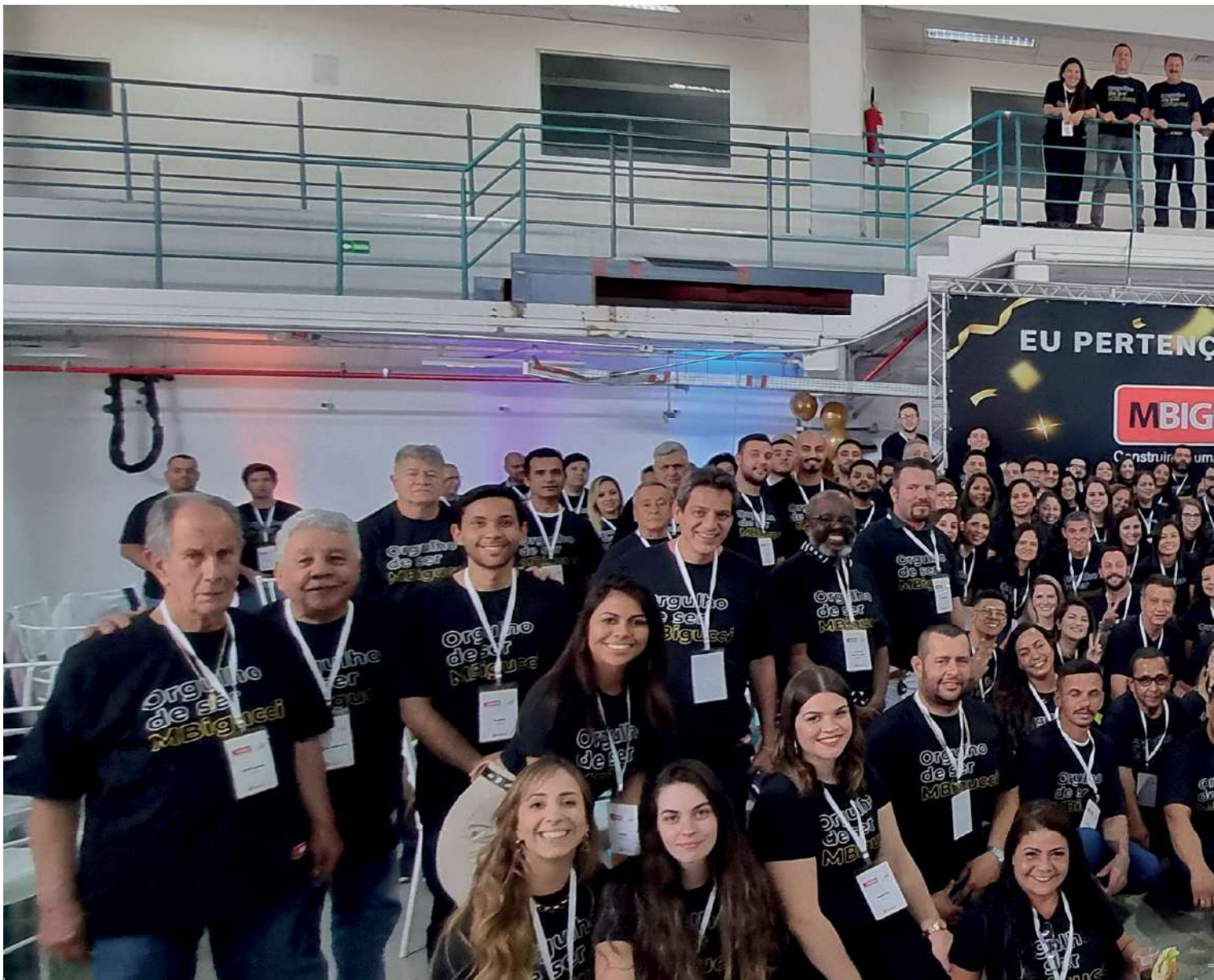
Desde 2014, foi viabilizado um novo modelo mais visual, o Planejamento de Metas e Desempenho (PMD) da empresa, que visa monitorar as áreas e avaliar instantaneamente o andamento de cada meta.

# CAPITAL HUMANO



A MBigucci é uma empresa que tem um time de colaboradores muito integrado que trazem grandes resultados operacionais em cada área interna da empresa. O ano de 2022, foi marcado pela implementação de ferramentas e inovações para melhoria contínua no fluxo de trabalho na MBigucci

Diante disso, nossos resultados obtidos foram colaboradores mais comprometidos e engajados com os negócios da empresa. Destacamos o desenvolvimento profissional, valorização, atração e retenção de talentos e clima organizacional saudável em nossa organização. Alguns já têm seus filhos fazendo parte da equipe. Uma família.



*2 gerações de colaboradores (pais em pé e filhos agachados)*



# PERFIL DOS COLABORADORES



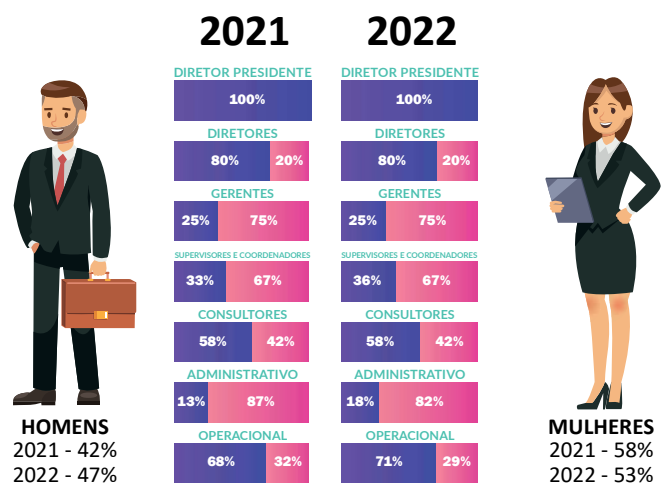
Em 2022 tivemos um aumento de quadro de colaboradores de 10,95%, resultado de novas contratações em nossas obras e escritório.

Aumento de 24,57% dessa vez no time masculino e queda de 1,25% em contratações femininas, porém nosso time feminino representa 53% do efetivo da empresa

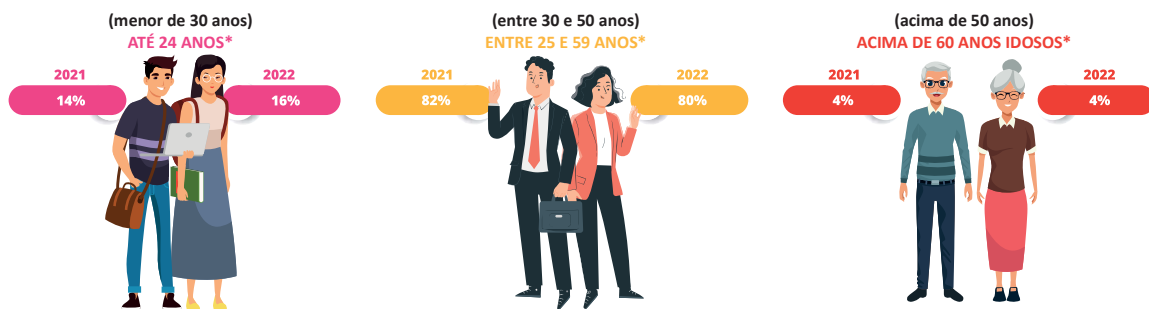
Destacamos que houve um acréscimo de 16% em novas contratações de faixa etária até 24 anos, a faixa entre 25 e 59 predomina 80% dos nossos colaboradores.

Dentre novas contratações aumentamos nossos quadros para funções em nossas obras, consultores e coordenadores.

## GÊNERO POR FUNÇÃO

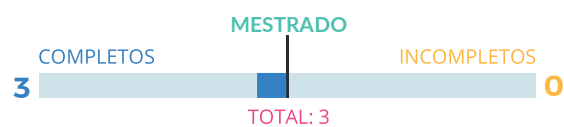
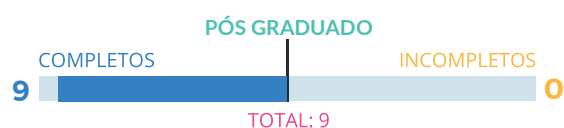
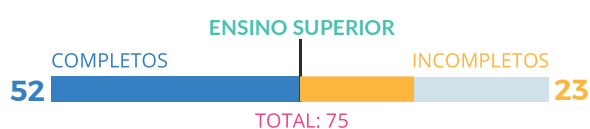
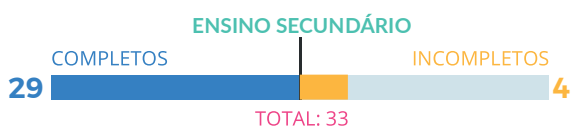
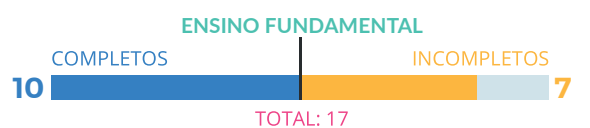


## FAIXA ETÁRIA

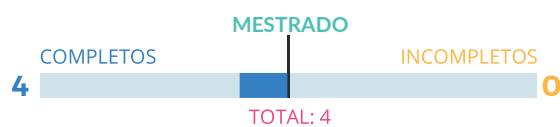
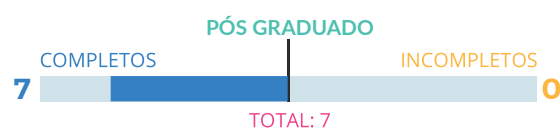
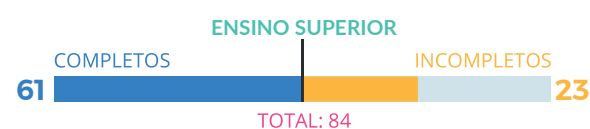
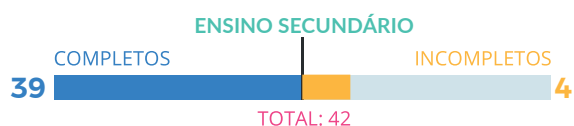
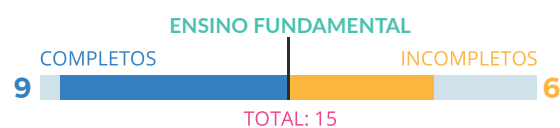


\* FAIXA ETÁRIA a partir de 2014 passaremos a considerar as faixas etárias pela classificação da OMS até 24 anos (jovem) de 25 a 59 anos (adulto) e acima de 60 anos (idoso)

**GRAU DE INSTRUÇÃO ATUA - ANO 2021**

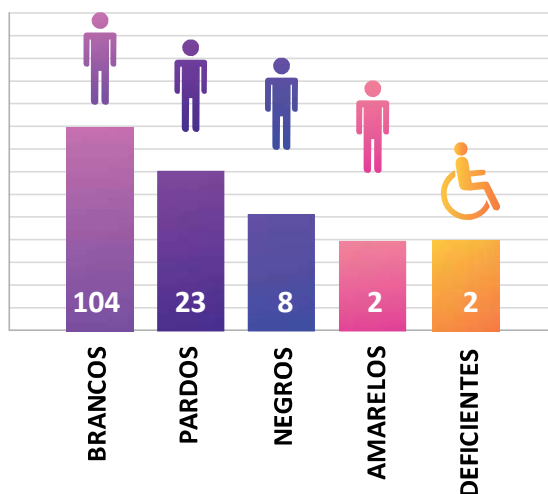


**GRAU DE INSTRUÇÃO ATUA - ANO 2022**

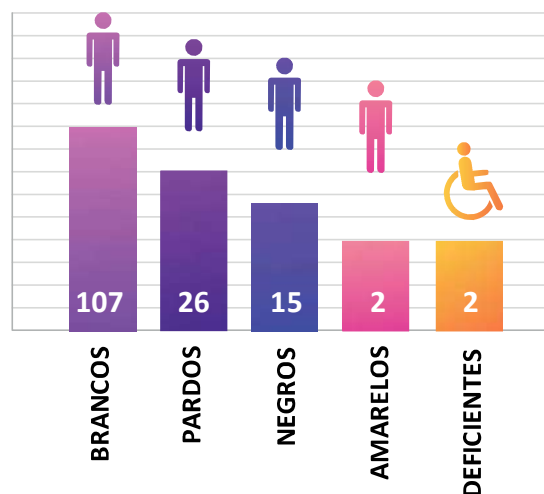


**ETNIA**

**2021**



**2022**



# EQUIPE QUALIFICADA



Dobramos a nossa carga horária de 1.196,09 horas comparado com o ano anterior, com muita capacitação, inovação e atualização em nossos sistemas interno de gestão.

Alguns cursos realizados pelos nossos colaboradores:

- Treinamento de Qualidade Máxima no Atendimento ao Cliente
- Segurança Jurídica nos Setores Imobiliários
- Gestão Estratégica de Compras
- Treinamento CRM e Multidados
- Treinamento SuaHouse
- ETF Mercado Financeiro
- Lean Office
- Marketing Digital para Negócios
- Treinamento na Segurança da Informação
- Atualização de Procedimentos Interno para melhoria continua no fluxo de trabalho

## ASSOCIADOS CREA

2021

2022

CREA 8

CREA 10

2021

2022

### TREINAMENTOS EXTERNOS



Número de cursos/palestras  
10



Carga horária  
206h

### TREINAMENTOS EXTERNOS



Número de cursos/palestras  
17



Carga horária  
846h

### TREINAMENTOS INTERNOS



Número de cursos/palestras  
45



Carga horária  
529,41h

### TREINAMENTOS INTERNOS



Número de cursos/palestras  
69



Carga horária  
1196,09h







## PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

A MBigucci mantém parceria com instituições particulares, oferecendo aos nossos colaboradores e seus dependentes diretos desconto de 10% a 30% em matrículas e mensalidades (de acordo com a escola e o curso).

Em 2023, mantivemos convênio com:

- **Universidade São Judas** (graduação, pós-graduação e educação à distância)
- **Universidade Metodista** (graduação, pós-graduação e educação à distância)
- **Fundação Santo André** (colégio, graduação e pós-graduação)
- **UNIAN** – Universidade Anhanguera/Anchieta (colégio, cursos técnicos, profissionalizantes e graduação)
- **FAINAM - Faculdade Interação Americana**  
CIAM Colégio Integrado Americano (colégio e graduação)
- **Unip** (graduação presencial e à distância e pós-graduação)
- **FMU** (graduação e pós-graduação)
- **Mackenzie** (pós-graduação)

### ESPECIALIZAÇÃO

A construtora oferece um programa de incentivo à pós-graduação, com subsídios financeiros que variam de 19% a 57% do valor do curso, de acordo com o tempo de empresa do colaborador. O benefício é válido a partir de 4 anos de casa. A MBigucci incentiva também a continuidade e finalização dos estudos dos nossos colaboradores contribuindo com orientações, parcerias e incentivo financeiro.

### CURSOS EXTRAS

O RH seleciona e indica aos colaboradores palestras e cursos de curta duração (on-line, e presenciais), geralmente gratuitos ou com descontos, em instituições reconhecidas.



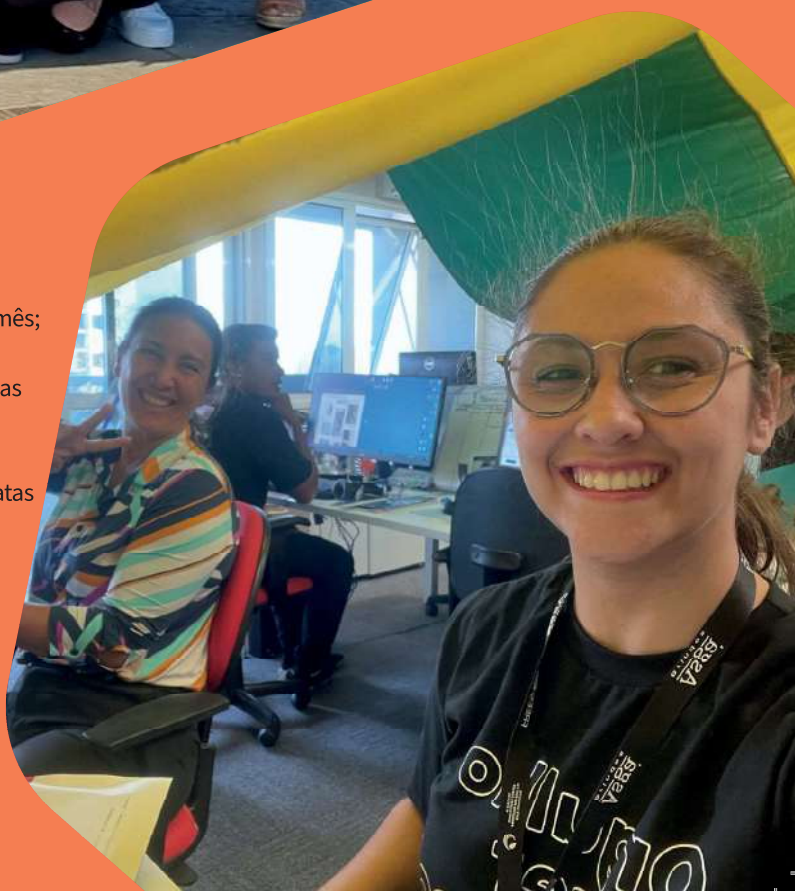
## MOTIVAÇÃO E INTEGRAÇÃO

Cultivar a motivação da equipe é essencial para criar vínculo entre os colaboradores e para motiva-los, a Mbigucci realiza ações em datas comemorativas, contribuindo para os bons resultados. Algumas das ações realizadas em 2022:

- Dia Internacional da Mulher (Kit maquiagem);
- Brinde de Páscoa, (todos receberam um tablete de chocolate Lacta);
- Campanha interna de arrecadação do agasalho para doação no Lar Pequeno Leão;
- Outubro Rosa e Novembro Azul (café endomarketing nas obras e escritório);
- Aniversário MBigucci comemoração de 39 anos em grande estilo;
- Dia das Crianças - foi comemorado no Buffet Pop Kids;
- Halloween (interno);
- Presente de Natal para filhos dos colaboradores;
- Bolsa térmica com um congelado, cesta de Natal (colaboradores participam da definição dos itens da cesta);
- Agenda MBigucci;
- Premiação por tempo de casa;



- Confraternização de fim de ano;
- Bolo para os aniversariantes do mês;
- Álbum Torcida MBigucci 2022, com foto de todos os colaboradores e parceiros;
- Campanhas internas com premiação;
- Bonificação de 3 mil reais ao colaborador que indicar um amigo que efetue a compra do apartamento;
- Lembranças em datas comemorativas.
- Atlético MBigucci - promoção de eventos esportivos, culturais e de entretenimento;



## VALORIZAÇÃO

Desde o início da jornada, a MBigucci acompanha o desenvolvimento profissional dos seus colaboradores, com reconhecimento e oportunidade de progressão. Muitos iniciaram como office-boy ou estagiários e hoje estão em funções de liderança.

A política de remuneração da construtora é compatível com o mercado e preza a igualdade de gênero. A empresa também oferece um pacote de benefícios além dos praticados no mercado. Em relação aos terceiros, a MBigucci segue todas as regras da legislação vigente.

Veja algumas ações de 2022:

- **Premiação por tempo de empresa** - viagens e outros prêmios são oferecidos aos colaboradores a cada 5 anos de empresa.

- **Diversidade e Qualidade de Vida** – Boletim Interno da Empresa valoriza e compartilha o talento, exemplos de ações esportivas e culturais dos colaboradores.

- **Turma do Biguccino** – homenageia colaboradores com mais de 25 anos de empresa transformando-os em personagens infantis da revista “Brincando com a Turma do Biguccino”.

- **Valorização dos Estudos** - divulgação no Boletim Interno dos colaboradores que se formam e ingressam em novos cursos.

- **Vídeos para Youtube** - colaboradores compartilham conhecimento técnico no canal da MBigucci







## BENEFÍCIOS EXTRAS

A MBigucci oferece aos seus colaboradores uma série de benefícios extras, além do que a legislação determina. A construtora prioriza seus espaços próprios e terrenos adquiridos para realização das atividades culturais e de integração. Assim, além da otimização dos custos, os colaboradores também têm a oportunidade de conhecer as áreas da empresa.

Em 2022 tivemos:

- Subsídio de 45% da assistência médica oferecida a todos colaboradores
- Assistência odontológica
- Subsídio no seguro de vida do colaborador
- Desconto de até 5,9% na compra de apartamento da MBigucci
- Parcerias com instituições de ensino para descontos na mensalidade
- Cartão farmácia com desconto em folha de pagamento
- Empréstimo Consignado – Creditas





## CLIMA ORGANIZACIONAL

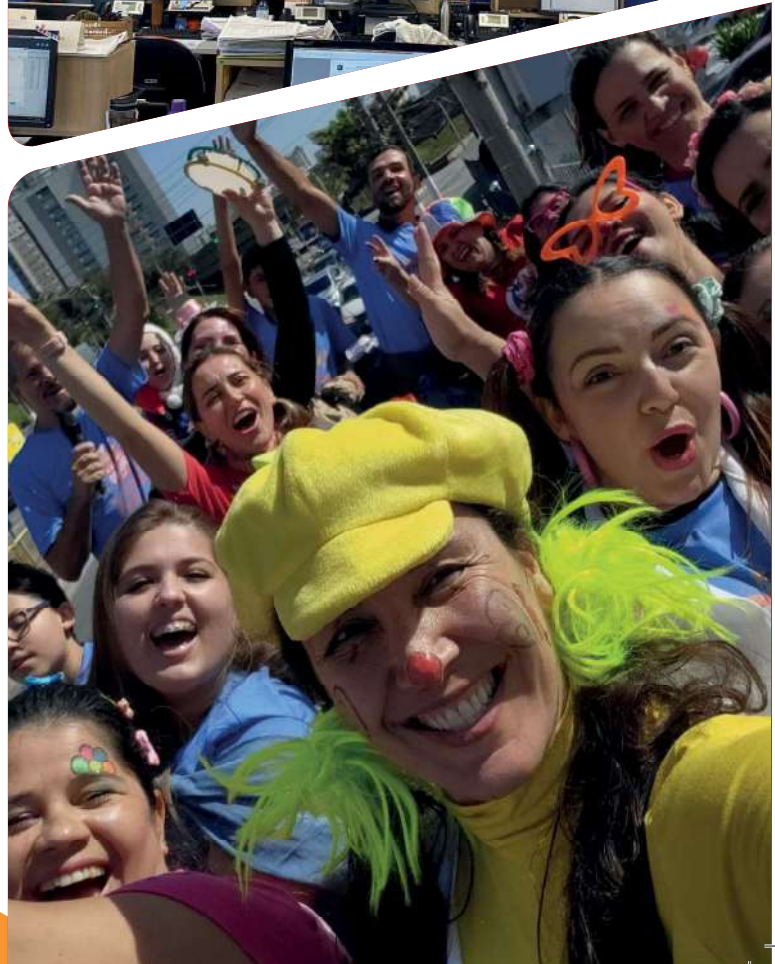
Em 2022 realizamos a pesquisa de clima através da parceria com a empresa FIA Atmosfera em julho e em dezembro avaliação de Desempenho 360 para todos os colaboradores, gestores e diretores.

### BEM-ESTAR, ESPORTE, SAÚDE E LAZER

Ao incentivar o bem-estar e a integração do nosso capital humano e de seus familiares, temos como retorno uma equipe mais saudável, mais produtiva e, acima de tudo, mais motivada dentro e fora da empresa.

Por isso a MBigucci investe na qualidade de vida, no incentivo ao esporte, nas atividades culturais e de lazer para os colaboradores.

Neste ano de 2022, tivemos diversas ações, tais como: desafio das sedes (ação esportiva), quanto a saúde divulgamos em nossos informes internos avisos e conscientizações preventivas referente, saúde dos rins, doação de sangue, obesidade, Meningite, novembro azul, outubro rosa e muitas outras.



# ATLÉTICA



Criada pela MBigucci em 2003, a Atlética é uma entidade sem fins lucrativos com o objetivo de difundir e incentivar a prática esportiva, recreativa e cultural entre seus associados. Tem como princípio o espírito de cooperação e amizade, sem distinção de classe social, sexo, raça ou crenças políticas e religiosas.

Desde de 2015, quando foi implementado um novo modelo de gestão, a Atlética foi aberta para adesão de patrocinadores e para sócios externos (familiares e amigos dos associados e clientes da construtora), possibilitando a ampliação dos benefícios. Em 2016, a Atlética também passou por uma alteração estatutária, atualizando o nome para Associação Atlética Compagno. Todas as medidas estão de acordo com a visão da diretoria da MBigucci sobre os benefícios destes diferenciais aos colaboradores.

Periodicamente a Atlética promove e/ou subsidia torneios e campeonatos em várias modalidades esportivas, além de oferecer eventos culturais e recreativos com descontos e passe-livre para passeios, teatros e shows dentro e fora da empresa. Muitas atividades da Atlética são estendidas também aos familiares e amigos dos colaboradores e associados, promovendo integração, qualidade de vida e bem-estar.



Com frequência, os associados recebem por e-mail e whatsapp o “Informe Atlética”, um boletim eletrônico com todas as promoções, fotos e resultados das ações realizadas.



## Associados

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 100%. O associado tem direito de apresentar propostas e sugestões de eventos e participar de todas as ações promovidas.

2021 130  
2022 131

Aumento de  
**0,77%**





# CULTURA E LAZER

Ações promovidas ou subsidiadas pela Atlética em 2022:

- Carnabril 2022 em 08/04/2022 - Festa temática com premiações realizada em nosso espaço cobertura da Atlética;
- Bolão campeonato Brasileiro e Cartola;
- Festa Agostina em 05/08/2022 – Festa temática com uma linda decoração realizada no espaço da empresa - CAE;
- Desafio entre a Sedes em 29/10/2022 – Planety Society, torneio tradicional de futebol, show ao vivo com e churrasco;
- Halloween em 18/11/2022 , festa com temática com premiações realizada em nosso espaço cobertura da Atlética;
- Incentivo ao esporte corrida meia maratona de SBC;
- Sorteios relâmpagos para os associados de Shows no Estância, volchers do Ifood e gifcard Pizza Hut, Jogo do São Paulo, kart, teatro musical Noturno.





## BEM ESTAR

### COPA DO MUNDO NA ATLETICA

E no clima de copa, nada mais justo que torcemos todos juntos!

Todos os jogos do Brasil foram transmitidos na Atlética Compagno. Foram instalados diversos televisores e um telão de led para que ninguém perdesse nenhum lance da nossa seleção. Além disso, o nosso grande diferencial foi o nosso álbum de figurinhas dos colaboradores.

### DIA DAS CRIANÇAS

No dia 2 de outubro, tivemos a divertida Festa de Dia das Crianças da MBigucci.

Os colaboradores puderam levar seus filhos para terem uma tarde cheia de brincadeiras e com deliciosos lanches no Pop Kid's Buffet Infantil.

Dava pra ver na cara da criançada que elas estavam se divertindo. Agradecemos todos os colaboradores que levaram seus filhos e fizeram essa festa ainda mais alegre.



### ÁLBUM TORCIDA MBIGUCCI

Misturamos o S com o G do ESG.

Fazer uma doação ou uma ação social são momentos que trazem conforto, não é mesmo? Durante todo período da copa tivemos a dinâmica para juntar figurinhas para o Álbum da Torcida MBigucci e dentre as tarefas, fazer doação de roupas, alimentos, sapatos e brinquedos foram as que mais tiveram resultado!

Todas as doações foram destinadas ao Lar Pequeno Leão. Parabéns aos nossos colaboradores, que mais uma vez, se mostraram engajados e empenhados nessa ação.

### Nossos números:

Alimentos: 26

Brinquedos: 52

Sapatos: 73

Roupas: 744

Bônus: foram feitas mais de 1.100 publicações durante esse período pelos Colaboradores nas redes sociais.



## MBIGUCCI TRANSFORMA COLABORADORES EM FIGURINHAS, NO CLIMA DA COPA

Apaixonados por futebol e inspirados pelo clima da Copa, a nossa empresa transformou todos os colaboradores em um álbum de figurinhas, que fez o maior sucesso.

Os departamentos viraram “times” e cada colaborador um “jogador”. Para fazer as figurinhas, todos ganharam uma camiseta especial da “Torcida MBigucci”. Também fizeram parte do álbum empresas e colaboradores terceirizados, parceiros no dia a dia da MBigucci.

A iniciativa foi do Departamento de Marketing da empresa.

De acordo com a diretora Roberta Bigucci, o objetivo é valorizar e integrar cada vez mais toda a equipe. “Um time que veste a camisa de verdade e dedica seu trabalho construindo uma vida melhor para milhares de famílias tem mesmo de virar figurinha brilhante”, ressalta Roberta. O layout do álbum foi criado pelo especialista em Marketing, Felipe Bigucci, neto do presidente da empresa, Milton Bigucci. Nas copas de 2018 e 2014 a empresa também promoveu esta iniciativa.

Os álbuns foram distribuídos no mês de novembro e a empolgação foi tanta, que não se falava em outra coisa nos corredores da construtora. Da copeira ao presidente da empresa, estava todo mundo “trocando figurinhas”. Foram marcados até happy hours para troca, com direito

a campeonato de bafo. Na hora do almoço e ao final do expediente todos aproveitavam para completar o álbum e o que mais se ouvia era: “Quem tem a Luara do Marketing? Eu troco pelo Dr. Milton”, “Quem precisa do Sr. Nonato da obra, eu tenho 5 repetidas...”

A assistente de RH, Beatriz Vargas, que entrou na empresa há 3 meses elogiou a ideia de integração: “É a primeira vez que participo e amei. Já estava ouvindo os burburinhos de que teria um álbum e estava ansiosa para colar as figurinhas. A iniciativa ajuda na integração e motivação dos colaboradores.”

**Desafios corporativos** – Segundo a diretora, Roberta Bigucci, o álbum também foi atrelado a alguns objetivos da empresa para incentivar a participação dos colaboradores em campanhas de vendas e eventos socioambientais, como doações de brinquedos e roupas, ações de reciclagem, economia de água, compartilhar posts de lançamentos de empreendimentos entre outros. O colaborador que cumprisse cada desafio recebia em troca um número determinado de pacotes de figurinhas.

Os corretores Rafael Corvino e Priscila Hernandes, já estavam na expectativa para cumprir os desafios e completar o álbum: “Adoramos essa integração com o pessoal do escritório, falamos muito com o pessoal pelo telefone e pelas figurinhas conseguimos conhecer o rosto de cada um, isso também nos aproxima. Parabéns ao Marketing, e Vai Brasil!”, entoaram.





## COMUNICAÇÃO E MARKETING

Para manter nossos colaboradores sempre integrados e engajados com os assuntos da empresa, utilizamos diferentes ferramentas e estratégias de comunicação interna e endomarketing.

### Lives

2022: Coquetel de Entrega do America MBigucci – Com entrega de cestas para os clientes

### WhatsApp

Grupos corporativos de WhatsApp reforçam e complementam os informes enviados por e-mail. São segmentados por obras, escritórios, estandes de vendas e assistência técnica. Como resultado temos maior abrangência e agilidade na comunicação corporativa.

### Boletim Interno

Em 2022 foram produzidos 25 boletins aos nossos colaboradores, levando informações corporativas, dicas de lazer e cultura, indicações de cursos, colunas interativas, além de destacar iniciativas profissionais e pessoais do time. Os ODSs (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e ESG (Environmental, Social and Governance) também estiveram presentes nas notas, linkando as ações divulgadas com cada uma destas metas e práticas. O objetivo foi aproximar o colaborador do que já fazemos no dia a dia sobre ODSs e ESG.

O boletim interno é enviado a cada 15 dias por e-mail e WhatsApp aos colaboradores. Em 2022, completou 13 anos de existência.

### Revista MBigucci News

Publicação quadrimestral e gratuita com 20 anos de existência. Enviada aos colaboradores, clientes, fornecedores e a um mailing específico. Aborda entrevistas com personalidades, matérias de decoração, gastronomia e sustentabilidade, além de informações corporativas. Possui versão impressa e on-line, integrada às redes sociais.

A linha editorial de 2022 priorizou aproximar os leitores do que é o ESG, trazendo matérias especiais sobre o tema.

A tiragem anual foi de quase 20 mil exemplares, com distribuição cortesia também para consultórios médicos, odontológicos, clínicas de beleza e restaurantes.





### Brincando com a Turma do Biguccino

Publicação infantil, anual e gratuita, com conteúdo educativo e de passatempo. Entregue no mês de dezembro para filhos de colaboradores e de clientes. Também é distribuída em hospitais pelo projeto social Big Riso (palhaços de hospital) e fica disponível

nos estandes de vendas da MBigucci.

Os personagens da revista são colaboradores reais da construtora com mais de 25 anos de empresa, uma forma carinhosa de homenagear quem tanto se dedica à MBigucci.

Em 2022, o tema da revista foi "20 anos de Biguccino", e um novo personagem entrou para a turma: o colaborador Edvaldo (Depto. Assistência Técnica).

Possui versão impressa e on-line, integrada com redes sociais. [www.mbigucci.com.br/institucional/revista-turma-do-biguccino](http://www.mbigucci.com.br/institucional/revista-turma-do-biguccino)

### Site MBigucci ([www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br))

O site traz informações, fotos, vídeos e tour virtual das obras em andamento e dos empreendimentos prontos, além de agregar a história, os diferenciais e os programas sociais e ambientais da construtora.

Em 2022 tivemos 468 mil acessos. Uma média de 1300 acessos por dia, mais de 50 pessoas por hora acessando nosso site.

Atualizado constantemente, também ganhou páginas para os programas sociais: Big Vizinhança, Big Conhecimento e Big Ideias. Possui navegação responsiva e é integrado às redes sociais.

### Murais

Presentes nas obras, estandes de venda e escritórios, é atualizado periodicamente com informativos e campanhas.



### Endomarketing

Aproveitando as metas corporativas, campanhas de vendas e datas comemorativas, promovemos campanhas focando a criatividade, a qualidade de vida e a integração dos nossos colaboradores com nossas redes sociais. Destaque em 2022 para as campanhas de lançamento, "Negócio Fechado MBigucci" e também para campanhas sociais e ambientais, como a Carreata do Agasalho - parceria entre Big Riso e ACIGABC

### Informes On-line

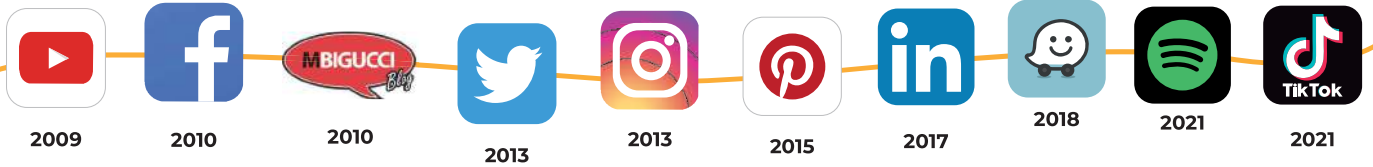
Comunicação instantânea para assuntos urgentes.

### DIGA

Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato – Canal pelo qual os colaboradores expressam, anonimamente, opiniões, críticas e sugestões. Funciona on-line pelo celular, tablet e computador de casa ou do trabalho. As opiniões são analisadas pela diretoria e gerência e implementadas de acordo com a viabilidade.



### Início da MBigucci nas redes



## REDES SOCIAIS

Estamos presentes nas principais redes, há mais de uma década.

Além de divulgarmos nossos produtos/lançamentos/promoções, compartilhamos conteúdos e informações sobre nossos projetos sociais e ambientais (Big's) e construímos a imagem da marca, nos conectando e interagindo com os nossos públicos: clientes, leads, fornecedores e colaboradores.

Neste ano, aumentamos a frequência das postagens nas redes sociais, apresentando mais dicas sobre qualidade de vida e sustentabilidade. A linha editorial das postagens também esteve alinhada às práticas de ESG - Environmental, Social and Governance, fornecendo conteúdos informativos e exemplos praticados pela empresa em questões ambientais, sociais e de governança.





**YOUTUBE/MBigucci**

Vídeos interativos com clientes, colaboradores e diretores sobre andamento das obras, entrega de chaves, dicas de financiamento e informações sobre a escolha dos empreendimentos. Em 2021, publicamos um especial de oito vídeos em comemoração aos 437 anos do Bairro Ipiranga/SP, com histórias do presidente da MBigucci e ipiranguista Milton Bigucci.

**1.950 seguidores**



**INSTAGRAM**

Interação com posts sobre informações de lançamentos, andamento das obras em tempo real, Quiz, dicas para financiamento, curiosidades da empresa e imóveis para locação.

**16.919 seguidores**



**FACEBOOK**

Eventos, promoções, dicas de decoração, acompanhamento das obras, lançamentos, e curiosidades.

**39.172 seguidores**



**LINKEDIN**

Nossa rede que mais cresce em seguidores. Posts sobre tecnologia, novos negócios, imóveis, locação, premiações entre outros.

**21.065 seguidores**



**WHATSAPP**

Canal rápido de comunicação com clientes para informações sobre vendas, promoções, visita a decorados e atendimento com a equipe de consultores. Nossa primeira venda feita inteiramente pelo WhatsApp foi no empreendimento Unique (Rudge Ramos/SBC), em 2015.



**TWITTER**

Tweets com campanhas e novidades da empresa.

**2.958 seguidores**



**PINTEREST**

Fotos dos decorados e das fases das obras postadas periodicamente.

**454 pins**



**BLOG**

Artigos informativos com dicas para compra do imóvel, qualidade de vida, novidades do mercado, decoração, organização financeira.

**110.033 acessos**



**WAZE**

Localização dos nossos empreendimentos em um clique.



**TIK TOK**

Vídeos sobre empreendimentos, dicas de decorações, tendências, ações internas com colaboradores e informações sobre o mercado imobiliário.

**63 seguidores**



**SPOTIFY**

Com a participação dos nossos colaboradores, diretores e alguns convidados, as histórias envolvem ações sociais, mercado imobiliário, além de matérias da nossa revista MBigucci News.

# RELAÇÕES DO TRABALHO



Em 2022 mergulhamos de vez na transformação digital, mantendo reuniões on-line, treinamentos virtuais, implementando inovações, novas ferramentas e processos para ganho de produtividade e melhores condições de trabalho.

Avançamos também na disseminação dos conceitos de ESG e ODS, entre os nossos colaboradores, por meio de ações do nosso dia a dia, divulgadas e explicadas em nosso boletim interno.

## ASSOCIATIVISMO

Na MBigucci os colaboradores têm total liberdade para associarem-se a sindicatos e entidades de classe. O RH é o órgão que presta informações e orientações nesse sentido.

Em 2022, parte dos nossos colaboradores estavam associados ao Sintracon (Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias da Construção) e ao CREA (Conselho Regional de Engenharia e Agronomia) e ao CAU (Conselho de Arquitetura e Urbanismo). A MBigucci também é associada e participa ativamente de entidades do setor como a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo) e a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC).

## CONTRATAÇÕES

Na MBigucci as contratações são realizadas considerando questões técnicas e profissionais para o cargo, sem qualquer tipo de distinção. Pregamos o respeito mútuo no ambiente de trabalho e repudiamos qualquer forma de preconceito ou discriminação (raça, gênero, orientação sexual, crença religiosa, deficiência, convicção filosófica ou política), bem como qualquer tipo de assédio (moral e sexual), zelando para que nossos colaboradores também não pratiquem discriminação ou assédio. Nossa política salarial segue o mercado, com valorização pela proficiência e profissionalismo dos colaboradores.





É política da MBigucci zelar para que todos os colaboradores, sejam eles diretos ou de empresas terceirizadas trabalhem com registro ou a formalização legal para prestação de serviço (consultores). No caso dos colaboradores terceirizados de obras, o registro é uma cláusula específica nos contratos firmados e fiscalizada com apresentação de documentação quando o colaborador inicia. A fiscalização é mantida até o final da obra, através da apresentação mensal do FGTS, feita por um sistema on-line entre o escritório e a portaria da obra.

Nossas obras possuem catraca eletrônica interligadas ao Sistema GDFOR para acesso de todos os colaboradores. O sistema faz controle e gestão das documentações, linkando com os documentos obrigatórios da empreiteira (PPRA, PCMSO), além de ficha de EPI, CTPS, entre outros. Caso alguma documentação esteja vencida, o sistema bloqueia o acesso do colaborador, até a regularização.

### OIT

Seguindo as convenções, princípios e direitos fundamentais da Organização Internacional do Trabalho, nos empenhamos na promoção do trabalho decente. Um trabalho produtivo e adequadamente remunerado, exercido em condições de liberdade, equidade, e segurança, sem quaisquer formas de discriminação, capaz de garantir uma vida digna a todas as pessoas que vivem de seu trabalho.

A MBigucci fiscaliza suas obras e também impõem cláusulas contratuais específicas às empreiteiras terceirizadas (cadeia de valor) para garantir que não haja, de forma alguma, situações análogas como trabalho forçado, compulsório ou infantil. Além dos contratos, essas cláusulas também constam nos nossos pedidos gerais de compras.

Na instalação de seus canteiros de obra, a MBigucci prima em oferecer condições dignas e seguras de trabalho, respeitando os acordos da categoria.

### Rotatividade

Em 2022 foi um ano positivo na construção civil, tivemos um crescimento de 10,95% em contratações em relação a 2021 e concluímos o ano com 152 colaboradores. Com solidez e credibilidade seguimos na contramão da crise, saímos na frente com 4 lançamentos imobiliários, gerando novas oportunidades de trabalho em nossas obras e escritórios. Destacamos ao contrário dos anos anteriores onde sempre predominou contratações no time feminino, 2022 tivemos um acréscimo de posições dessa vez para o time masculino, porém as mulheres continuam representando 53% do quadro total de colaboradores.

Valorizamos e incentivamos a contratação de jovens ingressantes em nossa empresa como aprendizes e estagiários, contribuindo para o crescimento profissional e desenvolvimento de habilidades, promovendo um bom resultado para a empresa.

Destacamos que houve um acréscimo de 16% em novas contratações de faixa etária até 24 anos, a faixa entre 25 e 59 predomina 80% dos nossos colaboradores.

E quanto ao nível de instrução de nossos colaboradores os níveis superior, pós graduado e mestrado representa 62,50% de nosso efetivo.





Colaboradora Luana Gollo

## AÇÃO MOTIVACIONAL

A partir de 4 de abril, ao lado do livro de ponto no escritório do Boulevard, foi deixada uma caixinha com mensagens motivacionais. As frases foram escritas por nossos próprios colaboradores, e todos poderão adquirir a motivação diária.

Essa ideia foi da nossa colaboradora Katheryn Bhering e surgiu nas reuniões criativas do Depto. de Marketing com a ajuda da Luana Gollo, para colocar a ideia em prática

“Quando lemos uma mensagem motivacional, entramos em contato com nossos sentimentos e internalizamos aquilo que ressoa com nossa essência, nos levando a acreditar em nós mesmos e desenvolvermos a autoconfiança”

## FORÇA DE VENDAS

- Troca do CRM visando melhoria do processo, migramos do Sua House para Anapro;
- Já está em desenvolvimento o CRM MULTIDADOS que já foi implantado nos demais departamentos da empresa e o último é o departamento comercial. Um CRM sobre medida, com foco em melhor análise de dados o que vai permitir entregar e melhorar o entendimento do mercado e do relacionamento com o cliente;
- Implantação do sistema Hiperdados, ferramenta que auxilia o departamento comercial no desenvolvimento de novos negócios, com foco em desenvolvimento de produto, análise de concorrência “oferta x demanda”;
- Implantação do sistema de pagadoria de comissões em parceria com o Banco Paulista o que melhorou a gestão de pagamentos de comissões;
- Visita as obras com time comercial para vivenciar na prática tudo aquilo que oferecem nos estandes de vendas;
- Foram ministradas mais 100 Horas de treinamentos para o time de corretores nos mais variados temas:
  - Produtos;
  - Mercado;
  - Sustentabilidade;
  - Foco no Cliente;
  - Atendimento;
- Em outubro/2022 iniciou o planejamento de vendas e lançamentos de 2023 com participação da gestão comercial e toda diretoria da empresa;
- Premiação para corretores com diversas categorias:
  - Ranking de vendas
  - Mais visitas agendadas
  - Melhor corretor online



## JURÍDICO 360

O Jurídico assume o posto de Departamento 360°, sempre em movimento através do checklist de crédito, que nosso colaborador, Marcelo Oliveira (Marcelinho), realizou para o departamento! De uma maneira mais visual, a proposta é otimizar os processos, garantindo mais segurança em cada etapa.

“Além de me auxiliar visualmente, ter o checklist impresso na parede pode ajudar no compartilhamento de informações entre meus colegas de equipe, essa foi a essência da ação”

## LOCAÇÃO ARRASANDO

E nosso Departamento de Locação continua nos dando muito orgulho! Em 2022, a equipe bateu com folga a meta prevista. Além disso, o time ganhou uma reestruturação, e uma colaboradora contou um pouco mais sobre sua transição e sobre suas expectativas no departamento:

“Cheguei na MBigucci em 2020 como arquivista, aprendi muito com o trabalho e com as pessoas. Desde então, não medi esforços para poder retribuir as oportunidades que apareceram. Hoje, como integrante do comercial, aproveito para agradecer à Esthela - Gerente de Locação - pelo convite, e por acreditar no potencial que juntas teremos para o crescimento da empresa.” Conta Kênia Vasconcelos! Nossa MBiguccer.

## PAE

É o Plano de Atendimento à Emergência - um documento sobre os possíveis riscos de incidentes e acidentes e quais ações emergenciais podemos tomar para minimizar danos à saúde e à integridade física do colaborador. Como por exemplo, o que fazer em caso de incêndio ou de um acidente no trabalho.

O PAE também possui uma “agenda” de telefones e endereços de emergência (hospitais, delegacias, Sabesp, Enel, Comgás, CEATOX etc) de locais próximos dos nossos escritórios e obras.



## PIRÂMIDE DO SAC

Você já foi surpreendido positivamente em algum atendimento?

Sabe aquela frase: “A primeira impressão é a que fica!” Não importa o serviço, um atendimento acolhedor, gentil e eficiente, é o que marca. Pelos muitos elogios que temos recebido de clientes, nossas colaboradoras do SAC, que estão na linha de frente, estão arrasando.

Claro, o trabalho com a equipe de MKT, em todos os detalhes, também agregam à pirâmide do SAC. Confira alguns dos diferenciais elogiados:

- Cesta de coquetel nas entregas de chaves
- Kit entrega de chaves (caixa personalizada, chaveiro, pendrive com manual on-line do proprietário)
- Agilidade no agendamento de Assistência Técnica
- Abordagem de boas-vindas no primeiro contato
- Entrega da pasta do cliente (contrato e documentos) comum livro autografado do Dr. Milton.

Estes diferenciais entram no “NÃO ESPERADO” pelo cliente, por isso a MBigucci surpreende.



## LOCAÇÃO

O ano de 2022 foi de ótimos resultados para a área de Locação.

Com empenho e dedicação, o departamento bate o recente recorde atingido.

Nossos parabéns ao Departamento de Locação, incluindo o Departamento Jurídico e a Credicasa que contribuíram para este resultado INCRÍVEL!

## ACADEMIA MBIGUCCI

O projeto Academia MBigucci que foi uma ideia do nosso gerente e auditor, Pablo Amorim, teve o objetivo de proporcionar mais conhecimento aos corretores.



## CONTRATOS

Capacitação para uma alta demanda! Foi ministrado no escritório de São Bernardo da Mbigucci, o treinamento para elaboração de contratos, a fim de preparar os novos membros da equipe para a agitada e produtiva rotina dos finais de semana nos estandes de vendas da MBigucci. Além do conhecimento, os participantes ainda tiveram um delicioso café da manhã de boas-vindas!

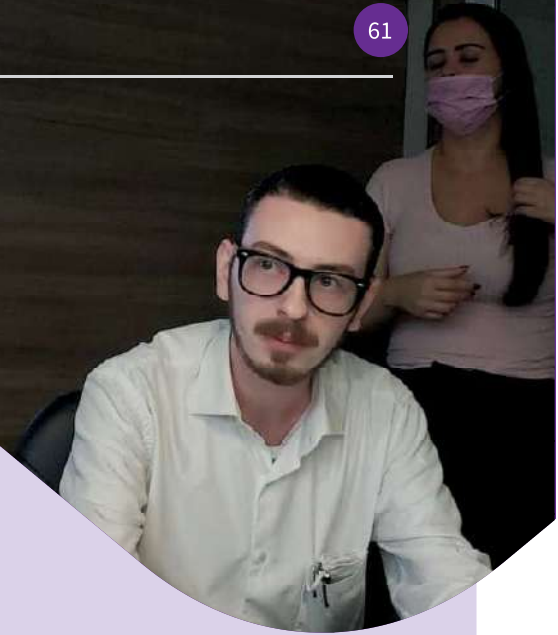


## LGPD

Criada em 2018, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) regulamenta o tratamento de dados pessoais. Caso não seja seguida corretamente, a empresa e o(s) colaborador(es) envolvidos poderão ser penalizados com multa. A MBigucci está atuante e atenta desde o início da lei, treinando nossos colaboradores.

No dia 17/3/2022, o colaborador Dr. André Curcia (Jurídico) em parceria com o Arlei Barreto (TI) ministrou o segundo treinamento da LGPD - "Boas Práticas - LGPD". O foco foi sobre os cuidados e a forma correta de enviar e responder e-mails corporativos, seja para colaboradores (E-mail interno) ou para fornecedores, clientes, parceiros comerciais e público externo de forma geral (E-mail externo).

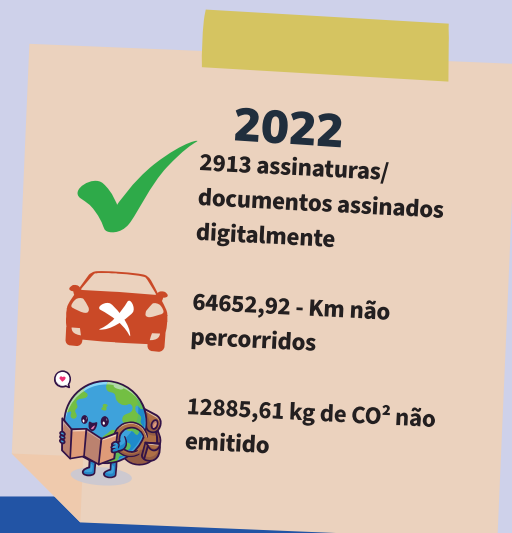
No dia 14/3/2022 nossa diretora, Roberta Bigucci, e os colaboradores Marcos Alberto e André Curcia participaram da palestra da Fecomércio (Federação de Comércio do Estado de São Paulo) sobre a LGPD. Ministrada pela Dra. Juliana Motta, encarregada pela monitoria e tratamento de dados na Fecomercio, a reunião tratou dos conceitos jurídicos e termos utilizados na LGPD, cuidados com dados pessoais, cases práticos de empresas e também sobre a Resolução nº 2 de 2022 da ANPD (Autoridade Nacional da Proteção de Dados). A MBigucci, até antes de 2018, tem sido pioneira na atuação e manutenção de procedimentos internos para a prevenção de riscos que a LGPD pode causar. Semanalmente, também participamos da reunião do SECOVI sobre o tema, garantindo nosso posto de referência no mercado sobre LGPD.





## CLIENTES

No ano de 2022, seguimos com as assinaturas e contratos digitais, uma alternativa prática e que, ao poupar o deslocamento das partes, ainda resultou em benefícios ao meio ambiente.



### AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

Trabalhamos as práticas do ESG - Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança) também com nossos clientes:



No pilar SOCIAL: atendimento cada vez mais otimizado e humanizado, além de oportunidades de voluntariado.



No pilar AMBIENTAL: empreendimento com menos impacto ao meio ambiente, maior preservação de recursos naturais e mais proximidade com o verde.



Responsabilidade socioambiental que ocorre por uma visão da GOVERNANÇA MBigucci.



### ENTREGAS DOS EMPREENDIMENTOS

No dia 24/1/2022, o Ed. Califórnia foi entregue aos nossos clientes, provocando uma onda de emoção e felicidade nas famílias e colaboradores que participaram da entrega! Os clientes estiveram presentes na Estrada Particular Eiji Kikuti, 1.315, no Bairro Cooperativa, em São Bernardo do Campo, para a retirada de chaves e de uma cesta recheada, para acompanhar o coquetel que aconteceu de forma on-line, contando com a presença dos diretores e nossa equipe, para prestigiarem esse grande momento!

Nosso casal de clientes, Gabriela Trevejo e Bruno Lima, acompanhados pelo filho Breno de 1 mês, deixaram um recado para nós sobre a experiência: *“Estamos muito felizes, é o nosso primeiro lar com o Breno. Não vemos a hora de nos mudarmos. Tudo ficou muito lindo. Parabéns à equipe MBigucci. Sempre fomos muito bem atendidos”*



E dia 27/1/2022 foi a vez de fazer a felicidade das famílias do Parma, segunda torre condomínio Terra Nostra (Av. Rio de Janeiro, 805 – Guarulhos). A entrega de chaves e cestas de coquetel aos clientes foi feita pelo SAC no estande de vendas do empreendimento. Os elogios foram muitos:

*“A construtora me surpreendeu, adiantou quase 7 meses a entrega. Foi muito bacana: documentação, atendimento... desde a corretora, até a entrega das chaves, o pessoal foi 10! Eu recomendaria fácil a MBigucci.”*

**Tiago Quirino**

*“O momento de receber as chaves foi maravilhoso, o pessoal da MBigucci é bem prestativo e cuidadoso, meu sentimento é de gratidão! Não conhecia a MBigucci, foi um dos melhores investimento que eu fiz, me surpreendeu, estou encantada!”*

**Camila Alves, com a filha Isadora, e as amigas Juliana e Ana Beatriz**



# INOVAÇÃO, QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

## IMPLANTAÇÃO DO MULTIDADOS

### Multidados - SAC

Nas rotinas do Departamento de SAC, o MULTIDADOS otimizou o lançamento em sistemas das informações e solicitações encaminhadas pelos clientes aos departamentos, uma vez que o e-mail do SAC é cadastrado automaticamente e vira uma ocorrência. Sendo assim, é possível direcionar cada ocorrência para seu departamento, incluindo selecionar o colaborador que vai tratar daquele assunto específico.

O sistema também permite integração com todas as informações do cliente, desde a compra até a entrega e pós entrega. Temos acesso ao overview do cliente que traz todas as informações pessoais de cadastro e a timeline que mostra todos os últimos contatos do cliente com a empresa.

É possível criar os fluxos de atendimento adequados para

cada departamento e incluir documentos para assinatura digital, fotos e vídeos que vão ficar armazenados na ocorrência do cliente.

Criamos relatórios de ocorrências em aberto onde podemos colocar o SLA de solução, informando visualmente se a ocorrência está dentro do prazo de atendimento ou vencida. Os filtros são opcionais e muito dinâmicos.


### Multidados - ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Para o Departamento de Assistência Técnica criamos fluxos específicos para os atendimentos de todas as categorias (proprietários e áreas comuns dos empreendimentos, locação de galpões e apartamentos, terrenos, plantões e sedes), cada um com sua necessidade específica.

O fluxo inclui uma agenda onde podemos registrar data / hora das vistorias e execuções de reparos e podemos







***Nossa empresa não para. Os colaboradores são ávidos por novas idéias (Big Ideias) e em 2022 não foi diferente.***

disponibilizar o acesso aos operadores envolvidos no agendamento, através de APP para consulta. Também criamos dashboards e relatórios para acompanhamento diário / mensal das ocorrências em atendimento, visualização dos custos e maiores problemas apontados por empreendimento.

#### **IMPLANTAÇÃO DO WEBPROJECT**

O departamento de arquitetura passou a utilizar a plataforma WebProject com o objetivo de melhorar a gestão dos documentos relacionados as obras. A plataforma é um único local de armazenamento em que as obras acessam apenas os documentos liberados que já passaram por análise e estão em sua versão mais atualizada.

A plataforma permite:

- Armazenar os projetos e seus respectivos documentos de forma organizada e de rápido acesso.
- Comunicação entre os envolvidos através de comentários nos arquivos.
- Rastreabilidade através do histórico do projeto.
- Controle de prazos através de cronograma.
- Gestão de cópias, controladas por sistema de QR-Code, é possível checar na obra a validade dos documentos e rastrear cópias obsoletas.
- Melhores resultados de produtividade com automação de tarefas repetitivas e geração inteligente de relatórios.
- Coordenação dos projetos.

#### **IMPLANTAÇÃO DO PREVISION**

O departamento de planejamento em conjunto com a obra passou a utilizar a plataforma PREVISION com o objetivo de melhorar a gestão física das obras. Ao atuar com o sistema de linha de balanço aumentamos nossa eficiência nos seguintes itens:

- Agilidade em determinar planejamento a longo prazo - período de obra;
- Passamos a ter uma gestão visual do cronograma de obra;
- Padronização das sequências de serviços;
- Balanceamento das sequências de serviços, permitindo os fluxos contínuos;
- Fácil medição para controle a curto prazo - performance de prazo;
- Dashboard com indicadores das obras;
- Análise físico financeiro;
- Agilidade em replanejamento de cronograma.



**Lean Office**  
MBIGUCCI

#### LEAN OFFICE

Você já parou para pensar a quantidade de tempo que perdemos com interrupções? Já teve dia que não conseguiu fazer nada do seu planejamento? Depois de quase 4 meses de reuniões semanais, o Lean Office prometeu mudanças! Na última reunião, os representantes de cada departamento tiveram que apresentar um procedimento do dia a dia cronometrado, para analisar onde estaria o problema. Com isso, todos perceberam que uma tarefa que poderia ser feita em minutos acabava demorando horas.



*“Temos que deixar de pensar que foi sempre assim, evitar rejeitar novas ideias. Entender que cada problema vale ouro. Exemplo: nós não tínhamos calculado o tempo leva para fazer um relatório que deveria vir pronto do mega. Sempre reclamamos, mas por não saber o tempo gasto, não tomávamos atitude”, comentou a coordenadora de compras, Elisa Ramos.*

*“Tirem da cabeça os vícios como ‘ah, mas isso não adianta, fulano não faz’. Nós somos um time e precisamos ajudar um ao outro”, disse a Diretora Roberta Bigucci.*



#### VALIDAÇÃO PROTÓTIPO – VERT E NEO MBI GUCCI

Nos dias 26/09 e 06/10 o depto técnico fez reuniões de validação dos protótipos – apartamento modelo desses empreendimentos.

Esta reunião serviu para analisar se a parte elétrica e hidráulica do apartamento estavam posicionadas adequadamente na planta do decorado, e se caso necessário, a parte de design de interiores poderia ser alterada.

“Basicamente fazemos o apartamento funcionar, analisando onde é mais viável para colocar a tv, interruptores, etc”, comentou a gerente Amanda (Depto. Técnico)



Validação Protótipo do empreendimento Neo



MBigucci



### PARCERIA LIBERTY E SICURO

A Sicuro Corretora fez uma parceria com a Liberty Seguros para beneficiar os clientes e colaboradores.

### COLETIVA DE IMPRENSA: BUSINESS PARK SANTO ANDRÉ

A manhã do dia 23 de novembro foi bem movimentada no MBigucci Business Park Santo André, o Centro Logístico mais esperado de 2023, recebeu a visita de mais de 50 pessoas, entre jornalistas, vereadores e prefeito de Santo André, para conhecer melhor o empreendimento.

“O Business Park Santo André ocupará uma área de 110 mil m<sup>2</sup>, o que corresponde a 15 campos de futebol. Com 65 mil m<sup>2</sup> de área construída, terá 37 galpões com áreas de 1.141 m<sup>2</sup> a 2.831 m<sup>2</sup> por módulo e a possibilidade de junção, formando duas grandes naves, de 26.173 m<sup>2</sup> (nave 1) e 38.688 m<sup>2</sup> (nave 2)”, explicou o Diretor Técnico, Milton Bigucci Júnior.



## FORNECEDORES



Nosso processo de seleção de materiais, serviços e mão de obra está sempre em aperfeiçoamento. Temos como meta priorizar a qualidade, erradicar atrasos e eliminar custos desnecessários, antecipando problemas e soluções.

Os produtos que utilizamos são normatizados e atestados para qualidade e segurança, priorizando também a minimização dos impactos ambientais.

Em 2022, com o Lean Construction em funcionamento em todas as obras e o Lean Office (Construção Enxuta) / (Escritório Enxuto), o Depto. de Compras obteve melhoria nas tarefas, com pedidos das obras e cronograma interno

mais assertivo. Prioridades e prazos foram alinhados em consideração às altas demandas.

Nossos colaboradores de compras participam semanalmente das reuniões junto à equipe de obras e planejamento, o que possibilita uma melhor comunicação e análise crítica do processo de compras, antecipando possíveis problemas de falta de material.

O relacionamento e a comunicação entre os colaboradores de compras e os fornecedores segue comportamento ético, coibindo qualquer forma de vantagem ou corrupção.

Separação dos kits por andar: Lean Construction aplicado para melhor organização e maior produtividade



Quadro de restrições: cronograma semanal das atividades com o objetivo de atender cada etapa da obra no prazo.

• Ações adotadas em relação a fornecedores/empreiteiros:

• Pedidos e contratos com fornecedores e empreiteiras têm como padrão cláusulas que respeitam os direitos humanos e as normas internacionais do trabalho, nas quais a contratada se compromete a não adotar práticas de trabalho escravo e infantil.

• Análise criteriosa do fornecedor quanto a custos, qualidade dos materiais, capacidade de atender à demanda, cumprir prazos e qualquer outra necessidade pertinente ao produto. Também são verificadas questões judiciais e de saúde financeira do fornecedor.

• Análise da localização geográfica do processo produtivo e do fornecedor, priorizando os mais próximos à obra. O objetivo é minimizar o impacto ambiental do transporte e incentivar a economia local. Em 2022, dos 1.360 fornecedores da nossa base, 94% atuavam no Estado de São Paulo.

• Solicitação de licenças para fornecedores de produtos extraídos do meio ambiente (areia, pedra, granito, madeira etc). São exigidas: L.A. = Licença Ambiental pelo Órgão/Secretaria Regulamentador do Meio Ambiente do Estado, onde o produto é extraído; D.V. = Declaração de Vínculo entre Distribuidor e Empresa que extrai o produto da natureza; DOF = Documento de Origem Florestal - exceto Madeira Reflorestada; ISO 9001 = Certificação de Qualidade; C.E. = Certificação Específica e C.R. = Certificado de Regularidade emitido pelo IBAMA, INMETRO e PBQPH. O controle desta documentação é feito semestralmente.



Análise criteriosa da obra

• Avaliação dos fornecedores de materiais feita pela equipe da obra e colaboradores de compras. São avaliadas qualidade do material, prazo de entrega, execução do serviço, atendimento, preço, quantidade, carga/descarga e preenchimento de nota fiscal em três níveis de ponderação (A, B e C). A avaliação final é registrada em sistema que calcula automaticamente a nota de desempenho para cada fornecedor e fica disponível para consulta. O fornecedor é desativado se obtiver nota menor ou igual a 85%.

Reunião semanal entre o Dpto. de Compras x Obra Alameda São Caetano para alinhamento dos processos, focando em melhores resultados

- Avaliação mensal dos prestadores de serviço (empreiteiras e outras terceirizadas) feita pelo mestre, engenheiro e fiscal. São avaliados o cumprimento de cronogramas, listas de segurança do trabalho, separação de resíduos, qualidade da execução, desperdício de materiais, além de outros itens da FVS (ficha de verificação de serviços). O resultado fica disponível no canteiro de obra em um quadro bem visível. Todos os fornecedores críticos de serviço da obra, independentemente se o serviço é controlado ou não, também são avaliados, tais como: serviço de montagem de elevadores, guincho de obra, empresa de vigilância da obra, moldura de EPS, fundação, contenção, etc

- EIM (Especificação e Inspeção de Materiais) - Todos os materiais que interferem na qualidade final do produto (em 2021 foram listados 48 tipos) assim que chegam nas obras, antes mesmo de descarregar, são verificados e inspecionados de acordo com o procedimento EIM. O procedimento padroniza e exemplifica todos os ensaios que devem ser feitos para atestar a qualidade desses materiais. Os dados e resultados são registrados na Ficha de Verificação de Material (FVM) e acompanhados pela equipe de Compras/Engenharia que qualificam ou desativam o fornecedor.

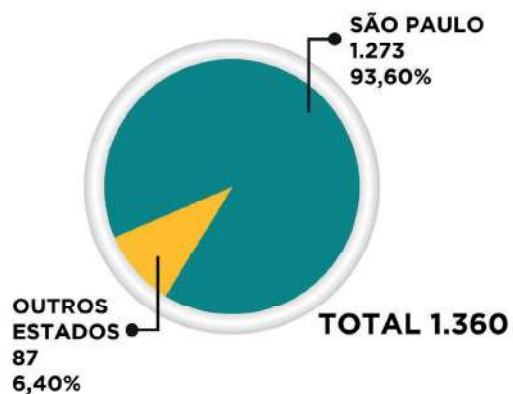
	28/10	29/10	
PAV.	66% ✓	50% ✓	50% ✓
5ª PAU.	80% ✓	50% ✓	50% ✓
6ª PAU.	20% x 0%	20% x 0%	20% x 0%
e 6ª PAV.	100% ✓	25% 50%	25% ✓
PLATIBANDA	15% x 5%	15% x 10%	10% ✓
FAIXAS TERMO	100% x 0%	100% x 0%	100% ✓
PAV.	75% ✓	10% ✓	5% ✓
8ª PAU.	100% x 0%	15% x 10%	15% x 10%
	25% x 0%	25% x 0%	25% x 0%

Quadro reunião semanal: melhor visualização das atividades por semana

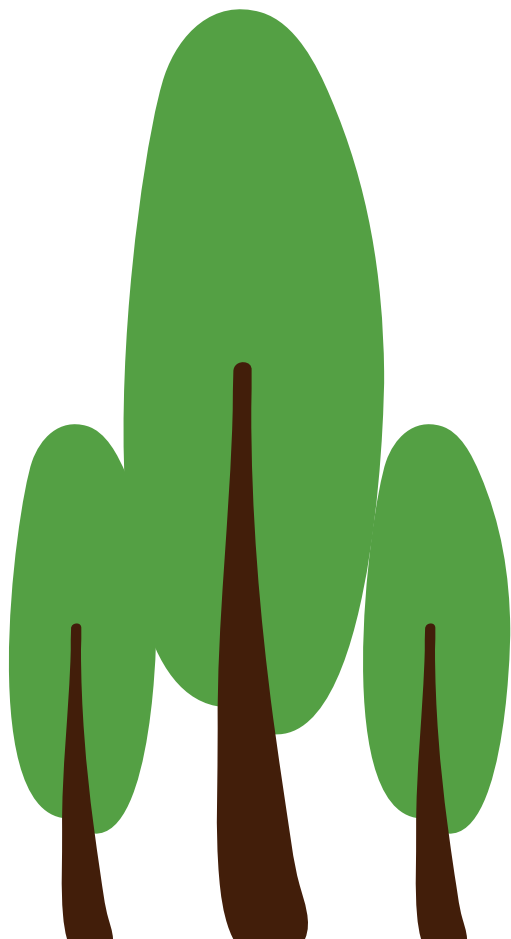
- Contatos dos fornecedores de materiais – a lista completa com nomes, especificações dos materiais e contatos dos fornecedores utilizados na obra fica disponível no Manual do Proprietário e Manual do Síndico (entregues com o imóvel), visando manter a segurança e o padrão de qualidade do empreendimento recebido;

- Parceria com fornecedores para treinamentos técnicos pontuais, envolvendo as áreas de engenharia, obras, planejamento e compras.

### LOCALIZAÇÃO DOS FORNECEDORES 2022



*Utilizamos madeira engenheirada em pisos Laminados(Durafloor), chapas de MDF (marcenaria), Chapas de madeira Plásticas e Resinadas (formas), Portas e Batentes (apartamentos e shaft).*



**MBIGUCCI**  
 - M.BIGUCCI ENGENHARIA E CONSTRUTORA S.A.  
 - AV. DA SERRA, 1000 - JARDIM SÃO CARLOS, SÃO PAULO - SP  
 - CEP: 05508-000  
 - FONE: (11) 3088-1000  
 - FAX: (11) 3088-1001  
 - WWW.MBIGUCCI.COM.BR

# RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



A MBigucci possui o programa Big Vida em suas obras e escritórios desde 2005, onde utiliza sistemas e equipamentos sustentáveis, além de contar com atitudes responsáveis dos nossos colaboradores em prol do meio ambiente.

*Nas obras, intensificamos o uso de procedimentos, ações e equipamentos que visam o uso racional dos recursos naturais, a minimização dos impactos ambientais e a conscientização dos nossos stakeholders (colaboradores, clientes, comunidade vizinha e fornecedores).*

Em 2022, priorizamos as assinaturas digitais de contratos e de diversos tipos de documentos utilizados na empresa. Passamos a contabilizar cada assinatura digital, cada quilômetro não percorrido e, conseqüentemente, a quantidade de CO<sup>2</sup> não emitido na atmosfera, contribuindo para minimizar a mudança climática.

Esta prática, ligada ao “E”- Environmental/Ambiental do ESG, foi difundida entre os demais setores, incentivando a substituição de documentos impressos pelos digitais. A meta macro da MBigucci é resíduo zero de papel.

Também utilizamos o boletim interno para disseminar informações sobre cada um dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e cada prática de ESG (Ambiental, Social e Governança), engajando e conscientizando ainda mais nossos colaboradores, que multiplica as informações com a família.

Em nossa obras e escritórios, além do que recomenda a legislação ambiental, seguimos metas pré-estabelecidas para redução de resíduos, economia de água e energia, e estamos sempre pesquisando novas práticas e tecnologias em favor do meio ambiente, como logística reversa de entulho, apartamento protótipo, automação de iluminação entre outros.

Nossa 1ª Usina de Energia Fotovoltaica, pela empresa BigTec, está em funcionamento desde o dia 10/11/2020 no condomínio logístico MBigucci Business Park Diadema.

## Pegada de Carbono - 2022

2.263 Assinaturas Digitais  
46.280 Km não percorridos  
9.522 CO<sup>2</sup> não emitidos



Através dos estudos para ampliação do fornecimento de energia limpa, estamos em fase de construção de novas usinas, e em 2022, implantamos no Business Park Santo André.

A MBigucci também contribui em discussões sobre desenvolvimento de construções sustentáveis, participando e/ou coordenando grupos de estudo no Secovi-SP (Sindicato da Habitação) e na Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC (ACIAGABC) e Sinduscon-SP, entidades que estamos diretamente ligados. Apoiamos as decisões políticas do governo brasileiro (esferas municipal, estadual e federal) que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Além do envolvimento dos nossos gestores, colaboradores e fornecedores, estendemos a responsabilidade ambiental também aos nossos clientes e à comunidade do entorno das nossas obras, desenvolvendo o programa Big Vizinhança sempre que viável tecnicamente.

Nos últimos anos fomos convidados a compartilhar nossas práticas de responsabilidade ambiental no “Guia CBIC de Boas Práticas na Indústria da Construção”, no livro “Sustentabilidade na Indústria da Construção” e na “Plataforma Liderança Sustentável”.



Business Park Santo André, centro logístico com 37 galpões que serão utilizados para energia fotovoltaica

## REDUÇÃO DE RESÍDUOS

A gestão dos resíduos gerados nas obras, como madeira, entulho cinza, gesso, papel e plástico é monitorada de perto pelo Departamento Técnico da MBigucci.

**Histórico** - As primeiras metas de redução de resíduos da MBigucci foram criadas em 2011 com base no histórico das nossas construções. Em 2013 as metas foram padronizadas quanto ao parâmetro de mensuração dos resíduos, que passou a ser feito em metro cúbico (m<sup>3</sup>) por metro quadrado (m<sup>2</sup>) de área construída da obra, resultando em dados mais reais e metas tangíveis.

A partir de 2014 passamos a mensurar também a geração de resíduos pela média de colaboradores nas obras.

Com esses dados, em 2015 criamos as metas de redução de resíduos gerados por colaboradores, atendendo à

legislação vigente, à Política Nacional de Resíduos Sólidos e ao Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat (PBQP-H).

Os dados levantados são compilados mensalmente e no acumulado do ano e passam por análise do Departamento Técnico, além de verificação nas auditorias interna e externa

**Área total construída no acumulado até dezembro de 2022: 39.248,79 m<sup>2</sup>, referente aos empreendimentos: Alameda São Caetano, América (Torre Flórida), Business Park Santo André (1ª fase), CAE Guarulhos, Essenza (Torre Thiago), First Class (Torre VIP), Imperium, Life, Neo, Stylo e Vert.**

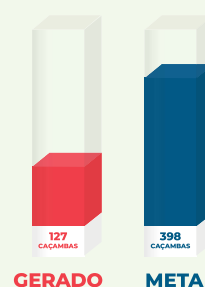
### MADEIRA

**Meta 1:** reduzir de 0,054m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> para 0,05 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída

**Resíduo gerado em 2022:** 0,0159 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída

**Meta 2:** reduzir o resíduo de 0,63 m<sup>3</sup>/colaborador para 0,60 m<sup>3</sup>/colaborador

**Resíduo gerado em 2022:** 0,28 m<sup>3</sup>/colaborador (Considerando 505m<sup>3</sup> de resíduo gerado por 1.830 colaboradores)



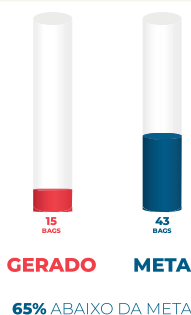
68% ABAIXO DA META

MADEIRA

### PLÁSTICO

**Meta 1:** reduzir de 0,0093 Bags/m<sup>2</sup> para 0,007 Bags/m<sup>2</sup> de área construída

**Resíduo gerado em 2022:** 0,003 Bags/m<sup>2</sup> de área construída



65% ABAIXO DA META

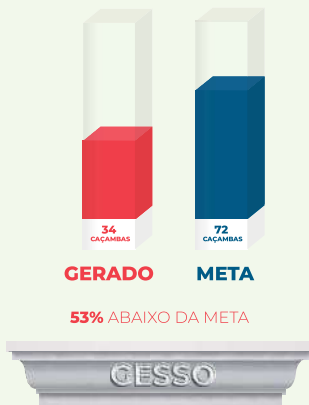
### PLÁSTICO

**Meta 1:** reduzir de 0,0093 Bags/m<sup>2</sup> para 0,007 Bags/m<sup>2</sup> de área construída

**Resíduo gerado em 2022:** 0,003 Bags/m<sup>2</sup> de área construída

**Meta 2:** Reduzir o resíduo de plástico de 0,131 m<sup>3</sup>/colaborador para 0,110 m<sup>3</sup>/colaborador

**Resíduo gerado em 2022:** 0,106 m<sup>3</sup>/colaborador (Considerando 59 bags gerados por 558 colaboradores)



### GESSO

**Meta 1:** reduzir o resíduo de  $0,009\text{m}^3/\text{m}^2$  para  $0,006\text{m}^3/\text{m}^2$  de aplicação de gesso/mês

**Resíduo gerado em 2022:**  $0,0048\text{m}^3/\text{m}^2$  de aplicação de gesso/mês

**Meta 2:** reduzir o resíduo de  $0,214\text{m}^3/\text{colaborador}$  para  $0,20\text{m}^3/\text{colaborador}$

**Resíduo gerado em 2022:**  $0,22\text{m}^3/\text{colaborador}$   
(Considerando  $136\text{m}^3$  de resíduo gerado por 630 colaboradores)

**Meta 3:** reduzir o resíduo de  $0,0129\text{m}^3/\text{m}^2$  para  $0,012\text{m}^3/\text{m}^2$  de área construída

**Resíduo gerado em 2022:**  $0,0057\text{m}^3/\text{m}^2$  de área construída

### ENTULHO

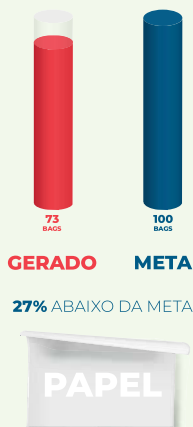
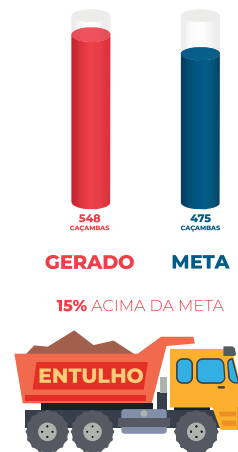
(serviços que geram entulhos “cinza” e “marrom” como alvenaria, demolição, contrapiso, fachada e cerâmica)

**Meta 1:** reduzir o entulho de  $0,054\text{m}^3/\text{m}^2$  para  $0,050\text{m}^3/\text{m}^2$  de área construída

**Resíduo gerado em 2022:**  $0,0577\text{m}^3/\text{m}^2$  de área construída

**Meta 2:** reduzir o entulho de  $0,714\text{m}^3/\text{colaborador}$  para  $0,71\text{m}^3/\text{colaborador}$

**Resíduo gerado em 2022:**  $0,89\text{m}^3/\text{colaborador}$   
(Considerando  $2.189\text{m}^3$  de resíduo gerado por 2.493 colaboradores)



### PAPEL

**Meta 1:** reduzir de  $0,01384\text{Bags}/\text{m}^2$  para  $0,013\text{Bags}/\text{m}^2$  de área construída.

**Resíduo gerado em 2022:**  $0,009\text{Bags}/\text{m}^2$  de área construída

**Meta 2:** Reduzir o resíduo de papel de  $0,153\text{m}^3/\text{colaborador}$  para  $0,150\text{m}^3/\text{colaborador}$

**Resíduo gerado em 2022:**  $0,15\text{m}^3/\text{colaborador}$   
(Considerando 290 Bags gerados por 1.972 colaboradores)

## CONCLUSÃO

Em 2022, assim como nos anos anteriores, tivemos uma significativa redução nos resíduos de obras, à exceção do entulho, 15% acima da média.

Vale destacar a grande redução de madeira e plástico, através da logística reversa e reciclagem utilizadas em nossas obras. Além do gesso, que obteve resultado de 53% abaixo da meta. Essa redução no desperdício é resultado do lean construction aplicado em nossas obras, além da conscientização e rendimento dos nossos colaboradores.

Para 2023 vamos manter as metas e monitorar mais de perto a geração dos entulhos.



#### METAS ATINGIDAS

- Gesso: 53% abaixo da meta estipulada
- Madeira: 68% abaixo da meta estipulada
- Plástico: 65% abaixo da meta estipulada
- Papel: 27% abaixo da meta estipulada
- Entulho: 15% acima da meta estipulada

# RECICLAGEM, REUTILIZAÇÃO E BENEFICIAMENTO



Temos como objetivo em nossas obras evitar desperdícios, reduzindo ao máximo os resíduos gerados, a fim de minimizar os impactos ambientais. Detritos de madeira, gesso e entulho, embalagens de plástico e papel são 100% separados e enviados para reciclagem.

Respeitando todos os padrões de qualidade e de segurança, reutilizamos materiais e os próprios resíduos de obra nos canteiros, sempre que viável tecnicamente.

O entulho de alvenaria, por exemplo, é usado para aterrar algumas áreas, geralmente dentro da própria obra. Os materiais da estrutura de um canteiro são reaproveitados para construção de um novo canteiro. A madeira, além de ser reaproveitada no canteiro, também é usada para formas. Até mesmo pequenas sobras acabam tendo serventia, como pontas de barras de aço que são usadas para arranque, vergas e contravergas, ou pedaços de isopor (das molduras dos forros) e de canos PVC e sobras de Madeirit que são recortados e reutilizados como passantes para marcações hidráulicas e de prumada.

Em 2022 mantivemos o sistema de Logística Reversa em nossas obras. O mesmo caminhão que faz o transporte de blocos da empresa fornecedora até a obra, retira o entulho cinza da construção (restos de cimento, blocos, pedras). Os resíduos são levados à uma usina de reciclagem, transformando-se em matéria prima para novos blocos e produtos, respeitando as normas e legislações ambientais vigentes.

A iniciativa, além de benefícios ao meio ambiente, gera economia financeira, pois a cada 3 Bag' s retirados, reduzimos uma caçamba que seria paga para separar o entulho cinza.



Coleta Seletiva e separação de resíduos realizada no Business Park Santo André

## DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS

Nossos resíduos são classificados e enviados para áreas de transbordo e triagem (ATTs), com destinação final a empresas recicladoras, atendendo às Resoluções Conama 275/307 (e suas alterações), à Política Municipal de Resíduo Sólido, à NBR 10.004 e leis relacionadas.

A destinação dos resíduos é monitorada por meio de CTRs (Controle de Transporte de Resíduo) e Atestado de Vínculo da Empresa Recicladora. O gerenciamento dessas informações é feito por meio do Autodoc Green, um sistema on-line que unifica, detalha e monitora as informações de todas as obras, além de alertar para o vencimento de licenças ambientais das empresas contratadas. Os levantamentos ficam disponíveis em tempo real para os gestores, resultando em mais agilidade e confiabilidade das informações.

Segue abaixo a destinação final dos nossos resíduos e os valores investidos em 2022:

**Entulho/alvenaria** - vai para empresas onde é processado e transformado em agregados para a construção (aterro e beneficiamento). Enviado 2.189 m<sup>3</sup>. Custo com destinação: R\$ 165.980,00

**Madeira** - direcionada para empresa que faz o processamento, secagem e a transformação do resíduo em biomassa. Enviado 505 m<sup>3</sup>. Custo com destinação: R\$ 44.390,00

**Gesso** - tem como destino final uma indústria cimenteira que reutiliza o resíduo como insumo na fabricação de concreto/cimento. Enviado 136 m<sup>3</sup>. Custo com destinação: R\$ 10.160,00

**Papel** - destinado a duas indústrias recicladoras que fazem papelão. Enviado 290 Bags. Custo com destinação: R\$ 16.870,00

**Plástico** - vai para empresa que faz processamento do resíduo e granulação, transformando-o em matéria prima para sacos e tubos de PVC para plantação de hidropônicos. Enviado 59 Bags. Custo com destinação: R\$ 4.150,00

**Custo total em 2022** com destinação de resíduos de obra (entulho, madeira, gesso, papel e plástico): R\$241.550,00

Empreendimento Alameda São Caetano, localizado em Santo André



# ECONOMIA DE RECURSOS NATURAIS



## ÁGUA

### METAS DE REDUÇÃO em 2012

**Meta 1:** Reduzir o consumo de água de 0,20 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> para 0,15m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída.

**Consumido em 2022:** 0,21 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área construída. (Considerando 7.571,50 m<sup>3</sup> de água consumida por 36.600,36 m<sup>2</sup> de área construída)

**Meta 2:** Reduzir o consumo de água de 2,70m<sup>3</sup>/colaborador para 1,50 m<sup>3</sup>/colaborador

**Consumido em 2022:** 2,62 m<sup>3</sup>/colaborador (Considerando o consumo de 7.571,50m<sup>3</sup> e 2.887 colaboradores)

**Conclusão:** Em 2022 o consumo manteve-se acima da meta, porém melhoramos consideravelmente em relação a 2021. Este ano tivemos muitas obras com solo grampeado, que eleva o consumo de água. Seguiremos o monitoramento, mantendo a meta para 2023.

### Captação de água da chuva

Sempre que viável tecnicamente implementamos

em nossos canteiros de obras o sistema de captação e aproveitamento de água da chuva. Iniciamos esse procedimento na obra Piemonte (B. Saúde/SP) no ano de 2013, expandido para diversas obras. A captação é feita pelas calhas nos telhados. A água armazenada é usada para a limpeza do canteiro, nas descargas sanitárias e para testes de impermeabilização.

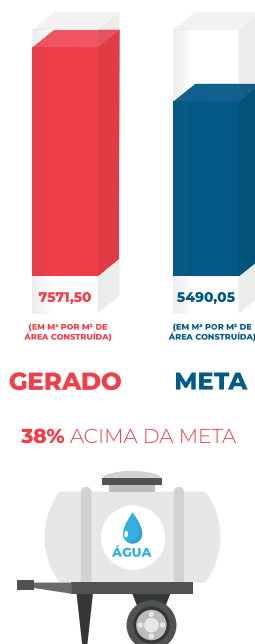
### Medição individualizada

Entregamos os imóveis preparados para a instalação do sistema de medição individualizada de água e gás, que pode gerar uma economia de 30% a 40% no consumo. A MBigucci entrega também os relógios individuais já instalados, de acordo com a legislação de cada município.

### Economizadores

Descargas inteligentes (duplo acionamento), torneiras com temporizadores e arejadores, ajudam na redução do consumo de água do condomínio.

Condomínio Alameda São Caetano será entregue com medição individualizada de água



## ENERGIA ELÉTRICA

### METAS DE REDUÇÃO em 2022

**Meta 1:** R: Reduzir o consumo de energia de 6,97 kW/m<sup>2</sup> para 6,0 kW/m<sup>2</sup> de área construída.

**Consumo obtido em 2022:** 3,20 kW/m<sup>2</sup> de área construída. (Considerando 38.250,03 m<sup>2</sup> de área construída e 122.264 kW consumidos)

**Meta 2:** Reduzir o consumo de energia de 55,98 kW/colaborador para 55,5 kW/colaborador

**Consumo obtido em 2022:** 37,14 kW/colaboradores. (Considerando 122.264 kW consumidos por 3.292 colaboradores)

### Energia fotovoltaica

A primeira Usina de Energia Fotovoltaica da MBigucci está funcionando desde 2020 nas áreas comuns do condomínio logístico MBigucci Business Park Diadema – gerando economia sustentável.

### Iluminação natural

Utilizamos nos telhados dos canteiros de obras, sempre que viável tecnicamente, iluminação natural com garrafas PET com água e telhas translúcidas intercaladas com as tradicionais. A iluminação natural é monitorada por laudos técnicos de luminosidade, nos padrões da NBR 5413. Também utilizamos a parede de vidro intercalada com Madeirit, que proporciona iluminação e amplo campo de visão da obra.

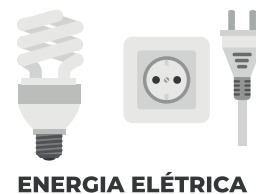
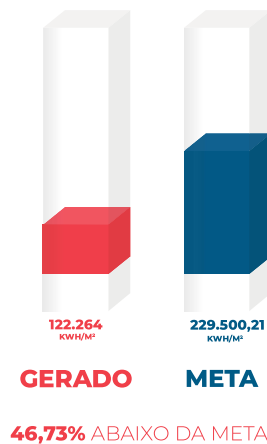
### Automação/LED

Utilizamos sistema de automação na iluminação das

áreas comuns dos empreendimentos entregues a partir de 2019. Usamos lâmpadas de LED nos halls e sacadas dos apartamentos, e em grande parte das áreas de lazer. O LED economiza cerca de 60% de energia. Também instalamos sensores de presença para evitar desperdício.

### Elevadores e Ar Condicionado

Priorizamos elevadores de alto desempenho com o sistema VVVF que gera economia aproximada de 40% de energia, em relação aos comuns. Adquirimos equipamentos de ar condicionado com INVERTER que pode reduzir até 60% de energia.



Salão de festas do Terra Nostra equipado com iluminação de led, que reduz cerca de 60% de energia



Empreendimento Palatium, que  
será construído no Ipiranga/SP



## RESPONSABILIDADE SOCIAL



Alinhada ao “S” de Social, do ESG (Ambiental, Social e Governança), a MBigucci incentiva o engajamento dos seus colaboradores, clientes e comunidade em projetos sociais e ações de voluntariado que beneficiem a sociedade, sempre compartilhando responsabilidades e oferecendo-lhes o apoio necessário.

Este comprometimento, que já está enraizado na cultura da empresa, é reflexo da filosofia de vida de seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, que sempre se dedicou a projetos sociais. Entre as entidades idealizadas e fundadas com a participação de Milton Bigucci estão: CAMPI – Ipiranga, atual CAAP ASA – Assistência Social ao Adolescente (que oferece gratuitamente atividades socioeducativas e de formação profissional aos jovens) e o Lar Pequeno Leão, que abriga em regime de acolhimento crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e/ou social.

Em 2022, nasceu o grupo de voluntários MS Risoterapia, de Blumenau/Santa Catarina, inspirado no Big Riso. A equipe é uma iniciativa de colaboradores da construtora Melchiorretto Sandri, coordenados pela diretora de operações Taynara Carla de Brito.





# FORMAÇÃO E INTEGRAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS

Para treinar, integrar e manter o pique dos voluntários, o Big Riso promove diversas atividades.

## TREINA RISO

Oficinas e palestras com temas que englobam desde brincadeiras para fazer com os pequenos pacientes até orientações médicas do que pode ou não ser feito dentro do ambiente hospitalar.

## NBR ISO – NORMAS DO BIG RISO

25 normas do Big Riso, com orientações sobre como agir durante a visita aos hospitais (comportamento ético, higiene, horários etc).

## TRIP RISO

Viagem para uma cidade do Interior de São Paulo com objetivo de percorrer hospitais públicos, levando alegria aos pacientes. A Trip Riso também já percorreu as cidades de Santos, Jundiá, Atibaia, São Roque e Cabreúva.

## HAPPY RISO

Encontros periódicos para passeios/eventos culturais nos quais os familiares também podem participar. O Happy Riso já visitou: MASP, Museu do Futebol, Museu da Energia, Museu da Língua Portuguesa, Exposição Água na Oca, Circo dos Sonhos, Parques, Cinemas, participou de Corridas e em 2022, no dia 19/02, fez um pic-nic no Jardim Botânico de São Paulo.

## MUTIRÃO DO RISO

Ações extras nas quais o Big Riso é convidado a participar como Teleton, Carreata Pé Quente (arrecadação de agasalhos), McDia Feliz, Carreata do Brinquedo, Criança nas Nuvens, Gentileza Urbana entre outras. Em 12/06/2022, os voluntários participaram da Carreata Inverno Solidário em São Vicente

## EIBRISO

Encontro anual de confraternização dos integrantes, aberto também aos familiares. Além da apresentação do balanço das ações do Big Riso e do planejamento para o próximo ano, tem entrega de certificado aos voluntários, gincanas e treinamento. Para comemorar o aniversário de 18 anos, os voluntários do Big Riso tiveram a noite da pizza.

## Ações em 2022

- 19/02 - Happy Riso – Jardim Botânico de São Paulo
- 14/05 – Trip Riso em São Vicente
- 05/06 - Carreata do Agasalho para Lar Pequeno Leão
- 12/06 – Carreata do Agasalho – São Vicente
- 27/08 - McDia Feliz
- 15/10 - Visita à aldeia indígena Krukutu
- 08/11 - Eibriso - Desafio do Futebol

Voluntários no Mc dia Feliz



# COMUNIDADE E ESG



Em 2022, já não é mais possível pensar ou propor padrões de desenvolvimento que não sejam eticamente justos, socialmente inclusivos e ambientalmente sustentáveis

Implementar os 17 objetivos e as 169 metas da agenda 2030 já está mais para obrigação do que para opção.

É uma ambição, mas, mais que isso, são ações que cada um tem que ter.

A MBigucci está sempre a frente dessas ações. Nossa empresa é inovadora e desde 2008 divulgamos nosso progresso.

Quando falamos de ESG E ODS, acreditamos que podemos brincar com um UM JOGO DE LETRAS que vira UMA PRÁTICA QUE DEVE SER INCORPORADA NAS EMPRESAS E (Environmental), S (Social), G (Governance), e O (Objetivos), D (Desenvolvimento), S (Sustentável), são letras que estão na moda. É só alguém falar em sustentabilidade, que ouvimos esse jogo de letras.

## Mas o que são e exatamente para que servem?

O termo sustentabilidade virou moda no Brasil em 1992, quando aconteceu a Conferência Eco 92 no Rio de Janeiro e foi criada a agenda 21, com os princípios básicos sugeridos pela ONU – Pacto Global.

Infelizmente, pelo menos no ramo empresarial brasileiro, tudo isso foi tomando corpo muito lentamente e até hoje, em 2022, muitas empresas ainda não têm sequer uma ação para minimizar os impactos ambientais no planeta. Quando os Princípios do Pacto Global foram divulgados, somente quem já estava engajado com essa preocupação ambiental conseguiu colocar em prática algumas ações e vinculá-las aos princípios, mas a agenda 21 já estava comprometida e então, a ONU criou os ODS com a agenda 2030, uma prorrogação necessária para cumprir

metas, mas infelizmente numa situação complexa para a humanidade.

Nesses 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), foram criadas 169 metas que englobam 4 dimensões, a social, a ambiental, a econômica e a institucional. Dessa forma, ficou muito mais fácil para as empresas aderirem à agenda 2030 e com isso criar planos de ação para implementar inovações e reforçar os valores do próprio negócio, mostrando para a sociedade que é socialmente correta, e impactando positivamente para um mundo melhor.

Ainda assim, muitas empresas não têm o conhecimento do ponto de partida, ou seja, por onde começar, e também acreditam que precisam cumprir todos os 17 ODS, com todas as suas 169 metas para serem sustentáveis, e isso não é verdade. O que precisa ficar claro são as metas ligadas ao core business da empresa e como elas podem ser implementadas de forma prática no dia a dia da corporação.

Para facilitar ainda mais, em 2004 foi criado o ESG, que nada mais é, uma subdivisão dos ODS. Um complementa o outro.

Os ODS são direcionados para toda a sociedade, pessoas, empresas, ONGs, poder público, etc. Já o ESG está mais focado no ambiente corporativo.

O diretor-executivo da Rede Brasil do Pacto Global, Carlo Pereira, explica que o ESG não é uma evolução da sustentabilidade empresarial, mas sim a própria sustentabilidade empresarial, e eu acredito que por esse motivo as empresas não devem enlouquecer para implantar o ESG, mas sim, aplicar e reorganizar aquilo que muitas já fazem e muitas vezes nem sabem que uma ou outra ação já está dentro de cada letrinha dessas. E essa



é a grande tacada do impacto dessas letrinhas no dia a dia empresarial. Fazer com que cada empresa consiga visualizar o que já faz, reorganizar, difundir e replicar para os pares.

Já as empresas que não fizeram nada ainda, consigam enxergar que a sustentabilidade não é mais uma exigência para encarecer os custos, mas sim, algo que vai beneficiar não só o planeta, mas a sociedade, os controles internos da empresa e a imagem do próprio negócio perante os demais.

“ESG é a indicação de solidez, custos mais baixos, melhor reputação e maior resiliência em meio às incertezas e vulnerabilidades”. (site Pacto Global).

Aqui na MBigucci depois de um período pandêmico, voltamos em 2021 com nossas atividades voltadas para a comunidade e no ano de 2022 isso aumentou em grande escala por meio dos nossos programas que chamamos carinhosamente de “Big’s da MBigucci”:

#### **BIG VIZINHANÇA**

Iniciado em 2015, o Big Vizinhança é um programa de relacionamento da construtora MBigucci com a comunidade do entorno das obras. Foi inspirado na “Gentileza Urbana”, uma iniciativa criada em 2013 pelo Cláudio Bernardes, presidente do Secovi/SP na

época. A ideia original do Secovi/SP era incentivar os incorporadores a adotarem/cuidarem de uma praça, uma calçada, um elemento público, valorizando o bairro.

Inclusive foi instituído o Dia da Gentileza Urbana, em 17 de setembro.

Na MBigucci, adaptamos essa idéia e criamos uma comunicação direta com os vizinhos das nossas construções.

O objetivo do Big Vizinhança é levar benefícios ambientais e sociais à comunidade, aproximando vizinhos, futuros moradores e colaboradores.

#### **Como funciona?**

Assim que a obra tem início, é feito um evento no local, reunindo vizinhos, clientes e a equipe da obra. Já promovemos oficinas de horta suspensa e de terrário com materiais reciclados, feiras de doação/cuidados e adestramento de pets, ações de cuidados para mulheres (quick massage, limpeza de pele, dicas de maquiagem, conversa com psicóloga), entre outros.

Enquanto a obra está em construção, também oferecemos (de acordo com a viabilidade técnica) posto de coleta seletiva, wi-fi gratuito e cartão de descontos em empresas parceiras da construtora.

Em algumas ações também há parceria com órgãos públicos, para revitalização de praças.

Além disso, nossa equipe de obra está sempre atenta e em contato com os vizinhos, estabelecendo uma relação de respeito e cordialidade. Sabemos que a construção de um empreendimento gera relevantes impactos para a comunidade do entorno. Se por um lado, a economia local é ativada com a geração de muitos empregos, por outro,



Mabell Reibert, jornalista do balanço Geral da TV Record Litoral, no empreendimento Easy MBigucci, localizado em São Vicente/SP



compartilhar conhecimento e experiências práticas dos diretores e colaboradores.

há os possíveis transtornos de uma obra, como emissão de ruídos e partículas, maior movimentação de pessoas e veículos, entre outros.

A fim de amenizar os possíveis transtornos, temos como procedimentos:

- Entrega de material em horário comercial, respeitando as legislações locais;
- Retirada diária de resíduos nas calçadas e ruas;
- Medição dos níveis de ruídos;
- Limpeza diária da obra;
- Lavagem periódica da rua.

Vejam que em um único programa, contemplamos as 3 letras.

**E (Meio Ambiente)** – Promovemos ações de coleta seletiva, ensinamos a fazer horta/terrário com material reciclado, e mostramos um canteiro de obras que muitas vezes tem iluminação feita com garrafas PETs;

**S (Social)** - Promovemos a integração das pessoas – vizinhos, clientes, colaboradores, criando um bem-estar na comunidade;

**G (Governança)** – Criamos um vínculo entre os vizinhos e a empresa, pelo qual eles se tornam nossos parceiros, dando sugestões para melhoria da empresa.



#### **BIG CONHECIMENTO ESTUDAR, VIVENCIAR, INOVAR**

Esses são os pilares do Big Conhecimento, programa da construtora MBigucci que abre suas obras a estudantes com objetivo de

O Big Conhecimento nasceu “por acaso”, quando uma voluntária de um outro programa social da MBigucci, o Big Riso (palhaços de hospital), perguntou se o filho dela, aluno de Engenharia Civil da Poli – USP na época, poderia visitar uma de nossas obras com seus colegas de classe para um trabalho acadêmico. Nesse momento nem sabíamos do que se tratava o ESG, mas, o direcionamento social já estava no DNA, na Governança da empresa.

Essa foi a primeira visita de alunos em nossas obras. Hoje, nesses quase 18 anos de Big Conhecimento, já atendemos mais de 1.500 alunos (da Educação Básica ao Mestrado) com palestras, visitas técnicas nas obras e trabalhos de TCC; 50 universidades e escolas de vários estados do Brasil e mais de 80 grupos de cursos variados além da Engenharia Civil, como, Gestão Ambiental, Segurança no Trabalho, Arquitetura, Fotografia, Contabilidade, Jornalismo, Urbanismo, entre outros. Fizemos também uma parceria com o Ecossistema Ânima de Ensino, com fóruns virtuais sobre os desafios e as soluções práticas nas principais etapas da construção. Rolou até um Hackathon de Inovação, com premiação e visita dos universitários à obra.

Tivemos ainda a oportunidade de promover uma feira de orientação profissional em uma Escola Estadual de São Bernardo do Campo, com a participação dos nossos colaboradores. Cada um, na sua profissão, orientou e tirou dúvidas dos estudantes do Ensino Médio. Uma mistura de Big Conhecimento com Big Vizinhança, pois também promovemos uma horta comunitária e oficina de reciclagem com a comunidade vizinha dessa escola.

Vejam, de uma simples solicitação de uma voluntária de outro programa social da MBigucci, criamos uma estrutura ramificada de conhecimento.

Em resumo, se você não sabe como fazer, a resposta é: Tente ver fora da caixinha. A mágica acontece!



### BIG RISO

O Big Riso está diretamente ligado com a letra S do ESG – Social.

Inspirado no filme “Patch Adams – O Amor é Contagioso” O Big Riso iniciou suas atividades no dia 8 de novembro de 2004, no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de

Medicina do ABC, em Santo André -SP. Atualmente atende também o Hospital Estadual Mário Covas, a Casa Ronald McDonald (ambos em Sto André) e o Hospital do Servidor Público Estadual, na Vl. Mariana, em São Paulo.

O principal objetivo do grupo é alegrar crianças e adolescentes internados ou em tratamento em Hospitais do ABC e de São Paulo. Vestidos de palhaços, os voluntários realizam brincadeiras, contam histórias, desenham, pintam, cantam, fazendo com que elas se divirtam, tirando o foco da doença. É a chamada “Risoterapia”.

Mas o que isso tem a ver com nosso ramo de atividade? ABSOLUTAMENTE NADA. Mas, tem a ver com PESSOAS. E pessoas, é o que faz a empresa girar.

São as pessoas que produzem e entregam qualidade, então se as pessoas estão felizes, é óbvio que o resultado vai ser melhor. Maior engajamento e maior produtividade.

O Big Riso também está no G de Governança, porque cuidamos de pessoas, e no caso, quando nossos colaboradores saem para fazer a visita hospitalar eles



cuidam dos pacientes, mas quando eles voltam ao trabalho, eles valorizam a vida, a saúde e aquele tempo que eles ficaram fora cuidando de outros, na verdade, também estão revendo valores, e isso é muito importante para a qualidade do dia a dia. A percepção de estar junto, trabalhar em equipe, colaborar com o coleguinha do lado vai fazer a diferença no final. Um cuida do outro.

Quando criamos o Big Riso, nunca tinha se falado em ESG, mas saindo da zona de conforto, hoje percebemos que a mágica acontece com as pessoas mais felizes.

Não temos a pretensão de ensinar a fazer algo, apenas queremos plantar uma sementinha, a sementinha da curiosidade. Aquela que vai te fazer arrumar tempo para conhecer novas atividades ou melhorar as existentes com foco no ESG, e principalmente sem aumentar os custos finais.

#### **BIG TELA**

Idealizado pelo voluntário do Big Riso, Marcos D´Paula (palhaço Ribas), o Big Tela tem como objetivo levar a alegria aos pacientes nos hospitais mesmo sem estar lá fisicamente, por meio de rápidas cenas teatrais (esquetes) que serão exibidas em formato digital.



No dia 29/1/2022, o Big Riso realizou a primeira reunião do novo projeto com a participação especial do ator Edson Milhouse, da Cia MilCircolates!

No dia 12 de março, o Big Riso realizou as primeiras gravações do novo projeto Big Tela, que consiste em levar alegria aos pacientes dos hospitais, por meio de esquetes teatrais (cenas curtas e engraçadas de teatro) que serão divulgadas virtualmente!

“Participar do projeto Big Tela foi uma experiência maravilhosa, a última vez que eu participei de teatro foi na escola! Além de nos divertirmos e darmos bastante risada, espero que estes vídeos cheguem logo às crianças e seus pais para alegrarem o dia deles!”, explicou a Luciana Kubo do Departamento Financeiro, a palhacinha TUC TUC do Big Riso.



#### **BIG IDEIAS**

Programa de brainstorming corporativo destinado ao debate de novas ideias que possam trazer resultados positivos para a empresa, para o cliente e para o crescimento profissional dos colaboradores.

As reuniões descontraídas e com participação igualitária (ou seja, sem diferenças de cargos e funções) surgiram no final de 2017 por iniciativa dos próprios colaboradores do Departamento Técnico da empresa (Engenharia, Suprimentos, Arquitetura, Controle, Planejamento e Obras), mas aos poucos passaram a envolver demais áreas da MBigucci.

Resultado:

- 16 colaboradores envolvidos;
- Mais de 23 ideias levantadas;
- Mais de 11 ideias implementadas.

As iniciativas atendem também às práticas do ESG (Environmental, Social and Governance - Ambiental, Social e Governança).



**BIG VIDA**

Programa de responsabilidade ambiental da MBigucci iniciado em 2005, que visa um modo de vida sustentável e ecologicamente correto. Ele utiliza sistemas e equipamentos sustentáveis, aliado a atitudes responsáveis a favor da preservação do meio ambiente, em respeito à vida e às futuras gerações.

Na maioria dos seus empreendimentos, a MBigucci desenvolve na fase da obra ações que visam minimizar o impacto ambiental. O projeto piloto foi desenvolvido no Edifício Phoenix do Condomínio Nova Santo André II (Santo André-SP). A iniciativa foi recentemente premiada pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção.

**Confira algumas das ações:**

- Coleta seletiva de resíduos/reciclagem;
- reúso da água dos lavatórios e bebedouros, com aproveitamento nas descargas;
- pré-filtragem da água de lavagem de equipamentos com concreto e materiais de pintura;



- iluminação natural dos telhados do canteiro de obra com garrafas pet com água;
- técnicas e treinamento para redução de desperdício de material;
- consumo de materiais com certificado de origem;
- sistema construtivo em alvenaria estrutural;
- medição de fumaça preta dos veículos que entram nas obras;
- ficha de informação e segurança de produtos químicos;
- plano de emergência ambiental.

# 41 ANOS LAR PEQUENO LEÃO



Você sabia que o lar de acolhimento criado pelo Dr. Milton Bigucci fez aniversário?

Isso mesmo, no dia 8 de outubro, o Lar Pequeno Leão completou 41 anos (é mais velho que nossa empresa).

Vale a pena lembrar que foi fundado em um terreno muito precário, idealizado pelo Dr. Milton e mais alguns colegas que acreditaram na ideia, o Lar desde que foi criado, acolhe crianças órfãs e da todo o suporte necessário para que cheguem na vida adulta, ou até serem adotados por alguma família querida.

No dia 14/10 nosso presidente Dr. Milton foi convidado para a festa de aniversário para contar um pouco da linda história do Lar para os pequenos que estão morando lá atualmente, foi um momento muito bonito de reencontro com ex-presidentes do orfanato, e um momento muito legal de confraternização das crianças com um dos fundadores!



## BIG CONHECIMENTO

No dia 19/10, o Presidente da empresa, Milton Bigucci, teve o prazer de palestrar no Colégio Marista Arquidiocesano para alunos do 1º ano do Ensino Médio.

Milton Bigucci contou sobre sua trajetória no bairro do Ipiranga, motivou os alunos com sua história de vida com muita luta, superação e muita união familiar, contou também sobre os nossos projetos sociais (BIG's), e teve um ótimo bate-papo com os alunos, esclarecendo algumas dúvidas e perguntas.

A palestra contou com cerca de 100 alunos!

Essa palestra fez parte de um dos nossos BIG's, o Big Conhecimento, uma parceria entre a MBigucci e algumas instituições de ensino com o intuito de levar conhecimento na prática para os jovens estudantes.



## MOVIMENTO A VOZ DELAS

O movimento A Voz Delas é uma iniciativa da Mercedes-Benz para auxiliar mulheres caminhoneiras e cristais (esposas de caminhoneiros) que sofrem muito nessa profissão por não encontrarem condições adequadas durante as viagens e paradas.

Diante deste problema, a Mercedes fez uma iniciativa para auxiliar essas mulheres, e claro que a MBigucci não ficaria de fora.

Por sugestão do nosso colaborador, engenheiro Leandro Alledo do Dpto. de Planejamento e com o apoio da diretora Roberta Bigucci, a 1ª reunião aconteceu em 02 de fevereiro de 2022.

No Business Park Santo André serão instalados salas para as mulheres com: Toalete, Group Kitchen, Espaço Mamãe e Lounge, para acolher essas mulheres guerreiras que passam dia e noite na estrada para que o nosso país funcione.







## CARREATA DO AGASALHO

Em 2022 o Big Riso promoveu a 10ª Carreata do Agasalho em parceria com a Associação dos Construtores do Grande ABC.

Realizada no dia 5/6/2022, a ação contou com a participação dos moradores de 60 condomínios. A campanha arrecadou 8.133 peças. Toda arrecadação foi entregue para as crianças e adolescentes do Lar Pequeno Leão – entidade assistencial localizada no Bairro Assunção, em São Bernardo do Campo/SP.

A Carreata do Agasalho contou com o patrocínio das empresas MBigucci, ACIGABC, Sicredi, Acelormital, Atlas Schindler, Maximo Aldana, Ciasul, Jacy, Guaira, Iansee, Sammarone, Engestraus, Suporte, Neon, Patriani, Martinez E Fernandes, Mgtec, Tr9, Lopes, Pompeu, Wpcriativa, Nazaré, Total e Viana

A ação é inspirada na Carreata Pé Quente, do Projeto Ampliar/ Secovi-SP, realizada há 17 no Centro de São Paulo, da qual o Big Riso também participa.

Carreata 10 ANOS

Campanha do AGASALHO 2022

Construindo um inverno Solidário

Dia 5 de junho (domingo) - Horário das 9h30 às 13h30

Realização: Big Riso ACIGABC

..... Faça já sua doação! .....



## 20 ANOS DA TURMA DO BIGUCCINO

Em 2022 a nossa revista infantil “Brincando com a Turma do Biguccino” completou 20 anos.

Tudo começou em 2002, quando o Marcelo Bigucci teve a ideia de criar um personagem infantil para colocar na revista e com a ajuda da Karina, sua esposa, ela criou o primeiro croqui.

“Quando ele me disse que precisava do desenho para o dia seguinte, eu não pensei duas vezes! Eu peguei um bloco de sulfite, lápis e comecei a rabiscar. E assim nasceu a primeira cara do Biguccino”, comentou Karina.

Vale lembrar que os personagens da “**Turma do Biguccino**” são os próprios colaboradores da MBigucci que ao completarem 25 anos de empresa, são eternizados como personagens na revista infantil.



Depois de criar a primeira edição da revistinha, o Marcelo levou os desenhos para um amigo desenhista para colocar um “efeito filtro” na imagem do Biguccino.

No início, a revista era chamada “Brincando com o Biguccino”, mas depois da 9ª edição ela mudou de nome para “**Brincando com a Turma do Biguccino**”.



MBigucci

91

Imperium MBigucci, Condomínio Clube  
Localizado No Ipiranga/Sp





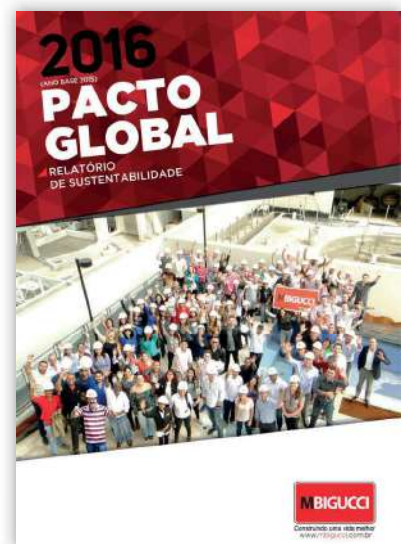
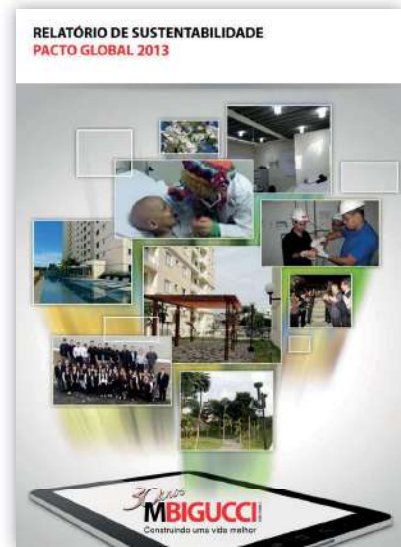
## PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES

No total, são 58 certificações (PQE desde 2006/ Iso 9000 desde 2002 / PBQP-H desde 2001) e 74 premiações, contando os posicionamentos nos Rankings: 100 maiores do Brasil – 17 anos / O Empreiteiro – 16 anos )

- As Melhores da Dinheiro. Melhor Empresa da Construção Imobiliária do Brasil por 4 vezes, em 2022, 2021, 2015 e 2014 e 2º lugar de 2016 a 2019 – Revista IstoÉ Dinheiro
- PRÊMIO ABC COM DE MARKETING 2022 – Cases premiados: Estratégia de Parceria com Big Conhecimento e Hackaton / Ação de Sustentabilidade com a Revista Brincando com a Turma do Biguccino / Ação Social com a Revitalização da Praça dos Skatistas e Ação e Estratégia de Lançamento com o Avant Premier do Stylo
- Top de Sustentabilidade 2017 – ADVB
- InovaInfra – Revista O Empreiteiro – projeto Andaimas Fachadeiros – 2022
- Ranking “100 Maiores Construtoras do Brasil” – INTEC - de 2022 a 2005
- PRÊMIO ABC COM DE MARKETING 2021 – Cases premiados: Melhor Ação de Sustentabilidade - Prata: Semana MBiguccini de Sustentabilidade / Melhor Campanha de Endomarketing - Bronze: De Frente com a Roberta / Melhor Estratégia em Eventos B2C - Bronze: Entregas virtuais
- Troféu Top SBC 2021 – Desenvolvimento Sustentável, Prefeitura de São Bernardo do Campo- SDECT
- Prêmio VOL – Melhor prática na gestão de voluntariado em empresas -Dadivar 2021/2022
- InovaInfra – Revista O Empreiteiro – projeto Usina de Energia Fotovoltaica – 2021
- Prevision – selo prata 2021
- Master do Marketing Imobiliário – ABC Com – 2020
- Ranking “500 Grandes da Construção” – Revista O Empreiteiro, em 2021 no 43º no Ranking Nacional da Construção Imobiliária. Também participamos das 500 Grandes de 2020 a 2018 e de 2016 a 2007
- Certificado de “Destaque Ambiental – Selo Verde”, do Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo – 2020 / 2018/2013
- Empresa Verde – Certificado da Secretaria do Verde e Meio Ambiente, da Prefeitura de São Paulo - 2018
- Mãos e Mentas que Brilham – Milton Bigucci – 2018
- Destaque UPTV, categorias Empreendedorismo e Responsabilidade Social - 2018
- Ranking da Construção Industrial 2017 e 2016 – Revista O Empreiteiro
- Top de Sustentabilidade 2017 – ADVB
- Amigos da Praça – Prefeitura de Santo André - 2017
- As Melhores do Middle Market 2015 – Revista IstoÉ Dinheiro
- Construtora mais sustentável do Brasil (categoria residencial) 2012 e 2014 -ITC/ Sustentax
- Top de RH – ADVB, em 2010 e 2011
- PQE – Programa de Qualificação Essencial, promovido pelo Secovi-SP
- CBIC de Responsabilidade Social, da Câmara Brasileira da Indústria da Construção – 2010 e 2006
- Top Of Mind – Construtora mais lembrada na Região do ABC, do IBOPE e jornal Diário do Grande ABC – 2007 e 2008
- Secovi Condomínios, do Sindicato da Habitação – 2006
- Top Imobiliário, do jornal O Estado de S.Paulo e Embraesp – 2005 e 1997
- Quality Mercosul, da International Quality Service - 2003
- Desempenho Empresarial, da Editora Livre Mercado - 1997

# NA MÍDIA





## CONCLUSÃO

A cada ano que passa, com a entrega do Progresso Anual do Relatório de Sustentabilidade, conseguimos analisar o passo a passo do que temos, incluindo detalhes do que já melhoramos e o que ainda temos a melhorar.

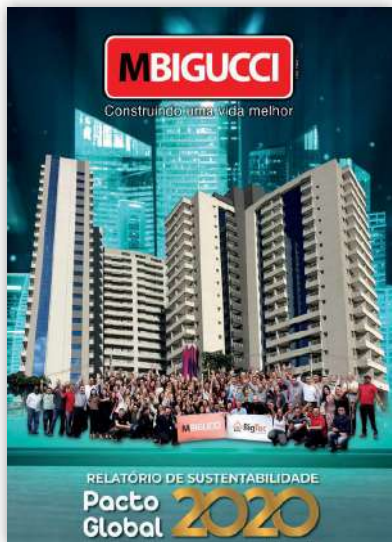
Muito mais que números, obras e dados financeiros, fica claro o quanto a MBigucci cresce em valores, talentos e ações de responsabilidade socioambientais.

Nossa filosofia sempre foi investir em Capital Humano

e consequentemente na satisfação dos nossos clientes, parceiros e fornecedores.

Essa evolução também se faz presente no próprio relatório. Do primeiro que fizemos em 2009, relatando as ações de 2008, até chegarmos a este de 2023/2022, é nítido observar a evolução.

A cada ano, mais dados são compilados e comparados, inclusive com o mercado. E todos esses dados são sempre



analisados por nossa equipe de Gestores e diretores para que possamos continuar crescendo com “os pés no chão”. Com saúde financeira, amor pela nossa cultura organizacional e respeito as próximas gerações.

Até o próximo ano!  
**Milton Bigucci**



Construindo uma vida melhor

ELEITA PELA  
**4ª VEZ**  
**A MELHOR**  
**CONSTRUTORA**  
IMOBILIÁRIA  
**DO BRASIL!**



**2014, 2015, 2021 e 2022**

REVISTA ISTOÉ DINHEIRO