



Construindo uma vida melhor

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

PACTO GLOBAL 2019

(ANO BASE 2018)

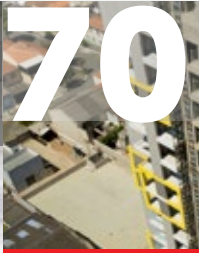


The logo consists of the word "MBIGUCCI" in a bold, sans-serif font. The letter "M" is black, while the letters "BIGUCCI" are white. The text is centered within a red rounded rectangle that has a thin black border.

MBIGUCCI

Construindo uma vida melhor
www.mbigucci.com.br





06 MENSAGEM DO PRESIDENTE

58 CLIENTES

08 PACTO GLOBAL

70 INOVAÇÃO
QUALIDADE E
PRODUTIVIDADE

10 QUEM SOMOS

74 FORNECEDORES

16 NOSSOS
NÚMEROS

78 COMUNIDADE

28 GOVERNANÇA
CORPORATIVA

84 RESPONSABILIDADE
AMBIENTAL

30 CAPITAL
HUMANO

98 RESPONSABILIDADE
SOCIAL

44 BEM-ESTAR

104 PREMIAÇÕES

50 COMUNICAÇÃO
E MARKETING

105 NA MÍDIA

54 RELAÇÕES
DO TRABALHO

106 CONCLUSÃO



EXPEDIENTE:
Relatório de
Sustentabilidade 2019
(ano base 2018)



Construindo uma vida melhor

CONSELHO ADMINISTRATIVO

Milton Bigucci – Presidente
Marcelo Bigucci – Diretor de Locação
Milton Bigucci Junior – Diretor Técnico
Marcos Bigucci – Diretor Financeiro
Roberta Bigucci – Diretora Administrativa e Marketing
Robson Toneto – Diretor de Vendas

GERENTES DE APOIO À DIRETORIA (G4)

Amanda Carla M. Montouto
Kátia Kemos
Marcos Alberto Oliveira
Regina Bernardes

REALIZAÇÃO

Rita Santos: editora responsável – MTb 26.183
Grupo de Trabalho Pacto Global MBigucci
Revisão: Assessoria de Imprensa MBigucci
Colaboração: Thaís Freitas
Felipe Scartezini: projeto gráfico
Fotos: arquivo MBigucci

MBigucci: Av. Senador Vergueiro, 3.597
9º andar – Rudge Ramos,
São Bernardo do Campo- SP/Brasil.
CEP: 09601-000
www.mbigucci.com.br
imprensa@mbigucci.com.br
Tel: (11) 4362-7390

MENSAGEM DO PRESIDENTE //

É com enorme satisfação que chegamos ao 10º ano consecutivo do nosso Relatório Anual de Sustentabilidade em compromisso ao Pacto Global da ONU, pautado nos Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção. A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir voluntariamente aos princípios do Pacto Global, em 2008, e isso é motivo de muito orgulho para nós.

Em 2018 também chegamos aos 35 anos de existência da nossa construtora MBigucci, iniciada em 24 de outubro de 1983. Já são mais de 1 milhão de m² construídos, 10.200 unidades, 400 empreendimentos, onde moram cerca de 30 mil pessoas, número maior que a população de muitas cidades brasileiras.

No cenário geral, 2018 ainda foi um ano de reflexos da crise econômica e política que se instalou em nosso país desde 2014, atingindo em cheio o mercado da construção civil. No segundo semestre de 2018 tivemos uma sensível retomada em relação aos nossos lançamentos. Aos poucos, a economia parece estar melhorando, com a volta dos empregos, do poder de compra e da confiança do consumidor.

A excelente notícia de 2018 foi a promulgação da Lei 13.786, em 27/12/2018, que regulamentou os Distratos (devolução dos

imóveis, com rompimento contratual). Agora, com normas claras, teremos segurança jurídica para construir e mais equilíbrio na relação entre incorporadoras e clientes.

No cenário interno da nossa empresa, a grande novidade em 2018 foi a criação da marca BigTec, empresa do Grupo MBigucci que construirá imóveis econômicos, até R\$ 240 mil. Em dezembro/2018 já tivemos o primeiro lançamento da nova marca, com o empreendimento Terra Nostra em Guarulhos, um grande condomínio clube que terá 330 unidades na primeira fase. Já temos mais dois lançamentos da BigTec encaminhados para 2019: o Alvorada, em Itaquera, e o América, em São Bernardo do Campo.

Continuamos aprimorando nossa tecnologia, buscando parcerias e soluções inovadoras de baixo custo, para mantermos a qualidade, aumentando a produtividade e reduzindo despesas em nossas construções. Para incentivar as vendas, focamos cada vez mais nas campanhas e divulgações das redes sociais e em nosso canal do Youtube, que cresceu mais de 500% em número de seguidores em 2018. Ampliamos também nossos produtos para locação como galpões, lojas e apartamentos prontos para morar.

Mantivemos também o foco em nossos projetos sociais e ambientais envolvendo o bem-estar dos nossos colaboradores, clientes e comunidade vizinha às nossas obras. Carinhosamente chamamos esses programas de BIG's: Big Riso (voluntariado em hospitais), Big Vida (responsabilidade ambiental), Big Vizinhança (relacionamento com entorno da obra), Big Conhecimento (voltado aos estudantes) e Big Ideias (inovação e startups). As ações sociais e ambientais já estão enraizadas nos valores, missão e cultura da nossa empresa. A saúde, segurança e valorização de nossos colaboradores, bem como a satisfação de nossos clientes também permanecem em nossa pauta diária. Como costumo brincar: nossa construtora mais parece uma ONG.

Nas páginas a seguir apresentamos um pouco da nossa história, números e ações. Em cada página identificaremos no cabeçalho, através dos símbolos, os princípios do Pacto Global e ODS que estamos atendendo. Também estamos alinhados no alcance dos ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – que integram a Agenda 2030 proposta pela ONU.

Em nome da MBigucci e de nossos colaboradores, reafirmo nosso compromisso mundial com o Pacto Global das Nações Unidas e, com muita alegria, comunico nossos progressos junto aos dez princípios estabelecidos mundialmente.



2018
Milton Bigucci
Milton Bigucci
Presidente

PACTO GLOBAL

O Pacto Global é uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) criado no ano de 2000 pelo então secretário-executivo da ONU, Kofi Annan (falecido em agosto/2018). Com adesão voluntária, o Pacto Global tem o objetivo de mobilizar empresas e instituições de todo o mundo para que incluam em suas gestões valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Para tanto, o Pacto Global instituiu dez princípios a serem seguidos (veja abaixo), que fornecem diretrizes para a promoção de um crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

Hoje, já são cerca de 13 mil empresas participantes, de 160 redes no mundo. O Brasil é a terceira maior rede local com mais de 700 signatários. A sede do Pacto Global está localizada em Nova York/EUA.

A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir voluntariamente ao Pacto Global em 2008, do qual é signatária há 10 anos. Desde então apresenta anualmente à ONU seu COP - Comunicação de Progresso - junto aos princípios estabelecidos no Pacto, por meio de seu Relatório de Sustentabilidade. Também estamos alinhados para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a nova agenda do Desenvolvimento para 2030, proposta pela ONU.

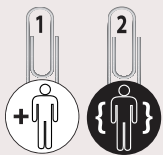
As informações também são disponibilizadas aos nossos stakeholders no site da MBigucci: www.mbigucci.com.br/pactoglobal e no site do Pacto Global Mundial: www.unglobalcompact.org.

SAIBA MAIS

www.pactoglobal.org.br
www.unglobalcompact.org
www.mbigucci.com.br/pactoglobal

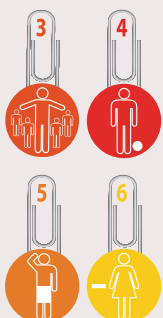
CONHEÇA OS DEZ PRINCÍPIOS:

DIREITOS HUMANOS



1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

TRABALHO



3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no emprego.

MEIO AMBIENTE



7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
9. Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

ANTICORRUPÇÃO



10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

**MBIGUCCI É SIGNATÁRIA
HÁ 10 ANOS, DESDE 2008**



**COMO LER ESTE
RELATÓRIO**

Identificamos na parte superior de cada página deste relatório os símbolos dos princípios do Pacto Global e dos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável / Agenda 2030) que atendemos em relação aos temas apresentados. Veja o exemplo:



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Em 2015, a ONU propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos, a Agenda 2030, composta pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), um esforço conjunto de países, empresas, instituições e sociedade. Os ODS buscam assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos.

Saiba mais em: <http://pactoglobal.org.br/ods/>



Edifício Sede
Razão social e endereçamento
MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda
Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge Ramos
São Bernardo do Campo – São Paulo – Brasil – CEP: 09601-000
Tels.: (011) 4362-7390 / 4367-8600 – www.mbigucci.com.br

QUEM SOMOS

A MBigucci foi fundada em 24 de outubro de 1983 e seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, está no ramo imobiliário desde 1961. A empresa está sediada no Bairro de Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na Região do ABC Paulista que é composta por sete municípios com mais de 2,6 milhões de habitantes.

A empresa atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção, vendas e locação de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, além de vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo.

A MBigucci começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Gláucia) com 16 apartamentos, sem elevador, na Vila Liviero, em São Paulo, e hoje está posicionada entre as melhores e maiores construtoras do País. Foi eleita por duas vezes consecutivas (2014/2015) como a Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil, pela Revista IstoÉ Dinheiro, ficando com a segunda colocação do prêmio entre os anos de 2016 a 2018.

Tem em seu histórico a produção de mais de 400 edifícios, cerca de 10.200 unidades e 1 milhão de m² de área construída. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda até 12 salários mínimos).

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e uma equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um grande patrimônio de terrenos (land bank) destinados à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais e industriais.

Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez praticamente sem passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Tem alto índice de aprovação no mercado junto às instituições financeiras, como constatado pelo certificado "Nível A" no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e carimbo de aprovação no GERIC (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes, visando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a MBigucci investe constantemente em novos sistemas construtivos, modernas soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.

MISSÃO DA EMPRESA

Construir com sustentabilidade, qualidade e preço justo, imóveis que atendam a população, os investidores, as indústrias e estabelecimentos comerciais.

VISÃO

Tornar a nossa marca reconhecida na Grande São Paulo e estar entre as construtoras mais inovadoras do País.

VALORES

- Transparência
- Credibilidade
- Compromisso
- Sustentabilidade
- Responsabilidade social
- Reconhecimento
- Inovação

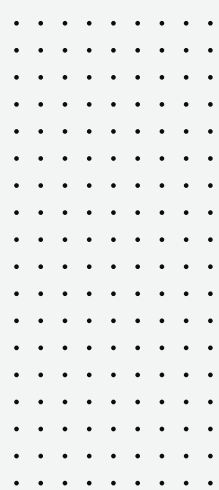
POLÍTICA

(Sistema Integrado de Gestão nas obras e escritórios)

- Atender aos requisitos legais dos clientes internos e externos, buscando inovação e melhorias contínuas em nossos produtos, serviços e atendimento.
- Conscientizar e agir sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os impactos da nossa atividade no meio ambiente.
- Prevenir e minimizar riscos de saúde e segurança no trabalho

35 ANOS DE HISTÓRIA

LINHA DO TEMPO//



• Fundação da MBigucci

1983



• Primeira obra entregue (Ed. Gláucia / Res. Liviero / SP)

1986



• Assinatura pioneira com o Banespa para contrato de crédito imobiliário

1990



• Primeiro grande condomínio residencial (Arco-Iris) - SBC

1996



• Vendas internacionais em Miami-USA (Williams Island)

1999



• Início de construções de postos de gasolina, Habibs e etc.

2001

• PBQP-H (Nível C)



• ISO 9001 (Qualidade Total)

• Nível A no PBQP-H

2002



• Responsabilidade Social - criação do Big Riso

2004



• Primeiro condomínio clube (Independence Park Ipiranga-SP)

• Responsabilidade Ambiental - Big Vida

• Início do Big Conhecimento Programa focado em estudantes

2005



• Primeiro ed. comercial sede da MBigucci

• Canal Cliente - tecnologia de relacionamento

• Práticas de Governança Corporativa

• Prêmio CBIC de Responsabilidade Social

2006



• Prêmio Top Of Mind

• Primeiros loteamentos (Tremembé-SP)

2007



• MBigucci assina Pacto Global da ONU

• 25 anos de MBigucci

• Prêmio Top Of Mind 2º ano consecutivo

• OHSAS 18001

• ISO 14001

• Ranking ITCnet 100 maiores do país

2008

• Correspondente negocial da CEF

• Primeiras parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa

2009



2010

• Nova sede da MBigucci Centro Empresarial Roberto Bigucci

• Faturamento quadruplicado em 5 anos

• Parcerias com Caixa, Itau, Santander, Bradesco, B.Brasil.

• Assinatura pioneira com Banco do Brasil para financiar Minha Casa, Minha Vida

• Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/ Ambiental



• 50 Anos de Milton Bigucci na construção

• 1º condomínio logístico Business Park Diadema

2011

2012



• 1º condomínio mixed-use Marco Zero São Bernardo

• Construtora mais Sustentável do Brasil Prêmio Sustentax / ITC

• Recorde de vendas



• 30 anos de MBigucci

• MBigucci integra Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Construção

2013

2014



• 1 milhão de m² construídos

• 10 anos do Big Riso – Programa de Responsabilidade Social

• Eleita como "Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil" Rev. IstoÉ Dinheiro

2015



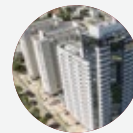
• Bicampeonato como "Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil" Rev. IstoÉ Dinheiro

• Construtora mais sustentável do Brasil – prêmio Sustentax / ITC

• 10 anos do Big Vida – Programa de Responsabilidade Ambiental

• Início do "Big Vizinhança" Programa de relacionamento com o entorno da obra

2016



• Marco Zero MBigucci Entrega das torres Prime e Premier

• Plataforma de Liderança Sustentável

• Ranking Construção Industrial – 40 maiores

2017



• Prêmio Top de Sustentabilidade - ADVB

• Marco Zero MBigucci - entrega da maior torre: Tower/Home

• Lançamento do 1º Cond. Clube com piscina coberta e aquecida – Sonata

• Lançamento do 1º Studio com automação e tecnologia - New Park

2018



• 35 anos de MBigucci

• Criação da BigTec empresa para o segmento econômico

• 10 anos no Pacto Global/ONU

• Youtube MBigucci chega a 1 mil inscritos

NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS//

• RESIDENCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda e locação em todas as faixas de renda;

• COMERCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas);

• INDUSTRIAIS

Incorporação e construção de condomínios e galpões industriais e logísticos para venda e locação;

• B2B

Construção de obras (pré-programadas) para terceiros



Marco Zero MBigucci, em São Bernardo do Campo-SP: apartamentos, lofts, salas comerciais e Boulevard

SEGMENTOS

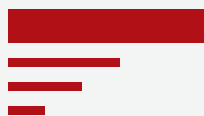
- ▶ Econômico (até R\$ 250 mil)
- ▶ Médio padrão (de R\$ 250 mil a R\$ 600 mil)
- ▶ Alto padrão (acima de R\$ 600 mil)

MBigucci Business Park Diadema-SP, condomínio logístico e industrial



MAPA DE ATUAÇÃO

EMPREENDIMENTOS POR CIDADE



SÃO BERNARDO DO CAMPO	150
SÃO PAULO	143
SANTO ANDRÉ	61
DIADEMA	44
SÃO CAETANO DO SUL	5
CIDADES METROPOLITANAS E LITORAL	7

CIDADE DE SÃO PAULO

- Aclimação
- Cambuci
- Campo Limpo
- Interlagos
- Ipiranga
- Itaim Paulista
- Itaquera
- Jabaquara
- Jardim Popular
- Limão
- Mooca
- Morumbi
- Penha

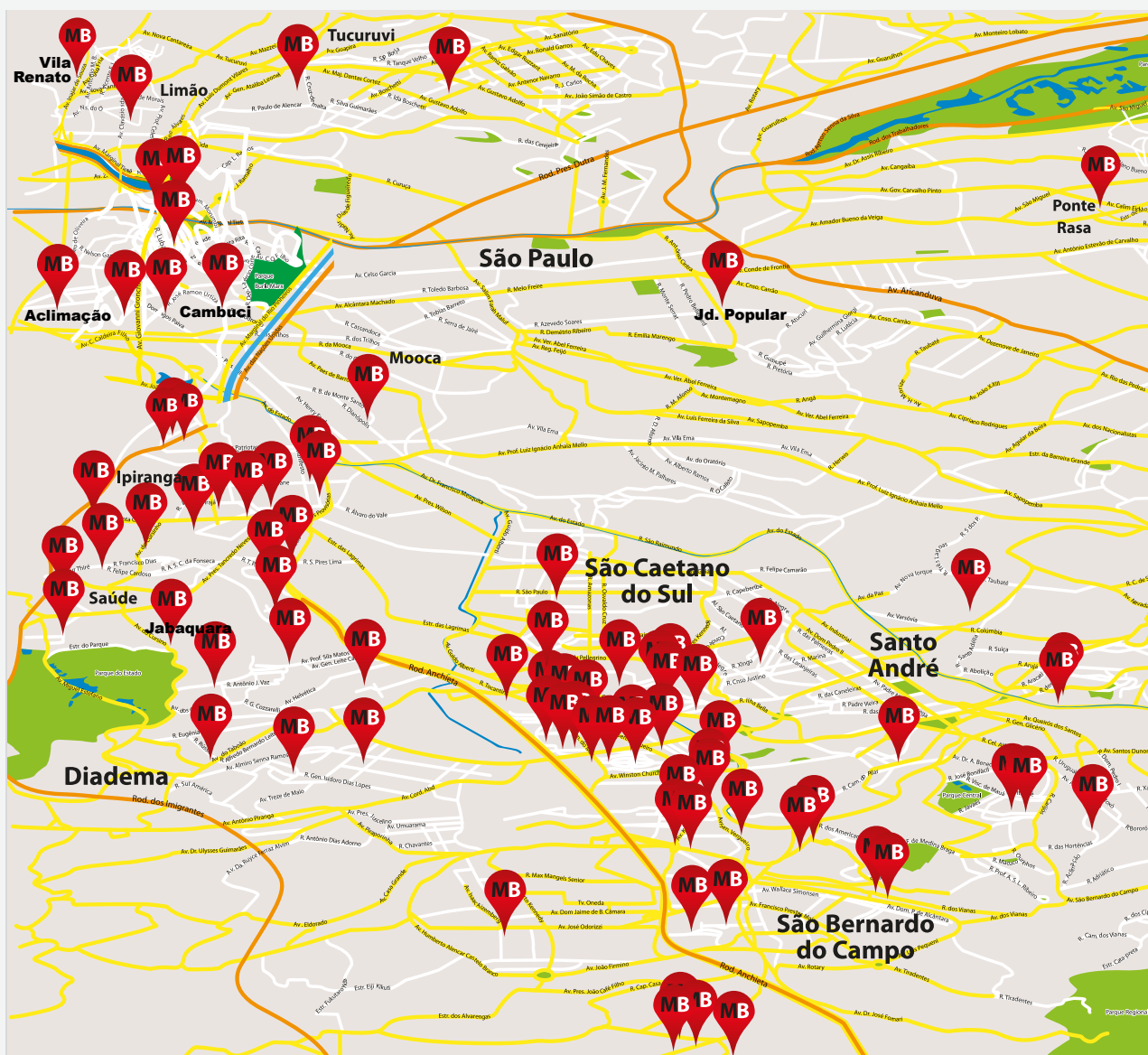
- Perdizes
- Planalto Paulista
- Ponte Rasa
- Santo Amaro
- São João Clímaco
- Saúde
- TUCURUVI
- Vila Guilherme
- Vila Gustavo
- Vila Limoeiro
- Vila Liviero
- Vila Mariana
- Vila Monumento
- Vila Prudente
- Vila Renato

REGIÃO METROPOLITANA, LITORAL E INTERIOR

- Itapeericica
- Guarujá
- Guarulhos
- São Vicente
- Tremembé

REGIÃO DO GRANDE ABC

- Santo André
- São Bernardo do Campo
- São Caetano do Sul
- Diadema





89.095,55 m² é a área construída do complexo misto Marco Zero MBigucci, em São Bernardo do Campo, uma das maiores obras da construtora.



NOSSOS NÚMEROS//

Total construído em 35 anos*

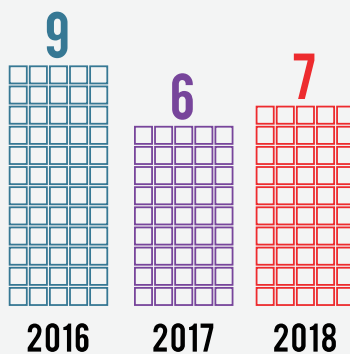
 **410**
EMPREENDIMENTOS

 **1.106.722,44**
M² DE ÁREA CONSTRUÍDA

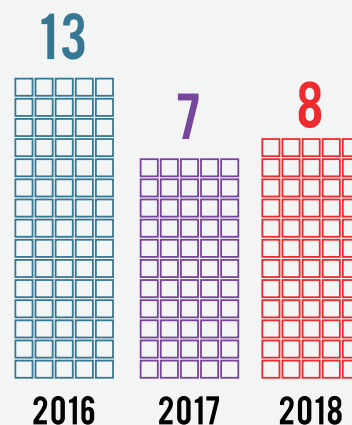
 **10.212**
UNIDADES

*empreendimentos incorporados, construídos, reformados, em construção e lançamentos

CANTEIROS ATIVOS



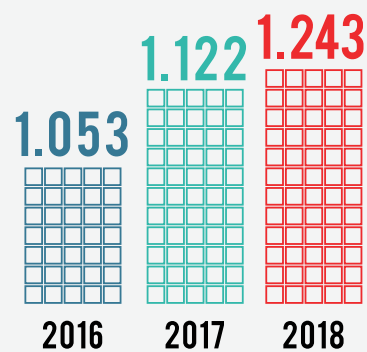
TORRES



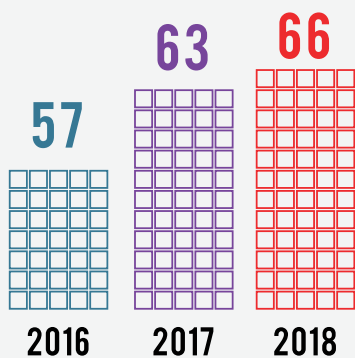


ESTOQUE*

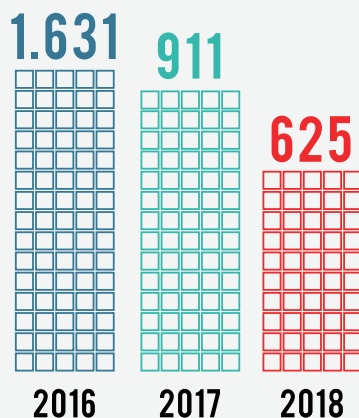
* UNIDADES PRONTAS E CONSTRUÇÃO



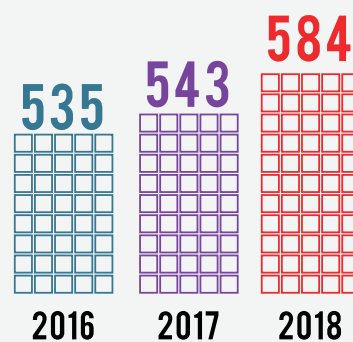
BANCO DE TERRENOS



UNIDADES EM OBRA

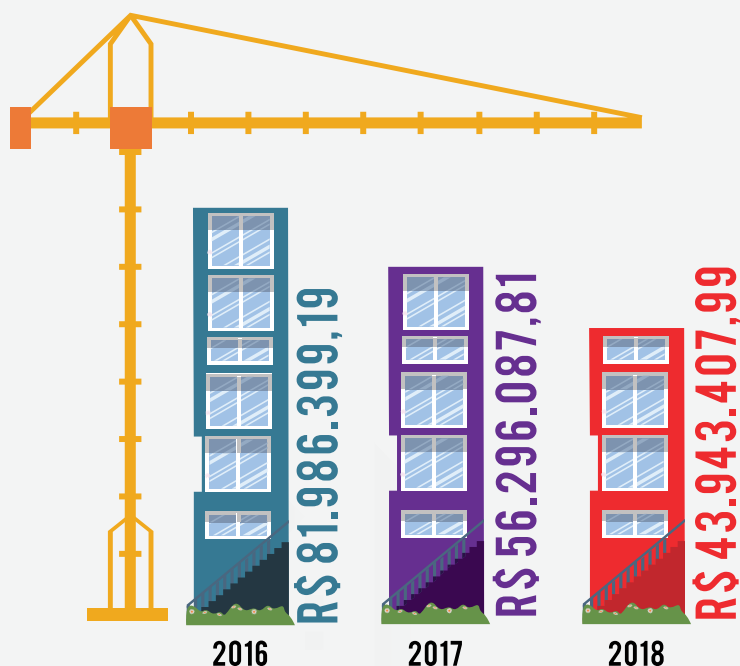


UNIDADES ENTREGUES



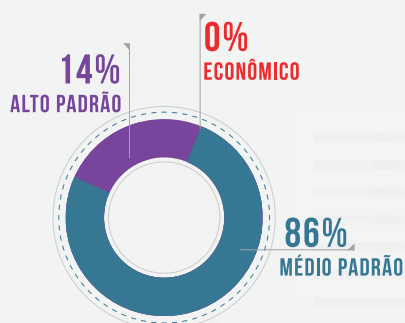
NOSSAS VENDAS//

EM VGV (VALOR GERAL DE VENDAS)

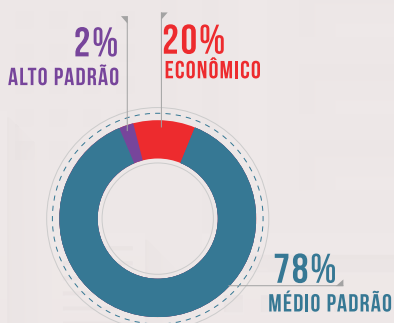


POR SEGMENTO*

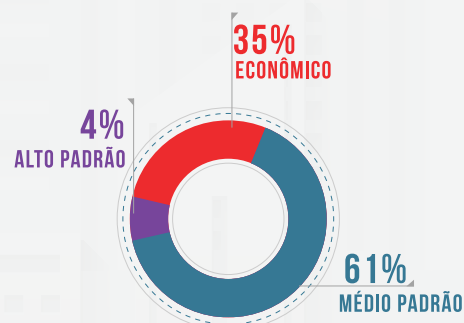
2016



2017



2018

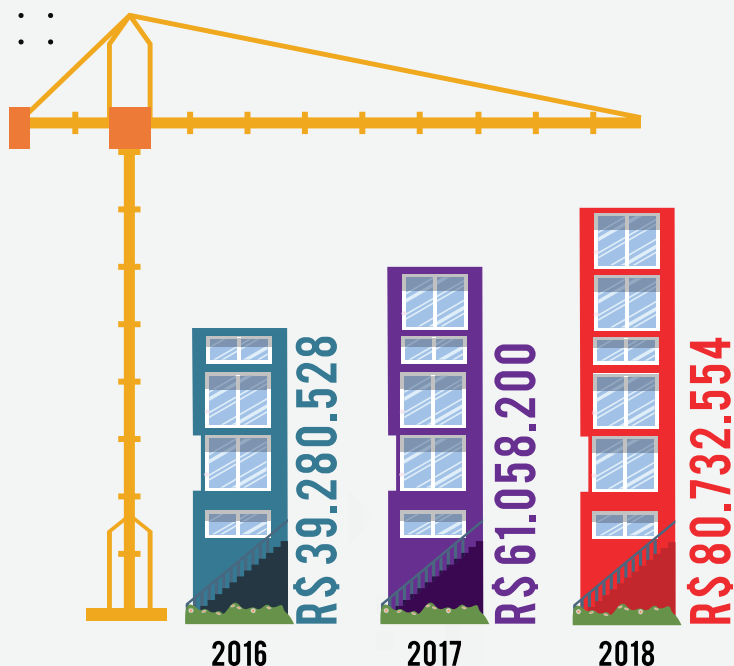


*em número de unidades

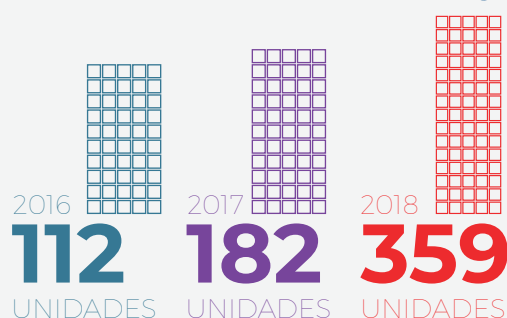
NOSSOS

LANÇAMENTOS//

EM VGV (VALOR GERAL DE VENDAS)

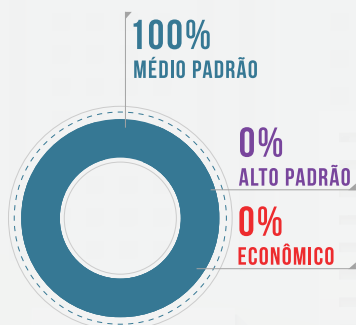


EM UNIDADES

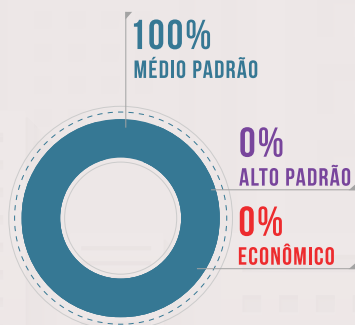


POR SEGMENTO*

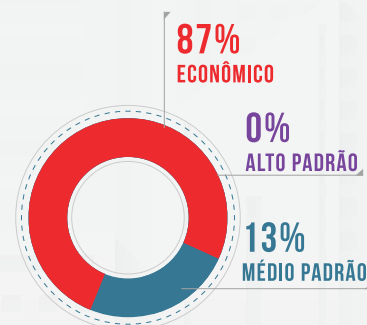
2016



2017



2018





Perspectiva artística do Terra Nostra, em Guarulhos/SP

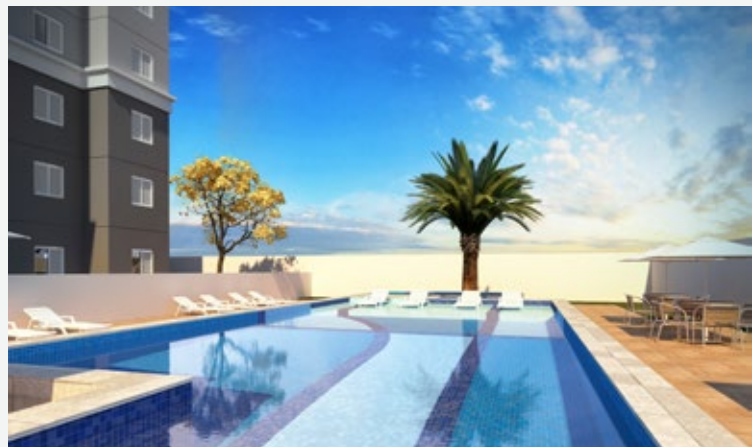
LANÇADOS EM 2018//

**terra
nostra**
CONDOMINIUM CLUB

TERRA NOSTRA

Av. Rio de Janeiro, 805 Guarulhos/SP

330 unidades - 2 dorms.



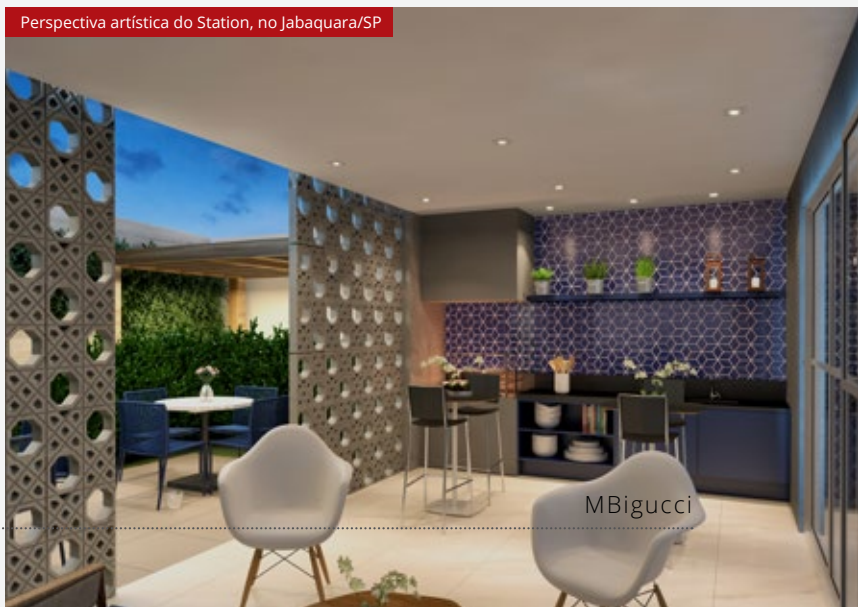
Station
RESIDENCE M BIGUCCI

STATION M BIGUCCI

Rua Conduru, 49, Jabaquara, São Paulo/SP

29 unidades - 1 ou 2 dorms.

Perspectiva artística do Station, no Jabaquara/SP



LANÇAMENTOS PREVISTOS PARA 2019//

RESIDENCIAL

Empreendimento Alvorada, em Itaquera/SP



ALVORADA*
Rua Alayde de Souza Costa, 187
Itaquera - São Paulo/SP
120 unidades - 2 dorms.



AMÉRICA*
Estrada Particular Eiji Kikuti, 1.315
Cooperativa, São Bernardo do
Campo/SP - 348 unidades - 2 dorms.

AV. DR. WASHINGTON LUIZ, 328
Vila Caminho do Mar - São Bernardo do Campo/SP
152 unidades - 2 e 3 dorms.

RUA BUENO DE ANDRADE, 726 A 740
Aclimação - São Paulo/SP
80 unidades - 2 dorms.



ESSENZA - EDIFÍCIO THIAGO
Rua Leila Gonçalves, 449
Vila Gonçalves - São Bernardo do Campo/SP
52 unidades - 2 dorms.

INDUSTRIAL

Centro logístico MBigucci Business Park Santo André,
na Av. dos Estados - Pq. Capuava/SP



**BUSINESS PARK
SANTO ANDRÉ**
Av. dos Estados, s/n - Parque Capuava
Santo André/SP
45 galpões modulares



* empreendimentos que estavam previstos para lançar em 2018, mas foram adiados por conta da crise econômica do mercado



Obras iniciadas no New Park MBigucci, Bairro Aclimação/SP

OBRAS INICIADAS EM 2018//

RESIDENCIAL



DOMANI MBI GUCCI

Rua Princesa Maria Amélia, 500,
Nova Petrópolis, São Bernardo/SP
48 unidades - 2 suítes



STATION MBI GUCCI

Rua Conduru, 49, Jabaquara, São Paulo/SP
29 unidades - 1 ou 2 dorms.



NEW PARK MBI GUCCI

Rua Batista Caetano, 59, Aclimação, São Paulo/SP
38 unidades - Studios + Cobertura e Penthouse

COMERCIAL

BUILT TO SUIT

Mercado Dia
Rua Rangel Pestana, nº 169 - Santo André/SP
Salão com mezanino

ENTREGUES EM 2018//



MUNDI MBI GUCCI

Rua Camargo, 790
Pauliceia, São Bernardo do Campo/SP
192 unidades (1ª fase)



Mundi MBigucci, entregue na Pauliceia, em São Bernardo do Campo/SP

Unique MBigucci, apartamentos studios no Bairro Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo/SP



UNIQUE MBI GUCCI

Rua Angela Tomé, 177
Rudge Ramos
São Bernardo do Campo/SP
132 unidades (lofts)

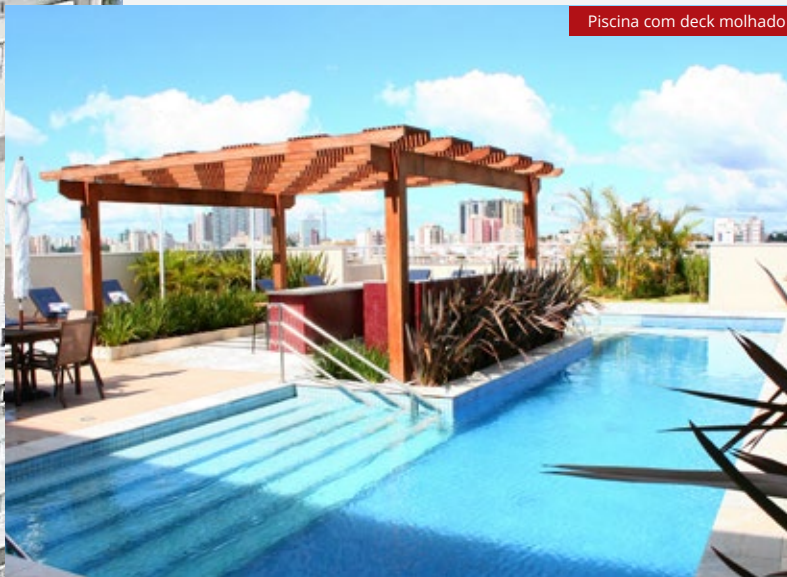
MARCO ZERO MIX

Av. Kennedy, 1.230 – Centro
São Bernardo do Campo/SP
259 unidades

MERCADO DIA

Av. Rangel Pestana, 169
Santo André/SP

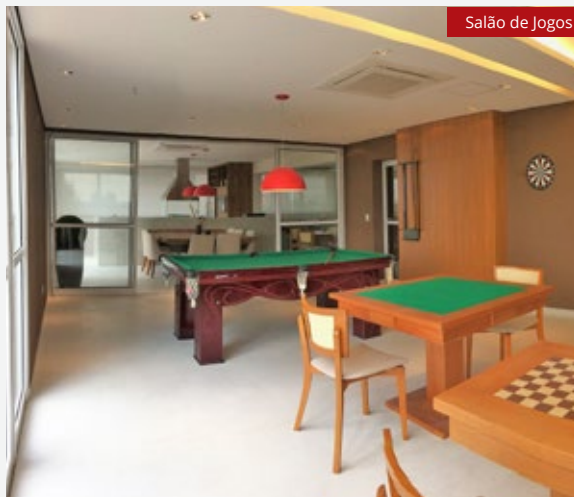




Piscina com deck molhado



Lavanderia coletiva



Salão de Jogos

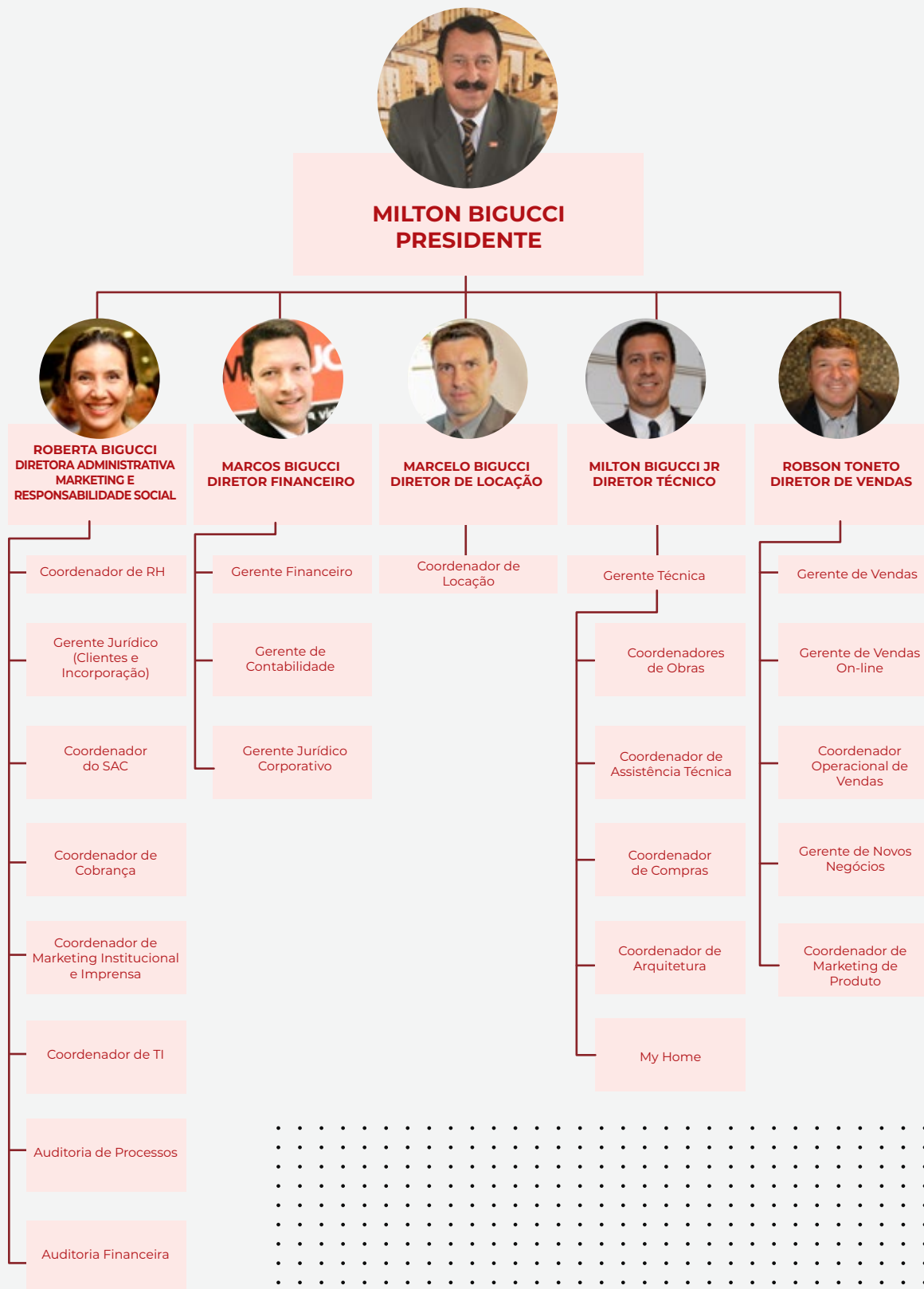


Considerado um dos mais modernos empreendimentos da MBigucci, o Mix, é a quarta torre entregue do complexo Marco Zero, localizado nas esquinas das Avenidas Kennedy e Senador Vergueiro. Lugar privilegiado em São Bernardo do Campo/SP. O Mix é um empreendimento misto com 259 unidades, sendo 105 salas comerciais, 140 lofts, 13 lofts duplex e um quiosque em 20.536,54 m² de construção.



SPA com hidro

ORGANOGRAMA //





Reunião do G 4 - Gerentes de Apoio à Diretoria

GOVERNANÇA CORPORATIVA//



A MBigucci é uma empresa familiar de capital fechado. Possui Conselho de Família e uma Diretoria composta por cinco diretores que se reportam ao diretor-presidente. Sua evolução sempre esteve pautada na ética e na transparência de uma gestão sólida, empreendedora e, acima de tudo, “pés no chão”. A Diretoria se reúne semanalmente para tratar de ações estratégicas da empresa, bem como planejamentos a longo prazo. Anualmente, sempre na semana de aniversário da MBigucci (mês de outubro), a direção realiza um encontro com todos os colaboradores (obras e administrativos) para atualização de informações corporativas estratégicas e planejamento anual.

Os procedimentos, processos e práticas adotadas na MBigucci, da gestão ao atendimento final, estão consolidados no Sistema Integrado de Gestão (SIG) que engloba segurança e saúde no trabalho, qualidade dos produtos e preservação do meio ambiente. Para a padronização e atualização periódica de todos esses procedimentos e rotinas, a MBigucci utiliza um sistema interno chamado Autodoc, o qual todos os colaboradores têm acesso. Para o sistema de gestão empresarial é utilizado o MEGA – que interliga as informações dos departamentos na operação da empresa.



Reunião do GROE - Grupo de responsáveis pelo operacional da empresa

PRÁTICAS ADOTADAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA:

DECISÕES GLOBAIS COMPARTILHADAS

A diretoria conta com um grupo de gerentes especiais - denominado G4 - para apoio direto à gestão da empresa. O G4 é responsável por identificar problemas internos, sugerir e acompanhar a implementação de soluções, bem como definir novos projetos, visando à melhoria contínua do ambiente de trabalho, à produtividade e à redução de custos. Desde 2013, quando foi criado o G4, o grupo passou a liderar os GCRs - Gerentes, Coordenadores/Surprevisores e Responsáveis - com os quais estão em contato constantemente, acompanhando de perto as rotinas, processos e procedimentos de todos os Departamentos. O G4 e os CGRs se reúnem periodicamente, com a participação de um membro da Diretoria, para atualização de informações estratégicas globais da empresa, bem como para equacionar questões relacionadas à gestão, aos colaboradores e aos clientes. O resultado deste novo modelo de gestão compartilhada tem refletido em uma maior agilidade e assertividade na solução de problemas.

Em 2018 foi criado também o GROE - Grupo de Responsáveis pelo Operacional da Empresa - com objetivo de solucionar problemas operacionais específicos que envolvam mais de um departamento. O grupo se reúne bimestralmente.

GRUPOS DE TRABALHO/COMITÊS

Nos últimos 3 anos foram instituídos grupos de trabalho para ações específicas como por exemplo o GT do Pacto Global, o GT Operacional, além de GTs de Marketing e Atendimento para ações direcionadas

aos clientes (Dia do Cliente e Big Vizinhança). Sempre que necessário a MBigucci também cria comitês pontuais para gestão de demandas específicas.

PRÁTICAS DE CONDUTA

Com atualização periódica, o Manual de Integração para colaboradores da MBigucci padroniza e sistematiza questões como confidencialidade de informações, postura ética, responsabilidades, comportamento profissional esperado, uso da internet e mensagens eletrônicas, responsabilidade ambiental, direitos e deveres, benefícios extras, entre outros. O manual também pontua questões como o respeito à igualdade de gênero, raça, crença religiosa, filosofia política, orientação sexual, deficiência, bem como coíbe assédio moral e sexual. A Diretoria da MBigucci possui um código de conduta específico para gestão da empresa.

TRANSPARÊNCIA

Os resultados contábeis das empresas do grupo são consolidados e apresentados trimestralmente.

AUDITORIA INTERNA

Em 2018 as auditorias internas foram realizadas trimestralmente, abrangendo todos os serviços e departamentos da MBigucci. As análises críticas dos resultados são discutidas entre gerentes e diretores, buscando melhorias no gerenciamento dos processos.

CONTROLADORIA

Departamento criado em 2017 com a atuação dos auditores financeiros e de processos. O principal objetivo é definir a estrutura organizacional, padronizar os processos e o uso das tecnologias disponíveis na empresa, garantido informações adequadas e precisas para tomada de decisão pela diretoria.

Em 2018 a Controladoria ganhou o reforço de uma engenheira de custo, com foco em controle financeiro das obras. Desde então, todos os levantamentos quantitativos de material de obra ficaram concentrados na Controladoria afim de mitigar possíveis erros.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Implementada há 14 anos na MBigucci, a responsabilidade socioambiental é focada na minimização dos impactos ambientais e no envolvimento com a comunidade e colaboradores. Iniciamos em 2004 com o Programa Big Riso de voluntariado (palhaços que visitam crianças nos hospitais), em 2005 criamos o Programa Big Vida, de conscientização, preservação aos recursos naturais e minimização dos impactos ambientais.

Em 2015 implantamos o programa Big Vizinhança, que beneficia e integra a comunidade vizinha à obra com ações sociais e ambientais. Também em 2015 institucionalizamos o Programa Big Conhecimento, voltado ao atendimento de estudantes, em vigor desde 2005.

Ao final de 2017, avançamos no envolvimento dos colaboradores com a criação do Big Ideias, focado na inovação. Os programas serão detalhados nos capítulos Capital Humano e Comunidade.



GERENCIAMENTO DE RISCOS

Iniciado em 2011 dentro da empresa, o gerenciamento de riscos tem o objetivo de atuar preventivamente, reduzindo impactos e custos decorrentes de um eventual incidente.

Em 2018 trabalhamos para envolver toda a empresa no gerenciamento de riscos, por meio de treinamentos e comunicados de conscientização no boletim interno. Para 2019 vamos refazer a análise de SWOT (que internamente chamamos de riscos TUPINIKINS) em cada processo para identificarmos novas Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças.

PLANO DE METAS E DESEMPENHO

Desde 2015 está em vigor um novo formato para o Plano de Metas e Desempenho da empresa (PMD). O objetivo foi simplificar o preenchimento e facilitar o acompanhamento, com avaliação imediata da evolução das metas de cada departamento. Sugerido pelo diretor técnico, Milton Junior, o novo formato foi inspirado na avaliação dos fornecedores feita nas obras e funciona como um farol (vermelho - não atingiu as metas / amarelo - está na tolerância, mas precisa melhorar/ verde - meta atingida). Todas as metas também foram revisadas, alteradas ou suprimidas de acordo com a realidade de cada departamento.

Encontro anual com os colaboradores em outubro/2018



CAPITAL HUMANO//



Envolvimento. Esta foi a palavra chave de 2018.

Neste ano nossos colaboradores participaram de ações sociais, ambientais, esportivas e de inovação. Viraram até figurinhas em um álbum personalizado, aproveitando o clima da Copa do Mundo.

A MBigucci entende que um time integrado e motivado veste a camisa de verdade, produzindo mais e melhor, por isso está sempre investindo nas potencialidades, motivação, bem-estar, capacitação e desenvolvimento contínuo dos seus colaboradores.

O resultado vem no aumento da qualidade dos nossos serviços, na saúde e segurança dos nossos colaboradores e na preservação ambiental das nossas ações.

“O segredo de um grande sucesso está no trabalho de uma grande equipe!”

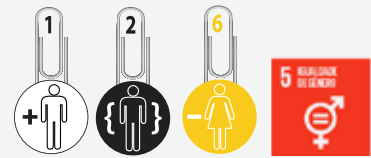
Colaboradores foram transformados em figurinhas da Copa do Mundo





Equipe MBigucci: motivação e integração envolvendo familiares na festa de final de ano

PERFIL DOS COLABORADORES//



Em 2018 praticamente mantivemos o mesmo número de colaboradores em relação ao ano passado, lembrando que nos três anos anteriores tivemos uma redução significativa no quadro.

Destaque para o número de colaboradoras mulheres em nossa empresa, que continuou crescendo, sendo a maioria entre nosso capital humano (52%). A presença feminina também predominou nas funções de gerência (75%), supervisão (63%) e administrativo (80%).

Em relação à faixa-etária tivemos um aumento considerável (46,5%) de jovens até 24 anos, entretanto a predominância se manteve de 25 a 59 anos (77%).

Quanto ao grau de instrução também ampliamos o número de colaboradores com ensino superior, pós-graduação e mestrado, que somaram 64% em 2018.

A gerente jurídica Talita Brito com a filha Maitê, no período de amamentação

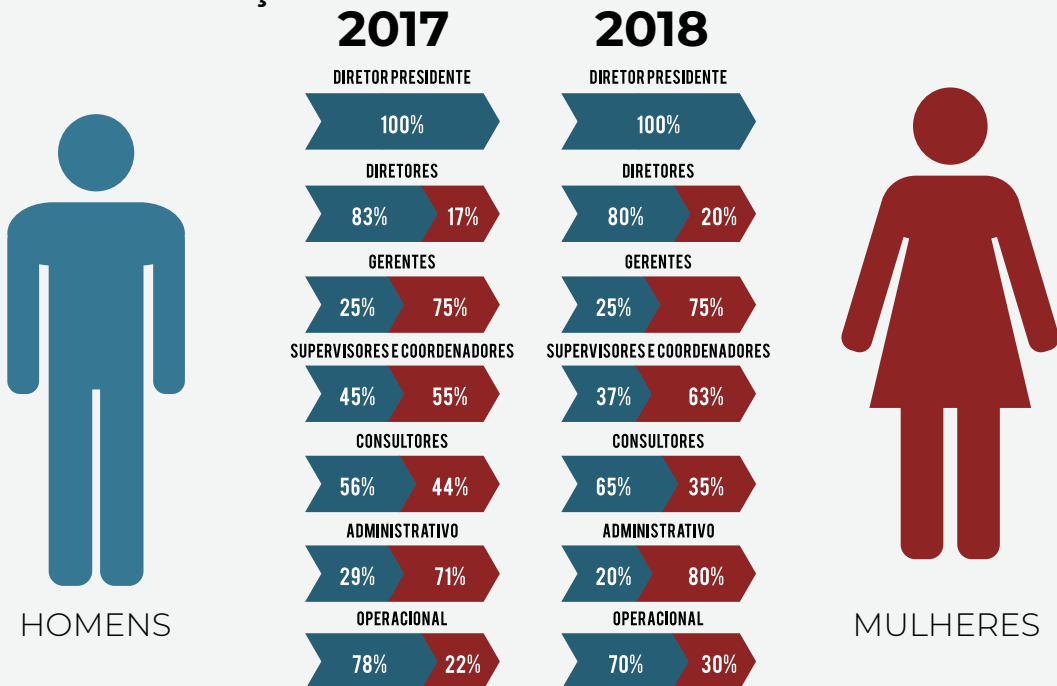


COLABORADORES DIRETOS

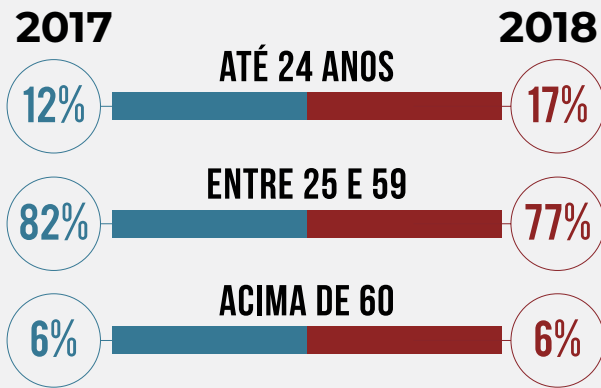
2017 – 112
2018 – 111

“Priorizamos o profissionalismo, independentemente de gênero, raça ou idade”

GÊNERO POR FUNÇÃO

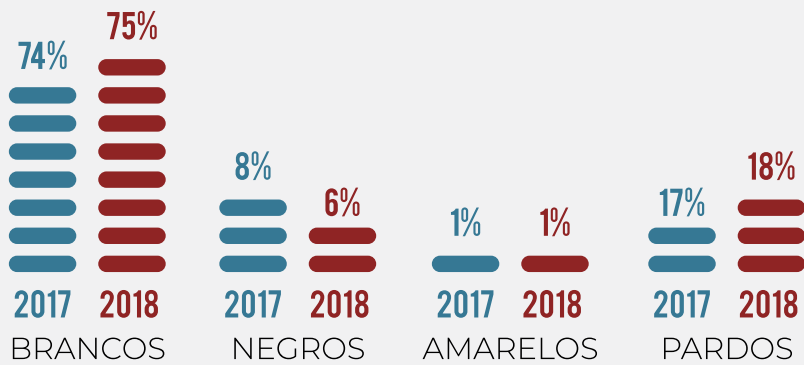


FAIXA ETÁRIA



Presença feminina predominante em nosso capital humano

ETNIA



GRAU DE INSTRUÇÃO

ENSINO FUNDAMENTAL



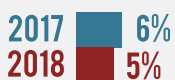
ENSINO SECUNDÁRIO



ENSINO SUPERIOR



PÓS GRADUAÇÃO



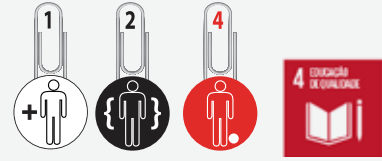
MESTRADO



Colaboradores de obras e engenharia: equipe cada vez mais qualificada e profissionalizada



EQUIPE QUALIFICADA//



Assentamento de revestimentos cerâmicos: atualização oferecida pela empresa Eliane à equipe técnica da MBigucci

Em 2018 ampliamos em 28% a carga horária total dos treinamentos realizados pelos nossos colaboradores. Foram 876,95 horas, em 52 cursos internos e externos, com objetivo de qualificar e atualizar ainda mais nossa equipe em diversas áreas.

Destaque para os cursos técnicos sobre acústica e impermeabilização, atendendo à Norma de Desempenho (NBR 15.575). Também tivemos treinamentos sobre controle de estoque na obra, inovação no mercado imobiliário, manutenção e assistência técnica na construção, AWS (Amazon Web Service), facilities centrado no bem-estar das pessoas, entre outros.

Para incrementar ainda mais os treinamentos estabelecemos parcerias com nossos fornecedores.

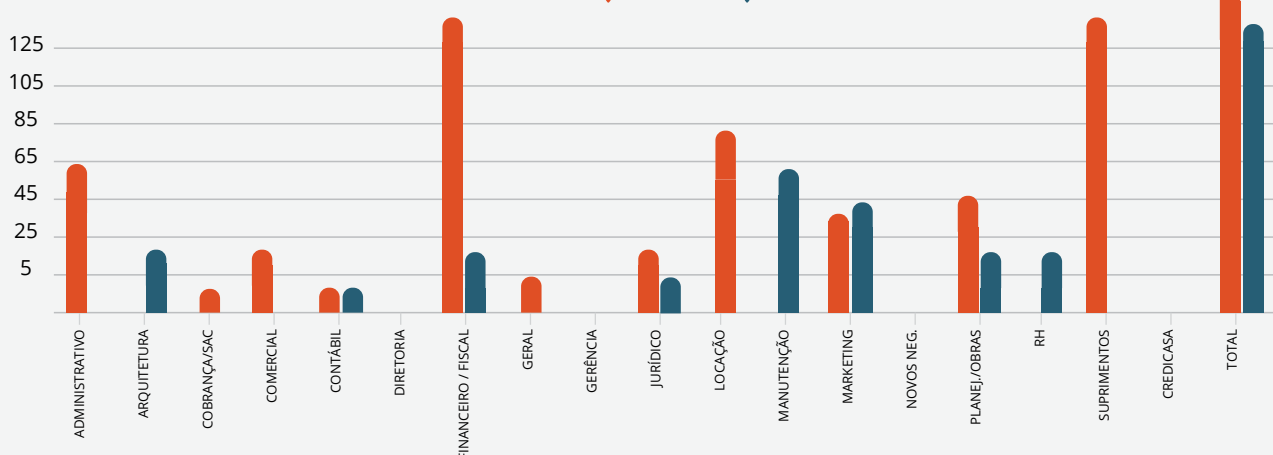
Os treinamentos específicos de Saúde e Segurança do Trabalho serão detalhados e contabilizados no capítulo "Relações do Trabalho" (pág 56).

HORAS DE TREINAMENTO

2017 684
2018 876,95
CRESCIMENTO 28%

TREINAMENTOS 2018					
	INTERNOS		EXTERNOS		INVESTIMENTO
	CURSOS/PALESTRAS	CARGA HORÁRIA	CURSOS/PALESTRAS	CARGA HORÁRIA	
2017	60	593	15	91	R\$ 1.671,03
2018	36	730	16	146,95	R\$ 4.023,46
COMPARATIVO	-40,39%	22,95%	6,70%	61,48%	141%

2018 - TREINAMENTOS POR SETOR (HORAS)



PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO//

Com objetivo de incentivar a especialização por meio de oportunidades de aprendizagem, a MBigucci mantém parceria com instituições particulares de ensino, que oferecem aos nossos colaboradores e seus dependentes diretos descontos de 10% a 50% em matrículas e mensalidades (de acordo com a escola e o curso).

Em 2018 estabelecemos também parceria específica com a UNIAN São Paulo, que disponibilizou bolsas aos colaboradores do Depto. Técnico para o curso Controle Tecnológico do Concreto em Obra. Com duração de 3 semanas, o curso contou com aula inaugural do diretor Milton Bigucci Junior.

Em 2018, mantivemos convênio com:

- **Universidade Metodista** (graduação, pós-graduação e educação à distância)
- Fundação Santo André (colégio, graduação e pós-graduação)
- **UNIAN – Universidade Anhanguera/Anchieta** (colégio, cursos técnicos, profissionalizantes e graduação)
- **FAINAM** - Faculdade Interação Americana / CIAM Colégio Integrado Americano (colégio e graduação)
- **Unip** (graduação presencial e à distância e pós-graduação)
- **Unyleya Editora e Cursos** (graduação à distância)
- **FMU** (graduação e pós-graduação)
- **Universidade São Judas – Campus SBC** (graduação, pós-graduação e educação à distância)

ESPECIALIZAÇÃO

A MBigucci também oferece um Programa de Incentivo à Pós-Graduação, com subsídios financeiros que variam de 19% a 57% do valor do curso (de acordo com o tempo de casa do colaborador). O programa é válido para os colaboradores com no mínimo 4 anos de casa. A empresa também mantém parceria com escola de idiomas com subsídios para os cursos de inglês. As aulas são realizadas após o horário de expediente, dentro da MBigucci.



Equipe Técnica em aula na UNIAN sobre a tecnologia do concreto

CURSOS EXTRAS:

O RH seleciona e indica aos colaboradores palestras e cursos de curta duração (on-line, mobile e presenciais), geralmente gratuitos ou com descontos, em instituições reconhecidas. Confira alguns dos cursos sugeridos em 2018:

- Contabilidade para não Contadores / Como Falar em Público/ Comportamento Organizacional e Gestão de Conflitos (Lessa Idiomas)
- Empreenda e Empretec/ Fluxo de Caixa/ Inove para ganhar mais (Sebrae)
- Práticas de Fundações (Sinduscon/SP)

INCENTIVO À LEITURA

Em 2018, a MBigucci também incentivou a leitura e empréstimo de livros entre seus colaboradores por meio do projeto “Indique um Livro”, divulgado semanalmente no boletim interno da empresa. Os colaboradores tiveram a oportunidade de compartilhar resenhas e autores de suas preferências.

Colaboradora Regina Bernardes compartilha seus livros com os colegas





Motivação entre colaboradores foi tanta que virou matéria no SPTV da Globo



MOTIVAÇÃO E INTEGRAÇÃO//

Incentivar a integração da equipe com ações motivacionais de endomarketing é essencial.

Em 2018, além das iniciativas já tradicionais, criamos um motivo a mais para a união da equipe: o Álbum da Copa MBiguCCI, onde colaboradores foram transformados em figurinhas. Além dos divertidos momentos de integração para bater bafo e trocar as repetidas, a iniciativa também serviu de incentivo no cumprimento de metas e objetivos corporativos. A motivação foi geral!

Conheça mais algumas das iniciativas que realizamos em 2018:



Álbum ampliou a integração e amizade entre os colaboradores

35 ANOS #ORGULHO DE SER MBIGUCCI:

Eventos promovidos em outubro, mês aniversário da construtora, com Encontro anual, Palestras Motivacionais, Desafio entre as Sedes e Happy Hour.

OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL:

Além de mensagens informativas sobre a importância da prevenção ao câncer, colaboradoras e colaboradores receberam um botom especial e vieram vestidos nas cores da campanha.

DIA DAS MULHERES E DIA DAS MÃES:

Nossas colaboradoras ganharam um vídeo especial e mensagens pelo whats em homenagem aos dias.

Assista: [youtube.com/mbigucci](https://www.youtube.com/mbigucci)

DIA DOS HOMENS E DIA DOS PAIS:

Nossos colaboradores ganharam wallpaper e mensagem especial de homenagem.

CHÁ DE BEBÊ, CAFÉ DA MANHÃ:

Iniciativas dos próprios colaboradores que organizam um momento de integração.

CAMPANHA DO AGASALHO:

Além da mobilização solidária, colaboradores participaram de gincana para ver quem doava mais.

Informação e descontração no clima do Outubro Rosa e Novembro Azul



ENDOMARKETING:

Campanha de seguidores para 1k Youtube e Concurso de fotos MBigucci da sua Janela movimentou os colaboradores



Páscoa celebrada com brigadeiro de pote



Colaboradoras Luara, Thelma e Tabita são premiadas na campanha 1K Youtube

PÁSCOA:

A data foi comemorada com um delicioso brigadeiro de pote e mensagem motivacional.

VALORIZAÇÃO //



Evento de comemoração aos 35 anos da MBigucci, com almoço e palestras motivacionais



A MBigucci acompanha o desenvolvimento profissional dos seus colaboradores desde o início, com reconhecimento e oportunidade de progressão na carreira. Muitos de nossos colaboradores iniciaram como office-boy ou estagiários e hoje estão em funções de chefia. A política de remuneração da construtora é compatível com o mercado. A empresa também oferece um pacote de incentivos e benefícios específicos que vão além dos praticados no mercado. Em relação aos terceiros, a MBigucci segue todas as regras da legislação vigente.

As potencialidades de nossos colaboradores, bem como suas diversidades culturais, de etnia e iniciativas pessoais também foram destacadas pela empresa em 2018. Confira algumas das ações:

#OrgulhoDeSerMBigucci



• CAPITAL HUMANO

Matéria na revista corporativa MBigucci News, que destaca a trajetória pessoal e profissional de um colaborador de sucesso

• TURMA DO BIGUCCINO

Os colaboradores com mais de 25 anos de empresa são homenageados com personagens infantis na revista educativa “Brincando com a Turma do Biguccino”

• CONCURSO

Colaboradores sugerem nomes dos futuros lançamentos da MBigucci

• QUALIDADE DE VIDA E DIVERSIDADE

Boletim Interno da Empresa valoriza e compartilha atividades saudáveis e diversidade cultural do colaborador

• VALORIZAÇÃO AOS ESTUDOS

Divulgação dos colaboradores que se formam e que ingressam em faculdades e cursos de pós-graduação

• PREMIAÇÃO POR TEMPO DE EMPRESA

Viagens, eletroeletrônicos e outros prêmios são oferecidos aos colaboradores a cada 5 anos

• INAUGURAÇÕES

Independentemente da hierarquia, todos os colaboradores são convidados para as inaugurações de empreendimentos da construtora

• AÇÕES DE ENDOMARKETING

(Dia das Mulheres, Dia das Mães, dos Pais) valorizando as qualidades pessoais e profissionais dos colaboradores



Diretores e colaboradores da equipe técnica homenageiam mestre de obras Agenor Avelino na entrega do Marco Zero Mix



Colaborador Edvaldo, da Manutenção, recebe prêmio por 20 anos de MBigucci, e o abraço do diretor Milton Junior



Contramestre Edilson da Hora, junto ao Totem de homenagem aos colaboradores que ajudaram a construir o Marco Zero Mix



Ney Manoel Silva, da Manutenção, foi destaque na seção Capital Humano da Revista MBigucci News



Engenheira Natália Arneiro foi uma das homenageadas em vídeo no Dia das Mulheres



Colaboradores com mais de 25 anos de MBigucci são eternizados com personagens na revista infantil “Turma do Biguccino”

BENEFÍCIOS EXTRAS//



Além do que a legislação determina, a MBigucci oferece aos seus colaboradores uma série de benefícios. A construtora prioriza seus espaços próprios e terrenos adquiridos para realização das atividades culturais e de integração. Assim, além da otimização dos custos, os colaboradores também têm a oportunidade de conhecer as áreas da empresa. Em 2018 tivemos:

- Subsídio de 60,73% da assistência médica oferecida a todos colaboradores
- Assistência odontológica
- Desconto de até 5,9% na compra de apartamento da empresa
- Festa no Dia das Crianças realizada em buffet infantil
- Presente de Natal para filhos dos colaboradores
- Cesta de Natal: em 2018 além da cesta, foi entregue uma bolsa térmica com um congelado.
- Premiação para colaboradores a cada 5 anos de empresa
- Premiação com vale compras ou viagem no valor de R\$ 1.500,00 ao colaborador que indicar um amigo que compre apartamento MBigucci
- Parcerias com instituições de ensino para descontos na mensalidade
- Parceria com escola de inglês
- Atlético MBigucci - promoção de eventos esportivos, culturais e de entretenimento
- Bolo de aniversário mensal
- Campanhas internas com premiação
- Computadores com internet livre no horário do almoço
- Parceria com clínicas de estética e salão de beleza com descontos e massagens gratuitas
- Aulas de ritmos após o expediente (parceria Herbalife – consultor independente)
- Parceria com parques (Aquário de São Paulo, Cidade da Criança) para desconto de até 50% nos ingressos
- Cartão Clube de Desconto – vantagens exclusivas e descontos em empresas parceiras da MBigucci
- Cartão farmácia com desconto em folha de pagamento

Colaboradores são premiados a cada 5 anos de casa





Colaboradoras do Atendimento premiadas com almoço em campanha interna



Filhos de colaboradores se divertem com Papai Noel na festa de final de ano



Aulas de ritmos motiva colaboradoras todas as sextas

#OrgulhoDeSerMBigucci



Raimundo Nonato

15
anos



Romildo (Bola)

15
anos



Rosana Cristovão

5
anos

Colaboradores Nonato (mestre de obras), Romildo (encarregado de obras) e Rosana (auxiliar de limpeza) são homenageados pelo tempo de casa

ALÔ COLABORADOR!
mais uma chance de ganhar dinheiro

BIG Ofertas
BIGUCCI

ESTENDEMOS A PROMOÇÃO ATÉ DOMINGO

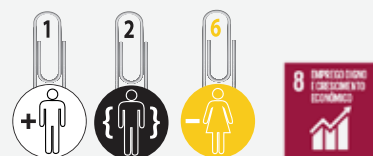
11
MARÇO

INDIQUE E GANHE

Indicando alguém que compre na Big Ofertas você ganha um **Vale Compras** ou um **Vale Viagem** no valor de **R\$ 1.500,00!**



CLIMA ORGANIZACIONAL//



Para a melhoria contínua no ambiente de trabalho e o reconhecimento das potencialidades do seu capital humano, a MBigucci busca sempre levantar e analisar a opinião dos seus colaboradores por diversos meios, entre eles, a Pesquisa de Clima.

Coordenada pelo RH, a pesquisa é disponibilizada pelo sistema Google Docs, via e-mail e WhatsApp. Os resultados são analisados pela diretoria para identificar os processos de melhoria dentro da organização. Em 2018, a pesquisa de clima foi realizada entre os dias 21/11 e 14/12.

Como destaque tivemos bons resultados no nível de satisfação de alguns índices como: Benefícios Oferecidos, Clima de Trabalho com a Equipe, Comunicação das Ações, Prestatividade do RH na resolução dos problemas, Participação nos eventos extras promovidos. De forma geral, a empresa avaliou como positiva a satisfação geral do colaborador, pontuando alguns itens que precisam ser melhorados na gestão como: Liderança, Plano de Carreira, Motivação por parte de alguns líderes.

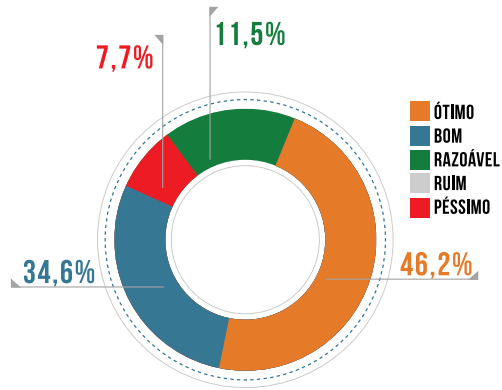
Colaboradores em momentos de descontração em eventos da empresa



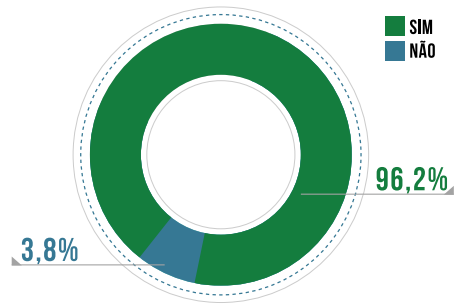
Prêmio Metamorfose Day



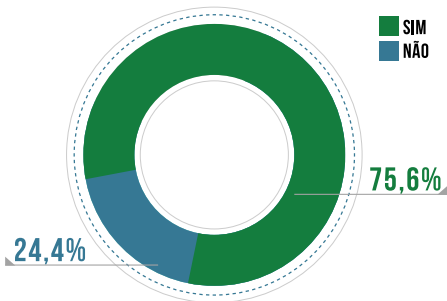
QUAL NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO CLIMA DE TRABALHO DA SUA EQUIPE?



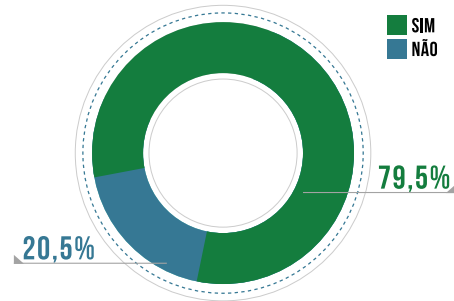
VOCÊ SE SENTE INTEGRADO COM SEUS COLEGAS DE TRABALHO?



A EMPRESA É ABERTA A RECEBER E RECONHECER CRÍTICAS, OPINIÕES E CONTRIBUIÇÕES DOS COLABORADORES?



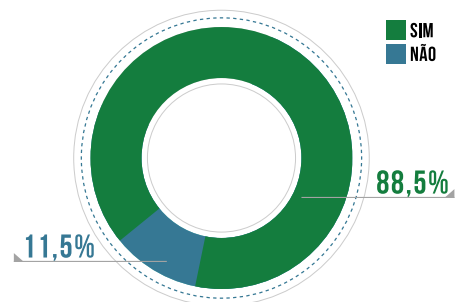
VOCÊ ACHA QUE O RH TENTA AJUDAR A RESOLVER OS PROBLEMAS DOS COLABORADORES, DENTRO DO SEU ALCANCE DE TOMADA DE DECISÕES?



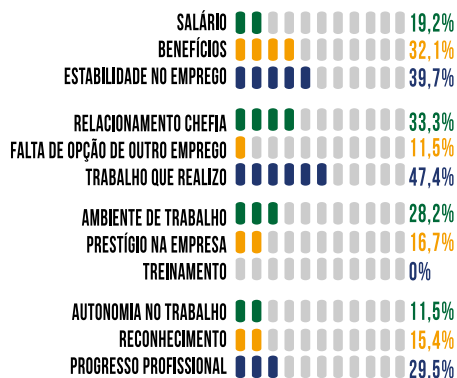
VOCÊ CONSIDERA PARTICIPATIVO NAS AÇÕES EXTRAS REALIZADAS NA EMPRESA?



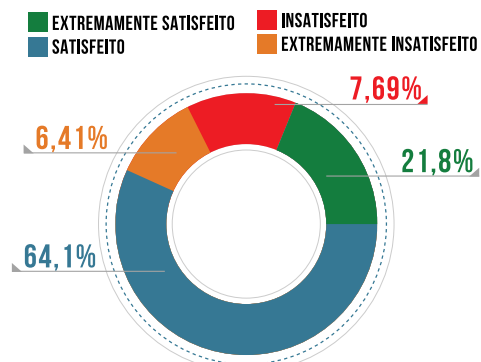
VOCÊ REALIZA A LEITURA DE TODOS OS COMUNICADOS ENVIADOS POR E-MAIL E WHATSAPP?



NDIQUE AS 3 PRINCIPAIS RAZÕES PELAS QUAIS VOCÊ TRABALHA NA EMPRESA



VOCÊ ESTÁ SATISFEITO COM OS BENEFÍCIOS FORNECIDOS?



BEM-ESTAR//



ESPORTE, SAÚDE E LAZER

Investir na qualidade de vida, no incentivo ao esporte e nas atividades de cultura e lazer para os colaboradores também faz parte das metas da MBigucci.

Sabemos que ao incentivar o bem-estar e integração do nosso capital humano e de seus familiares, temos como retorno uma equipe com mais saúde, mais produtiva e, acima de tudo, mais motivada dentro e fora da empresa.

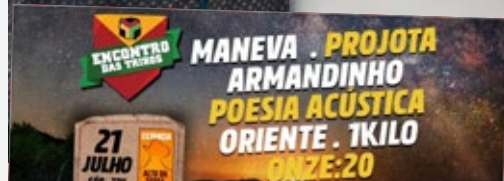
Conheça algumas das nossas ações nas próximas páginas:

Meia Maratona SBC: MBigucci subsidia participação de colaboradores desde a 1ª edição da corrida, oferecendo espaço VIP com frutas e massagem





Futebol feminino incentiva bem-estar e prática esportiva entre as colaboradoras



Colaboradores Murilo e Elisângela são contemplados com ingressos para show na Estância Alto da Serra



Carnabril: Micareta fora de época é um momento de extravasar a energia e alegria dos colaboradores e familiares



Campeonato interno de futebol envolve colaboradores de todas as áreas em um saudável clima de competição

ATLÉTICA//



O ano de 2018 foi especial para nossa Associação Atlética MBigucci, que completou 15 anos de fundação. Criada pela MBigucci em 2003, a Atlética é uma entidade sem fins lucrativos com o objetivo de difundir e incentivar a prática esportiva, recreativa e cultural, incentivando entre os associados o espírito de cooperação e amizade, sem distinção de classe social, sexo, raça, ou credo político e religioso.

A partir de 2015, quando foi implementado um novo modelo de gestão, a Atlética foi aberta para adesão de patrocinadores e para sócios externos (familiares e amigos dos associados e clientes da construtora), possibilitando a ampliação dos benefícios. Em 2016 a Atlética também passou por uma alteração estatutária, atualizando o nome para Associação Atlética Compagno.

Periodicamente a Atlética promove e/ou subsidia torneios e campeonatos em várias modalidades esportivas, além de oferecer eventos culturais e recreativos com descontos e passe-livre para passeios, teatros e shows dentro e fora da empresa.

Muitas atividades da Atlética são estendidas também aos familiares e amigos dos colaboradores e associados, promovendo integração, qualidade de vida e bem-estar.

Semanalmente, os associados recebem o “Informe Atlética”, um boletim eletrônico com todas as promoções, fotos e resultados das ações realizadas.

“AÇÕES COM A PARTICIPAÇÃO DOS FAMILIARES E AMIGOS DOS ASSOCIADOS PROMOVEM INTEGRAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA”



ASSOCIADOS

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 100%. O associado tem direito de apresentar propostas e sugestões de eventos e participar de todas as ações promovidas.



ESPORTE E SAÚDE//

Ações promovidas ou subsidiadas pela Atlética em 2018:

- 11º Campeonato Interno de futebol masculino e feminino: subsídio de 100%
- 16ª Meia Maratona SBC: subsídio de 50% na inscrição e espaço Vip
- Aulas de dança (zumba e ritmos) em parceria com consultor independente Herbalife: subsídio 50%
- Subsídio de 100% para locação periódica de quadra para futebol masculino e feminino
- Bolão Atlética Copa do Mundo
- Cartola da Atlética – Campeonato Brasileiro 2018
- Metamorfose Day: Vouchers para estética e cabeleireiro para Dia de Transformação
- Momento Saúde: informativos periódicos no boletim interno e murais com dicas de alimentação saudável e prevenção a doenças



Equipe masculina campeã do Campeonato Interno de Futebol 2018



Colaboradoras comemoram vitória no Campeonato Interno de Futebol



Colaboradoras se divertem na Corrida de SBC



Mais saúde e disposição com aulas de dança e ritmos todas as sextas



Diretora Roberta Bigucci superou todos os limites correndo 21km na 16ª Meia Maratona



CULTURA E LAZER//



Eventos culturais e de entretenimento promovidos ou subsidiados pela Associação Atlética e o RH da MBigucci em 2018:

- Parceria com a casa de shows Estância Alto da Serra – sorteio de 44 ingressos para shows de Wesley Safadão, O Rappa, Marília e Mendonça, Marcos e Belutti, Capital Inicial, entre outros, além de 32 convites para o tradicional Boi no Roletê – Subsídio 100%

- Sorteio de ingressos para Noite da Pizza e Festival de Sopas do Lar Pequeno Leão – Subsídio 100%

- Parceria com Tatu Bola Bar para entrada e couvert artístico gratuitos

- Teatro Stand Up no Hillarius Comedy Bar – Subsídio de 50% nos ingressos

- Happy Hour Copa do Mundo na sede da Atlética – Subsídio de 100%

- Parceria com os parques Wet'n Wild, Hopi Hari, Turma da Mônica, Cidade da Criança e Aquário de São Paulo, com benefícios e descontos de até 30%

- Carnabril Micareta com brincadeiras, barman e música ao vivo – Subsídio de 100%

- Festa Agostina na sede da Atlética – Subsídio de 100%

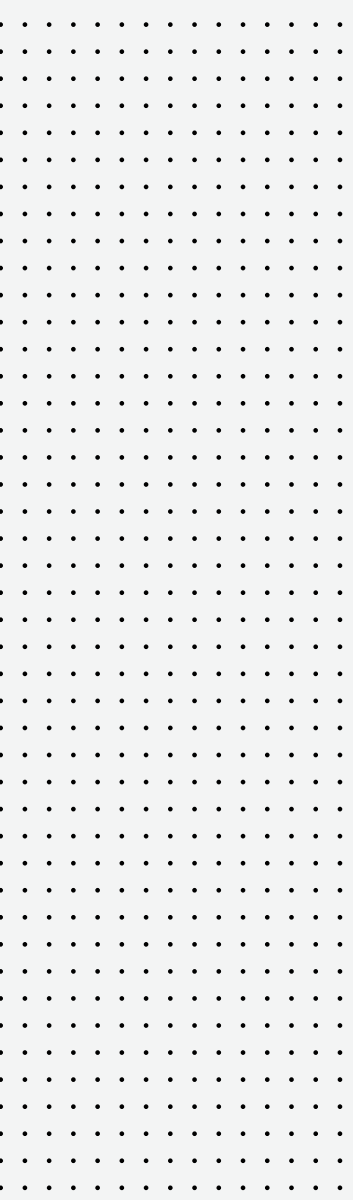
- Amigo Secreto MBigucci, com festival comida de boteco – Subsídio de 100%

- Festa de final de ano para colaboradores, familiares e amigos com almoço, premiações e gincanas



Happy Hour da Copa: momento de integração e troca de figurinhas personalizadas





Colaboradores se divertem com filhos e familiares na Festa de Final de Ano



Festa Agostina: atrações variadas e muita diversão entre colaboradores

Micareta no Carnabril, diversão entre colaboradores



Colaboradoras são premiadas com ingressos para show musical e noite das sopas



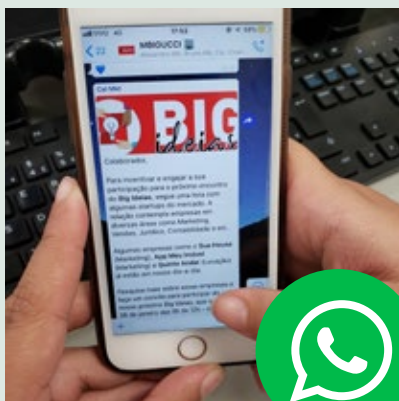
Parceria com Tatu Bola Bar para entrada e couvert gratuitos

COMUNICAÇÃO E MARKETING//

Com objetivo de manter nossos colaboradores sempre informados, integrados e engajados nos assuntos da empresa, damos especial atenção à comunicação interna e ações de endomarketing.

Em 2018 nosso destaque nesta área foi a criação de uma equipe interna de Marketing focada não só na comunicação para os colaboradores, mas também nas ações de relacionamento ao cliente e apoio à equipe de vendas. Com a nova equipe de marketing intensificamos ainda mais o uso das redes sociais como canal de comunicação interna e externa, ampliando nossos posts e campanhas principalmente no formato de vídeos para o Youtube e Stories no Instagram.

Conheça as ações de 2018



WHATSAPP

Ampliamos e segmentamos os Grupos Corporativos de WhatsApp para obras, escritórios, estandes de vendas e manutenção. Assim conseguimos mais eficiência, agilidade e exclusividade na comunicação corporativa com os colaboradores.

MURAIAS

Presentes nas obras, estandes de venda e escritórios é atualizado periodicamente com informativos e campanhas.

INFORMES ON-LINE

Comunicação intrarrede instantânea para assuntos urgentes.

REVISTA MBIGUCCI NEWS

Publicação trimestral gratuita, com 16 anos de existência. É distribuída para colaboradores, fornecedores, clientes e mailing específico. Além de entrevistas com personalidades, matérias de saúde, decoração e informações corporativas, a cada edição a revista ganha maior interatividade com colaboradores e clientes e integração com as redes sociais. Algumas matérias também possuem versão em vídeo no Youtube.

Em 2018 a tiragem foi de 6 mil exemplares e a distribuição cortesia ampliada para consultórios médicos, odontológicos, clínicas de beleza e bancas de jornais próximas aos nossos empreendimentos.



REVISTA BRINCANDO COM A TURMA DO BIGUCCINO

Publicação infantil anual gratuita, com conteúdo educativo e de passatempo. Entregue no mês de dezembro para filhos de colaboradores e de clientes, também é distribuída em hospitais por meio do Projeto Social Big Riso (palhaços de hospital) e fica disponível nos escritórios e estandes de vendas da MBigucci. Os personagens da revista são colaboradores reais da construtora com mais de 25 anos de empresa, uma forma carinhosa de homenagear quem tanto se dedica à MBigucci. Em 2018 o tema da revista foi "Conectados nas Redes Sociais".

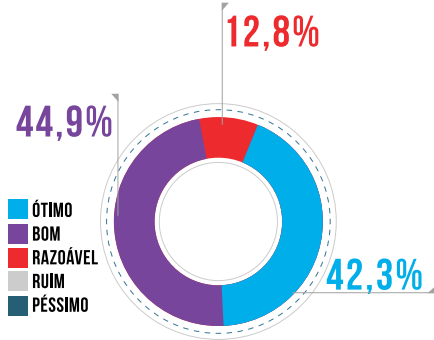


BOLETIM INTERNO

Enviado por e-mail e WhatsApp a todos colaboradores, o boletim existe desde 2009. Em 2018 iniciamos com periodicidade quinzenal, que depois foi ampliada para semanal. Além do on-line, fazemos uma versão impressa para os murais das obras. O boletim traz informações corporativas, dicas de lazer e cultura, prestação de serviço, indicações de cursos, além de destacar iniciativas profissionais e pessoais dos nossos colaboradores.

Em 2018 foram produzidos 32 boletins, avaliados com ótimo e bom por 87% dos nossos colaboradores.

COMO VOCÊ AVALIA O CONTEÚDO DO BOLETIM INTERNO?



Há alguns anos as colaboradoras **Iolanda** (Jurídico) e **Meire** (SAC) começaram a colher os resultados de um novo estilo de vida.

E a dedicação e motivação continuam, elas mantêm a prática de exercícios regularmente e uma alimentação saudável. Elas também estarão juntas com a equipe MBigucci na Corrida e Caminhada de São Bernardo do Campo, dia 16/9. São exemplos de inspiração!

DIGA

Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato – Canal pelo qual os colaboradores expressam, anonimamente, opiniões, críticas e sugestões. Funciona online, pelo link www.mbigucci.com.br/diga, através de celular, tablet e computador de casa ou do trabalho. As opiniões são analisadas pela diretoria e gerentes e implementadas de acordo com a viabilidade.

PORTAL MBIGUCCI (WWW.MBIGUCCI.COM.BR)

Traz informações, fotos e vídeos das obras em andamento e dos empreendimentos prontos, além de agregar a história, os diferenciais e os programas sociais e ambientais da construtora. Atualizado constantemente, funciona também como ferramenta de trabalho, onde os colaboradores buscam informações da empresa. Possui navegação responsiva para smartphones, iPad, tablets etc. Está totalmente integrado às redes sociais. Em 2018 obteve 930.224 acessos.

ENDOMARKETING

Realizamos campanhas focando a integração nas redes sociais, criatividade e qualidade de vida dos colaboradores, aproveitando datas comemorativas, campanhas de vendas e metas corporativas.

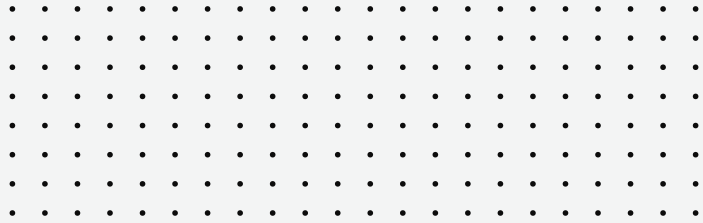
Em 2018 o destaque foi a campanha do Álbum MBigucci da Copa, com figurinhas personalizadas e estratégia de distribuição atrelada às metas corporativas.

Destaque também para campanha em vídeo #orgulhodesermbigucci 35 anos na qual colaboradores contaram curiosidades da empresa. Confira: youtube.com/mbigucci

Também tivemos as campanhas internas: Concurso de fotos MBigucci da minha janela; Desafio Youtube 1k e Instagram de Locação 1 mil seguidores., entre outros.



REDES SOCIAIS//



A MBigucci foi uma das primeiras construtoras a aderir às Redes Sociais em 2009. Entramos primeiro no Youtube (2009), depois no Facebook (2010), no Blog (2010), Twitter (2013), Instagram (2013), LinkedIn (2017) e também no Pinterest e Waze. Temos como objetivo nos conectarmos e interagirmos com os nossos clientes, leads, fornecedores e colaboradores. Para isso, compartilhamos conteúdos, divulgamos nossos produtos/lançamentos/ promoções, nossos projetos sociais e ambientais (Big's) e construímos a imagem da marca com o nosso público.

Em 2018 superamos todas as nossas metas para as redes sociais, que era dobrar o número de seguidores no Youtube e Instagram. Alcançamos crescimento de mais de 200% em cada uma dessas redes, ampliando a quantidade de vídeos, posts, interação e divulgação das nossas redes.

Além de envolver nossos colaboradores e diretores, também conquistamos a simpatia e interatividade dos nossos clientes, com a participação em nossos vídeos e posts.

REDES SOCIAIS	SEGUIDORES	
	2017	2018
YOUTUBE	192	1000
INSTAGRAM	1.800	6.998
LINKEDIN	3.868	4.772
FACEBOOK	36.622,00	39.091
TWITTER	3.074	3.140

Como resultado, ganhamos maior visibilidade, interatividade e agilidade na comunicação com nossos públicos interno e externo.

Ciente Andrea Toleto participa de vídeo surpresa para a filha Sophia na entrega das chaves do Piemonte, em nov 2018





Campanha institucional dos 35 anos da MBigucci envolveu diretores, colaboradores e clientes antigos



YOUTUBE/MBIGUCCI

Vídeos interativos com colaboradores, diretores e clientes sobre entrega de chaves, vistoria técnica, dicas de financiamento e informações dos empreendimentos. Em 2018 como destaque tivemos a campanha institucional de 35 anos da MBigucci, na qual colaboradores, clientes antigos e profissionais da área resgataram a história e curiosidades da empresa, contada em 35 episódios.

1000 seguidores



FACEBOOK

Promoções, eventos, acompanhamento das obras, lançamentos, dicas de decoração e curiosidades.

39.091 seguidores



WHATSAPP

Canal de comunicação com clientes para informações sobre vendas, promoções, visita a decorados e tira dúvidas com rápido atendimento da equipe de consultores. Nossa primeira venda feita inteiramente pelo Whats foi no empreendimento Unique (Rudge Ramos/SBC), em 2015. Usamos o Whats também como ferramenta de comunicação corporativa para colaboradores.



TWITTER

Tweets com campanhas e novidades da empresa.

3.140 seguidores



BLOG

Artigos informativos para compra do imóvel, com dicas de financiamento, qualidade de vida, localização, decoração, organização financeira etc

1.650 posts



LINKEDIN

Post sobre negócios, tecnologia, imóveis comerciais, logísticos, premiações entre outros.

4.772 seguidores



PINTEREST

Fotos dos decorados e das fases das obras postadas periodicamente.

170 pins



WAZE

Localização dos nossos empreendimentos em um clique.



INSTAGRAM

Fotos e vídeos em tempo real das obras, Quiz, dicas para financiamento, curiosidades da empresa, informações sobre lançamentos e imóveis para locação.

6.998 seguidores

Engenheiros Luiz Felipe e Natália Arneiro postam stories atualizando status das obras Sonata e New Life

RELAÇÕES DO TRABALHO//



ASSOCIATIVISMO

Na MBigucci os colaboradores têm a total liberdade para associarem-se a sindicatos e entidades de classe. O RH é o órgão que presta informações e orientações nesse sentido. Em 2018, parte dos nossos colaboradores estavam associados ao Sintracon (Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias da Construção), CREA (Conselho Regional de Engenharia e Agronomia), ao CAU (Conselho de Arquitetura e Urbanismo) à OAB entre outros órgãos.

A MBigucci também é associada e participa ativamente de entidades do setor como a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo) e a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC).

CONTRATAÇÕES

São efetivadas considerando questões técnicas profissionais, sem qualquer tipo de distinção. A MBigucci prega o respeito mútuo no ambiente de trabalho e repudia qualquer forma de preconceito ou discriminação (raça, gênero, orientação sexual, crença religiosa, deficiência, convicção filosófica ou política), bem como qualquer tipo de assédio (moral e sexual), zelando para que seus colaboradores também não pratiquem discriminação ou assédio. A política salarial segue o mercado, com valorização pela proficiência e profissionalismo dos colaboradores.





É política da MBigucci que nenhum colaborador, seja direto ou de empresas terceirizadas, trabalhe sem registro ou sem a formalização legal para prestação de serviço (consultores). No caso dos colaboradores terceirizados de obras, o registro é uma cláusula específica nos contratos firmados e fiscalizada com apresentação de documentação quando o colaborador inicia. A fiscalização é mantida até o final a obra, através da apresentação mensal do FGTS, feita por um sistema online entre o escritório e a portaria da obra.

Nossas obras possuem catraca eletrônica interligadas ao Sistema GDFOR para acesso de todos os colaboradores. O sistema faz controle e gestão das documentações linkando com os documentos obrigatórios da empreiteira (PPRA, PCMSO), além de ficha de EPI, CTPS, entre outros. Caso alguma documentação esteja vencida o sistema bloqueia o acesso do colaborador, até a regularização.

OIT

Seguindo as convenções, princípios e direitos fundamentais da Organização Internacional do Trabalho, a MBigucci fiscaliza suas obras e também impõem cláusulas contratuais específicas às empreiteiras terceirizadas para garantir que não haja, de forma alguma, situações análogas como trabalho forçado, compulsório ou infantil. Além dos contratos, essas cláusulas também constam em nossos pedidos gerais de compras.

Na instalação de seus canteiros de obra, a MBigucci prima em oferecer condições dignas e seguras de trabalho, respeitando os acordos da categoria.

Em 2018 a MBigucci iniciou a implantação do sistema E-Social (sistema nacional que unifica informações previdenciárias, trabalhistas e fiscais). Nossa empresa está enquadrada no 2º grupo dessas obrigações acessórias, com cinco fases.

ROTATIVIDADE

Em 2018, a MBigucci concluiu o ano com 111 colaboradores entre CLT, autônomos e estagiários. A rotatividade geral foi de 1,45% e o índice de perda de 1,16%; uma queda de 0,78% e 0,73% respectivamente, em relação a 2017. Mensurado desde de 2014, nosso turnover é medido com base no I.R.G (Índice de Rotatividade Geral), considerando as entradas e saídas de movimentação de colaboradores e o I.P (Índice de Perda).

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO//



Em 2018 não registramos acidente com colaboradores diretos do escritório e da obra.

Entre os colaboradores indiretos, de empreiteiras terceirizadas que atuam em nossas obras, tivemos 4 afastamentos inferiores a 15 dias, ocasionados por acidentes de pequenas proporções. Em todos os casos foram tomadas as providências legais, com acompanhamento de perto pela área de Segurança no Trabalho.

Não tivemos registros de acidentes de trajeto ou doenças ocupacionais em 2018.

Com objetivo de intensificar a segurança no trabalho e a prevenção a acidentes, realizamos periodicamente palestras, campanhas de conscientização e prevenção, treinamentos, além da atualização do levantamento de riscos físicos, químicos, biológicos e ergonômicos que são acompanhados por nosso técnico de segurança. Os requisitos legais da área também são monitorados e elencados no sistema interno de gestão da qualidade, o Autodoc.

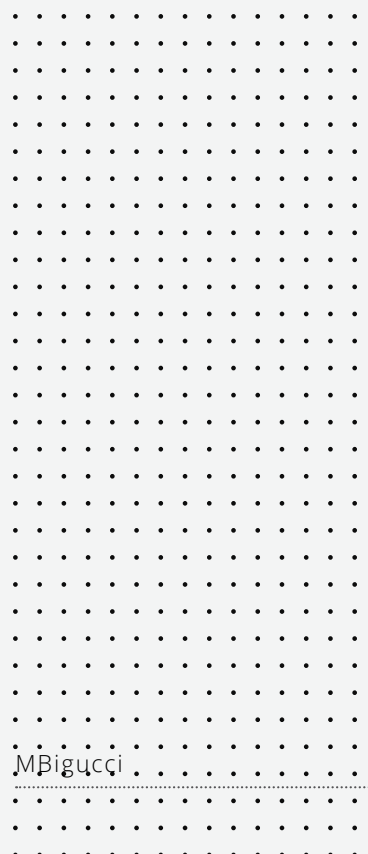
Em 2018 nosso destaque foi a realização da SIPAT – Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho - promovida entre os dias 21 e 25 de maio nas obras e escritórios. Tivemos palestras de conscientização e qualidade de vida, ginástica laboral, massagem, quiz e sorteio de brindes.

Nossos procedimentos são auditados internamente e externamente, assegurando que colaboradores diretos e indiretos trabalhem dentro de um rígido padrão de saúde e segurança no trabalho, obedecendo às normas legais da área. O controle das documentações nas obras (PCMSO - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, PCMAT - Programa de Condições de Meio Ambiente do Trabalho, PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, ASO - Atestado de Saúde Ocupacional, FGTS) é realizado pela equipe de cada empreendimento com supervisão do nosso técnico de segurança no trabalho.



Sipat 2018 envolveu colaboradores de obras e escritórios com palestras, ginástica laboral, massagem, quiz e brindes





TREINAMENTOS:

Em 2018 realizamos 16 treinamentos. Entre os temas abordados estão: Uso adequado e inspeção de EPI's e EPCs; Segurança no trabalho em altura (NR 35); Área de vivência em geral; Perigos e Riscos por atividade; Meio ambiente; Uso das baias de resíduos. Organização e limpeza em geral da obra, entre outros.

BRIGADA DE INCÊNDIO E SOCORRISTA

A MBigucci possui colaboradores designados nas obras e escritórios treinados pelo Técnico de Segurança no Trabalho para acompanhamento de prevenção de acidentes e ações emergenciais, conforme NR 23 e IT 17 CBPM-SP.

CIPA

De acordo com a principal atividade da empresa no CNAE (incorporação), a MBigucci é isenta legalmente de constituir CIPA. Entretanto fica obrigada a treinar uma equipe de trabalhadores para atender às atribuições da NR 5. As empreiteiras terceirizadas das obras possuem CIPA própria.

AVCB

Anualmente são atualizados os laudos de AVCB – Auto Vistoria do Corpo de Bombeiros - e laudo de aterramento de descargas elétricas, certificando que nossas instalações dos escritórios e obras possuem condições de segurança, garantindo o bem-estar dos colaboradores.

ERGONOMIA

Os laudos de ergonomia são atualizados periodicamente com validade anual. Os escritórios possuem móveis e acessórios adequados à ergonomia, visando o bem-estar e conforto no local de trabalho. Periodicamente são realizadas campanhas informativas com dicas de ergonomia.

COMUNICAÇÃO VISUAL

Nossas obras e escritórios possuem cartazes com alertas e orientações para prevenção a doenças e acidentes.



EXAME MÉDICO PERIÓDICO

Realizado anualmente, o exame oferece um rápido e eficaz check-up aos colaboradores.

PLANO DE AÇÃO À EMERGÊNCIA

Atualizado semestralmente, o PAE orienta o que fazer em situações de emergência, além de manter uma planilha com os telefones de hospitais e serviços emergenciais mais próximos de cada escritório e canteiro de obra ativo. O documento fica disponível intranet e é divulgado periodicamente no boletim interno.



CLIENTES//



Em 2018 investimos ainda mais no relacionamento com nossos leads e clientes. Entenda por lead a pessoa que está interessada em um serviço/produto nosso, e cliente aquele que já adquiriu nosso produto. Buscamos entender a fundo qual a expectativa deles em relação ao nosso produto. Conhecê-los melhor, para oferecer-lhes o melhor.

Criamos em 2018 um departamento específico para relacionamento dos leads. Interligado às áreas de Marketing e Vendas, o setor é responsável pelo controle e gestão dos leads via CRM, verificando a qualidade do atendimento do corretor de imóveis. A equipe de relacionamento também acompanha de forma personalizada a jornada de compra do futuro cliente, prestando atendimento em diversos momentos.

Por mês, registramos em média cerca de 1.000 leads vindos de vários canais (visitas em estande de vendas, corretores, ligações, WhatsApp, redes sociais etc).

Para os que já se tornaram clientes, a proximidade e interação permanecem por meio de informativos, eventos, concursos e campanhas de relacionamento. O grande destaque do ano foi a interatividade dos nossos clientes com nossas redes sociais com muitos posts e vídeos.

Em 2018 entregamos três empreendimentos, todos em São Bernardo do Campo/SP: Marco Zero Mix, Mundi e Unique, realizando o sonho de 583 clientes.



“A PALAVRA QUE DEFINE A ESCOLHA DO MUNDI MBIGUCCI É ACERTO. ACERTAMOS NA CONSTRUTORA, ACERTAMOS NO LUGAR, ACERTAMOS NO IMÓVEL. DURANTE A CONSTRUÇÃO, A MBIGUCCI FOI UMA FAMÍLIA PARA NÓS, E É AQUI NO MUNDI QUE AGORA CONSTRUIREMOS NOSSA FAMÍLIA TAMBÉM. ESTAMOS MUITO FELIZES E EMOCIONADOS.”

**FERNANDA SILVA, RELAÇÕES PÚBLICAS, E O NOIVO DIEGO NUNES FERREIRA, ADVOGADO
ENTREGA DO MUNDI EM 28/08/2018**



Fernanda e Diego foram os primeiros compradores no Mundi MBigucci, em 2015



Casal brinda com a família a aquisição do primeiro imóvel



Eles também participaram de matéria do Jornal Hoje, na TV Globo

**10.212 clientes
87% de satisfação**

"FIQUEI MUITO FELIZ E ENCANTADA COM TANTA RECEPTIVIDADE, ALEGRIA E RESPEITO QUE TODOS DA MBIUGUCCI NOS RECEBERAM NO EVENTO DE ENTREGA DO MARCO ZERO MIX! ALIÁS, ISSO FOI DESDE O PRIMEIRO DIA DO LANÇAMENTO DO EMPREENDIMENTO. PARABÉNS A TODOS!"

**SILVANA MITIKO ISCHIARA
(ADMINISTRADORA), CLIENTE DO
MARCO ZERO MIX**



RELACIONAMENTO//

São 45 meses, em média, que temos de relacionamento com nossos clientes, desde o lançamento até o pós-venda. Nesse período buscamos conhecer melhor nosso público para personalizar o atendimento e encantar nosso cliente. Como ferramenta contamos com, no mínimo, 100 pontos de contato e oportunidades. São eventos, programas de personalização, campanhas de relacionamento, visitas à obra, e-mails, revistas e informativos que nos aproximam cada vez mais, fidelizando e encantando nossos clientes.

**45 meses de
relacionamento**

**115 pontos
de contato**



CAMPANHAS DE MARKETING

Em 2018 nossas campanhas focaram as redes sociais:

- #Uma Big Mãe - Concurso de fotos nas redes sociais
- #MBigucci da Minha Janela - Concurso de fotos
- Dia dos Namorados - vídeo no Youtube

AÇÕES

- Coquetel de entrega do imóvel
- Cartão Clube de descontos
- Passo a passo do seu sonho
- Espião do lar - Visita no imóvel em construção
- My Home - Personalização dos acabamentos
- Vistoria Técnica
- Revista MBigucci News (seção especial com clientes)
- Participação dos clientes em matérias jornalísticas;
- Revista infantil Turma do Biguccino - Fotos dos filhos
- Big Vizinhança (unindo comunidade e clientes)
- Concursos nas redes sociais
- Promoção Indique um Amigo



Cliente Raquel Alias de Lima, do Impactus MBigucci, e a foto vencedora com a mãe, Cristina. Premiadas com vouchers para almoço especial de Dia das Mães

PESQUISA DE SATISFAÇÃO//

Para medir a satisfação dos clientes, a MBigucci realiza duas pesquisas anuais: uma pós-venda (90 dias após a assinatura do contrato de compra e venda) e outra pós-ocupação (180 dias após a entrega das chaves). As pesquisas são feitas por telefone com a equipe interna do nosso Atendimento e também ficam disponíveis online no Canal Cliente. Os resultados são avaliados pela direção da empresa para as melhorias necessárias. As pesquisas avaliam todos os departamentos que o cliente teve contato, além de materiais, acabamentos, projetos e demais detalhes do empreendimento.

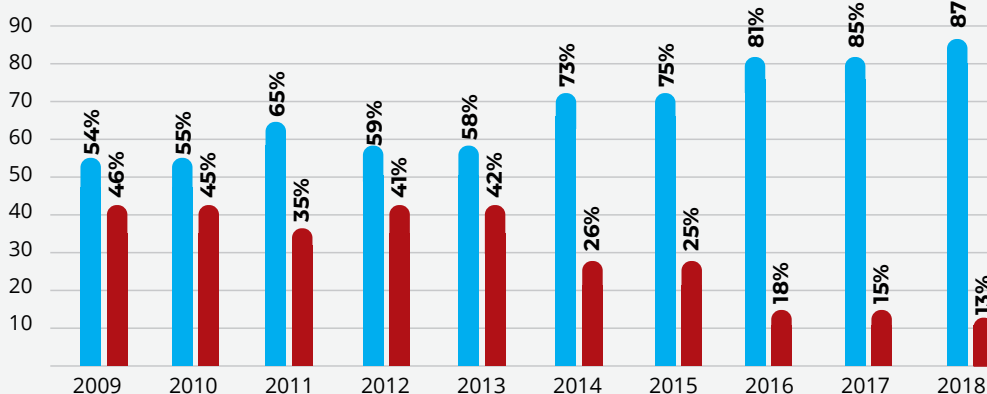
O índice de satisfação geral do cliente é medido pela repostagem: se ele indicaria ou não a construtora. Esta questão faz parte da pesquisa de pós-ocupação.

Em 2018 alcançamos o maior índice de satisfação nos últimos dez anos, desde quando a pesquisa começou a ser realizada, com 87% de clientes que indicariam a construtora.



“COMPRAMOS NO MUNDO MBI GUCCI NO DIA DO LANÇAMENTO, EM 2015. A GENTE BRINCA DIZENDO QUE SAIU PARA COMPRAR UM MIOJO PARA MEU FILHO E VOLTOU COM 2 APARTAMENTOS: O NOSSO E DO MEU CUNHADO QUE INDICAMOS. ENTRAMOS SÓ PARA DAR UMA OLHADA, MAS QUANDO VIMOS A PLANTA E O VALOR, FECHAMOS NEGÓCIO NA HORA”. FAMÍLIA AMBINATI: PRISCILA, COM O FILHO VINÍCIUS, O MARIDO THIAGO E O CUNHADO DANIEL QUE TAMBÉM COMPROU UMA UNIDADE.

VOCÊ INDICARIA A CONSTRUTORA? ● SIM ● NÃO



SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

	2017	2018	QUEDA
TOTAL DE OCORRÊNCIAS	8.972	5.113	43,01
SOLICITAÇÕES GERAIS	8.615	4.889	43,25
RECLAMAÇÕES	250	179	28,40
ELOGIOS	107	45	57,94

SAC E ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Com atendimento cordial, personalizado e ágil, nossa equipe de SAC e Assistência Técnica está sempre pronta para atender às demandas.

Em 2018 tivemos uma significativa redução no total de ocorrências, motivada pelo uso de novas tecnologias. Destaque para uso do WhatsApp no atendimento ao cliente. A ferramenta, utilizada pelo SAC e Atendimento Financeiro, trouxe mais agilidade, economia de recursos e maior satisfação dos clientes. Para 2019, uma das metas do SAC/Atendimento é utilizar o WhatsApp também na aplicação das Pesquisas de Satisfação, aumentando o número de respostas.

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

	2017	2018
SERVIÇOS SOLICITADOS	1.341	1.339
SERVIÇOS EXECUTADOS *	1.157	1.185
SATISFAÇÃO	99,53%	99,53%

Em relação à Assistência Técnica, mantivemos um nível elevado de satisfação com 99,53%. Nosso atendimento pós-venda também oferece especial atenção, principalmente quanto à organização, limpeza e cordialidade da equipe. Para 2019, o departamento tem entre as metas o atendimento também via WhatsApp, buscando maior agilidade e produtividade nos agendamentos.

* dentro de 30 dias

DIFERENCIAIS//



PASSO A PASSO DO SEU SONHO

FEVEREIRO 2018



Status da sua obra



Veja vídeos da sua obra em nosso Instagram @mbigucci

Acompanhe mensalmente o seu sonho se tornando realidade.

PASSO A PASSO DO SEU SONHO

Do início à conclusão do imóvel, a MBigucci envia mensalmente ao cliente um informativo para acompanhamento da obra, com fotos e status de cada etapa. O "Passo a Passo do Seu Sonho" é encaminhado por e-mail, via Canal Cliente e também postado nas redes sociais (Facebook e Instagram), além de ser atualizado no site e na revista MBigucci News.

Quando a obra é concluída o material é transformado em um vídeo retrospectiva exibido no evento de entrega do empreendimento. Em 2018 foram enviadas 37 newsletters informando o status das obras em andamento.

"Comparamos o apartamento na planta e desde o início gostamos de tudo. A decoração do salão de festas ficou linda e o acabamento é muito bom. Mas, o que mais gostamos mesmo foi a pontualidade nos prazos da construtora, tanto na entrega do prédio, quanto no acompanhamento da obra enviado mensalmente por e-mail. Renan S. Dornelas e a noiva Thuane Moreira Jorge, clientes do Mundi



VISTORIA TÉCNICA

Antes da entrega do imóvel o cliente realiza a vistoria técnica para certificar-se de que todos os detalhes e acabamentos estão em conformidade com o memorial descritivo e o projeto. Durante a vistoria é assinado um termo com o check list realizado. Mantemos uma equipe de obra de plantão durante as vistorias para pequenos reparos, se necessário. A correção é feita na hora com o acompanhamento do cliente. Apontamentos maiores são realizados no prazo de até 30 dias.

VISTORIA TÉCNICA

	TOTAL DE UNIDADES	APROVAÇÃO	REVISTORIA
2017	378	88%	12%
2018	324	97%	3%

SEJA BEM-VINDO AO SEU FUTURO LAR!

Leia com atenção as regras de segurança e aproveite a sua visita.



- ⚠ A visita tem duração de 30 minutos
- ⚠ É proibida a visita em outras unidades
- ⚠ É obrigatório o uso de calçado fechado
- ⚠ Todos os visitantes devem ser maiores de 18 anos
- ⚠ É obrigatória a utilização de EPI (equipamento de proteção individual)



ESPIÃO DO LAR

Visita à obra, em data e horário previamente agendados, para o cliente “espiar” e acompanhar de perto a construção do futuro lar. A visita é exclusiva, na própria unidade, e é acompanhada pela equipe técnica para esclarecer dúvidas. Tem duração de 30 minutos e o proprietário pode levar mais 4 acompanhantes maiores de 18 anos.



ESPIÃO DO LAR

Após o término da visita, o cliente responde a uma pesquisa de satisfação com o tablet, permitindo o monitoramento da avaliação em tempo real pela equipe de atendimento.

Em 2018 não tivemos Espião do Lar por conta da fase das obras em andamento.

Nos últimos 2 anos do programa tivemos 493 visitas e aprovação de 100% dos clientes com avaliação de ótimo e bom.



MY HOME

Programa pelo qual o cliente pode personalizar o seu novo lar com opções diferenciadas de acabamentos como metais, louças sanitárias, fechaduras, cerâmicas, piso laminado, granitos, além de fechamento de sacada, box, aquecedor a gás, esquadrias, instalação de churrasqueira, entre outros conforme viabilidade do processo.

My Home

Vantagens:

- Preços até 30% menores que nas lojas
- Qualidade: fornecedores de 1ª linha
- Garantia de instalação e do próprio fabricante
- Parcelamento: valor diluído com as prestações do apartamento
- Agilidade: recebendo as chaves já pode mudar
- Profissionalismo: serviço orientado por arquitetos

O My Home pode ser oferecido em duas etapas: no lançamento do imóvel ou no início das obras. O acesso ao programa é feito pelo site da Mbigucci, via Canal Cliente com imagens em 3D e especificações detalhadas, além de um e-Book tutorial.

A personalização está disponível também para imóveis comerciais, com opções de piso elevado, forro mineral, fechadura elétrica, olho mágico e ar condicionado.

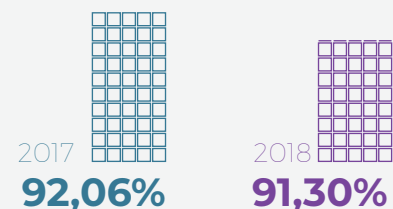
Para 2019 a meta do programa é deixar o serviço 100% online, com assinatura e pagamento digitais, além de todo mostruário de materiais.



“Optei pelo My Home em primeiro lugar pela excelente qualidade, modernidade e beleza dos materiais e, segundo, pela facilidade de receber o imóvel já completo. Adquirimos todos os itens oferecidos como pisos, louças, metais, pedras, pastilhas, azulejos, box, vidros da varanda, churrasqueira, ar condicionado e fechadura digital.”

Cristiane Montefusco, cliente do Marco Zero Mix Residence

GRAU DE SATISFAÇÃO*



*avaliação de clientes do New Life e Sonata



REVISTA M BIGUCCI NEWS

Com 16 anos de existência, é uma publicação trimestral gratuita entregue via correio aos clientes, fornecedores e colaboradores da MBigucci. Disponível também nos estandes de vendas e na versão online. Traz matérias sobre mercado imobiliário, novidades da MBigucci, evolução das obras, além das seções de entrevista, decoração, meio ambiente, responsabilidade social, entre outras.

Em 2018 ampliamos o número de matérias com participação dos nossos clientes.



REVISTA INFANTIL

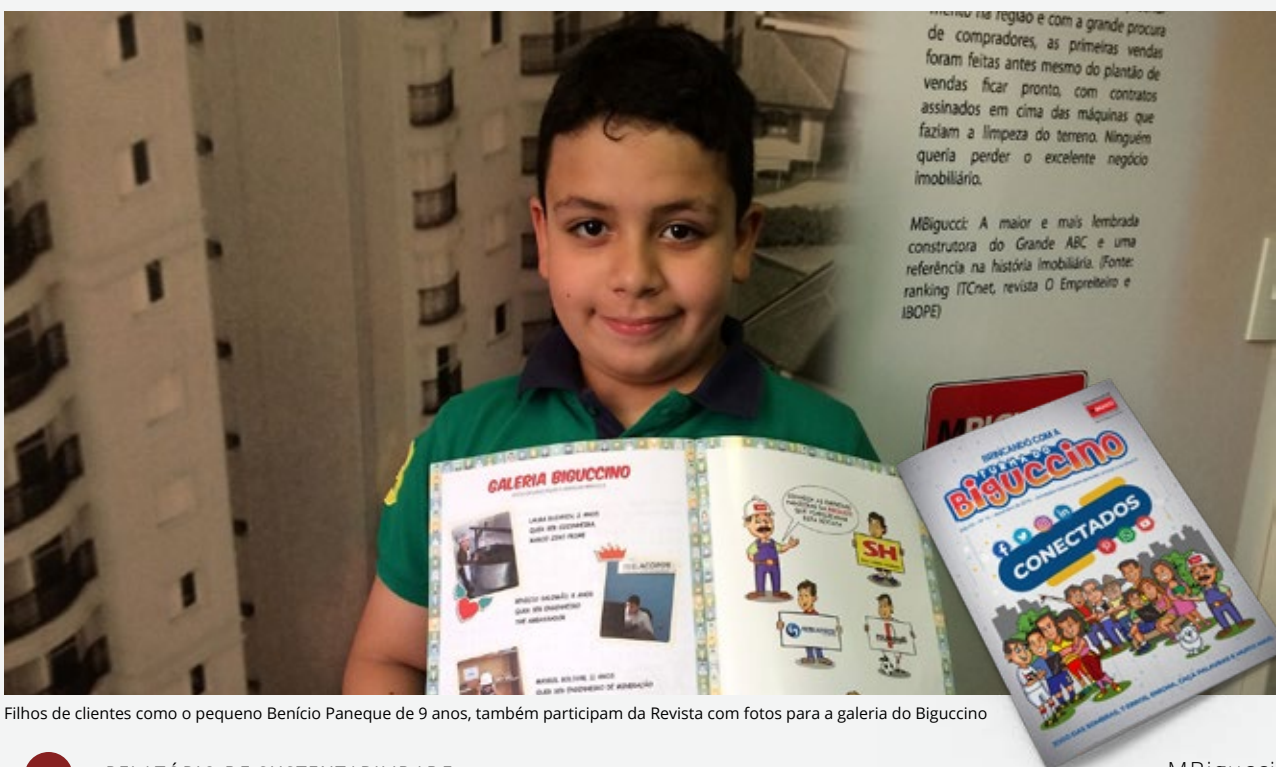
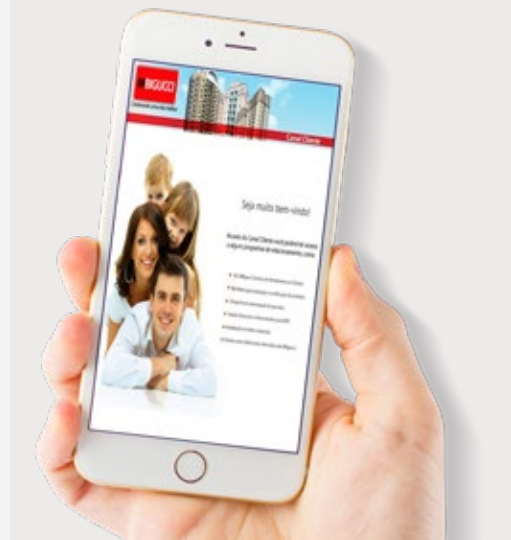
“Brincando com a Turma do Biguccino” é uma publicação temática com atividades educativas e de passatempo. Já trouxe assuntos como meio ambiente, alimentação saudável, profissões, entre outros.

Com 16 anos de existência, a revista é gratuita e vai encartada na edição de dezembro da MBigucci News. Os personagens da “Turma do Biguccino” são versões infantis dos colaboradores reais da MBigucci. Uma forma de homenagear quem completa 25 anos de empresa.

Em 2018 o tema da revista foi sobre as redes sociais.

CANAL CLIENTE

Completa ferramenta de relacionamento online com o cliente, responsivo para todos os tipos de plataformas. Disponível em: clientes.mbigucci.com.br, oferece acompanhamento do contrato e extrato financeiro das prestações, segunda via de boletos, antecipação de parcelas, informativos e fotos da obra, canal para sugestões, solicitações e reclamações e acesso para o My Home (personalização de acabamentos). É totalmente integrado às redes sociais.



Filhos de clientes como o pequeno Benício Paneque de 9 anos, também participam da Revista com fotos para a galeria do Biguccino



COMUNICADOS

Para manter o cliente atualizado de tudo o que ocorre com seu imóvel, a MBigucci envia comunicados personalizados.

Em 2018 foram encaminhados comunicados com os temas:

- Início e andamento das obras
- Abertura de My home
- Espião do Lar
- Vistoria Técnica
- Emissão de Habite-se
- Financiamento e matrícula
- Coquetel de entrega do imóvel
- Entrega das chaves
- News pós-entrega
- Assembleia de condomínio
- Atualização de endereço



SAC

Serviço de Atendimento ao Cliente MBigucci, disponível online e via telefone, com atendimento cordial e personalizado. Após o primeiro atendimento, dá retorno em até 48 horas úteis.

EM 2018 O SAC ATENDEU 5.113 OCORRÊNCIAS COM REDUÇÃO DE 28% NAS RECLAMAÇÕES.

PORTAL MBIGUCCI – WWW.MBIGUCCI.COM.BR

Com um visual moderno e atrativo, traz informações sobre os empreendimentos em lançamento, construção e prontos para morar, com fotos e acompanhamento da obra atualizados mensalmente.

Disponibiliza plantas, memorial descritivo, localização por mapas e satélite, tour virtual 360° e informações sobre a região dos empreendimentos à venda. Possui também informações institucionais da empresa e áreas específicas para clientes, imprensa, fornecedores e colaboradores. Com navegação responsiva para dispositivos móveis (smartphones, tablets etc).

Em 2018 iniciamos uma grande reformulação no site, com objetivo de torná-lo ainda mais moderno, interativo e com ágil navegação.



Acessos no site em 2018: 930.224



Equipe de vendas do empreendimento Terra Nostra, em Guarulhos: parcerias em crescimento

FORÇA DE VENDAS//

2018 foi um ano que trabalhamos diferentes estratégias para os nossos lançamentos, com foco principalmente nas mídias digitais. O mercado está cada vez exigente e tecnológico e estamos nos atualizando para atendê-lo.

MÍDIAS DIGITAIS

Intensificamos nossas campanhas de vendas e divulgação dos produtos principalmente no Instagram e Facebook, e iniciamos uma série de vídeos para o nosso canal no YouTube MBigucci. Passamos a utilizar cada vez mais o WhatsApp, o chat do site e as redes sociais para atendimento e relacionamento com clientes.

GUIA DE IMÓVEIS

Atualizado periodicamente, o Guia fica disponível online e impresso

Corretores em treinamento com o chanceler da UNISCIESP, Alexandre Tirelli



PARCEIROS DE VENDAS*



para consultores e parceiros. Traz informações de todos os empreendimentos disponíveis com plantas detalhadas, fotos, itens de lazer e perspectivas, tudo organizado por cidades.

Em 2019 será realizado um Guia com os diferenciais de todos os empreendimentos.

INVESTIDORES

Em 2018 mantivemos o foco também em nossos investidores com posts e divulgações digitais além de convites para lançamentos e entregas de empreendimentos com perfil de rentabilidade e investimento. Atualmente temos uma base com mais de 300 clientes investidores.



Sonda Supermercado Rudge Ramos, instalado em área locada pela MBigucci em São Bernardo do Campo/SP



TECNOLOGIA

Usamos a tecnologia para inovar também em alguns estandes de vendas, como por exemplo do New Park (Aclimação/SP), que contou com automação (climatização e iluminação), fechadura biométrica e compartilhamento (bicicletas e ferramentas).

CENTRAL DE VENDAS

Desde 2016 mantemos uma Central de Vendas em São Bernardo do Campo (Av. Kennedy x Senador Vergueiro), onde o cliente tem à disposição materiais de divulgação de todos os produtos MBigucci, além de maquetes e modelos decorados.

A comercialização de imóveis é feita pela própria MBigucci e por empresas parceiras. Em 2018, continuamos ampliando essa parceria chegando a aproximadamente 3 mil consultores parceiros. Os corretores são 100% autônomos e têm remuneração integralmente atrelada às vendas.

2018 foi um ano também de muitos treinamentos e atualizações da equipe de vendas, destacando os diferenciais dos nossos produtos e da nossa empresa e focando o novo comportamento digital dos clientes, além de palestras sobre novo sistema de CRM implementado.

LOCAÇÃO

Ampliamos nossa força de vendas também em Locação, oferecendo galpões, lojas, salas comerciais, lajes corporativas, strip mal, projetos built to suit, centro logístico, hipermercados, além de empreendimentos novos, prontos para morar. O setor vem crescendo e conquistando grandes clientes para a MBigucci. Estamos aperfeiçoando a página www.mbigucci.com.br/locacao com informações e imagens dos empreendimentos para aluguel. Para 2019 a meta é colocar no ar um site específico, focado somente em locação.

MEGA PROMOÇÃO

Ação de vendas focada em unidades de estoque, prontas para morar, com descontos de até 30% além de Condomínio e IPTU grátis durante 1 ano e a facilidade de Plano Direto com a construtora.

CARRO COMO PARTE DE PAGAMENTO

Propostas com automóveis em forma de pagamento, conforme condições pré-estabelecidas.

PLANO DIRETO

Financiamento direto com a construtora: 20% de entrada e o restante em até 120 meses.

INDIQUE UM AMIGO

Clientes ou colaboradores que indicam amigos ganham um vale compras ou um vale viagem no valor de R\$ 1.500,00.

FEIRÃO DA CAIXA

Participamos anualmente do Feirão que é um dos maiores eventos do setor.

CAMPANHA MUDE AGORA!

Durante o primeiro ano de compra, o cliente pagará parcelas no valor de R\$ 999,99.

AÇÕES DE MARKETING E VENDAS

- Aniversário da cidade de Santo André – Visite o estande do empreendimento Sonata e ganhe um vinho Sonata.
- Festival de Boteco – Estande de vendas Domani (SBC).





Entrega do empreendimento Mundi MBigucci reuniu clientes, familiares e colaboradores



EVENTO DE ENTREGA//

Na entrega do empreendimento, a MBigucci oferece aos clientes, familiares e amigos um coquetel com atrações culturais e serviços variados.

É um momento festivo de comemoração e integração entre os novos vizinhos. A diretoria e presidência da MBigucci fazem questão de estar presentes em todos os eventos para dar as boas-vindas e conversar com os futuros moradores. Colaboradores e gerentes também ficam disponíveis para eventuais dúvidas dos convidados.

Os moradores têm ainda à disposição estandes de fornecedores parceiros da MBigucci com serviços de conveniência como móveis planejados, decoração, acabamentos, aquecedores entre outros. Durante o evento, os fornecedores também sorteiam brindes para os clientes.



MANUAL DO PROPRIETÁRIO – juntamente com o kit chaves, os moradores recebem o manual do proprietário, um documento com todas as informações técnicas sobre o imóvel, além dos contatos dos fornecedores dos materiais utilizados e dicas de manutenção preventiva. Nossos manuais são entregues em pen drives, favorecendo o meio ambiente com menos impressões.

Em 2018 também implementamos um projeto piloto nos empreendimentos Marco Zero Mix e Unique (São Bernardo do Campo/SP), com o manual do proprietário online. Os moradores podem consultar rapidamente, via celular ou computador, documentos, plantas, mapas, dicas de sustentabilidade, além de vídeos de manutenção preventiva. Outra inovação do manual online é a tabela de garantia em tempo real, que mostra em detalhes o prazo especificado pelo fabricante, o quanto já se passou, e quantos dias faltam para expirar a garantia de cada equipamento/serviço.



SISTEMA DATA PROGRAMADA

Voltado ao cliente corporativo, o sistema é usado nas contratações e construções para “terceiros” que confiam na tecnologia e sistema construtivo MBigucci. Com o tempo recorde em construções, o data programada indica o dia exato da entrega da obra. É contratado principalmente por redes de supermercado e fast food, além de agências bancárias.



ANTECIPAÇÃO DE PARCELAS

Tem como vantagem a redução dos juros do saldo devedor. A solicitação pode ser feita de forma rápida por WhatsApp, telefone ou e-mail do Atendimento ao Cliente.

INOVAÇÃO, QUALIDADE E PRODUTIVIDADE//



Crédito: Beatriz Barbosa/WALL Engenharia



Sonata MBigucci em Santo André/SP. Obra recebeu novo tipo de pingadeira nas janelas a partir de sugestão do Big Ideias: maior produtividade com redução de custos



Em 2018, nosso Departamento Técnico deu uma alavancada nas inovações tecnológicas para as nossas obras. São novos sistemas, equipamentos e processos implementados que estão resultando em maior produtividade e redução de custos.

Muitas dessas novidades surgiram nas reuniões mensais do grupo Big Ideias, que deslançou em 2018, com centenas de sugestões. O Big Ideias foi criado em novembro de 2017 por iniciativa de colaboradores do Depto. Técnico, mas aos poucos envolveu toda a empresa. Com um clima mais informal e descontraído, o grupo tem como objetivo debater inovações que possam ser aplicadas nas obras e escritórios, com resultados positivos para a empresa, clientes e crescimento profissional dos colaboradores. O Big Ideias também recebe startups em suas reuniões.

As inovações do grupo somaram-se às pesquisas internas do Departamento Técnico (Engenharia, Arquitetura, Obras, Planejamento e Controladoria) que também se reúne semanalmente para trocas de informações e acompanhamento do cronograma das obras.

MBigucci

Confira algumas das iniciativas implementadas:



MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Adquirimos o programa SIGMA CIVIL de manutenções preventivas e cedemos gratuitamente aos condomínios Unique e Mundi, em São Bernardo do Campo, pelo período de 1 ano. O objetivo é facilitar o gerenciamento de todas as manutenções preventivas do prédio, de acordo com a Norma Técnica 5.674, evitando ações corretivas, que geralmente são mais onerosas que as preventivas. O sistema informa mensalmente ao síndico todas as manutenções preventivas necessárias, emite alertas de acompanhamento, contagem regressiva para cumprimento e detalha a manutenção, que pode ser feita pelo zelador ou empresas especializadas. O síndico precisa comprovar a execução dos trabalhos com fotos e documentos no sistema.

CONSTRUCOMPTRAS

No setor de Suprimentos, adquirimos a plataforma Construcompras para cotação de materiais e serviços. Com fornecedores pré-cadastrados na plataforma, ampliamos o número de empresas pesquisadas, resultando em melhores negociações e agilidade.

AUTOMAÇÃO

Em 2018 fechamos um sistema de automação de iluminação para os empreendimentos Domani, New Life e New Park com a empresa Finder. O sistema contemplará o paisagismo (decoreação), com acendimento e desligamento automático em função da luz natural e programação para desligar durante a madrugada, além de outras funções; No hall do térreo e no subsolo também haverá

programação horária de acordo com circulação, garantindo zona de iluminação de vigia para segurança.

OPERACIONAL

Em 2018 a diretoria criou o GROE – Grupo Responsável pelo Operacional da Empresa, que bimestralmente se reúne para discutir questões operacionais envolvendo a obra e algum outro departamento.

METAS 2019

- Implementar aplicativos que agilizem e facilitem processos em obra como FVM – Ficha de Verificação de Material, diário de obra e produtividade;
- Desenvolver um modelo em BIM para unificar o levantamento dos quantitativos diretamente do modelo e envolver os projetistas nesta plataforma. Responsável: Depto. de Arquitetura;
- Implantar coleta de preços de fornecedores no sistema Mega para cotações via web e carregamento das informações do Construcompras.

MALETA DO SÍNDICO

Implementado de forma piloto no condomínio Marco Zero Mix, por meio de empresa contratada, a maleta do síndico é um novo formato online para entrega das documentações dos novos empreendimentos. Na maleta virtual são disponibilizados o manual das áreas comuns, manuais de equipamentos/sistemas específicos, com suas respectivas documentações, notas fiscais, garantias, ART's, especificações, laudos, ensaios, além de manutenções específicas, Habite-se, projetos entre outros, conforme preconizam as normas técnicas e entidades do setor. A documentação fica hospedada e organizada na nuvem, com acesso rápido e fácil, através de login e senha. O objetivo é garantir agilidade, transparência e acesso à documentação, independentemente da vontade do síndico ou da administradora anterior.

PROJETOS

Mantivemos em 2018 as reuniões com projetistas para antecipar e sanar possíveis interferências de projetos (fundação, estrutura, arquitetura, hidráulico, elétrico, paisagismo e bombeiros). A reunião ocorre sempre antes da aprovação do projeto junto à prefeitura, minimizando erros.



NORMA DE DESEMPENHO

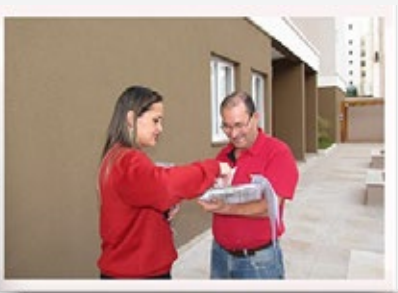
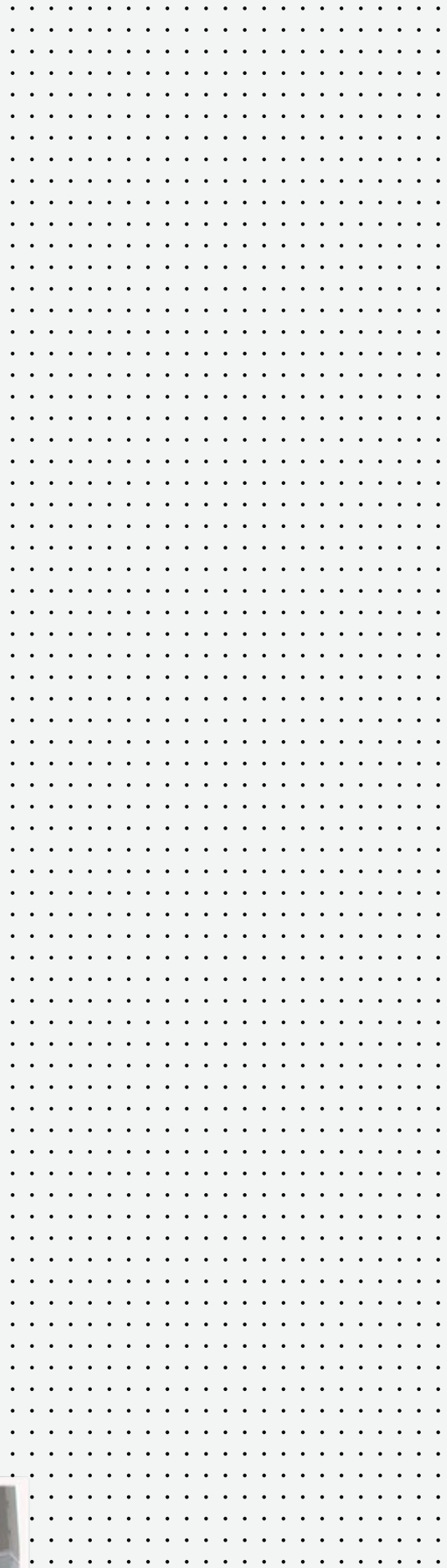
Em 2018 iniciamos a implementação do projeto de acústica nas obras New Life (Ipiranga/SP) e Sonata (Santo André/SP), atendendo à NBR 15.575-5 (Norma de Desempenho). Com base em cursos e levantamentos realizados junto ao CTE (Centro de Tecnologia em Edificações), o Depto. Técnico também desenvolveu um memorial de perfil de desempenho, informando como cada obra atende a cada item da norma.

VALIDAÇÃO DE ACABAMENTOS MY HOME

Equipe do My Home, Suprimentos e Arquitetura validam previamente os acabamentos que estarão à disposição dos clientes para personalização do apartamento, evitando possíveis incompatibilidades de materiais.

VISITA TÉCNICA – SAC

Antes da obra ser entregue (de 2 a 4 meses de antecedência), os colaboradores do SAC, Assistência Técnica e Jurídico (que estão sempre em contato com os clientes), realizam uma visita técnica ao empreendimento acompanhados do engenheiro da obra. O objetivo é preparar toda equipe para um atendimento ágil e assertivo ao cliente. A visita técnica faz parte dos procedimentos de entrega do imóvel.





Equipe Técnica em treinamento na Viapol

TREINAMENTOS

Periodicamente toda equipe técnica (engenharia, obras, suprimentos, planejamento, arquitetura e controladoria) passa por treinamentos internos e externos, para atualização e melhor aproveitamento dos principais insumos das obras. Os treinamentos são dados por especialistas de empresas fornecedoras.

CERTIFICAÇÕES

A qualidade em nosso processo construtivo, bem como o compromisso em minimizar os impactos ambientais são atestados pelas certificações que conquistamos. Em 2018 mantivemos a ISO 9001:2015 (qualidade), auditada pela empresa externa Bureau Veritas. Validamos também o PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat), com nível "A". A MBigucci também adota as normas e diretrizes da ISO 14000 (gestão ambiental) e OHSAS 18001 (saúde e segurança do trabalho).

PROTÓTIPO - UNIDADE DE VALIDAÇÃO

Em 2018 a MBigucci implementou a unidade de validação/protótipo no empreendimento Sonata, em Santo André/SP. O protótipo é um apartamento preparado como se estivesse pronto para a vistoria técnica do cliente, com instalações elétricas e hidráulicas, gesso, forro, pedras, bancadas (ou moldes das mesmas), caixilhos etc, conforme projeto original. A validação da unidade é feita in loco pela equipe técnica com engenheiros, arquitetos, mestre de obras, projetistas, técnicos de elétrica e hidráulica, além de gerentes e do diretor técnico da área. São verificados desde a localização e quantidade de tomadas e interruptores, posicionamento de ralos e torneiras, pedras, abertura das janelas até o local de passagem das tubulações de água e esgoto. Tudo isso simulando o apartamento em funcionamento com móveis e equipamentos eletrônicos.

Como resultado, evitamos desperdícios com materiais e mão de obra durante a execução do empreendimento, aumentamos a produtividade e conseguimos maior satisfação dos nossos clientes.

Iniciada em 2014, esta ação tem o objetivo de detectar e corrigir na prática interferências que são imperceptíveis nos projetos.



FORNECEDORES//



Obra Domani MBigucci em São Bernardo do Campo: seleção criteriosa de materiais, mão de obra e fornecedores

Ampliamos consideravelmente (em 140%) a base de consulta dos nossos fornecedores, de 306 em 2017 para 735 em 2018. Um dos motivos foi a contratação da plataforma Construcompras. Como o ano ainda foi de incertezas na economia, com grandes oscilações e reajustes, a base maior de fornecedores permitiu à equipe de Compras mapear melhor o mercado, fechando melhores negociações.

A gestão dos fornecedores e empreiteiros que nos atendem é de extrema importância, influenciando diretamente no resultado final da obra, por isso nosso processo de seleção de materiais, serviços e mão de obra está sempre em aperfeiçoamento. Temos como meta priorizar a qualidade, erradicar atrasos e eliminar custos desnecessários, antecipando problemas e soluções.

Todos os produtos que utilizamos são normatizados e atestados para qualidade e segurança, priorizando também a minimização dos impactos ambientais.

Em 2018, nossos colaboradores de compras continuaram indo a campo nas obras, analisando de perto a logística, cronograma e andamento real da construção, bem como a aplicação dos materiais comprados. Além de uma melhor comunicação entre obra e escritório, as visitas contribuíram para uma visão mais crítica no processo de compras antecipando-se, assim, a possíveis problemas de falta de material no prazo certo.

O relacionamento e a comunicação entre os colaboradores de Compras e os fornecedores segue comportamento ético, coibindo qualquer forma de vantagem ou corrupção.

Entre as demais ações adotadas em relação a fornecedores/empreiteiros, temos:

- Análise da localização geográfica do processo produtivo e do fornecedor, priorizando os mais próximos à obra. O objetivo é minimizar o impacto ambiental do transporte e incentivar a economia local. Em 2018, dos 735 fornecedores da nossa base, 93% atuavam no Estado de São Paulo.

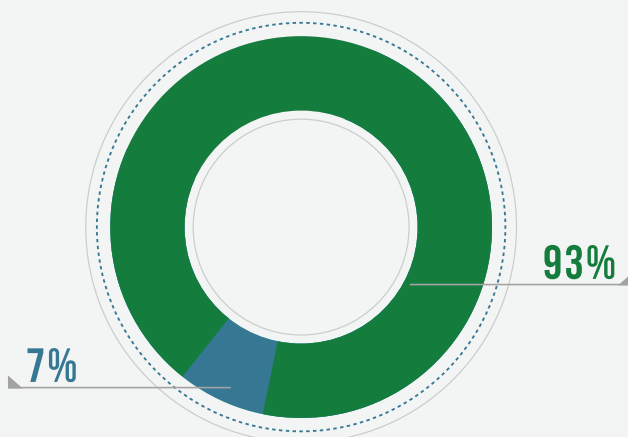


Equipe técnica em treinamento sobre argamassas com a empresa Eliane, no New Life MBigucci (Ipiranga/SP)

- Pedidos e contratos com fornecedores e empreiteiras têm como padrão cláusulas referentes aos direitos humanos e normas internacionais do trabalho, onde a contratada se compromete a não adotar práticas de trabalho escravo e infantil.

- Análise criteriosa do fornecedor quanto a custos, qualidade dos materiais, capacidade de atender à demanda, cumprir prazos de entrega e qualquer outra necessidade pertinente ao produto. Também são verificadas questões judiciais e de saúde financeira do fornecedor.

- Solicitação de licenças para fornecedores de produtos extraídos do meio ambiente (areia, pedra, granito, madeira etc). São exigidas: L.A. = Licença Ambiental pelo Órgão/Secretaria Regulamentador do Meio Ambiente do Estado, onde o produto é extraído; D.V. = Declaração de Vínculo entre Distribuidor e Empresa que extrai o produto da natureza; DOF = Documento de Origem Florestal - exceto Madeira Reflorestada; ISO 9001 = Certificação de Qualidade; C.E. = Certificação Específica e C.R. = Certificado de Regularidade emitido pelo IBAMA. O controle desta documentação é feito semestralmente.



LOCALIZAÇÃO DOS FORNECEDORES		
SÃO PAULO	683	93%
FORA DO ESTADO DE SP	52	7%
TOTAL	735	



Todos produtos que utilizamos são normatizados e atestados para qualidade da obra

- Parceria com fornecedores para treinamentos técnicos pontuais envolvendo as áreas de engenharia, obras, planejamento e compras.
- Avaliação dos fornecedores de materiais feita pela equipe da obra e colaboradores de Compras. São avaliadas qualidade do material, prazo de entrega, execução do serviço, atendimento, preço, quantidade, carga/descarga e preenchimento de nota fiscal em três níveis de ponderação (A, B e C). A avaliação final é registrada em sistema que calcula automaticamente a nota de desempenho para cada fornecedor e fica disponível para consulta. O fornecedor é desativado se obtiver nota menor ou igual a 85%.
- Avaliação mensal dos prestadores de serviço (empreiteiras e outras terceirizadas) feita pelo mestre, engenheiro e fiscal. São avaliados cumprimento de cronogramas, listas de segurança do trabalho, separação de resíduos, qualidade da execução, desperdício de materiais, além de outros itens da FVS (ficha de verificação de serviços). O resultado fica disponível no canteiro de obra em um quadro bem visível. Todos os fornecedores críticos de serviço da obra, independentemente, se o serviço é controlado ou não, também são avaliados, tais como: serviço de montagem de elevadores, guincho de obra, empresa de vigilância da obra, moldura de EPS, fundação, contenção etc.
- EIM (Especificação e Inspeção de Materiais) - Todos os materiais que interferem na qualidade final do produto (hoje temos listados 39 tipos) assim que chegam nas obras, antes mesmo de descarregar, são verificados e inspecionados de acordo com o procedimento EIM. O procedimento padroniza e exemplifica todos os ensaios que devem ser feitos para atestar a qualidade desses materiais. Os dados e resultados são registrados na Ficha de Verificação de Material (FVM) e acompanhados pela equipe de Compras/Engenharia que qualificam ou desativam o fornecedor.
- Contatos dos fornecedores de materiais – a lista completa com nomes, especificações dos materiais e contatos dos fornecedores utilizados na obra fica disponível no Manual do Proprietário e Manual do Síndico (entregues com o imóvel), visando manter a segurança e o padrão de qualidade do empreendimento recebido;



Avaliação mensal dos prestadores de serviço na obra fica disponível para todos

EMPREENHEIRO SERVIÇO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SEGURANÇA	☹️	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
ORGANIZAÇÃO	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
LIMPEZA	☹️	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
PRAZO	☹️	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
DESPERDÍCIO	☹️	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
HORÁRIO	☹️	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
ATENDIMENTO AS NORMAS DE QUALIDADE	☹️	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊
AVALIAÇÃO FINAL	☹️	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊	😊

LEGENDA

☹️ PÉSSIMO

😊 REGULAR

😊 OTIMO



Mestre de obras Raimundo Nonato na construção do New Life MBigucci (Ipiranga/SP): análise criteriosa dos fornecedores



COMUNIDADE//



“A MBUGUCCI É UMA EMPRESA QUE PENSA ALÉM DOS BLOCOS, QUE GOSTA DE ENVOLVER E SE ENVOLVER COM A COMUNIDADE. CONTAMOS TAMBÉM COM O ENVOLVIMENTO DOS NOSSOS COLABORADORES E FAMILIARES NAS AÇÕES DESENVOLVIDAS.”

Em 2018 mantivemos nossas ações de relacionamento com a comunidade, principalmente por meio dos programas “Big Vizinhança”, “Big Conhecimento” e “Big Vida”, que serão detalhados à frente.

Sabemos que a construção de um empreendimento gera relevantes impactos para a comunidade do entorno. Se por um lado a economia local é ativada, com a geração de muitos empregos, por outro, há os possíveis transtornos de uma obra, como emissão de ruídos e partículas, maior movimentação de pessoas e veículos, entre outros.

Para amenizar os impactos, realizamos uma série de cuidados como: entrega de material em horário comercial, respeitando as legislações locais; retirada diária de resíduos nas calçadas e ruas; medição dos níveis de ruídos; limpeza diária da obra; lavagem da rua etc.

Outra ação importante é o Relatório de Vistoria de Vizinhança. Antes do início da obra, as residências e comércios que fazem divisa direta com o empreendimento são vistoriados e fotografados quanto ao estado de conservação, a fim de levantar possíveis

impactos diretos ou indiretos da obra. O laudo, feito por empresa especializada na área, é registrado em cartório.

Nosso SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente) também está disponível aos vizinhos das nossas obras, para dúvidas e solicitações. Sempre que necessário, a equipe técnica da obra também faz reuniões pessoalmente com os vizinhos para tomadas das providências. Em 2018 registramos 7 solicitações, dúvidas ou reclamações de vizinhos, número 50% menor que em 2017.

Além destes cuidados convencionais, desenvolvemos também ações e eventos diferenciados, para um relacionamento mais próximo e harmônico, conhecendo e valorizando a comunidade.



“Uma relação de respeito e valorização” 540 pessoas beneficiadas em 4 eventos



Em 2018, no dia 27 de maio, realizamos a 2ª edição do Big Vizinhança na Praça Carlos Abondante, em frente à obra Sonata MBigucci (Rua Alemanha, 21 – Pq das Nações, Santo André/SP). A ação contou com aula de dança, oficina de reciclagem, visita à obra, sorteio de brindes, além da entrega de kits com cartão clube de descontos em empresas parceiras da MBigucci. Durante o evento também foi inaugurado um grande posto de coleta seletiva para a comunidade.

Outro destaque do Big Vizinhança foi a exposição Fotográfica “Nossa Praça, Nossa Gente”, com 12 painéis e cerca de 30 fotos antigas da Praça Carlos Abondante, tiradas pelo vizinho da obra, sr. Otávio Odepis.

OBJETIVOS:

- Estreitar relacionamento com a comunidade vizinha às obras
- Levar benefícios sociais e ambientais para o entorno
- Valorizar a cultura local
- Integrar vizinhos com equipe de obra
- Integrar vizinhos com futuros moradores do empreendimento

BENEFÍCIOS:

- Wi-Fi gratuito no raio de 1km
- Cartão Clube de Descontos
- Oficina: Horta Suspensa com PET
- Posto de Coleta Seletiva em frente à obra
- Distribuição de mudas de árvores
- Vacinação antirrábica para Pets

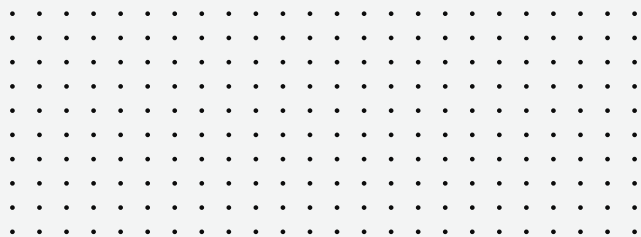
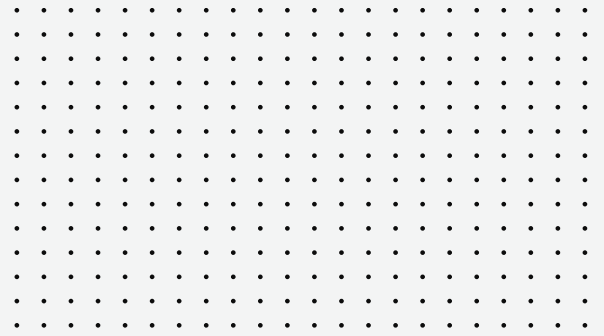


Adotada: Praça Carlos Abondante recebeu wi-fi, novas árvores, pintura, pista para passear com cachorros, lixeira e dispenser com sacos coletores, placas de identificação, além de limpeza jardinagem e manutenção periódicas

O Big Vizinhança teve início em 2015, envolvendo a comunidade vizinha à obra Mundi, entregue em 2018, no Bairro Pauliceia, SBCampo-SP. Em 2017 realizamos mais duas ações, uma no dia 15/7 para a comunidade do entorno da obra Sonata, na qual somamos esforços à Prefeitura de Santo André e também adotamos a Praça Carlos Abondante, localizada na frente da obra. E no dia 2/9 realizamos a 1ª Feira das Profissões na Escola Estadual Ministro Laudo F. de Camargo, próxima à obra Mundi MBigucci. A escola também ganhou oficinas e melhorias na horta existente.



“BACANA ESTE EVENTO, MUITO INTERATIVO PARA ESTREITAR OS LAÇOS COM OS VIZINHOS. GOSTAMOS MUITO DA VISITA À OBRA TAMBÉM”. CLIENTES MÁRCIO E LUCIANA FERNANDES COM OS FILHOS MIGUEL E MELISSA

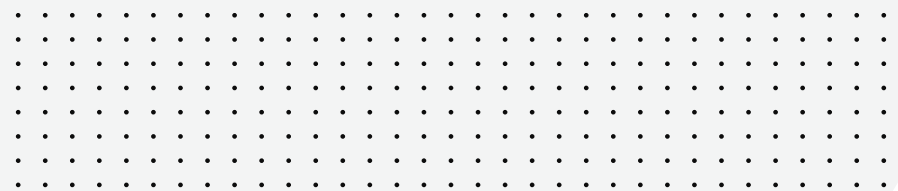


“NÃO NOS CONHECIAMOS, MAS JÁ ESTAMOS SUPERINTEGRADOS. GOSTAMOS DA EXPOSIÇÃO, POIS VALORIZA A CULTURA DO BAIRRO”, CLIENTES GIOVANNA FAVALLE, MURILO BIANCHI, AUDREY RODRIGUES E GABRIEL MORO, DO SONATA.





A DIRETORA ROBERTA BIGUCCI PRESENTEIA OTÁVIO ODEPIS, MORADOR ANTIGO DO LOCAL: "DESDE JOVEM FOTOGRAFO ESTA PRAÇA. FIQUEI MUITO FELIZ COM A EXPOSIÇÃO PARA RESGATAR UM POUCO DA HISTÓRIA EM PROL DA COLETIVIDADE."



"GOSTEI MUITO DE PARTICIPAR NOVAMENTE DO BIG VIZINHANÇA. O POSTO DE COLETA SELETIVA, A VISITA NA OBRA, A OFICINA DE RECICLAGEM, FOI TUDO MUITO LEGAL. AINDA TENHO OS TEMPERINHOS QUE PLANTAMOS NO EVENTO DO ANO PASSADO E ESTÃO MUITO BONITOS!
MARLENE SIPRESSE, VIZINHA DA OBRA SONATA





2018

- 315 ALUNOS ATENDIDOS
- 12 VISITAS ÀS OBRAS
- 3 PALESTRAS
- 1 PESQUISA

BIG CONHECIMENTO//

Destinado a estudantes das mais variadas áreas, o programa Big Conhecimento tem o objetivo de compartilhar experiências práticas dos nossos colaboradores e diretores com os alunos. Abrange visitas técnicas em nossas obras, estandes de venda e escritórios, palestras em instituições de ensino e participação em TCC e estudos específicos.

Em 2018 tivemos a visita de 12 grupos de estudantes em nossas obras, a realização de 3 palestras em instituições de ensino, além de uma entrevista para mestrado.

O atendimento a estudantes teve início em 2005 e já beneficiou centenas de alunos, incluindo faculdades de fora do Estado de São Paulo.



Milton Bigucci conversa com alunos do Instituto Barão de Mauá/SBC



Universitários do Instituto Mauá de Tecnologia em visita à obra New Life





Engenheira Natália explica sobre a obra New Life aos alunos da Escola do Max/SP

“FICAMOS MUITO FELIZES EM COMPARTILHAR NOSSAS EXPERIÊNCIAS E CONHECIMENTO COM ESTUDANTES DE VÁRIAS ÁREAS. NÓS TAMBÉM JÁ FOMOS ALUNOS E SABEMOS O QUÃO IMPORTANTE É ABRIRMOS AS PORTAS PARA A APRENDIZAGEM NA PRÁTICA. ESSE É O NOSSO BIG CONHECIMENTO”, MILTON BIGUCCI JUNIOR, DIRETOR TÉCNICO DA MBIGUCCI



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL//



Em nossas obras e escritórios, mantemos desde 2005 o Programa Big Vida de Responsabilidade Ambiental, com ações, sistemas e equipamentos que visam o uso racional dos recursos naturais, a minimização dos impactos ambientais e a conscientização dos nossos colaboradores.

Além do que recomenda a legislação ambiental, seguimos metas pré-estabelecidas para redução de resíduos, economia de água e energia, e estamos sempre pesquisando novas práticas e tecnologias em favor do meio ambiente, como apartamento protótipo, logística reversa de entulho, entre outros.



Rotineiramente, a MBigucci também contribui em discussões sobre desenvolvimento de construções sustentáveis, ecologicamente corretas e socialmente viáveis, participando e/ou coordenando grupos de estudo no Secovi-SP (Sindicato da Habitação) e na Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, entidades que estamos diretamente ligados. Apoiamos as decisões políticas do governo brasileiro (esfera municipal, estadual e federal) que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Priorizamos o máximo de vegetação nas áreas de lazer





Área de convivência do Mundi MBigucci com solo permeável

Além do envolvimento dos nossos gestores e colaboradores, estendemos a responsabilidade ambiental também à comunidade do entorno das nossas obras com o programa Big Vizinhança. Entre outras ações, em 2018 implementamos em frente à obra Sonata MBigucci, localizada em Santo André/SP, um posto de coleta seletiva 24h. Os resíduos coletados são enviados para empresas recicladoras. Ainda dentro do Big Vizinhança realizamos um evento envolvendo clientes e vizinhos da obra Sonata, oferecendo oficina de reciclagem e ações na Praça Carlos Abondante, que adotamos em 2017.

Pelas ações ambientais desenvolvidas em 2018 fomos agraciados com o certificado de “Empresa Verde”, da Secretaria Municipal do Verde e Meio Ambiente da cidade de São Paulo. Pelo 5º ano consecutivo, também ficamos entre “As Melhores da IstoÉ Dinheiro – 2018”, obtendo o primeiro lugar no quesito Responsabilidade Ambiental. Na pontuação geral ficamos com o honroso segundo lugar, depois do bicampeonato em 2014/2015. Com muito orgulho a MBigucci também possui outros importantes reconhecimentos na área ambiental como “Construtora Mais Sustentável do País” (ITC Sustentax), nos anos 2012 e 2015 e Top de Sustentabilidade em 2017.

Nos últimos anos fomos convidados a compartilhar nossas práticas de responsabilidade ambiental no livro “Sustentabilidade na Indústria da Construção” e na “Plataforma Liderança Sustentável”, uma produção da Ideia Verde em parceria com SESI e CBIC, e também no Guia “CBIC de boas Práticas na Indústria da Construção”.

Em 2018 não tivemos multas em relação à legislação ambiental e nem registramos não-conformidades ambientais em nossas auditorias.

REDUÇÃO DE RESÍDUOS//



A gestão dos resíduos gerados nas obras, como madeira, entulho cinza, gesso, papel e plástico, tem monitoramento e atenção especial do Departamento Técnico da MBigucci.

Com base no histórico das nossas construções, em 2011 foram criadas as primeiras metas de redução de resíduos e em 2013 as metas foram padronizadas quanto ao parâmetro de mensuração dos resíduos, que passou a ser feito em metro cúbico (m³) por metro quadrado (m²) de área construída da obra, resultando em dados mais reais e metas tangíveis.

A partir de 2014 passamos a mensurar também a geração de resíduos pela média de colaboradores nas obras. Com esses dados, em 2015 criamos as metas de redução de resíduos gerados por colaboradores, atendendo à legislação vigente, à Política Nacional de Resíduos Sólidos e o Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat (PBQP-H).

Os dados levantados são compilados mensalmente e no acumulado do ano e passam por análise do Departamento Técnico, além de verificação nas auditorias interna e externa.

Área total construída no acumulado até dezembro de 2018: 10.624,46 m², referente aos empreendimentos: Unique, Mundi, New Park, Domani, New Life, Sonata (Ed. Mozart).

METAS 2018*

ENTULHO

(serviços que geram entulhos “cinza” e “marrom” como alvenaria, demolição, contrapiso, fachada e cerâmica)

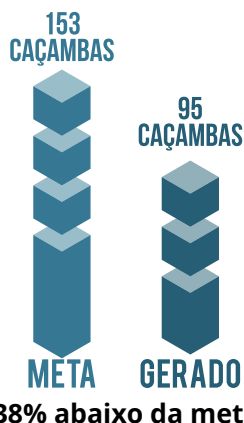
Meta 1: reduzir o entulho de 0,054m³/m² para **0,050 m³/m² de área construída**

Resíduo gerado em 2018: 0,195 m³/m² de área construída

Meta 2: reduzir o entulho de 0,714 m³/colaborador para **0,71 m³/colaborador**

Resíduo gerado em 2018: 0,38 m³/colaborador

(Considerando 239 m³ de resíduo gerado por 633 colaboradores)



MADEIRA

Meta 1: reduzir de 0,054m³/m² para **0,050 m³/m² de área construída**

Resíduo gerado em 2018: 0,310 m³/m² de área construída

Meta 2: reduzir o resíduo de 0,63 m³/colaborador para **0,60 m³/colaborador**

Resíduo gerado em 2018: 0,39 m³/colaborador

(Considerando 379m³ de resíduo gerado por 975 colaboradores)

*Dados acumulados até 31 de dezembro de 2018

GESSO

(Em 2018, criamos também a meta 3 de geração de resíduos de gesso/m² de área construída)

Meta 1: reduzir o resíduo de 0,009m³/m² para **0,006 m³/m² de aplicação de gesso**

Resíduo gerado em 2018: **0,003 m³/m² de aplicação de gesso**

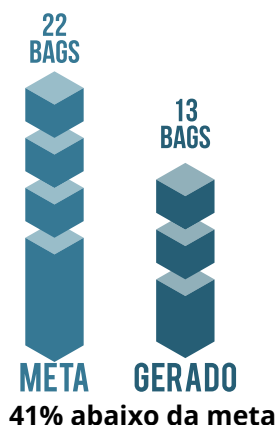
Meta 2: reduzir o resíduo de 0,214 m³/colaborador para **0,20 m³/colaborador**

Resíduo gerado em 2018: **0,23 m³/colaborador**

(Considerando 92m³ de resíduo gerado por 405 colaboradores)

Meta 3: reduzir o resíduo de 0,0129 m³/m² para **0,012 m³/m² de área construída**

Resíduo gerado em 2018: **0,0075 m³/m² de área construída**



PLÁSTICO

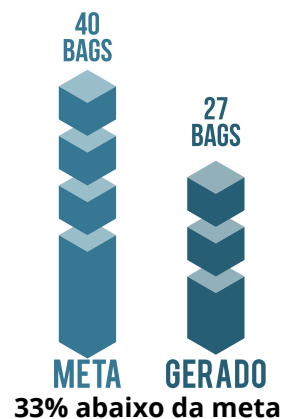
Meta 1: reduzir de 0,00935 Bags/m² para **0,007 Bags/m² de área construída**

Resíduo gerado em 2018: **0,0040 Bags/m² de área construída**

Meta 2: Reduzir o resíduo de plástico de 0,131 Bags/colaborador para **0,110 Bags/colaborador**

Resíduo gerado em 2018: **0,06 Bags/colaborador**

(Considerando 49 bags gerados por 859 colaboradores)



PAPEL

Meta 1: reduzir de 0,01384 Bags/m² para **0,013 Bags/m² de área construída.**

Resíduo gerado em 2018: **0,009 Bags/m² de área construída**

Meta 2: Reduzir o resíduo de papel de 0,153 Bags/colaborador para **0,150 Bags/colaborador**

Resíduo gerado em 2018: **0,12 Bags/colaborador**

(Considerando 106 Bags gerados por 859 colaboradores)

CONCLUSÃO:

Em 2018, tivemos uma significativa redução em todos os resíduos de obras. Além de novos procedimentos para redução de desperdícios estamos reaproveitando cada vez mais alguns tipos de resíduos dentro das próprias obras, respeitando as normas de qualidade e segurança. Em 2018 também iniciamos mais obras residenciais que comerciais, o que contribuiu para diminuição dos números comparados a 2017. Desta forma vamos manter as metas para 2019.

METAS ATINGIDAS:

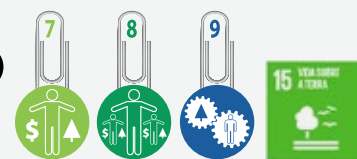
- Entulho: 61% abaixo da meta estipulada
- Gesso: 48% abaixo da meta estipulada
- Madeira: 38% abaixo da meta estipulada
- Plástico: 41% abaixo da meta estipulada
- Papel: 33% abaixo da meta estipulada



*A criação da meta 3 m³/m² de área construída demonstrou que realmente as obras focaram na redução de desperdício de gesso, pois estávamos há dois anos sem bater a meta e em 2018 ficamos com 66% abaixo.



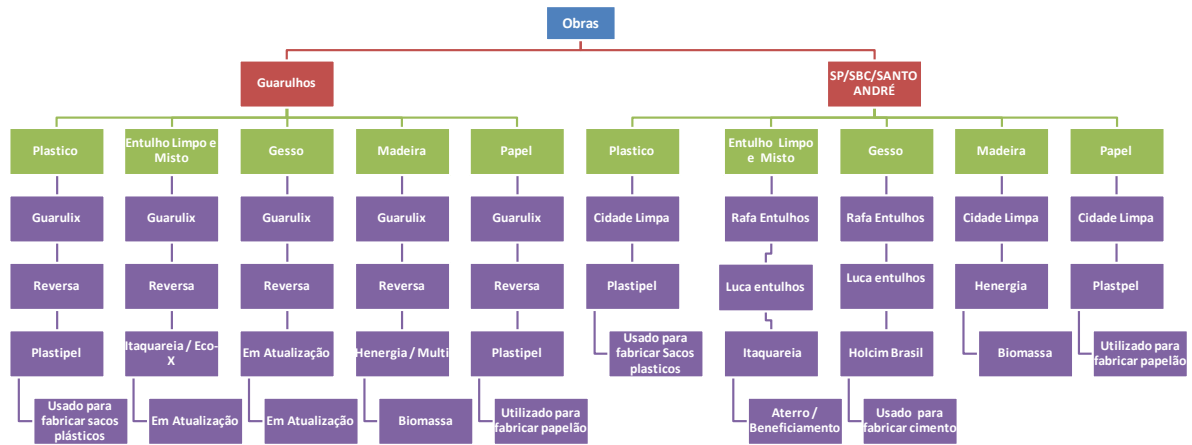
RECICLAGEM, REUTILIZAÇÃO E BENEFICIAMENTO//



Temos como objetivo em nossas obras mitigar desperdícios, reduzindo ao máximo os resíduos gerados, a fim de minimizar os impactos ambientais causados pela nossa atividade.

Além da segregação de resíduos e envio para reciclagem, sempre que viável tecnicamente, reutilizamos materiais e os próprios resíduos de obra nos canteiros, respeitando os padrões de qualidade e de segurança.

O entulho de alvenaria, por exemplo, é usado para aterrar algumas áreas, geralmente dentro da própria obra. Os materiais da estrutura de um canteiro de obra são reaproveitados para construção de um novo canteiro. A madeira, além de ser reaproveitada no canteiro, também é usada para formas. Até mesmo pequenas sobras acabam tendo serventia, como pontas de barras de aço que são usadas para arranque, vergas e contra-vergas, ou pedaços de isopor (das molduras dos forros) e de canos PVC e sobras de Madeirit que são recortados e reutilizados como passantes para marcações hidráulicas e de prumada.



DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS

Nossos resíduos são classificados e enviados para áreas de transbordo e triagem (ATTs), com destinação final a empresas recicladoras, atendendo às Resoluções Conama 275/307 (e suas alterações), à Política Municipal de Resíduo Sólido, à NBR 10.004 e leis relacionadas.

A destinação dos resíduos é monitorada por meio de CTRs (Controle de Transporte de Resíduo) e Atestado de Vínculo da Empresa Recicladora. O gerenciamento dessas informações é feito por meio do Autodoc Green, um sistema online que unifica, detalha e monitora as informações de todas as obras, além de alertar para o vencimento de licenças ambientais das empresas contratadas. Os levantamentos ficam disponíveis em tempo real para os gestores, resultando em mais agilidade e confiabilidade das informações.

Conheça a destinação final dos nossos resíduos e os valores investidos em 2018:

Gesso – tem como destino final uma indústria cimenteira que reutiliza o resíduo como insumo na fabricação de concreto/ cimento. Enviado 92 m³. Custo com destinação: R\$ 4.080,00

Entulho/alvenaria – vai para empresas onde é processado e transformado em agregados (pedra e areia) para a construção. Enviado 239m³. Custo com destinação: R\$ 13.800,00

Madeira – direcionada para empresa que faz o processamento, secagem e a transformação do resíduo em biomassa para combustível. Enviado 379 m³. Custo com destinação: R\$ 13.230,00

Plástico – vai para empresa que faz processamento do resíduo e granulação, transformando-o em matéria prima para sacos. Enviado 49 Bags. Custo com destinação: R\$ 4.655,00

Papel – destinado a duas indústrias recicladoras que fazem bobinas de papel. Enviado 106 Bags. Custo com destinação: R\$ 1.470,00

Metal – enviado para empresa que reutiliza o resíduo na produção de aço para construção civil. Enviado: 9.850 kg

Custo total em 2018 com destinação de resíduos de obra (gesso, entulho, madeira, plástico, papel): R\$ 37.235,00



ECONOMIA DE RECURSOS NATURAIS//



A otimização e economia dos recursos naturais utilizados em nossas obras também estão entre as metas prioritárias da empresa

ÁGUA

METAS DE REDUÇÃO EM 2018

Meta 1: Reduzir o consumo de água de 0,20 m³/m² para **0,15m³/m² de área construída.**

Consumido em 2018: **0,219 m³/m² de área construída.**

(Considerando 12.231,52m² de área construída e 2.680,02m³ de água consumida)

Meta 2: Reduzir o consumo de água de 2,70m³/colaborador para **1,50 m³/colaborador**

Consumido em 2018: **1,91 m³/colaborador**

(Considerando o consumo de 2.680,02m³ e 1.406 colaboradores)

Conclusão: Em 2018 alteramos a **meta 1** de 0,20 para 0,15m³/m² de área construída e a **meta 2** de 2,70 para 1,50m³/colaborador, estimulando uma redução no consumo de água. Em 2018 iniciamos no segundo semestre um novo ciclo de obras residenciais, desta forma, manteremos as metas para melhor análise e possíveis alterações.

Captação de água da chuva

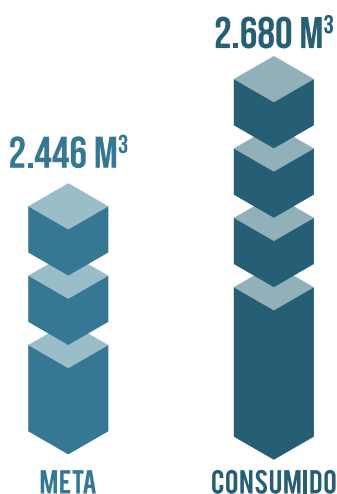
Sempre que viável tecnicamente, implementamos em nossos canteiros de obras o sistema de captação e aproveitamento de água da chuva. Iniciamos esse sistema entre os anos de 2013/2014 na obra Piemonte (R. Francisco Hurtado, 30 – B. Saúde/SP).

A água da chuva é captada por meio das calhas, armazenada e usada para a limpeza geral do canteiro de obras, também nas descargas dos sanitários e para testes de impermeabilização e a cura do concreto. O custo total do sistema (caixas de água, bombinha elétrica, canos, vedação e telinha de cobertura) gira em torno de R\$ 5 mil em cada canteiro. Na obra Piemonte foi possível economizar cerca de 300 mil litros de água em um ano.

Medição individualizada

O sistema de medição individualizada pode resultar em uma economia de 30% a 40% no consumo do condomínio. A MBigucci entrega os empreendimentos já preparados para a instalação de sistema de medição individualizada de água e gás. A partir de 2012, de acordo com as legislações de cada município, a construtora passou a entregar também com os relógios individuais já instalados. Esta é outra medida que visa a redução do consumo.

ÁGUA



ACRÉSCIMO DE 10%

Medição individual de água na obra Sonata: sistema pode resultar em economia de até 40% do consumo



ENERGIA ELÉTRICA

METAS DE REDUÇÃO EM 2018

Meta 1: Reduzir o consumo de energia de 6,97 kWh/m² para **6,0 kWh/m² de área construída.**

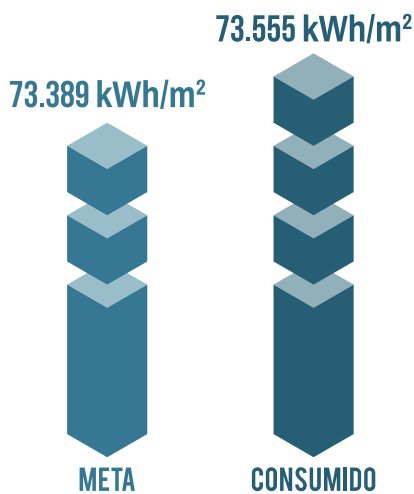
Consumo obtido em 2018: **6,01 kWh/m² de área construída.**
(Considerando 12.231,52m² de área construída e 73.555,21 kWh consumidos)

Meta 2: Reduzir o consumo de energia de 55,98 kWh/colaborador para **55,5 kWh/colaborador**

Consumo obtido em 2018: **52,32 kWh/colaboradores.**
(Considerando 73.555,21 kWh consumidos por 1.406 colaboradores)

Conclusão: Em 2018 ficamos apenas 0,23% acima da meta 1, ainda por conta do final de obras comerciais. Estamos retomando o ciclo de obras residenciais. Desta forma, manteremos a meta para análise.

ENERGIA ELÉTRICA



ACRÉSCIMO DE 0,23%

Iluminação natural

Utilizamos em nossos canteiros de obras, sempre que possível, um sistema de iluminação natural nos telhados feito com garrafas PET com água. Também utilizamos telhas translúcidas intercaladas com as tradicionais nos telhados. Outro material que instalamos para priorizar a iluminação natural do canteiro é a parede de vidro intercalada com Madeirit. Além de contribuir para redução de energia, proporciona amplo campo de visão e acompanhamento da obra. Em 2018, o sistema de iluminação natural foi utilizado nos canteiros das obras: Mundi e Sonata.

A eficácia dos sistemas foi atestada por meio de laudos técnicos de luminosidade, dentro dos padrões da NBR 5413.

Sensores de presença/LED

Em 2018 ampliamos o uso de lâmpadas de LED para os halls e sacadas dos apartamentos, além da maior parte as áreas comuns. Esse tipo de iluminação economiza cerca de 60% de energia. Também instalamos sensores de presença para evitar desperdício.

Elevadores e Ar Condicionado

Utilizamos elevadores de alto desempenho, com o sistema VVf que gera uma economia aproximada de 40% de energia, em relação aos equipamentos comuns. Em 2018 também instalamos na torre Marco Zero Mix elevadores com a tecnologia Miconic 10, de altíssima performance.

Adquirimos ainda equipamentos de ar condicionado com INVERTER que podem gerar economia aproximada de 60% de energia, em relação aos aparelhos comuns.

Elevadores de alto desempenho e iluminação com LED em halls e áreas comuns proporcionam economia de energia





Equipe do Sonata MBigucci, com auditor interno Pablo Amorim

AUDITORIAS AMBIENTAIS//



Para garantir o monitoramento das ações de gestão ambiental, a MBigucci realiza trimestralmente auditorias ambientais que podem ocorrer em conjunto com a auditoria interna do Sistema Integrado de Gestão.

Entre os itens auditados estão:

- Destinação correta de resíduos de obra em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, legislações estaduais e ambientais;
- Envio de resíduos para reciclagem: Papel, Plástico, Madeira, Aço;
- Indicadores de geração de resíduos ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em m³ por trabalhador e em m³/m² de área construída);
- Consumo de energia elétrica ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em kWh de energia por trabalhador e em kWh/m² de área construída);
- Consumo de água ao longo da obra e o acumulado ao final da obra (em m³ de água por trabalhador e por m³/m² de área construída);

- Tratamento de efluentes líquidos proveniente da atividade de lavagem de ferramentas na pintura e concreto;
- Laudos / Alvarás;
- Inspeção de equipamentos como guincho, gerador e outros, afim de evitar derramamento de óleo no solo;
- Baias de contenção para mitigar vazamento de algum produto químico;
- Riscos de saúde e segurança aos colaboradores ou circunvizinhança da obra;
- Instalação de lava-rodas dos veículos leves e caminhões;
- Treinamento dos colaboradores de obra sobre o Sistema de Gestão Ambiental;
- Controle de certificação de materiais como Madeira (DOF);
- Limpeza e Higienização da Obra;



PRODUTOS QUÍMICOS

Nossas obras possuem baias específicas com caixa lateral de contenção para armazenamento de tambores com produtos químicos, a fim de conter possíveis vazamentos, prevenindo acidentes ambientais.

Os colaboradores também têm acesso on-line, via sistema Autodoc, a um inventário de resíduos com informações sobre a destinação final ambientalmente correta e o que fazer em caso de perda ou derrame.

Usamos tintas à base de água e com VOC – baixo teor de solvente, reduzindo a poluição do ar e riscos à saúde. Exigimos dos fornecedores de tinta cadastro de regularidade no IBAMA.

IMPACTOS AMBIENTAIS//



Monitoramento dos impactos ambientais

Em 2018, por meio da Auditoria Interna Ambiental, a MBigucci manteve o monitoramento dos principais impactos socioambientais gerados. Em nosso mapeamento foram identificados 29 possíveis aspectos de impacto. A partir de então, foram analisadas a Magnitude, Abrangência e Frequência de cada aspecto, pontuando de 0 a 4, cada item. Consideramos como um impacto real, os aspectos que tiveram somatória maior ou igual a 4 para cada item.

Apontamos como impacto real:

- 1- Contaminação da água
- 2- Poluição do Ar / Sonora
- 3- Contaminação do Solo / Vibração
- 4- Esgotamento de recursos naturais
- 5- Prejuízos da fauna e flora
- 6- Interferência no tráfego local

Com o apontamento foram criados procedimentos de controles para esses impactos. Os procedimentos ficam listados no PCO – Plano de Controle Operacional 1, e disponíveis aos colaboradores no sistema interno “Autodoc”.

AQUISIÇÃO DE TERRENOS

Nosso cuidado com a questão ambiental tem início na fase de aquisição dos terrenos que irão compor o land bank da MBigucci.

Antes mesmo de adquirir um terreno, a MBigucci realiza um estudo sobre o histórico de utilização do imóvel e atividades desenvolvidas no entorno nos últimos anos. Faz ainda um levantamento sobre a situação, qualidade e classificação do solo e água subterrânea da área, a fim de detectar possíveis contaminantes. O relatório também serve para definir o tipo de aterro adequado de envio, se necessário, do solo extraído de acordo com sua classificação.

O Levantamento de Histórico de Utilização do Imóvel e o Relatório de Investigação Confirmatório de Passivo Ambiental e Classificação do Solo passou, a partir de 2015, a ser uma exigência feita ao vendedor, que entrega toda a documentação pronta. Quando o estudo volta é encaminhado para análise da empresa que faz assessoria ambiental para MBigucci.

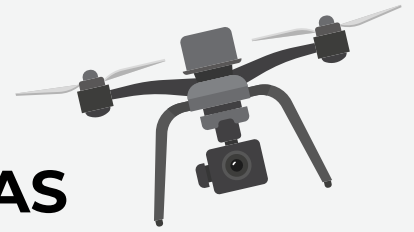
Os Departamentos de Novos Negócios, Jurídico e Técnico da MBigucci são os responsáveis pelo acompanhamento destes procedimentos.

Caso a MBigucci opte pela compra do terreno e os levantamentos constatem a possibilidade de alguma contaminação, é contratado um estudo complementar mais detalhado da área a fim de especificar o tipo de contaminante, o perímetro abrangido (pluma de contaminação), entre outros aspectos, além de eventuais procedimentos de intervenção adequados para remediação do local. Todos os estudos feitos atendem às normas e legislações ambientais vigentes.

Com esses procedimentos conseguimos reduzir em 50% o tempo necessário para a conclusão da auditoria realizada na aquisição de imóveis. Também ampliamos a segurança do resultado final da compra.



Medição de ruídos



NOVAS TECNOLOGIAS//

Nossos departamentos de Planejamento, Arquitetura, Engenharia e Suprimentos estão sempre pesquisando novos produtos, equipamentos e tecnologias construtivas com objetivo de otimizar recursos, ampliar a produtividade e reduzir os impactos ambientais de nossas obras.

Confira os produtos e tecnologias utilizados em 2018:

- **Sistema elétrico pré-montado**

permite maior nível de industrialização da instalação elétrica com ganho em produtividade, evitando retrabalho e desperdício de material. Os kits são montados no subsolo e vão prontos para instalação, possibilitando concretagem da laje sem a passagem das mangueiras. Projeto piloto na obra Domani;

- **Software SIGMA CIVIL**

para gerenciamento de manutenções preventivas nos novos condomínios. Cedido gratuitamente como piloto aos empreendimentos Unique e Mundi;

- **Sistema de automação de iluminação**

com acendimento e desligamento automático em função da luz natural, programação para madrugada e períodos de menor circulação, além de outras funções. Contempla áreas de paisagismo, hall do térreo e subsolo. Em execução nos empreendimentos Domani, New Life e New Park;

- **Elevadores de altíssima performance (Miconic 10 da Atlas Schindler)**

Analisa a demanda em tempo real sem o acionamento interno de botões. Economia de até 40% de energia. Instalados no Marco Zero Mix;

- **Luminárias LED**

Economizam até 60% de energia. Utilizadas nos halls, nas sacadas e em algumas áreas comuns dos empreendimentos Unique, Marco Zero Mix e Mundi;

- **Piso ecológico (Aubicon Impact Soft Duplo T20)**

Tecnologia usada nos EUA e Europa, é produzido com grânulos de pneus reciclados e tem sistema drenante, permitindo o escoamento da água para o solo. A cada m² do piso utilizado, são retirados 4 pneus do meio ambiente. Cerca de 10% mais econômico em relação ao piso convencional para playground. Em execução no empreendimento Sonata;



Obra New Life, no Ipiranga/SP, terá sistema de automação para iluminação do paisagismo e halls



Marco Zero Mix: uso de drone no acompanhamento da obra

• **Drones**

Ampliamos o uso do equipamento para fotos e filmagem de empreendimentos prontos, além do acompanhamento de obras. Fornece a real dimensão dos terrenos e vizinhança, em imagens de altíssima definição;

• **Cooktop por indução e Churrasqueira sem fumaça**

Eletrodomésticos de última geração equipam algumas áreas de lazer, como o Espaço Gourmet dos empreendimentos Marco Zero Mix Residence e Unique. Proporcionam economia de energia e resíduos;

• **Forro Aramado**

Uma evolução do forro de placa do gesso comum. A vantagem é que, em ambientes menores, não trinca, não amarela, é mais rápido e mais limpo para instalar; Nos ambientes maiores mantivemos a aplicação com o estruturado. Utilizado nos empreendimentos Marco Zero Mix, Mundi, Unique, Sonata, New Life, Domani;

• **Cremalheiras com célula de carga**

Inversor de frequência e ruptura positiva. Adequadas à nova norma NR 18; Utilizada em todas as obras;

• **Pintura com pulverizador (airlass)**

Ganho em produtividade e redução de desperdícios. Utilizada nos empreendimentos Marco Zero Mix, Unique, Domani, New Life;

• **Fachada Unitizada e Iluminação em RGB**

Fachada modular de vidro - proporciona maior qualidade e produtividade na instalação. Iluminação decorativa com sistema LED RGB. Utilizadas no Marco Zero Mix;

• **Bebedouros com capacidade de refrigerar 100 litros de água/hora**

Instalados em todos canteiros de obras. Proporciona economia de energia e aumenta a produtividade;

• **Tablets / Smartphones**

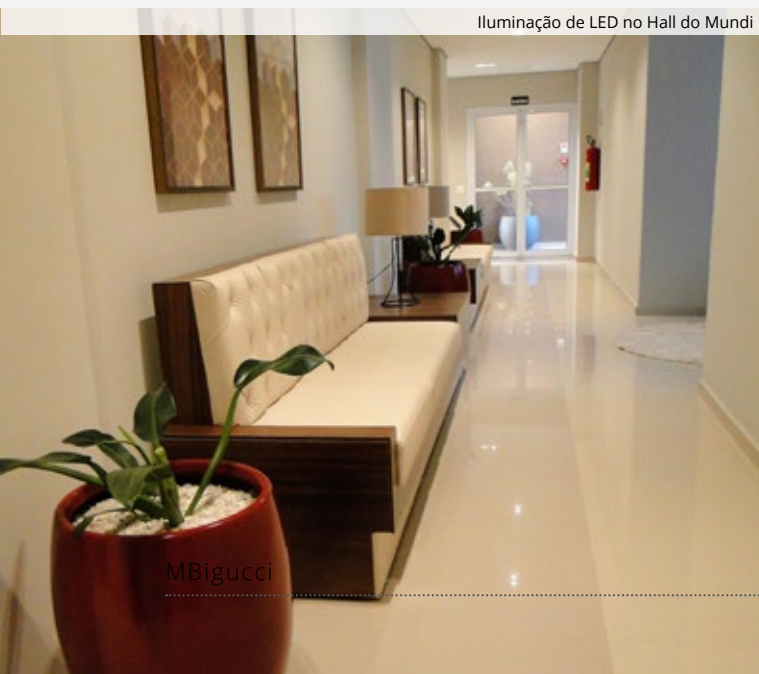
Usados na fiscalização dos serviços executados nas obras. Além dos os dados on-line em tempo real, fornece gráficos comparativos, otimizando os serviços e as equipes de trabalho;

• **Espuma veda ralo**

Impede a obstrução dos ralos por detritos da construção, reduzindo futuros problemas com entupimento. É colocada nos ralos assim que a parte hidráulica é feita e retirada após a obra finalizada. Utilizada em todas as obras;

• **Shaft Visitável**

Sistema que permite a visualização e acesso às tubulações hidráulicas sem a quebra de paredes, facilitando eventual manutenção. Aplicado no banheiro e lavanderia de todas as obras da MBigucci.



Iluminação de LED no Hall do Mundi



Uso de smartphones para fiscalização dos serviços executados

CONSCIENTIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL//



Colaboradora Solange Gomes é adepta à reciclagem incentivada pela empresa

A conscientização dos nossos colaboradores sobre as questões sociais e ambientais tem início a partir da contratação. No treinamento de integração os colaboradores das obras e dos escritórios são informados sobre as ações dos nossos Programas de Responsabilidade Ambiental e Social.

O tema também faz parte o Manual de Integração que os colaboradores recebem, com dicas e informações sobre coleta seletiva, redução do consumo de água e energia, conscientização e funcionamento dos programas que chamamos de Big's (Big Vida, Big Riso, Big Vizinhança, Big Conhecimento e o Big Ideias).

Rotineiramente, por meio de reuniões e campanhas de comunicação interna, os colaboradores são orientados e incentivados para ações de responsabilidade ambiental como: redução e reutilização de impressões, desligamento dos monitores dos computadores e interruptores de luz nos períodos de almoço e reuniões, uso de canecas e squeezes individuais no lugar de copos descartáveis, além da coleta seletiva de papel, plástico, pilhas e resíduos das obras.

Também realizamos palestras nas obras sobre desperdício de materiais, segregação dos resíduos e reciclagem e o efeito destas ações na saúde pública.



Colaboradores incentivam o uso da coleta seletiva em ação do Big Vizinhança



Comunidade, clientes e colaboradores participam de oficina de reciclagem na obra Sonata

Em 2018 envolvemos nossos colaboradores na ação do Big Vizinhança que levou oficina de reciclagem e posto de coleta seletiva entre outras ações, para os vizinhos e futuros moradores da obra Sonata MBigucci, em construção no Parque das Nações em Santo André.

Levando também a conscientização para nossos clientes, já há alguns anos mantemos um capítulo específico sobre Responsabilidade Ambiental nos manuais do proprietário e do síndico, entregues com o imóvel. Além de dicas sobre o tema, o capítulo lista os locais disponibilizados pelas Prefeituras para depósito de entulho de reforma. Nossos manuais são entregues em pendrive, eliminando as impressões.

A MBigucci também destina um espaço fixo em sua revista, MBigucci News, para divulgação de matérias com dicas e informações sobre sustentabilidade.



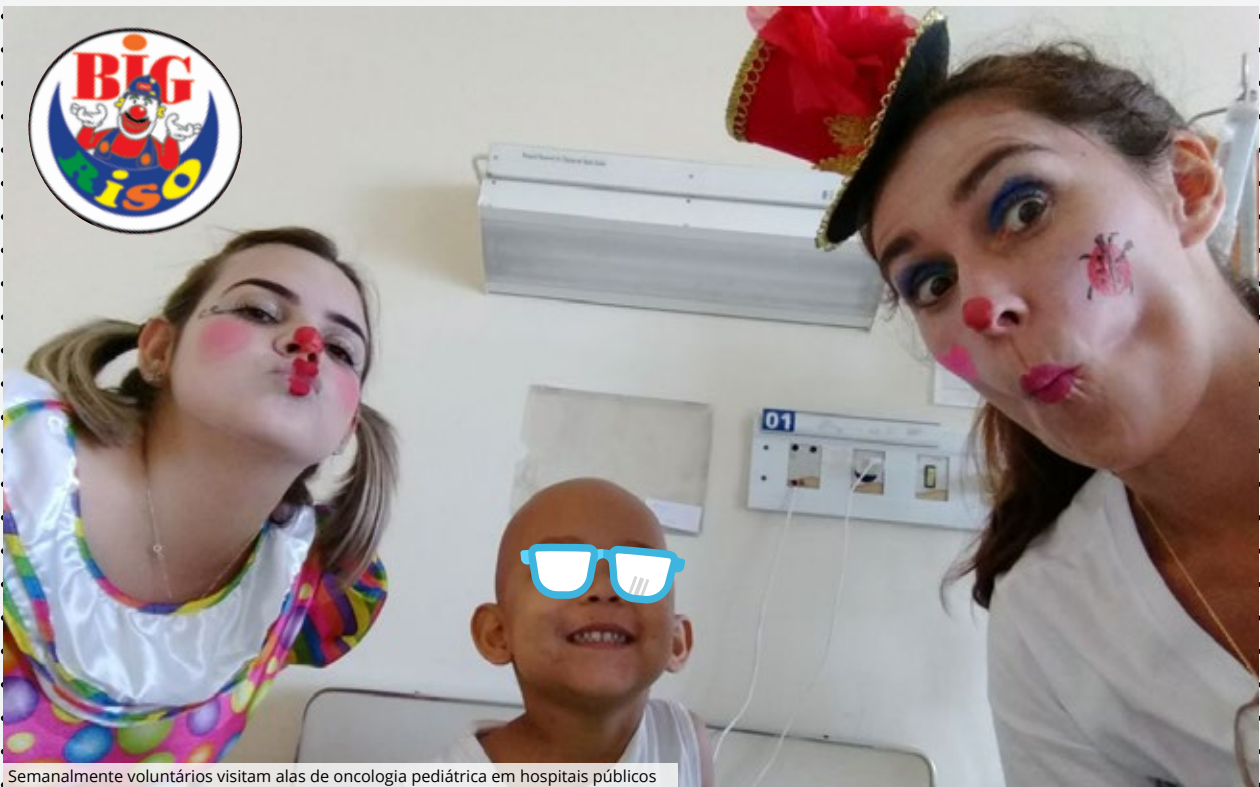
Arquitetas Cecília e Tamiris gravam vídeo na obra Sonata



Engenheira Beatriz faz reciclagem na obra



Gentileza Urbana: voluntários auxiliam em campanhas sociais como doação de sangue



Semanalmente voluntários visitam alas de oncologia pediátrica em hospitais públicos



RESPONSABILIDADE **SOCIAL**

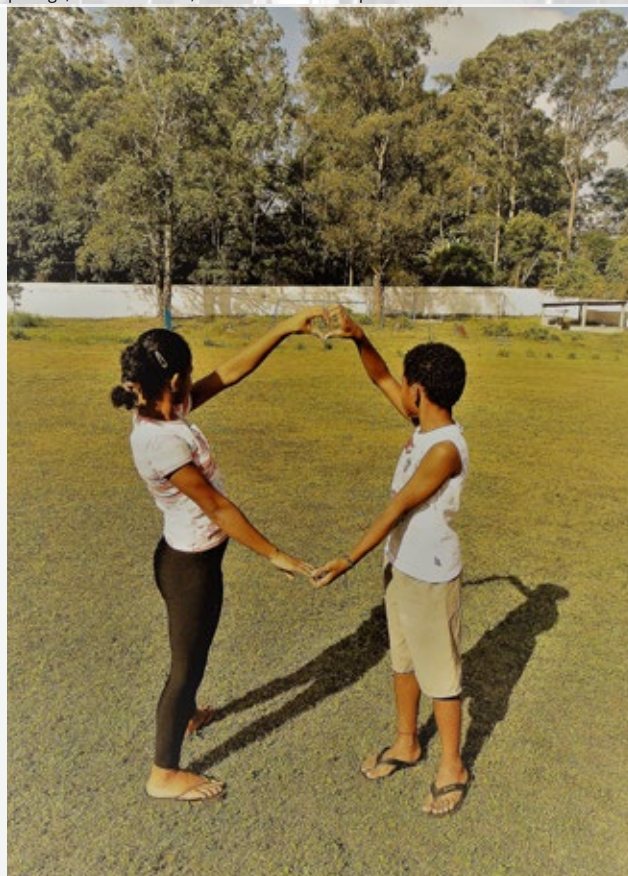


Sempre ligado a projetos sociais, Milton Bigucci foi um dos fundadores do CAMPI-Ipiranga, atual CAAP ASA, e também do Lar Pequeno Leão



Incentivar o engajamento dos colaboradores, clientes e comunidade em projetos sociais e ações de voluntariado, oferecendo o apoio necessário e compartilhando responsabilidades. Esta tem sido a filosofia da MBigucci há mais de uma década na área de responsabilidade social. Este comprometimento, que já está enraizado na cultura da empresa, é reflexo da filosofia de vida de seu fundador e diretor-presente, Milton Bigucci, que sempre se dedicou a projetos sociais.

Entre as entidades que foram idealizadas e fundadas com a participação de Milton Bigucci estão: CAMPI – Ipiranga, atual CAAP ASA – Assistência Social ao Adolescente (que oferece gratuitamente atividades socioeducativas a jovens) e o Lar Pequeno Leão, que abriga em regime de acolhimento crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e/ou social. Conheça as demais iniciativas de Responsabilidade Social da MBigucci nas próximas páginas:



BIG RISO//



Desde 2004 a MBigucci mantém o Big Riso, um grupo de voluntários de palhaços de hospital que hoje tem a participação de diretores, colaboradores, clientes e interessados pela a causa. É um trabalho voluntário, totalmente gratuito e realizado dentro do horário do expediente do colaborador, com total apoio da MBigucci. Os participantes se caracterizam de palhaços e realizam semanalmente visitas escalonadas em setores de oncologia pediátrica de ambulatórios e hospitais públicos, além de auxiliarem em diferentes ações sociais também aos finais de semana.

O Big Riso foi idealizado pela diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, e colocado em prática com a ajuda das colaboradoras Monica Elaine Binda (Depto. Cobrança) e Maria Cecília Freitas Denadai (Depto. Arquitetura). A primeira visita ocorreu no dia 8 de novembro de 2004, no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC, na cidade de Santo André/SP.

O objetivo do Big Riso é ajudar a melhorar a qualidade de vida das crianças e adolescentes com câncer que estão em tratamento médico. Para isso, os voluntários utilizam a “risoterapia” com brincadeiras, histórias, mágicas, além de muito amor, atenção e carinho.

LOCAIS ATENDIDOS

• **Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC** (Avenida Príncipe de Gales, 821 – Santo André/SP). Desde 2004.

• **Hospital Mário Covas** – Setor de Oncopediatria (Rua Dr. Henrique Calderazzo, 321 – Santo André/SP). Desde 2006.

• **Hospital do Servidor Público Estadual** – Ala de Oncologia Pediátrica (Rua Pedro de Toledo, 1.800, - Vila Mariana – São Paulo/SP). Desde 2008.

Voluntários – Em 2018 tivemos 83 novas inscrições. Rotineiramente, contamos com 42 voluntários atuantes nas visitas hospitalares. Já nas ações sociais extras, de final de semana, tivemos a participação de 60 voluntários.

2018

- 78 voluntários ativos*
- 62 visitas em hospitais
- 18 ações sociais
- 584 pessoas beneficiadas

* em hospitais e eventos extras



Palestras em escolas



Carreata do Brinquedo - Ampliar / Secovi



Festa de Natal na Cooperativa Lixão Alvarenga



Aldeia Indígena Krukutu



McDia Feliz

AÇÕES SOCIAIS





Além das visitas semanais nos ambulatórios e hospitais, o Big Riso também promove e participa de eventos com a comunidade. Em 2018 foram 18 ações extras:

- 21/2- Sessão Cinema (Batkid)
- 10/6 - Carreata Pé Quente Secovi/SP
- 24/6 - Carreata do Agasalho SBCampo
- 28/7- Aldeia Indígena Krukutu
- 25/8 - MC Dia Feliz SBC e SP
- 01/9 - Trip Riso Cabreúva/SP
- 21/9 - Gentileza Urbana Secovi (Doação de Sangue)
- 1/10 - Happy Riso no Cinema (O que de verdade importa)
- 10/10 - Visita ao Lar Sírio
- 1/11 - Festa das Crianças/Minami
- 5/11 - Treinamento Hospital Mário Covas
- 16/11 - 5º Encontro Nacional dos Palhaços de Hospitais
- 1/12 - Festa da Cooperativa do Lixão Alvarenga SBC
- 2/12- Carreata do Brinquedo Secovi/SP
- 9/12 - Festa de natal do Centro de Apoio à Criança Carente com Câncer
- 14/12 - Palestra Colégio Arcádia/SP
- 15/12 - Almoço de Natal no Lar de Idosos
- 16/12- Aldeia Indígena Krukutu



Visita Hospitalar

EM 14 ANOS DE BIG RISO

-  927 Voluntários
-  1.878 visitas em hospitais
-  154 ações sociais
-  12.188 Pessoas Beneficiadas

FORMAÇÃO E INTEGRAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS//

Para treinar, integrar e manter o pique dos voluntários, o Big Riso promove diversas atividades:

TREINA RISO

Oficinas e palestras com temas que englobam desde brincadeiras para fazer com os pequenos pacientes até orientações médicas do que pode ou não ser feito dentro do ambiente hospitalar.

Em 2018 os voluntários participaram de treinamento oferecido pelo Hospital Estadual Mário Covas e também do 5º Encontro Nacional de Palhaços de Hospitais, promovido pela Associação Doutores da Alegria.

NBR ISO – Normas do Big Riso

25 normas do Big Riso, com orientações sobre como agir durante a visita aos hospitais (comportamento ético, higiene, horários etc).

TRIP RISO

Viagem para uma cidade do Interior de São Paulo com objetivo de percorrer hospitais públicos, levando alegria aos pacientes. Em 2018 os voluntários visitaram a Santa Casa e a Casa de Repouso em Cabreúva em 1/9. A Trip Riso também já percorreu as cidades de Santos, Jundiá, Atibaia e São Roque.

Happy Riso

Encontros periódicos para passeios/eventos culturais nos quais os familiares também podem participar. O Happy Riso já visitou: MASP, Museu do Futebol, Museu da Energia, Museu da Língua Portuguesa, Exposição Água na Oca, Playcenter, Circo dos Sonhos, Cinemas entre outros locais.

Mutirão do Riso

Ações extras nas quais o Big Riso é convidado a participar como o Teleton, a Carreata Pé Quente (arrecadação de agasalhos), Carreata do brinquedo, Criança nas nuvens, Gentileza Urbana entre outras.

EIBRiso

Encontro anual de confraternização dos integrantes, aberto também aos familiares. Além da apresentação do balanço das ações do Big Riso e do planejamento para o próximo ano, tem entrega de certificado aos voluntários, gincanas e treinamento.

Voluntários visitam Santa Casa de Cabreúva/SP



Sessão cinema reuniu voluntários e familiares





Voluntários do Big Riso, ACIGABC com apoio do Corpo de Bombeiros, PM, CET e AES Eletropaulo se preparam para mais uma carreata

CARREATA DO AGASALHO//

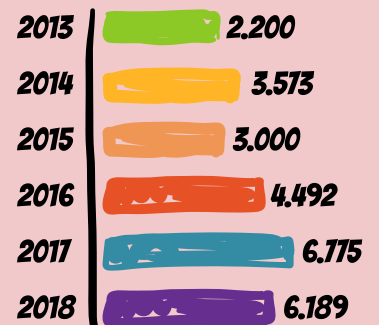
Em 2018, o Big Riso promoveu a 6ª Carreata do Agasalho em conjunto com a Associação dos Construtores do Grande ABC.

Realizada no dia 24/6/2018, a ação percorreu 12 ruas do Centro de São Bernardo do Campo/SP. O número de condomínios visitados foi ampliado para 48. No total foram arrecadadas 6.189 peças. As doações foram entregues para as crianças e adolescentes do Lar Pequeno Leão – entidade assistencial localizada no Bairro Assunção em São Bernardo do Campo/SP.

A ação contou com o apoio do 8º Grupamento dos Bombeiros de São Bernardo, da Rocam (6º BPM/MP3 – Polícia Militar de SBC), da AES Eletropaulo, do Departamento de Trânsito da Prefeitura de São Bernardo, da SBC Trans, Rodomarca Comunicação Visual, voluntários do Big Riso e da ACIGABC. A ação foi patrocinada pelas empresas MBigucci, Jacy, Ciasul, Atipass, Ekopar, Casari Imóveis, Neon Condomínios, Engestrauss, Maximo Aldana e Gráfica Hawaii.

A ação é inspirada na Carreata Pé Quente, do Projeto Ampliar/Secovi-SP, realizada há 16 anos no Centro de São Paulo, da qual o Big Riso também participa.

EVOLUÇÃO DAS DOAÇÕES (EM N° DE PEÇAS)



Doações da carreata foram entregues ao Lar Pequeno Leão



Vó Isabel, de 94 anos, alegrou a Carreata ao lado da neta Roberta e bisnetos Matheus, Thiago, Marcela e Felipe



PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES//

Em seus 35 anos de existência, a MBigucci já conquistou mais de 50 premiações. Reconhecimento pela sua qualidade e iniciativas nas áreas de Responsabilidade Ambiental e Social.

Principais premiações, rankings e certificações:

- Destaque UPTV - categorias Empreendedorismo e Responsabilidade Social 2018
- Empresa Verde 2018 (Certificado da Secretaria do Verde e Meio Ambiente, da Prefeitura de São Paulo)
- Mãos e Mentos que Brilham - Milton Bigucci 2018 (Adelas Villas Boas)
- Destaque Ambiental – Selo Verde 2018/2013 (Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo)
- 500 Grandes da Construção 2018 (Revista O Empreiteiro)
- Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil 2015 e 2014, 2º lugar em 2018, 2017, 2016 (Revista IstoÉ Dinheiro)
- Top de Sustentabilidade 2017 (ADVB)
- Ranking da Construção Industrial 2017 e 2016 (Revista O Empreiteiro)
- 100 maiores do Brasil 2018 a 2005 (Ranking INTEC)
- Construtora mais Sustentável do Brasil 2015 e 2012 (ITC/Sustentax)
- Melhor empresa do Middle Market 2015 - construção e incorporação (Revista IstoÉ Dinheiro)
- Empresas Mais Conscientes 2015 – 3º lugar cat. Comunidade e 5º na cat. Geral (Revista IstoÉ Dinheiro)
- Top of Mind 2008 e 2007 (IBOPE e Diário do Grande ABC)
- Secovi Condomínios 2006 (Secovi-SP)
- CBIC de Responsabilidade Social 2010 e 2006 (Câmara Brasileira da Indústria da Construção)
- PBQP-H – Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat – nível A, com renovação anual desde 2001 (Governo Federal)
- ISO 9001:2015 – renovação anual desde 2002
- PQE – Programa de Qualificação Essencial (Secovi-SP)



Empresa Verde: secretário municipal do Verde e Meio Ambiente, Eduardo Castro, entrega certificado a Milton Bigucci Junior



NA MÍDIA//



TV Globo – Bom Dia Brasil 27/2/2018
Venda de imóveis novos cresceu 4,9% em todo o Brasil



TV Mais ABC - J+ 25/10/2018
MBigucci completa 35 anos de sucesso



Record News 10/5/2018
Empresários de Sucesso



TV Globo – Jornal Nacional 31/8/2018
Momento econômico da construção



TV Mais ABC- Tricotando Negócios 14/3/2018
Entrevista com Roberta Bigucci



TV Globo - SPTV 2 15/6/2018
MBigucci cria álbum de figurinhas com funcionários



UP/TV – SindSolution 26/3/2018
Entrevista com Robson Toneto e Marcos Gonzalez



TV Globo – Bom Dia Brasil 18/9/2018
Evolução digital da profissão de corretor de imóveis

CONCLUSÃO//

Os ciclos se renovam! Depois de três anos muito ruins para a construção civil e para a economia geral do Brasil, ao final deste 2018 começamos ver um fecho de luz no fim do túnel.

Ainda estamos passando uma situação bastante desafiadora, com vendas e lançamentos bem aquém do que gostaríamos, mas o primeiro sinal positivo para nosso setor veio no finalzinho do ano com a Lei 13.786, que regulamentou os distratos. Acreditamos que ela trará mais equilíbrio para a relação empresa/consumidor. Sabemos que este foi apenas um, dos muitos ajustes que a economia do Brasil e nosso setor precisam, mas já é um começo.

Como sempre, me enche de orgulho chegar ao final do nosso relatório e ver o quanto realizamos em um ano, e este de 2018 com um gosto especial, por completarmos 35 anos de fundação da nossa MBigucci e 10 anos como signatários do Pacto Global, da ONU.

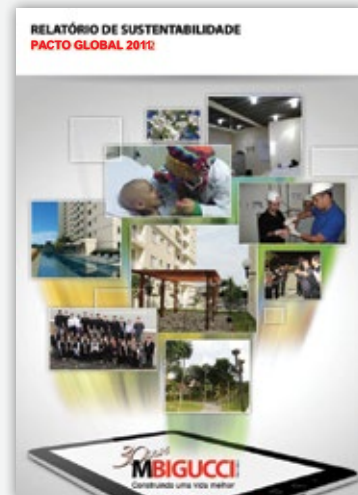
Desde o nosso início, somos uma empresa inquieta, inovadora que busca o crescimento com soluções criativas envolvendo nossos gestores, colaboradores, clientes e a comunidade que nos cerca.

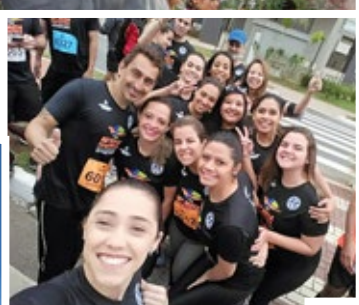
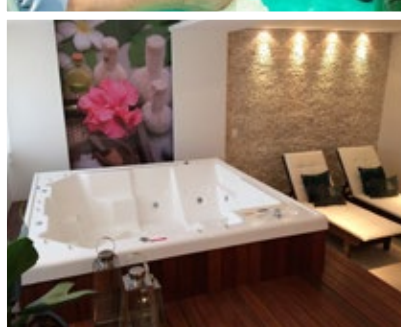
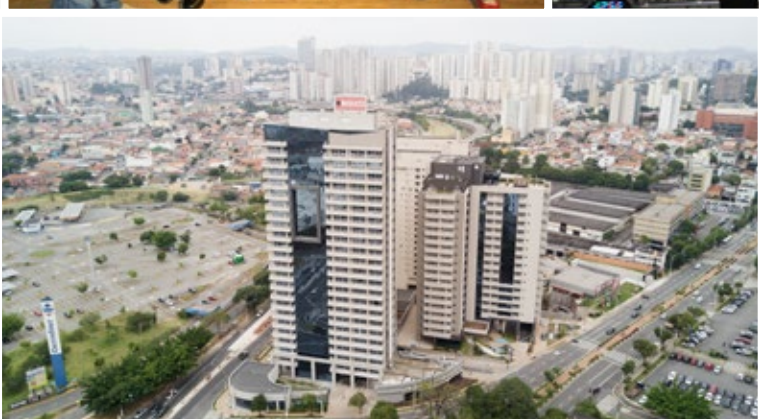
Nossos apontamentos e dados comparativos aqui detalhados nas áreas sociais, ambientais e de relacionamento com nossos públicos nos fazem refletir o quanto a MBigucci vem evoluindo ao encontro dos princípios do Pacto Global da ONU. Este ano com olhar atento também aos ODS, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, que compõem a Agenda de 2030.

Vamos em frente, com os pés no chão e olhar no futuro. Construindo sempre uma vida melhor.

Até o próximo ano!

Milton Bigucci







Construindo uma vida melhor

HÁ 10 ANOS

SEGUINDO AS DIRETRIZES DO

PACTO GLOBAL DA ONU

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

