



Construindo uma vida melhor



Uma iniciativa da ONU

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Pacto Global
2021



(ano base 2020)

ACESSIBILIDADE VERSÃO EM ÁUDIO

www.mbigucci.com.br/pactoglobal/2021/audio

A leitura deste relatório foi feita por nossos diretores e colaboradores.





CRECI 19682-J

Construindo uma vida melhor
www.mbigucci.com.br





36

58



62



76



92



107



Construindo uma vida melhor

EXPEDIENTE:
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021 (ANO BASE 2020)

CONSELHO ADMINISTRATIVO

- Milton Bigucci - Presidente
- Marcelo Bigucci - Diretor de Locação
- Milton Bigucci Junior - Diretor Técnico e de Energia
- Marcos Bigucci - Diretor Jurídico e Financeiro
- Roberta Bigucci - Diretora Administrativa, Jurídica, de Inovação e Resp. Social
- Robson Toneto - Diretor de Vendas e de Marketing

GERENTES DE APOIO À DIRETORIA (G4)

- Amanda Carla M. Montouto
- Kátia Kemos
- Marcos Alberto de Oliveira
- Regina Bernardes

REALIZAÇÃO

- Grupo de Trabalho Pacto Global MBigucci
- Rita Santos: editora responsável - Mtb 26.183
- Revisão: Assessoria de Imprensa MBigucci
- Colaboração: Lays Bento
- Felipe Scartezini: projeto gráfico
- Fotos: arquivo MBigucci

MBigucci: Av. Senador Vergueiro, 3.597 - 9º andar
 Rudge Ramos, São Bernardo do Campo-SP/Brasil.
 CEP: 09601-000
 www.mbigucci.com.br
 Redes sociais: @mbigucci
 imprensa@mbigucci.com.br
 Tel.: (11) 4362-7390



ÍNDICE



06 MENSAGEM DO PRESIDENTE

08 PACTO GLOBAL

10 QUEM SOMOS

21 NOSSOS NÚMEROS

31 GOVERNANÇA CORPORATIVA

36 CAPITAL HUMANO

48 BEM-ESTAR

54 COMUNICAÇÃO E MARKETING

58 RELAÇÕES DO TRABALHO

62 CLIENTES

76 INOVAÇÃO
QUALIDADE E
PRODUTIVIDADE

82 FORNECEDORES

86 COMUNIDADE

92 RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

107 RESPONSABILIDADE SOCIAL

112 PREMIAÇÕES

113 NA MÍDIA

114 CONCLUSÃO





2021
Milton Bigucci
Milton Bigucci
Presidente

**ACESSIBILIDADE
VERSÃO EM ÁUDIO**



www.mbigucci.com.br/pactoglobal/2021/audio

*A leitura deste relatório foi feita por
nossos diretores e colaboradores.*

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2020 veio para fazer história no mundo todo. Fomos surpreendidos com a pandemia da Covid-19 que afetou diretamente a saúde, o trabalho, a economia, a política e a vida social-familiar. Ninguém escapou.

Em nosso setor, da Construção Civil, saímos mais uma vez da zona de conforto, após anos de crise econômica, e tivemos de nos reinventar novamente, principalmente na questão digital. Praticamente tudo virou on-line, o trabalho, as reuniões, as vendas.

Nossa empresa, a MBigucci, que já havia iniciado uma transformação digital nos últimos anos, pisou de vez no acelerador, inovando com tours virtuais nos imóveis, atendimento por vídeo chamada, contratos de compra e venda digital, entregas de imóveis on-line, até mesmo nosso Departamento Jurídico transformou praticamente 100% dos processos e procedimentos para o formato on-line. Enfim, digitalmente evoluímos em meses o que levaríamos anos no processo tradicional.

Considerada como setor essencial desde o início da pandemia, a Construção Civil não parou. Adaptamos os canteiros e treinamos as equipes, seguindo os protocolos sanitários, e até o final do ano foram raros os casos de colaboradores contaminados. Graças a Deus. Todos, com o acompanhamento necessário do nosso RH.

Quanto à economia, com toda a insegurança gerada pela pandemia e isolamento social, as vendas despencaram e foram praticamente a zero em abril/2020. Primeiro, colocamos nossos colaboradores administrativos em home office, depois ajustamos a carga horária e conseguimos manter a empresa, sem demissões. Com ajustes e incentivos por parte do governo, a queda nas taxas de juros e o foco na necessidade de habitação com isolamento social, a recuperação do mercado imobiliário foi surpreendentemente rápida e no final do ano já estávamos contratando e batendo recorde de vendas com crescimento de 70% sobre o 3º trimestre de 2019.

Em 2020 também celebramos os 15 anos do nosso Programa Big Vida, de Responsabilidade Ambiental. Promovemos a Semana MBigucci de Sustentabilidade (21 a 25 de setembro), engajando todos os nossos públicos (colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade) e um time de especialistas em lives diárias para discutir e compartilhar boas práticas. Os temas escolhidos foram mobilidade urbana, energia fotovoltaica, logística reversa, sustentabilidade na construção, otimização de recursos naturais no apartamento, horta comunitária e reciclagem nos condomínios, além dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS. Entre os especialistas convidados, tivemos a honra e a satisfação de termos conosco nesta jornada, Vitor Seravalli, que foi presidente do Comitê Brasileiro do Pacto Global. Ele nos trouxe de forma muito didática e prática os conceitos e história dos ODS e a Agenda de 2030 da ONU.

Aliás, os ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - estão cada vez mais presentes no dia a dia da nossa empresa, seja nos boletins informativos, em nossa Revista Corporativa, em nossas redes sociais e também em nossa publicação infantil, *Brincando com a Turma do Biguccino*, cujo tema central foi “Objetivos para a Vida que Queremos”, uma alusão didática aos ODS.

Mesmo com toda dificuldade causada pela pandemia, mantivemos, ainda que de forma adaptada, nossos Programas de Responsabilidade Social e Ambiental, que carinhosamente chamamos de BIG's: Big Riso (voluntariado em hospitais), Big Vida (responsabilidade ambiental), Big Vizinhança (relacionamento com entorno da obra), Big Conhecimento (voltado aos estudantes) e Big Ideias (inovação e startups). Cada vez mais identificamos as metas de alguns dos ODS presentes nestas ações, que já estão enraizadas nos valores, missão e cultura da nossa empresa.

Seguimos com nosso propósito de cada vez mais buscarmos conhecimento acerca dos ODS. Nosso próximo passo é identificarmos nossas metas prioritárias, criando indicadores e objetivos para monitoramento.

Para 2021, além de ações que contribuam para o alcance da Agenda 2030, dentro dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, buscaremos aproximar de forma mais sistemática os princípios do ESG (Environmental, Social and Governance que corresponde às práticas ambientais, sociais e de governança), ao dia a dia da nossa empresa.

A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir voluntariamente aos princípios do Pacto Global, em 11 de novembro de 2008, e somos uma das mais antigas das Américas, no ramo de construção civil (pequeno, médio porte), a publicar nosso Comunicado de Progresso junto à ONU, o que é motivo de muito orgulho para nós.

Com grande satisfação, nas páginas a seguir apresentamos um pouco da nossa história, números e ações em compromisso ao Pacto Global da ONU, pautado nos Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção.

Em cada uma identificaremos no cabeçalho, através dos símbolos, os princípios do Pacto Global e os ODS que buscamos atender.

Em nome da MBigucci e de nossos colaboradores, reafirmo nosso compromisso mundial com o Pacto Global das Nações Unidas e, com grande satisfação, comunico nossos progressos junto aos dez princípios estabelecidos mundialmente.



PACTO GLOBAL

MBigucci é signatária há 12 anos, desde 2008

O Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade empresarial do mundo. Criado pela Organização das Nações Unidas (ONU) no ano de 2000 pelo então secretário-executivo da ONU, Kofi Annan (falecido em agosto/2018). Com adesão voluntária, o Pacto Global mobiliza empresas e instituições de todo o mundo para que incluam em suas gestões valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e

Combate à Corrupção. São dez princípios universais a serem seguidos (veja abaixo), que fornecem diretrizes para um crescimento sustentável, com apoio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

Hoje, já são cerca de 12 mil empresas participantes de 160 países. O Brasil é a terceira maior rede local com mais de 950 organizações. A sede do Pacto Global está localizada em Nova York/EUA.



“A MBigucci foi uma das primeiras construtoras do Brasil a aderir voluntariamente ao Pacto Global em 2008, do qual é signatária há 12 anos. Somos a mais antiga empresa das Américas no ramo de construção civil (pequeno, médio porte), a publicar anualmente nosso COP (Comunicado de Progresso) na ONU, ininterruptamente.

Este ano, pela primeira vez, nosso relatório contempla também a versão em áudio para acessibilidade. A leitura foi feita com muito carinho por nossos colaboradores e diretores. É muito gratificante todo esse pioneirismo, pois sabemos que muitas empresas se inspiram nessas atitudes e com isso ajudamos a construir um mundo melhor.”
Roberta Bigucci, diretora de Responsabilidade Socioambiental

O Relatório de Sustentabilidade da MBigucci, com a Comunicação dos Progressos das Ações (COP) é disponibilizado aos nossos stakeholders no site da MBigucci: www.mbigucci.com.br/pactoglobal e no site do Pacto Global Mundial: www.unglobalcompact.org.

CONHEÇA OS DEZ PRINCÍPIOS:



DIREITOS HUMANOS

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



TRABALHO

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

A abolição efetiva do trabalho infantil.

Eliminar a discriminação no emprego.



MEIO AMBIENTE

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



ANTICORRUPÇÃO

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

COMO LER ESTE RELATÓRIO



Identificamos na parte superior de cada página deste relatório os símbolos dos princípios do Pacto Global e dos ODSs (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) que atendemos em relação aos temas apresentados. A partir deste ano, os personagens da “Turma do Biguccino” (nossa revista infantil - vide pág. 44) também farão parte deste relatório, trazendo informações importantes.



OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL:

Em 2015, a ONU propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos: a Agenda 2030, composta pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), um esforço conjunto de países, empresas, instituições e sociedade. Os ODS buscam assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos. Saiba mais em: <http://pactoglobal.org.br/ods/>.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Em 2020, os ODS estiveram mais presentes em nossos planejamentos e ações, envolvendo nossos colaboradores, clientes e stakeholders.

O ODS foi um dos temas principais debatidos por live na Semana de Sustentabilidade MBigucci 2020 (disponível em: www.mbigucci.com.br/responsabilidade-ambiental). Também foi o tema central da revista infantil “Brincando com a Turma do Biguccino”, enviada por correio aos clientes e distribuída gratuitamente nos estandes de vendas. A versão on-line também está disponível no site: www.mbigucci.com.br/institucional/revista-turma-do-biguccino.

A MBigucci também está alinhada para o alcance dos



QUEM SOMOS

A MBigucci foi fundada em 24 de outubro de 1983 e seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, está no ramo imobiliário desde 1961. A empresa está sediada no Bairro de Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na Região do ABC Paulista, que é composta por sete municípios com mais de 2,8 milhões de habitantes.

Atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção, vendas e locação de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, além de vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo. Em 2020 ampliou seu nicho de mercado com a inauguração de um coworking e de uma usina de energia fotovoltaica.

A MBigucci começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Gláucia) com 16 apartamentos, sem elevador, na Vila Liviero, em São Paulo, e hoje está posicionada entre as melhores e maiores construtoras do País. Foi eleita por duas vezes consecutivas (2014/2015) como a Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil, pela Revista IstoÉ Dinheiro, ficando com a segunda colocação do prêmio entre os anos de 2016 a 2019.

Tem em seu histórico a produção de mais de 400 empreendimentos, 10.700 unidades e 1 milhão de metros quadrados construídos. Hoje mais de 30 mil pessoas

moram em um MBigucci. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda de até 12 salários mínimos).

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e uma equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um grande patrimônio de terrenos (land bank) destinados à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais, industriais e logísticos.

Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez, praticamente sem passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Tem alto índice de aprovação no mercado junto às instituições financeiras, como constatado pelo certificado “Nível A” no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e carimbo de aprovação no GERIC (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes, visando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a MBigucci investe constantemente em novos sistemas construtivos, soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.



Complexo Marco Zero: Uma das maiores obras da MBigucci em São Bernardo do Campo, Av. Kennedy x Av. Senador Vergueiro.

MISSÃO DA EMPRESA

• Construir com sustentabilidade, qualidade e preço justo, imóveis que atendam a população, os investidores, as indústrias e estabelecimentos comerciais.

VISÃO

• Tornar a nossa marca reconhecida na Grande São Paulo e estar entre as construtoras mais inovadoras do País.

VALORES

- Transparência
- Credibilidade
- Compromisso
- Sustentabilidade
- Responsabilidade social
- Reconhecimento
- Inovação



POLÍTICA

(Sistema Integrado de Gestão nas obras e escritórios)

• Atender aos requisitos legais dos clientes internos e externos, buscando inovação e melhorias contínuas em nossos produtos, serviços e atendimento.

• Conscientizar e agir sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os impactos da nossa atividade no meio ambiente.

• Prevenir e minimizar riscos de saúde e segurança no trabalho



Construindo uma vida melhor

*MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda
Centro Empresarial Roberto Scarpelli Amedeo Bigucci*

*Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge Ramos
São Bernardo do Campo – SP – Brasil – CEP: 09601-000
Tels.: (011) 4362-7390 / 4367-8600 – www.mbigucci.com.br*



LINHA DO TEMPO



Fundação da MBigucci



Assinatura pioneira com o Banespa para contrato de crédito imobiliário



Vendas internacionais em Miami-USA (Williams Island)

1983

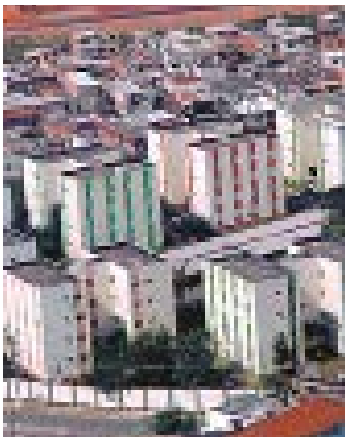
1986

1990

1996

1999

2001



Primeira obra entregue (Ed. Gláucia / Res. Liviero / SP)



Primeiro grande condomínio residencial (Arco-Íris) - SBC



Início de construções de postos de gasolina e Habib's

PBQP-H (Nível C)



ISO 9001(Qualidade Total)

Nível A no PBQP-H



Primeiro condomínio clube (Independence Park Ipiranga-SP)

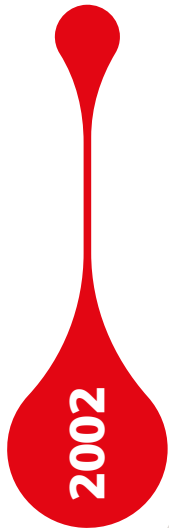
Responsabilidade Ambiental – Big Vida

Início do Big Conhecimento Programa focado em estudantes

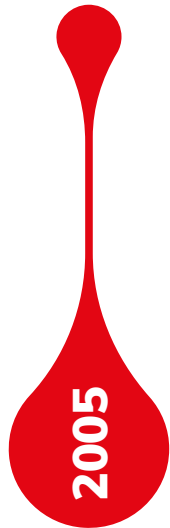


Prêmio Top Of Mind

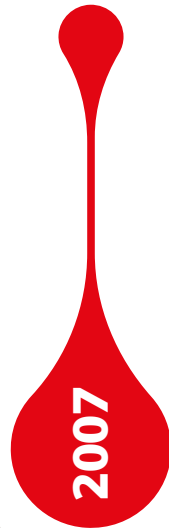
Primeiros loteamentos (Tremembé-SP)



2004



2006



2008



Responsabilidade Social – criação do Big Riso



Primeiro ed. comercial sede da MBigucci
Canal Cliente – tecnologia de relacionamento
Práticas de Governança Corporativa
Prêmio CBIC de Responsabilidade Social



MBigucci assina Pacto Global da ONU

25 anos de MBigucci

Prêmio Top Of Mind 2º ano consecutivo

OHSAS 18001

ISO 14001



Nova sede da MBigucci Centro Empresarial Roberto Bigucci
 Faturamento quadruplicado em 5 anos
 Parcerias com Caixa, Itau, Santander, Bradesco, B.Brasil.
 Assinatura pioneira com Banco do Brasil para financiar Minha Casa, Minha Vida
 Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/Ambiental



1º condomínio mixed-use Marco Zero São Bernardo
 Construtora mais Sustentável do Brasil Prêmio Sustentax / ITC
 Recorde de vendas



1 milhão de m² construídos
 10 anos do Big Riso – Programa de Responsabilidade Social
 Eleita como “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” Rev. IstoÉ Dinheiro

2009

2010

2011

2012

2013

2014

Correspondente negocial da Caixa Econômica

Primeiras parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa

1º condomínio logístico Business Park Diadema
 50 Anos de Milton Bigucci na construção



30 anos de MBigucci
 MBigucci integra Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Construção



Marco Zero MBigucci
Entrega das torres Prime e Premier
Plataforma de Liderança Sustentável



35 anos de MBigucci
Criação de empresa para o
segmento econômico
10 anos no Pacto Global/ONU
Youtube MBigucci chega a 1 mil
inscritos



Adaptações à pandemia Covid- 19
Lançamento do Centro Logístico
Business Park Santo André
Primeira Usina de Energia
Fotovoltaica

2015

2016

2017

2018

2019

2020



Bicampeã como "Melhor Construtora de
Capital Fechado do Brasil" Rev. IstoÉ Dinheiro

Construtora mais Sustentável do Brasil –
prêmio Sustentax / ITC

10 anos do Big Vida – Programa de
Responsabilidade Ambiental

Início do "Big Vizinhança" Programa de
relacionamento com o entorno da obra



Prêmio Top de Sustentabilidade - ADVB

Marco Zero MBigucci - entrega da
maior torre: Tower/Home

Lançamento do 1º Studio com
automação e tecnologia - New Park

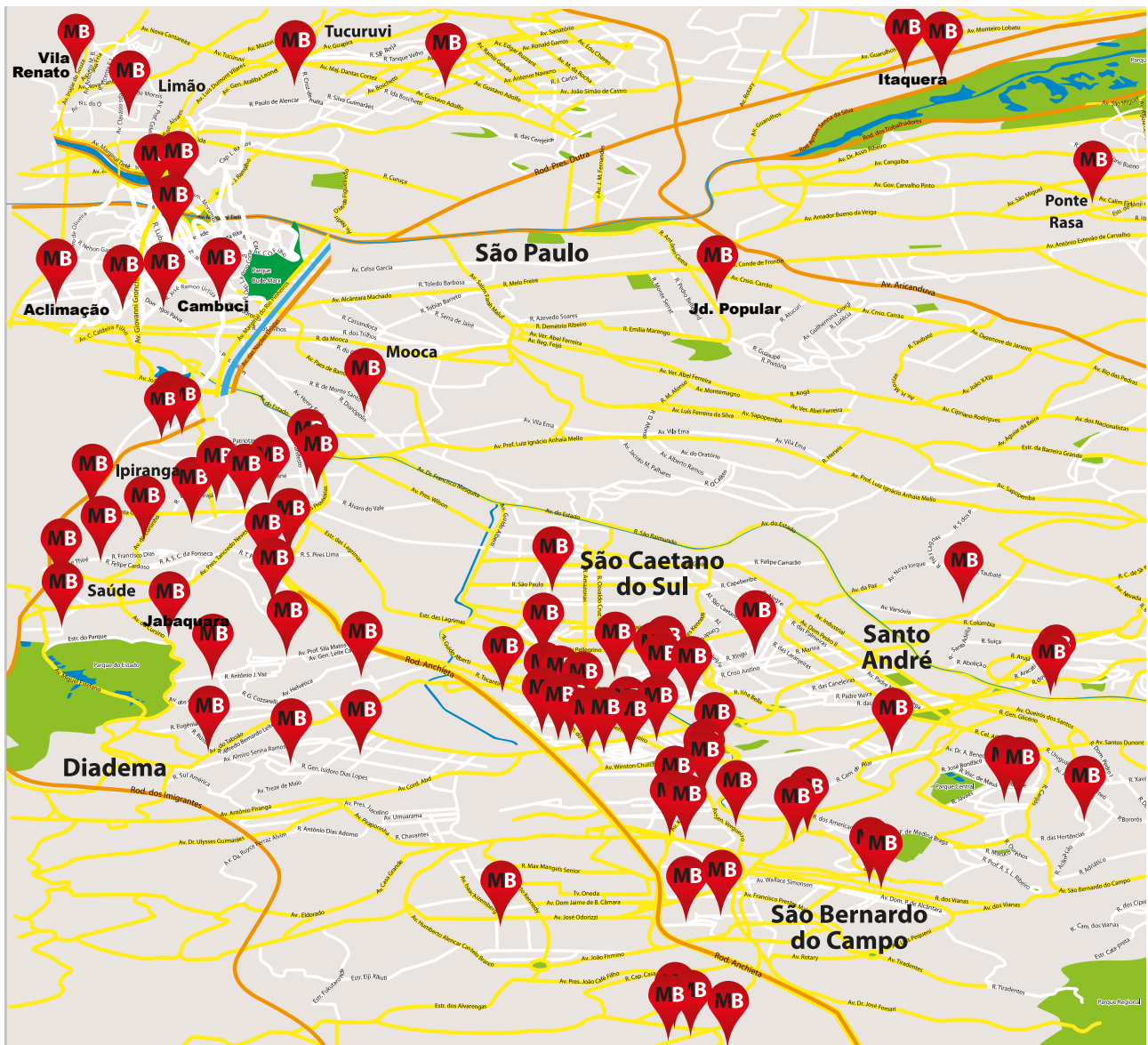
Inauguração MBigucci Business Park
São Bernardo do Campo



1º Cond. Clube com piscina
coberta e aquecida – Sonata

10 mil seguidores no Instagram

MAPA DE ATUAÇÃO



CIDADE DE SÃO PAULO

- Aclimação
- Cambuci
- Campo Limpo
- Interlagos
- Ipiranga
- Itaim Paulista
- Itaquera
- Jabaquara
- Jardim Popular
- Limão
- Mooca
- Morumbi
- Penha
- Perdizes
- Planalto Paulista
- Ponte Rasa
- Santo Amaro
- São João Clímaco
- Saúde
- Tucuruvi
- Vila Guilherme
- Vila Gustavo
- Vila Limoeiro
- Vila Liviero
- Vila Mariana
- Vila Monumento
- Vila Prudente
- Vila Renato
- Vila Santana

REGIÃO METROPOLITANA, LITORAL E INTERIOR

- Itapeverica
- Guarujá
- Guarulhos
- São Vicente
- Tremembé

REGIÃO DO GRANDE ABC

- Santo André
- São Bernardo do Campo
- São Caetano do Sul
- Diadema

EMPREENDETIMENTOS POR CIDADE

SÃO BERNARDO DO CAMPO	153
SÃO PAULO	144
SANTO ANDRÉ	62
DIADEMA	44
SÃO CAETANO DO SUL	5
CIDADES METROPOLITANAS E LITORAL	7





NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

• RESIDENCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda e locação em todas as faixas de renda;

• COMERCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas);

• INDUSTRIAIS

Incorporação e construção de condomínios e galpões industriais e logísticos para venda e locação;

• B2B

Construção de obras (pré-programadas) para terceiros;

• ENERGIA SOLAR

Usina de Energia Fotovoltaica para condomínios logísticos;

• COWORKING

Espaço com estações de trabalho compartilhadas.



Next
coworking



Big Tec: implantação de placas fotovoltaicas para geração de energia sustentável no condomínio logístico MBigucci Business Park Diadema

Terra Nostra: condomínio clube do segmento econômico em Guarulhos/SP



SEGMENTOS

- ▶ Econômico (até R\$ 250 mil)
- ▶ Médio padrão (de R\$ 250 mil a R\$ 600 mil)
- ▶ Alto padrão (acima de R\$ 600 mil)

New Life MBigucci: apartamentos studios no Ipiranga/SP





NOSSOS NÚMEROS

Total construído em 37 anos*



415
EMPREENDIMENTOS



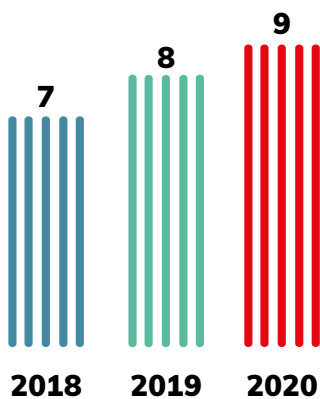
1.153.825,29
M² DE ÁREA CONSTRUÍDA



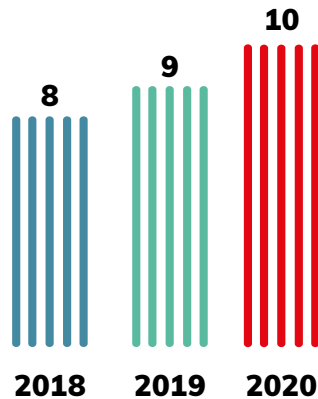
10.716
UNIDADES

*empreendimentos incorporados, construídos, reformados, em construção e lançamentos

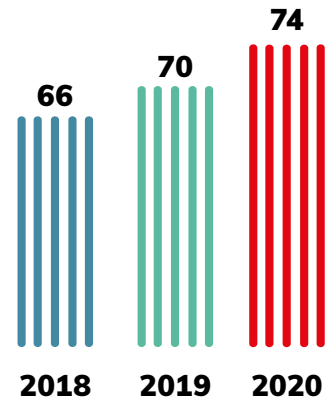
CANTEIROS ATIVOS



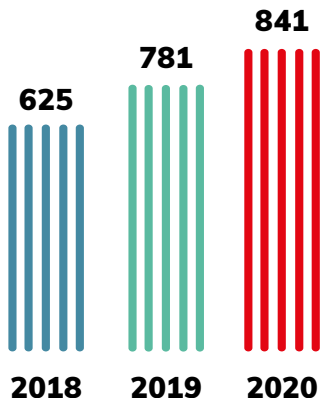
TORRES



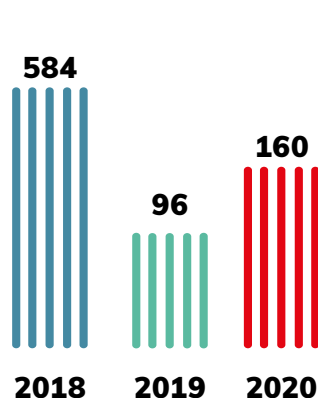
BANCO DE TERRENOS



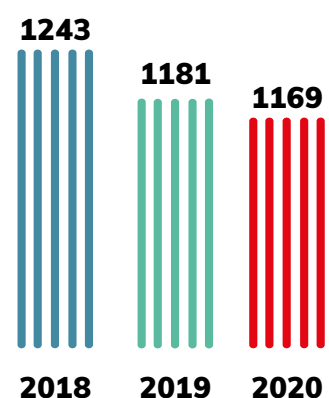
UNIDADES EM OBRA



UNIDADES ENTREGUES



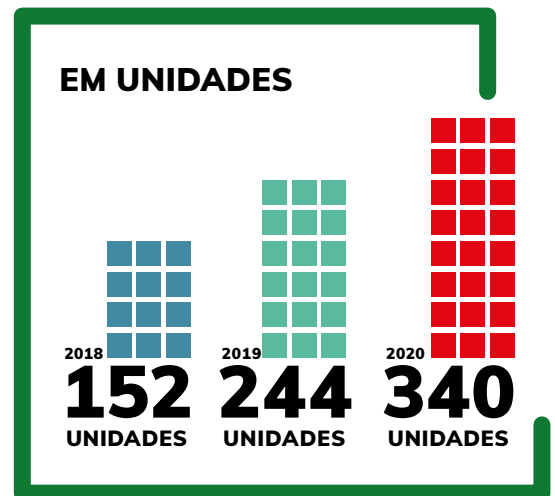
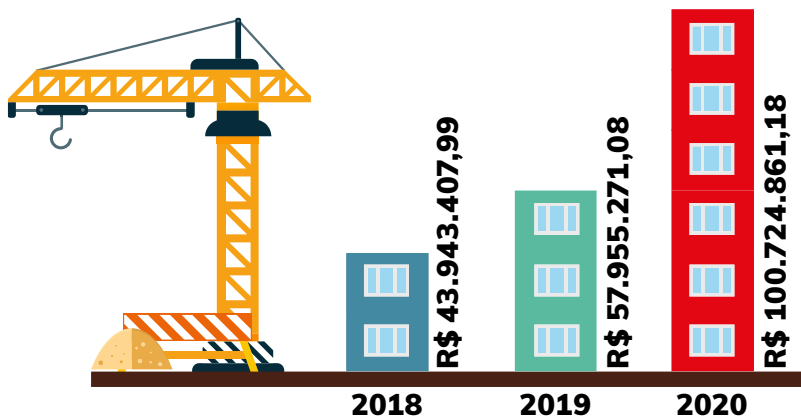
ESTOQUES*



* Unidades prontas e construção

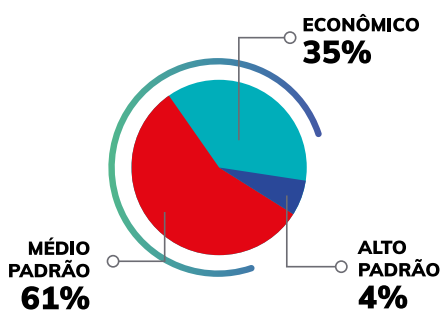
NOSSAS VENDAS

Em VGV (Valor Geral de Vendas)

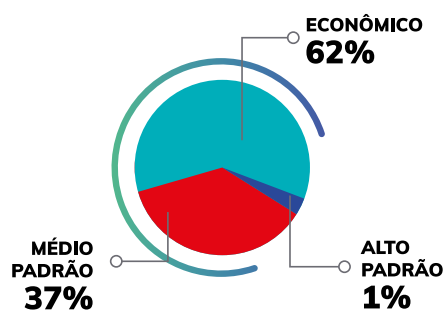


POR SEGMENTO

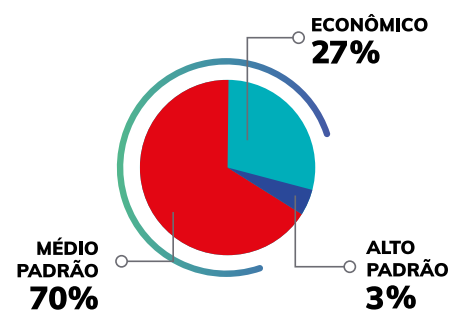
2018



2019

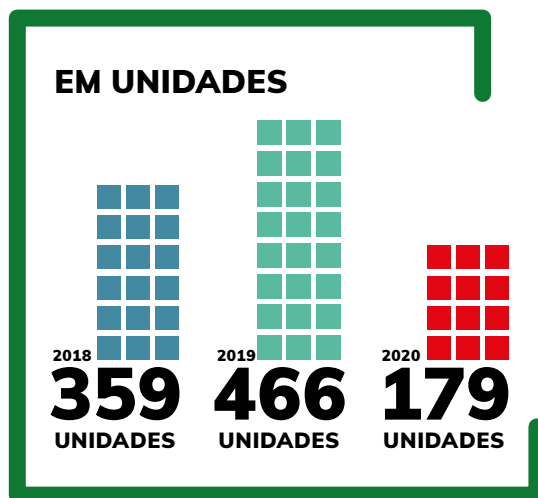
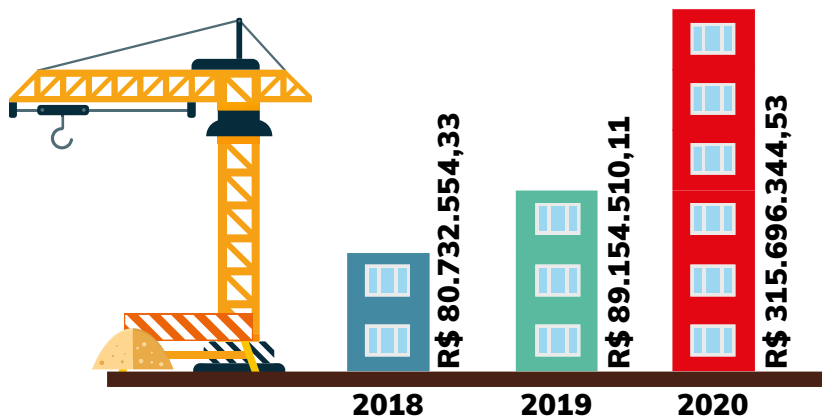


2020



NOSSOS LANÇAMENTOS

Em VGV (Valor Geral de Vendas)



POR SEGMENTO





LANÇADOS EM 2020

RESIDENCIAL

**terra
nostra**
CONDOMINIUM CLUB

ED. PARMA - COND. TERRA NOSTRA

Av. Rio de Janeiro, 805 – Guarulhos
São Paulo/SP
110 unidades - 2 dorms



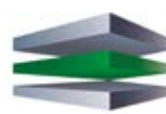
VIP
MBIGUCCI

ED. VIP MBI GUCCI - COND. FIRST CLASS

Rua Ascencional, 237 - Morumbi
São Paulo/SP
32 unidades - 2 suítes



INDUSTRIAL



MBIGUCCI
BUSINESS PARK
Santo André

BUSINESS PARK SANTO ANDRÉ

Av. dos Estados, 7.328 - Parque Capuava
Santo André/SP
37 galpões modulares

OBRAS INICIADAS EM 2020

RESIDENCIAL

ALAMEDA
MBIGUCCI

ALAMEDA MBI GUCCI

Alameda São Caetano, nº 1.337 - Santo André - SP
76 unidades - 2 dorms



VERT MBI GUCCI

Rua Bueno de Andrade, nº 726 - Aclimação - SP
80 unidades - 2 dorms

COMERCIAL

ESCAPE
MULTI FAMILY

ESCAPE MULTI FAMILY

Av. Senador Vergueiro, N° 3727 - Rudge Ramos
São Bernardo do Campo/SP
14 unidades - studio



Alameda MBIgucci, em Santo André / SP



LANÇAMENTOS PREVISTOS PARA 2021

RESIDENCIAL



VERT MBIGUCCI*

Rua Bueno de Andrade, 726
Aclimação/SP
80 unidades
2 dorms



ED. THIAGO - ESSENZA

Rua Leila Gonçalves, 449
Vila Gonçalves - SBC/SP
52 unidades - 2 dorms

RUA MARCONDES DE ANDRADE, 62

Ipiranga - São Paulo/SP
36 unidades - 3 dorms



ALAMEDA MBIGUCCI*

Al. São Caetano, 1.337
Santo André/SP
76 unidades - 2 dorms.

RUA HIPÓLITO SOARES, 79*

Ipiranga - São Paulo/SP
240 unidades - 2 dorms

RUA NAÇÕES UNIDAS, 1.501 (RETROFIT)

Jardim Chácara Inglesa - SBC
200 unidades - apartamento studio

RUA IBITIRAMA, 1749

VL Prudente - São Paulo/SP
92 unidades - 2 dormitórios

AV. PRÍNCIPE HUMBERTO (RETROFIT)

São Bernardo do Campo/SP
112 unidades - apartamento studio

COMERCIAL/LOCAÇÃO



ESCAPE MULTI FAMILY

Av. Senador Vergueiro, N° 3727 - Rudge Ramos - São Bernardo do Campo/SP
14 unidades - studio



PREMIUM AUTO SHOPPING IPIRANGA

Av. do Estado X Av. Dom Pedro I - Ipiranga - São Paulo/SP
21 lojas

Nova unidade do Auto Shopping Premium será lançada no Ipiranga/SP





VERT MBigucci na Aclimação/SP: projeto com espaço coworking e ampla área de lazer



ENTREGUES EM 2020

RESIDENCIAL

NEW LIFE

Av. Nazaré, 1.765 - Ipiranga
São Paulo/SP
112 unidades - 1 dormitório

DOMANI MBIGUCCI

Rua Princesa Maria Amélia, 500
Nova Petrópolis
São Bernardo do Campo/SP
48 unidades - 2 dorms

COMERCIAL/LOCAÇÃO

NEXT COWORKING

Av. do Cursino, 2.400 - Jd. Saúde.
2º andar - São Paulo/SP
14 estações de trabalho



Next Coworking: estações compartilhadas de trabalho com total infraestrutura



New Life MBigucci no Ipiranga/SP: área de lazer na cobertura

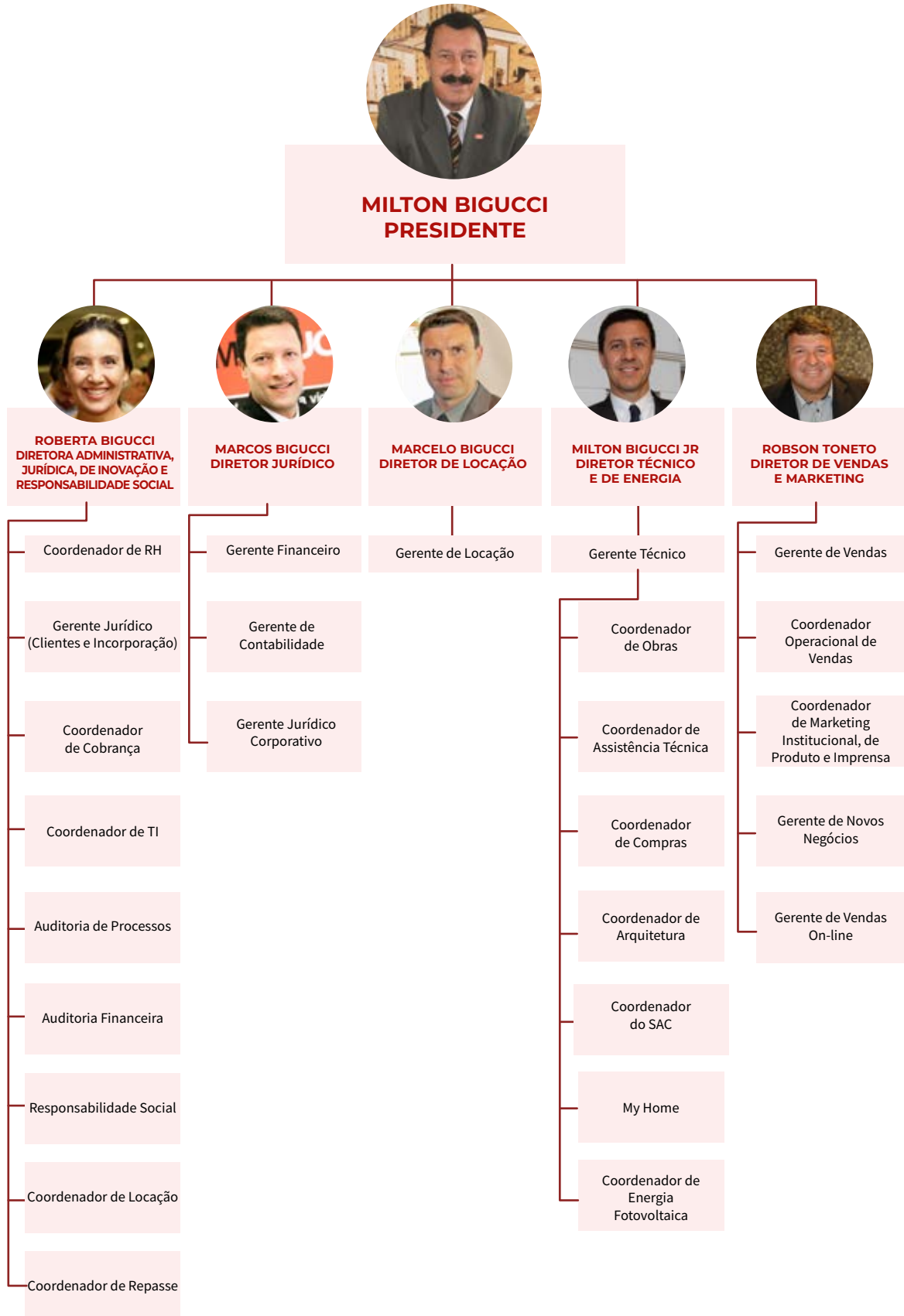




Domani MBigucci em São Bernardo: áreas de lazer entregues equipadas



ORGANOGRAMA





Empresa familiar com a nova geração iniciando na MBigucci: ética, transparência e gestão inovadora

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A MBigucci é uma empresa familiar de capital fechado. Possui Conselho de Família e uma Diretoria composta por cinco diretores que se reportam ao diretor-presidente. Sua evolução sempre esteve pautada na ética, transparência e gestão inovadora, mas sempre com os “pés no chão”. A Diretoria se reúne semanalmente para ações estratégicas da empresa, bem como planejamentos a longo prazo. Anualmente, na semana de aniversário da MBigucci (mês de outubro), realiza-se um encontro com todos os colaboradores (obras e administrativos) para atualização de informações corporativas estratégicas e planejamento anual.

Os procedimentos, processos e práticas adotadas na MBigucci, da gestão ao atendimento final, estão consolidados no Sistema Integrado de Gestão (SIG) que engloba segurança e saúde no trabalho, qualidade dos produtos e preservação do meio ambiente. Para a padronização e atualização periódica de todos esses procedimentos e rotinas, a MBigucci utiliza um sistema interno chamado Autodoc, o qual todos os colaboradores têm acesso. Para o sistema de gestão empresarial é utilizado o MEGA – que interliga as informações dos departamentos na operação da empresa.



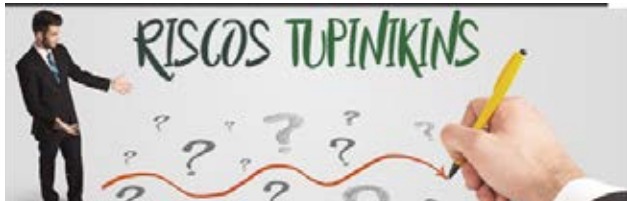
PANDEMIA CORONAVÍRUS

Em 2020 a Gestão da MBigucci agiu rapidamente frente aos desafios da pandemia. Engajou suas lideranças e colaboradores, adaptando hábitos para saúde e segurança no trabalho, gerenciando riscos (TUPINIKINS) e inovando com tecnologias digitais.

RESULTADOS:

- Número reduzido de colaboradores contaminados
- Crescimento em vendas
- Novos nichos de mercado
- Sustentabilidade ambiental e social

PRÁTICAS ADOTADAS:



T (Tecnológicos)
U (Unânime)
P (Produto)
I (Investimento)
N (Negócios)
I (Inadimplência)
K (Kilos de Leis)
I (Iniciativa)
N (Natureza)
S (Sistemas)

GERENCIAMENTO DE RISCOS

Iniciado em 2011 na MBigucci, o gerenciamento de riscos tem o objetivo de atuar preventivamente, reduzindo impactos e custos decorrentes de um eventual incidente.

Fazemos a análise de riscos TUPINIKINS. Para

cada letra definimos vários tipos de riscos e usamos a SWOT para estabelecer regras de conduta para cada um deles. Periodicamente são analisados novos possíveis riscos, bem como o impacto e a necessidade de controle em cada processo. *No dia 28 de outubro de 2020, os direitos autorais da Identificação e Avaliação de Riscos TUPINIKINS foram registrados no nome da diretora Roberta Bigucci, na Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro.*

Em 2020 a gestão de riscos foi amplamente utilizada devido ao período da pandemia. Envolvermos toda a empresa (direta e indiretamente) com treinamentos e comunicados de conscientização em nossos canais de comunicação corporativa.

Em menos de uma semana após determinada a quarentena no Brasil (março/2020), a equipe MBigucci estava alocada em home office – colaboradores do grupo de risco e 80% do time administrativo. Além disso, todos os ambientes da empresa (incluindo os canteiros de obras) passaram a contar imediatamente com a disposição de álcool em gel, aferição de temperatura na entrada e medidas de distanciamento, uso obrigatório de máscaras e outros protocolos de segurança, além do acompanhamento dos casos de colaboradores suspeitos ou infectados. Em pouco tempo, a empresa ainda aprimorou e/ou expandiu os canais digitais de atendimento aos fornecedores e clientes (chats, WhatsApp e videoconferências).

DECISÕES GLOBAIS COMPARTILHADAS

A diretoria conta com um grupo de gerentes especiais – denominado G4 – para apoio direto à gestão da empresa. O G4 é responsável por identificar problemas internos, sugerir e acompanhar a implementação de soluções, bem como definir novos projetos, visando à melhoria contínua do ambiente de trabalho, à produtividade e à redução de custos. Desde 2013, quando foi criado, o G4 passou a liderar os GCRs – Gerentes, Coordenadores/Surprevisores e Responsáveis – com os quais estão em contato constantemente, acompanhando rotinas, processos e procedimentos de todos os Departamentos. Por conta da pandemia, em 2020 as reuniões periódicas presenciais do G4 com os CGRs foram adaptadas.



GRUPOS DE TRABALHO/COMITÊS

Sempre que necessário são instituídos grupos de trabalho para ações específicas, como por exemplo: o GROE – Grupo de Responsáveis pelo Operacional da Empresa, o GT do Pacto Global, além de GTs para ações direcionadas aos clientes e GT de Análise de Custos.

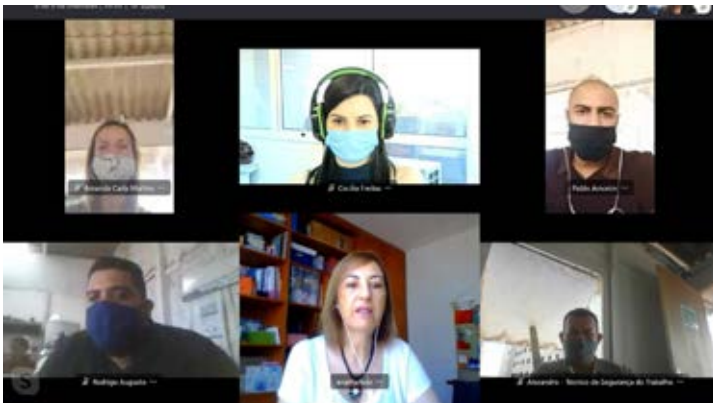
Em 2020 intensificou-se o trabalho do GT focado na LGPD, que foi criado em 2018 quando a Lei Geral de Proteção de Dados foi aprovada. Entre 2019 e 2020, a empresa mapeou os dados coletados e ajustou sua política de privacidade de acordo com a vigência da Lei.

Outro GT atuante em 2020 foi o de Marketing, mapeando, monitorando e aprimorando os indicadores de performance e o ROI (retorno sobre investimentos) feito em cada mídia e em cada fase através de Dashboards. O monitoramento em tempo real facilitou a tomada de decisões, otimizando recursos e aumentando muito os resultados de vendas.



PRÁTICAS DE CONDUTA

Com atualização periódica, o Manual de Integração para colaboradores da MBigucci padroniza e sistematiza questões como confidencialidade, postura ética, responsabilidades, comportamento profissional, uso da internet e mensagens eletrônicas, responsabilidade ambiental, direitos e deveres, benefícios extras, livre associação sindical, entre outros. O manual também pontua questões como o respeito à igualdade de gênero, raça, crença religiosa, filosofia política, orientação sexual, deficiência, bem como coíbe assédio moral e sexual. A Diretoria da MBigucci possui um código de conduta específico para gestão da empresa. Em 2020 o Manual passou por atualizações gerais.



AUDITORIA INTERNA

Abrangendo todos os serviços e departamentos da MBigucci, as análises críticas dos resultados são discutidas entre gerentes e diretores, buscando melhorias no gerenciamento dos processos.

Os departamentos que impactam diretamente o cliente como, por exemplo, Obras, Suprimentos, Vendas, SAC foram auditados trimestralmente, enquanto outros departamentos tiveram um espaçamento maior para as auditorias. O ano de 2020 ainda marcou a primeira auditoria externa 100% no formato digital, por conta da pandemia. Mantivemos nossas certificações ISO 9001:2015 e PBQP-h, nível A.

CONTROLADORIA

Criada em 2017 para atuação financeira e de processos. Em 2020 a controladoria financeira foi coordenada pela integrante do G4, Regina Celia Bernardes. O principal objetivo é definir a estrutura organizacional, padronizar os processos e o uso das tecnologias disponíveis na empresa, garantindo informações adequadas e precisas para tomada de decisão pela diretoria.

RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Implementada há 16 anos na MBigucci, a responsabilidade socioambiental é focada na minimização dos impactos ambientais e no envolvimento com a comunidade, clientes, fornecedores e colaboradores. Iniciamos em 2004 com o Programa Big Riso de voluntariado (palhaços que visitam crianças nos hospitais), em 2005 criamos o Programa Big Vida, de conscientização, preservação aos recursos naturais e minimização dos impactos ambientais.

Em 2015 implantamos o programa Big Vizinhança, que beneficia e integra a comunidade vizinha à obra com ações sociais e ambientais. Também em 2015 institucionalizamos o Programa Big Conhecimento, voltado ao atendimento de estudantes, em vigor desde 2005.

Ao final de 2017, avançamos no envolvimento dos colaboradores e startups com a criação do Big Ideias, focado na inovação. Os programas serão detalhados nos capítulos Responsabilidade Ambiental, Social e Comunidade.

Em 2020 criamos a empresa Big Tec e por meio dela implantamos a primeira Usina de Energia Fotovoltaica do Grupo MBigucci. Desde novembro/2020 geramos e fornecemos energia limpa (sem emissão de CO2) para as áreas comuns do condomínio logístico MBigucci Business Park Diadema (Rua Fagundes de Oliveira - Bairro Piraporinha/Diadema-SP).

PLANO DE METAS E DESEMPENHO

Desde 2015 está em vigor um novo formato para o Plano de Metas e Desempenho da empresa (PMD). O objetivo foi simplificar o preenchimento e facilitar o acompanhamento, com avaliação imediata da evolução das metas de cada departamento. Sugerido pelo diretor técnico, Milton Bigucci Junior, o novo formato foi inspirado na avaliação dos fornecedores feita nas obras e funciona como um farol (vermelho - não atingiu as metas / amarelo - está na tolerância, mas precisa melhorar/ verde - meta atingida).

Em 2020 algumas metas não foram atingidas devido à pandemia. O PMD foi atualizado conforme a realidade, substituindo ou criando novas metas e já planejando, com maior envolvimento dos colaboradores, as metas para 2021.



Colaboradores do Departamento Jurídico engajados no projeto Resíduo Zero de papel

EVOLUÇÃO DIGITAL NA GOVERNANÇA

A MBigucci, que já mantinha sólidas práticas digitais antes da pandemia, aprimorou e intensificou ainda mais seu posicionamento nas inovações on-line em 2020. Damos passos cruciais nas etapas de transformação digital, implementando novos hábitos, processos e ferramentas em muitos setores da empresa, que serão detalhados nos capítulos à frente.

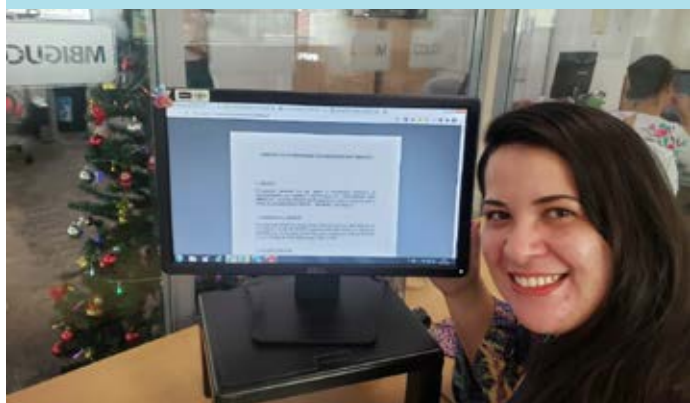
Destaque para as ações implementadas no Departamento Jurídico, essenciais para superar as restrições impostas pela pandemia do coronavírus.

“Incorporação Imobiliária 100% digital. A MBigucci foi uma das pioneiras nesta modalidade em 2020”

Talita Brito de Oliveira, gerente do Depto. Jurídico, com a tela da primeira incorporação 100% digital feita pela MBigucci

PROCESSOS JURÍDICOS DIGITALIZADOS EM 2020

- Incorporação imobiliária 100% digital;
- Instituição de condomínio 100% digital;
- Notificações extrajudiciais 100% digitais;
- Contratos eletrônicos de compra e venda do imóvel, com assinatura digital;
- Participação de audiências de conciliação preferencialmente virtual;
- Assembleias de condomínio virtuais;
- Lavratura virtual de escritura de venda de imóvel;
- Visita virtual guiada de clientes para acompanhamento das obras;
- Entregas on-line de empreendimentos.



JURÍDICO DIGITAL - RESÍDUO ZERO DE PAPEL

O projeto, colocado em prática desde janeiro de 2020 pelo Departamento Jurídico, tem o objetivo de desburocratizar os processos, otimizando os resultados da empresa sem gerar resíduos para o Meio Ambiente.

A operacionalização se deu com o engajamento de toda a equipe jurídica na pesquisa e implementação das ferramentas digitais já existentes e disponibilizadas gratuitamente pelos Cartórios (Registro de Imóveis, Tabelionatos de Notas, de Protesto, Registro Civil etc), e pelo Tribunal de Justiça de São Paulo. A partir de então os processos de trabalho começaram a ser adequados um a um ao formato digital.

Os resultados foram tão positivos em 2020, que o Departamento incluiu no Programa de Metas e Desempenho da MBigucci a meta de digitalizar 100% dos processos físicos (conversão de autos físicos para eletrônicos) até dezembro de 2021. Atualmente temos cerca de 200 processos judiciais em tramitação.

Entre os processos inovadores implementados com o projeto “Jurídico Digital - Resíduo Zero”, destacamos a Incorporação Imobiliária 100% digital. A MBigucci foi uma das pioneiras nesta modalidade, sendo a segunda incorporadora do Estado de São Paulo a executar uma incorporação imobiliária totalmente on-line (empreendimento VERT - R. Bueno de Andrade, 726 - Aclimação/SP).

VANTAGENS AMBIENTAIS

- Economia de 500 folhas, em média, por incorporação
- Economia de insumos de impressão
- Sem deslocamentos, trânsito e emissão de CO2
- Sem papéis e custos para reconhecimento de firmas/ cópias autenticadas

NOTIFICAÇÃO VERDE

Com uso de plataformas digitais especializadas, o objetivo é substituir o envio das notificações por carta registrada, para notificações por e-mail com valor jurídico dos documentos em ambiente on-line. A plataforma oferece garantia de entrega e inviolabilidade do conteúdo.

Os testes com a notificação verde foram iniciados em agosto de 2020 pelo Departamento Jurídico da MBigucci. A expectativa é que seja colocada em prática em meados de 2021.

RESULTADOS EM 2020:

- Cumprimento de prazos de documentações mesmo com a pandemia
- Desburocratização de processos
- Redução de resíduos
- Redução de custos
- Agilidade de 50% nas tramitações de processos eletrônicos
- Expansão de vendas para clientes em qualquer país



META PARA 2021

Digitalização de 100% dos processos físicos (atualmente temos 200 processos)



Sr. Hélio Pagano e a esposa Sônia, no Japão, e a aquisição de apartamento no Sonata MBigucci, em Santo André/SP, para a mãe morar

1º CLIENTE NO JAPÃO - ASSINATURA DIGITAL

No dia 22/7/2020, com as fronteiras fechadas e os correios paralisados pela pandemia, a MBigucci fez história ao assinar digitalmente o primeiro contrato de compra e venda de imóvel com um cliente no Japão. O processo só foi possível com o engajamento dos Departamentos Jurídico, de Vendas e TI que pesquisaram e implantaram as plataformas digitais necessárias para certificação e assinatura digital (ICP-Brasil) e também auxiliaram o cliente no Japão, via WhatsApp e acesso remoto.

Desde então, a assinatura digital passou a ser utilizada na empresa, abrindo inclusive um novo nicho de venda de imóveis para clientes que moram no exterior.

Dalva Milanez Pagano, mãe do sr. Hélio, e Emília Nakano, sogra, com o gerente de Vendas da MBigucci, Marcos Gonzalez



CAPITAL HUMANO



Equipe de volta ao trabalho no escritório e nas obras com as adaptações necessárias

Durante a pandemia da Covid-19, a Construção Civil foi considerada atividade essencial e não parou. Nossa empresa agiu rápido e tomou as medidas necessárias para resguardar o emprego, a saúde e a segurança dos colaboradores, minimizando, na medida do possível, as paralisações no trabalho.

Durante os meses de março e abril de 2020, a MBigucci adotou o trabalho remoto (home office) para 80% do nosso time administrativo.

Seguindo o Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e Renda, entre os meses de maio e julho/2020, tivemos redução de 25% da carga horária e de salários, mas conseguimos manter os empregos dos colaboradores.



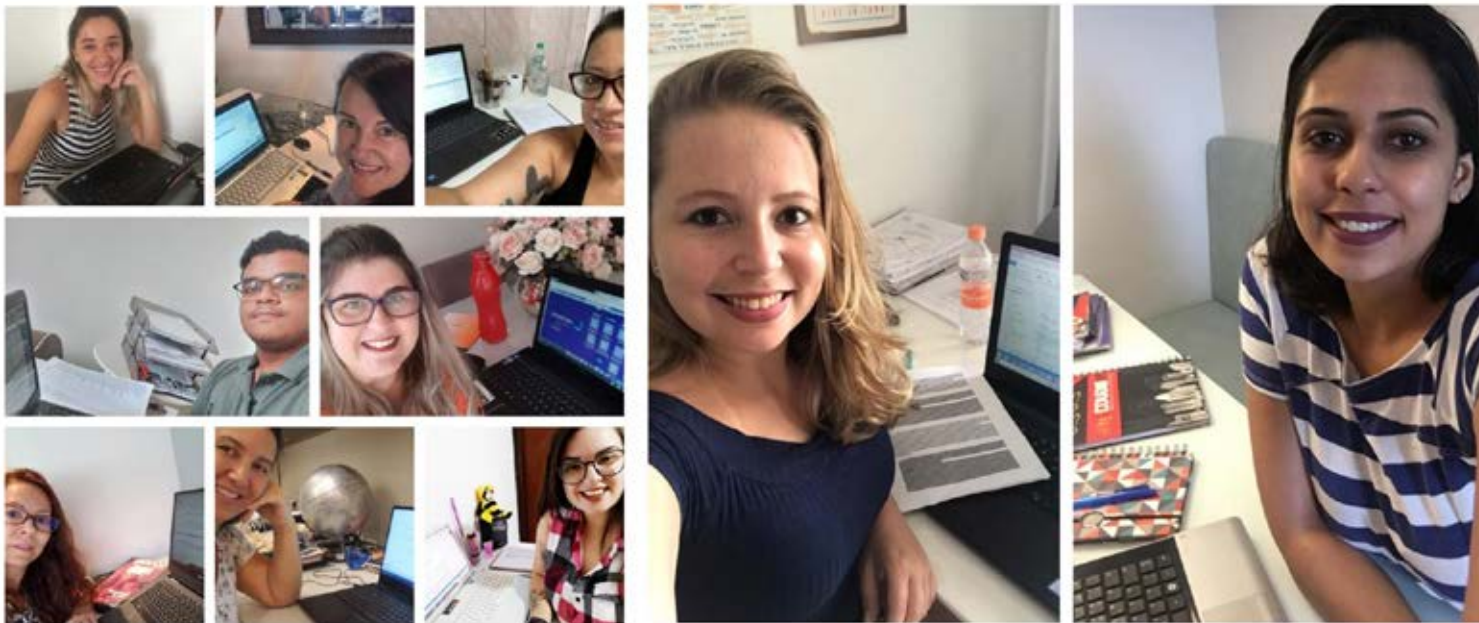
Mesmo em um cenário mundialmente adverso, a MBigucci não deixou de investir nas potencialidades, motivação, bem-estar, capacitação e desenvolvimento contínuo do seu capital humano.

Com as adaptações necessárias, promovemos ações sociais, ambientais, de capacitação, integração e inovação envolvendo colaboradores e seus familiares.

Como resultado temos uma equipe cada vez mais comprometida com a missão da empresa, focada na transformação digital e qualidade dos nossos serviços, no bem-estar, saúde e segurança dos nossos colaboradores e na preservação ambiental.

“O mais legal do trabalho em equipe é poder ver o seu melhor se transformar em excelência com a força dos outros integrantes”

HOME OFFICE E ADAPTAÇÕES NAS OBRAS DURANTE A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS



PERFIL DOS COLABORADORES



Em 2020 aumentamos em 3% o número de colaboradores em relação a 2019, apesar da crise econômica no país e do ano atípico de pandemia. No início do ano tivemos uma pequena redução no quadro de pessoal, porém, no 2º semestre retomamos positivamente graças ao aquecimento no setor da construção civil.

O aumento do número de mulheres no setor da construção e na MBigucci continua sendo algo a destacar. Em 2020, assim como nos últimos 4 anos, as colaboradoras foram maioria entre nosso capital humano (54% de mulheres). A presença feminina também predominou nas funções de gerência (75%), supervisão (60%) e administrativa (84%). Sendo que as contratações masculinas aumentaram de modo geral em 5%.

Em relação à faixa-etária tivemos um pequeno aumento dos colaboradores entre 25 e 59 anos, sendo esta a faixa predominante de idade na empresa (84%). Em contrapartida houve uma redução na faixa-etária abaixo de 24 anos. Quanto ao grau de instrução, os colaboradores com ensino superior, pós-graduação e mestrado somaram 64% em 2020.

COLABORADORES DIRETOS	
2019	130
2020	134

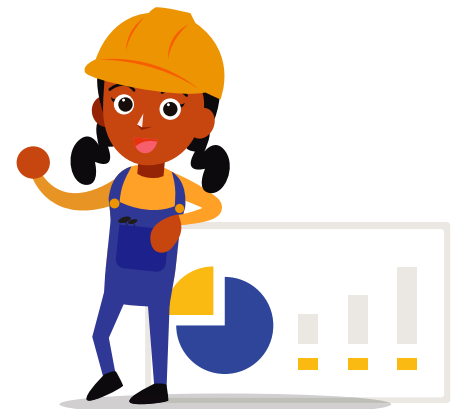
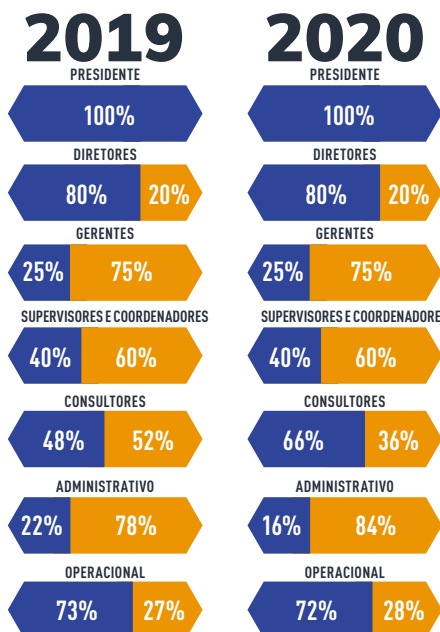


Equipe qualificada e integrada

GÊNERO POR FUNÇÃO



HOMENS
2019 - 45%
2020 - 46%

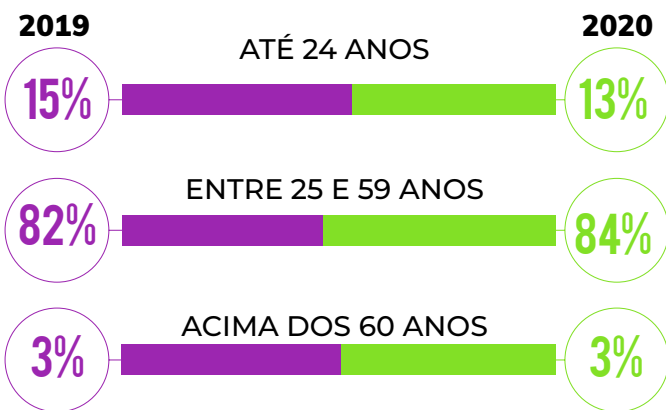


MULHERES
2019 - 55%
2020 - 54%

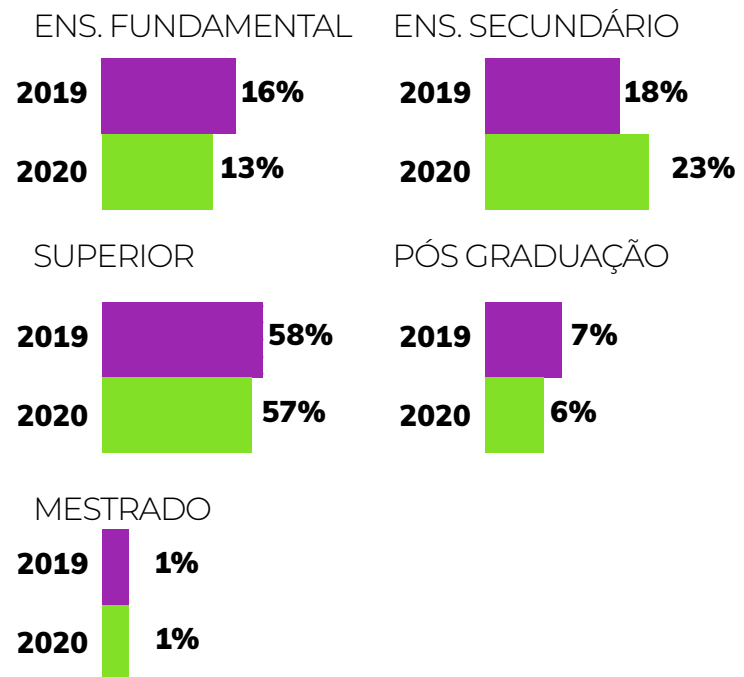


Tatiana, Natália e Amanda, mulheres representam 54% do capital humano da MBigucci

FAIXA ETÁRIA



GRAU DE INSTRUÇÃO



Valorização da diversidade e do profissionalismo

Colaboradores jovens e experientes compartilham conhecimento, valorizando o profissionalismo



EQUIPE QUALIFICADA



Em 2020 tivemos um aumento expressivo na carga horária dos treinamentos: foram 788,59 horas no total, 46,95% a mais que em 2019. Por conta da quarentena, a maioria dos treinamentos foi on-line.

As equipes dos Depts. Financeiro e de Locação foram as que mais se qualificaram, com 284 e 201 horas, respectivamente, de treinamentos em 2020.

Destaque também para a equipe do Depto. Técnico com o curso intensivo de sete meses, com finalização prevista para 2021, sobre Lean Construction (construção enxuta) promovido pelo Centro de Tecnologia de Edificações (CTE) e pelo Institute Lean Brasil. A obra do empreendimento America, em São Bernardo do Campo, foi a escolhida como piloto do Lean.

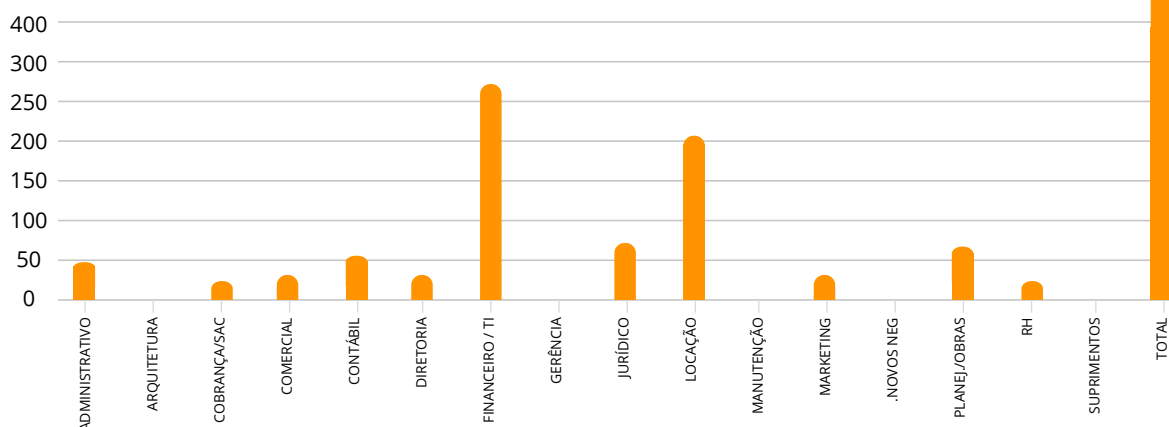
Outros temas estudados em 2020: Liderança na Gestão de Equipes, Reflexos trabalhistas, Comunicação Corporativa e Conciliação Bancária (TH 49, 52,53,54, 56, 72). Vale ainda mencionar os 8 cursos voltados exclusivamente para o time de Especialistas do empreendimento VERT MBigucci: institucional da empresa, infraestrutura e diferenciais do empreendimento, Big's e ISO, contratos e incorporação, Sua House e as simulações de atendimento com clientes criteriosos.

Mantivemos ainda parcerias com nossos fornecedores, além da participação dos nossos colaboradores em feiras e eventos do setor, este ano no formato on-line. Os treinamentos específicos de Saúde e Segurança do Trabalho e da nossa equipe de Vendas serão contabilizados nos capítulos "Relações do Trabalho" e "Força de Vendas".

TREINAMENTOS 2020

	INTERNOS CARGA HORÁRIA	EXTERNO CARGA HORÁRIA	TOTAL CARGA HORÁRIA	INVESTIMENTO
2019	152,3	384,35	536,65	R\$ 4.662,00
2020	734,12	54,47	788,59	R\$ 18.040,00
COMPARATIVO	+382,02%	-85,83%	+46,95%	+286,96%

HORAS DE TREINAMENTO 2020



Equipe técnica na ação prática do Lean Construction, na obra America

Treinamento dos novos Especialistas de Produto - VERT





Juliana Pires, Luan Henrique e Sanny Santiago do departamento Jurídico, são aprovados na Ordem dos Advogados do Brasil

PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

A MBigucci mantém parceria com instituições particulares, oferecendo aos nossos colaboradores e seus dependentes diretos descontos de 10% a 30% em matrículas e mensalidades (de acordo com a escola e o curso).

Em 2020, mantivemos convênio com:

- **Universidade São Judas – Campus SBC** (graduação, pós-graduação e educação à distância)
- **Universidade Metodista** (graduação, pós-graduação e educação à distância)
- **Fundação Santo André** (colégio, graduação e pós-graduação)
- **UNIAN – Universidade Anhanguera/Anchieta** (colégio, cursos técnicos, profissionalizantes e graduação)
- **FAINAM - Faculdade Interação Americana / CIAM Colégio Integrado Americano** (colégio e graduação)
- **Unip** (graduação presencial e à distância e pós-graduação)
- **Unyleya Editora e Cursos** (graduação à distância)
- **FMU** (graduação e pós-graduação)

Além disso, iniciamos parceria com a Universidade Mackenzie para pós-graduação, com descontos de até 30%.

ESPECIALIZAÇÃO

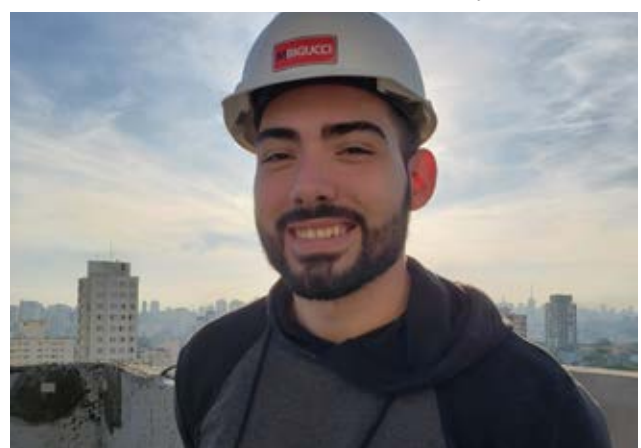
A construtora oferece um Programa de Incentivo à Pós-Graduação, com subsídios financeiros que variam de 19% a 57% do valor do curso, de acordo com o tempo de empresa do colaborador. O benefício é válido a partir de 4 anos de casa. A MBigucci incentiva também a continuidade e finalização dos estudos dos nossos colaboradores, contribuindo com orientações, parcerias e incentivo financeiro.

A empresa também mantém parceria com escola de idiomas com subsídio de 10% para os cursos de inglês básico, médio e avançado. As aulas são realizadas após o horário de expediente, dentro da MBigucci.

CURSOS EXTRAS:

O RH seleciona e indica aos colaboradores palestras e cursos de curta duração (on-line, mobile e presenciais), geralmente gratuitos ou com descontos, em instituições reconhecidas.

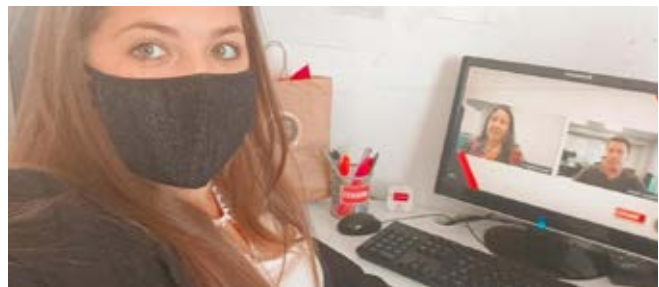
Tathyany Vicente (Administrativo) e Vitor Caretta (Engenharia): Incentivo e oportunidade para retorno e finalização dos estudos



MOTIVAÇÃO E INTEGRAÇÃO



Comemoração on-line dos 37 anos da MBigucci teve kit lembrança com fone de ouvido personalizado, lanche e muitas surpresas



Cultivar a motivação da equipe é essencial para os bons resultados. Em 2020, mesmo com a pandemia, não foi diferente, a MBigucci promoveu diversas ações de endomarketing, com as adaptações necessárias. Confira:

Brinde de páscoa: todos receberam uma mini-barra de chocolate Talento.

Campanha do agasalho: ação interna para doação ao Lar Pequeno Leão.

Aniversário MBigucci: comemoração no escritório com palestra on-line, palavra do presidente, treinamento Lei Geral de Proteção dos Dados (Roberta), Novos Lançamentos (Robson/Junior). Todos receberam um kit lanche e fone de ouvido personalizado.

Halloween: comemoração interna de dia temático

Chá de bebê, de cozinha e café da manhã: iniciativas dos próprios colaboradores: momento de amizade e integração.

Outubro Rosa/Novembro Azul: mensagens informativas sobre prevenção ao câncer e lembrança para marcar a data.

Hora do Sorvete: distribuição de picolé para quebrar o calor do verão

Presente de Natal: para os filhos dos colaboradores.



Halloween: escritório em clima horrípilante e divertido



Lembrança de Páscoa

Vasinho de suculentas foram entregues às colaboradoras em março



Outubro Rosa: incentivo ao autocuidado e necessaire de lembrança

VALORIZAÇÃO



Valorizar o profissionalismo, as habilidades e iniciativas pessoais dos nossos colaboradores faz parte dos princípios da empresa.

A MBigucci também acompanha o desenvolvimento profissional dos seus colaboradores desde o início, com reconhecimento e oportunidade de progressão na carreira. Muitos de nossos colaboradores iniciaram como office-boy ou estagiários e hoje estão em funções de liderança.

A política de remuneração da construtora é compatível com o mercado. A empresa também oferece um pacote de incentivos e benefícios específicos que vão além dos praticados no mercado. Em relação aos terceiros, a MBigucci segue todas as regras da legislação vigente.

Veja algumas as ações de valorização em 2020:

- **Capital Humano** – matéria na revista corporativa MBigucci News que destaca a trajetória pessoal e profissional de um colaborador de sucesso.

- **Turma do Biguccino** – homenageia colaboradores com mais de 25 anos de empresa transformando-os em personagens infantis da revista “Brincando com a Turma do Biguccino”.

- **Premiação por tempo de empresa** - viagens, eletroeletrônicos e outros prêmios são oferecidos aos colaboradores a cada 5 anos. Em 2020, devido à pandemia, o evento presencial de entrega, que aconteceria em dezembro, foi transferido para 2021.

- **Diversidade e Qualidade de Vida** – Boletim Interno da Empresa valoriza e compartilha o talento, exemplos e ações esportivas e culturais dos colaboradores.

Talita Brito entrou como jovem aprendiz e hoje é gerente jurídica. Luara Lage, que iniciou como auxiliar de cobrança, é coordenadora do Marketing e foi premiada como Master de Marketing Imobiliário, ao lado da diretora Roberta Bigucci



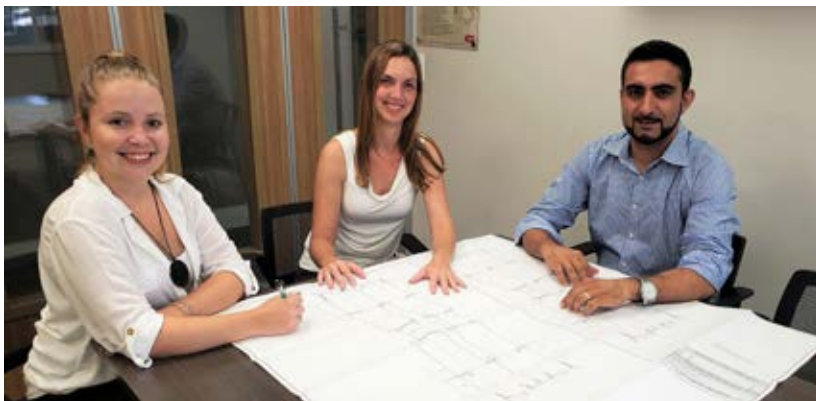
- **Valorização dos estudos** – divulgação dos colaboradores que se formam e que ingressam em faculdades e cursos de pós-graduação/mestrado.
- **Inaugurações** - independentemente da hierarquia, todos os colaboradores são convidados para as inaugurações de empreendimentos da construtora.
- **Ações de endomarketing** (Dia das Mulheres, dos Homens, Dia das Mães, dos Pais).
- **Vídeos para Youtube** - Colaboradores compartilham conhecimento técnico em vídeos para o canal do Youtube.



Charles Matsuguma, consultor do Depto. de Marketing, é destaque na revista MBigucci News



Matheus (Financeiro), aos 16 anos, escolheu Economia e foi aprovado nos vestibulares da Anhembí Morumbi, ESPM e FMU e Mackenzie.



Equipe técnica: Tamiris, Amanda e Leandro compartilham conhecimento em matéria no portal AeCWeb



Formandas nota 10: engenheiras Angélica e Tatiana, apresentam TCC sobre MBigucci



Elton Góes, fiscal de obras, trocou o transporte pelo pedal com a pandemia: 13km diário e muita disposição



Reinaldo Amaral, mestre de obras, vira personagem da revista Turma do Biguccino, em homenagem aos 25 anos de empresa



Colaboradoras Rosana, Jucilene e Marinez em dia de comemoração aos 37 anos da MBigucci

BENEFÍCIOS EXTRAS



A MBigucci oferece aos seus colaboradores uma série de benefícios extras, além do que a legislação determina. Em 2020, mesmo com a pandemia, não foi diferente. Benefícios com adaptações e cuidados com a saúde e a segurança do colaborador. Em 2020 tivemos:



Iolanda Fonseca, do Depto Jurídico, de colaboradora a cliente: desconto progressivo na compra do imóvel da MBigucci

- Subsídio de 41,66% da assistência médica oferecida a todos colaboradores
- Assistência odontológica
- Subsídio no seguro de vida do colaborador
- Desconto de até 6,5% na compra de apartamento da MBigucci
- Presente de Natal para filhos dos colaboradores
- Cesta de Natal, agenda e uma bolsa térmica com um congelado (com pesquisa prévia entre os colaboradores para definição dos itens da cesta)
- Premiação para colaboradores a cada 5 anos de empresa
- Premiação com viagem de 7 dias + acompanhante para Porto Seguro/Ba + kit praia ecológico ao colaborador que indicar um amigo que compre apartamento
- Parcerias com instituições de ensino para descontos na mensalidade
- Parceria com escola de inglês
- Atlético MBigucci - promoção de eventos esportivos, culturais e de entretenimento
- Bolo de aniversário mensal

- Campanhas internas com premiação
- Aulas de treino funcional após o expediente
- Cartão Clube de Desconto – vantagens exclusivas e descontos em empresas parceiras da MBigucci
- Cartão farmácia com desconto em folha de pagamento
- *Empréstimo Consignado – Creditas
- Big Outlet – móveis e peças do apartamento modelo decorado vendido por preço de custo
- Lembranças em Datas Comemorativas - Dia das Mulheres, dos Homens, Mães, Pais, Outubro Rosa, Novembro Azul, Páscoa



Colaboradora Solange com a necessária: lembrança para marcar o Outubro Rosa. Homens receberam caneca azul, lembrando a data



Dia do Sorvete para refrescar o verão: colaboradores receberam picolés no escritório



Após o expediente, integração e qualidade de vida aos colaboradores



Colaboradores presenteados com agenda corporativa, cesta natalina e ave congelada em bolsa térmica





Novos hábitos, novas rotinas, garantindo o bem-estar sem perder a empatia e a gentileza

BEM-ESTAR

Ao incentivar o bem-estar e a integração do nosso capital humano e de seus familiares, temos como retorno uma equipe com mais saúde, mais produtiva e, acima de tudo, mais motivada dentro e fora da empresa.

Por isso a MBigucci investe na qualidade de vida, no incentivo ao esporte e nas atividades de cultura e lazer para os colaboradores.

Neste ano de 2020, durante a pandemia, adotamos uma conduta preventiva, divulgando periodicamente comunicados internos com orientações, realizando lives e ações que zelam pela saúde e bem-estar dos colaboradores.

Mantivemos acima de tudo um ambiente de trabalho higienizado, com prioridade à ventilação natural, horários de almoço escalonados, ambientes separados e acompanhamento dos colaboradores com qualquer sintoma.

Outro cuidado da empresa foi o apoio social de dois casos de saúde específicos: um, no combate ao câncer do filho de um colaborador, e outro, na cirurgia coclear, rotina de exames e afastamento de uma colaboradora causado pela meningite.

Em razão da pandemia, a empresa decidiu suspender a Pesquisa de Clima em 2020. Em 2021, a meta do RH será realizar a pesquisa somada à Avaliação de Desempenho 360° (na qual todos, colaboradores e gestores, avaliam e são avaliados).

Empatia, gentileza, compaixão e positivismo foram as palavras para superarmos os desafios da pandemia.





Distribuição de máscaras para todos os colaboradores e orientações para a utilização



Apoio social do RH à saúde e bem-estar dos colaboradores e de familiares que mais precisam, como o pequeno guerreiro Pietro, filho do colaborador Jackson



Distanciamento nas baias de trabalho e disposição de frascos de álcool em gel nas mesas e nas obras



Novembro Azul: mesmo com as adaptações, equipe não perdeu entrosamento e empatia nas ações de integração



ATLÉTICA



Criada pela MBigucci em 2003, a Atlética é uma entidade sem fins lucrativos com o objetivo de difundir e incentivar a prática esportiva, recreativa e cultural entre seus associados. Tem como princípio o espírito de cooperação e amizade, sem distinção de classe social, sexo, raça, ou crenças políticas e religiosas.

Desde de 2015, quando foi implementado um novo modelo de gestão, a Atlética foi aberta para adesão de patrocinadores e para sócios externos (familiares e amigos dos associados e clientes da construtora), possibilitando a ampliação dos benefícios. Em 2016 a Atlética também passou por uma alteração estatutária, atualizando o nome para Associação Atlética Compagno.

Periodicamente a Atlética promove e/ou subsidia torneios e campeonatos em várias modalidades esportivas, além de

oferecer eventos culturais e recreativos com descontos e passe-livre para passeios, teatros e shows dentro e fora da empresa.

Muitas atividades da Atlética são estendidas também aos familiares e amigos dos colaboradores e associados, promovendo integração, qualidade de vida e bem-estar.

Semanalmente, os associados recebem o “Informe Atlética”, um boletim eletrônico com todas as promoções, fotos e resultados das ações realizadas.

Em 2020, as ações da Atlética Compagno foram adaptadas. Grande parte dos eventos foram cancelados, e os que foram mantidos seguiram as determinações e decretos dos governos estaduais e municipais (medidas de segurança diante dos avanços da Covid-19) e respeito às fases de liberações.



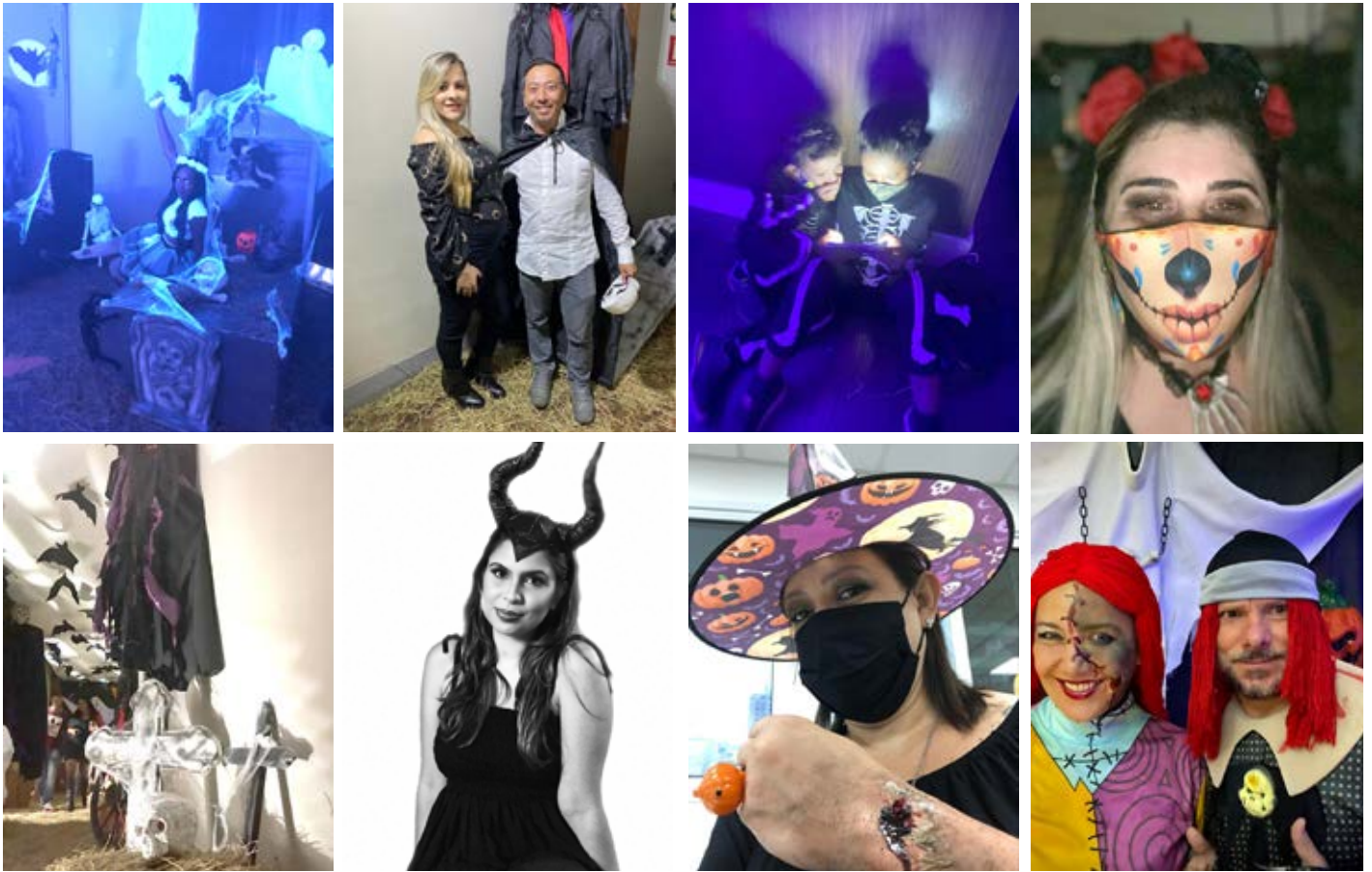
Associados

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 100%. O associado tem direito de apresentar propostas e sugestões de eventos e participar de todas as ações promovidas. Nos meses de maio, junho e julho/2020, por conta da inatividade temporária diante da pandemia, as contribuições mensais foram suspensas.

2019  135
2020  128

Queda de
4,81%

Momento de descontração entre colaboradores: Festa de Halloween fez sucesso e passa a ser evento fixo da Atlética



CULTURA E LAZER

Seguindo os protocolos de segurança, respeitamos cada momento de restrição ou liberação das fases da pandemia, cuidando também da saúde mental dos nossos colaboradores. Eventos culturais e de entretenimento promovidos ou subsidiados pela Associação Atlética e o RH da MBigucci em 2020:

- Sorteio de ingressos para cinema (Sonic: O Filme)
- Sorteio de rodízio de pizza (Caravana Grill)
- Bolão do Campeonato Brasileiro de 2020: valor arrecadado foi revertido em um prêmio sorteado
- Lembrança Junina: canequinha com doces típicos
- Desafio entre a Sedes: partida de futebol entre os colaboradores
- Sorteio de ingressos para o Horror Drive Tour – Hopi Hari
- Halloween: nova festa da Atlética Compagno



Lembrança da Atlética: Delícias juninas foram entregues com caneca



Colaboradores com familiares participam de noite do Horror e balada drive in

ESPORTE E SAÚDE



Destaque para o Desafio interno de futebol, que seguiu condutas dentro das fases de liberação da pandemia.

Jogo amistoso: diferente da tradição de anos anteriores, o Desafio 2020 não contou com clima de competição e premiações (troféu, medalhas) mas ocorreu para integrar os sócios.

Espaço aberto: ao ar livre com as medidas sanitárias adotadas e com muita diversão. A MBigucci preza por momentos de descontração saudáveis para todos.

Segurança nos vestiários: evitando a concentração de pessoas, os participantes saíram de casa já uniformizados e, ao final do jogo, foram direcionados em grupos reduzidos aos vestiários, para a ducha.



Times femininos despontam no Desafio de Futebol entre as sedes





Equipes masculinas: entrosamento no amistoso



Música no ar: Edvaldo, da Assistência Técnica, soltou a voz no evento



COMUNICAÇÃO E MARKETING



Damos especial atenção à comunicação interna e ações de endomarketing, visando manter nossos colaboradores sempre integrados e engajados com os assuntos da empresa.

Em 2020, devido à pandemia, o foco da nossa comunicação interna foi para os cuidados com a Covid-19 e as transformações que ela trouxe à nossa nova rotina de trabalho.

Nossos colaboradores participaram de vídeos e lives corporativas com temas voltados à adaptação para nova realidade como home office temporário, medidas de proteção para continuidade das obras, atendimento e orientações digitais aos clientes.

Além disso, nossos colaboradores também foram personagens centrais da 1ª Semana MBigucci de Sustentabilidade, pelo YouTube, 5 dias de conteúdo sobre como aplicar a sustentabilidade em condomínios, casas e até na mobilidade urbana!

Conheça melhor as ações de 2020:



WhatsApp

Grupos corporativos de WhatsApp complementam e reforçam os informativos enviados por e-mail. Os grupos são segmentados por obras, escritórios, estandes de vendas e assistência técnica. Como resultado temos maior abrangência e agilidade na comunicação corporativa.

Boletim Interno

Nosso boletim interno é enviado a cada 15 dias por e-mail e WhatsApp. Traz informações corporativas, dicas de lazer e cultura, prestação de serviço, indicações de cursos, colunas interativas, além de destacar iniciativas profissionais e pessoais dos nossos colaboradores.

Em 2020 foram produzidos 25 boletins.

Revista MBigucci News

Publicação gratuita com 18 anos de existência. Distribuída para colaboradores, clientes, fornecedores e mailing específico. Tem entrevistas com personalidades, matérias de saúde, decoração e informações corporativas. A cada edição, a revista ganha maior interatividade com colaboradores e clientes. Possui versão impressa e on-line, que é integrada às redes sociais. Algumas matérias possuem versão em vídeo no YouTube.

Em 2020 a revista foi publicada semestralmente em razão da Covid-19 e contou com matéria especial sobre o tema. A tiragem anual foi de 10.000 exemplares, com distribuição cortesia também para consultórios médicos, odontológicos, clínicas de beleza, restaurantes e bancas de jornais próximas aos nossos empreendimentos.





Revista Brincando com a Turma do Biguccino

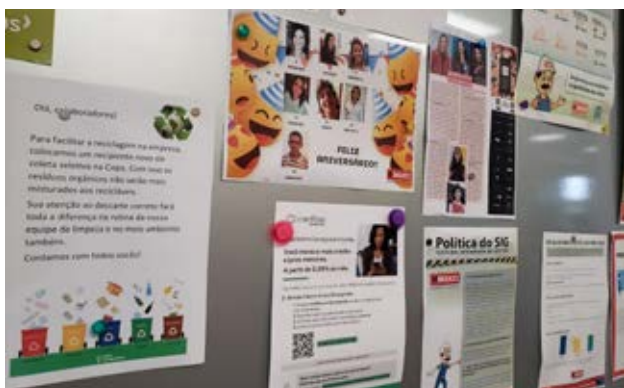
Publicação infantil anual gratuita, com conteúdo educativo e de passatempo. Entregue no mês de dezembro para filhos de colaboradores e de clientes.

Também é distribuída em hospitais pelo Projeto Social Big Riso (palhaços de hospital) e fica disponível nos estandes de vendas da MBigucci. Possui versão impressa e on-line, integrada com redes sociais.

Os personagens da revista são colaboradores reais da construtora com mais de 25 anos de empresa, uma forma carinhosa de homenagear quem tanto se dedica à MBigucci. Em 2020 o tema da revista foi: “Objetivos para a vida que queremos - ODS” e um novo personagem entrou para a turma: o colaborador Amaral, do departamento de obras.

Site MBigucci (www.mbigucci.com.br)

O site traz informações, fotos, vídeos e tour virtual das obras em andamento e dos empreendimentos prontos, além de agregar a história, os diferenciais e os programas sociais e ambientais da construtora. Atualizado constantemente, funciona também como ferramenta de trabalho, na qual os colaboradores buscam informações da empresa. Com navegação responsiva, é totalmente integrado às redes sociais. Em 2020 o site obteve 338.890 acessos.



Murais

Presentes nas obras, estandes de venda e escritórios, é atualizado periodicamente com informativos e campanhas.



Endomarketing

Aproveitando as metas corporativas, campanhas de vendas e datas comemorativas, promovemos campanhas focando a criatividade, a qualidade de vida e a integração dos nossos colaboradores com nossas redes sociais.

Destaque em 2020 para a campanha “Indique um amigo e ganhe uma bolada (2 mil reais)*” e “Negócio Fechado MBigucci”.

Destaque também para campanhas sociais e ambientais, como a da Semana de Sustentabilidade.

Informes On-line

Comunicação instantânea para assuntos urgentes.



DIGA

Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato – Canal pelo qual os colaboradores expressam, anonimamente, opiniões, críticas e sugestões. Funciona on-line pelo celular, tablet e computador de casa ou do trabalho. As opiniões são analisadas pela diretoria e gerência e implementadas de acordo com a viabilidade.



LIVE HOJE
COMO FICA O **MERCADO IMOBILIÁRIO**
DURANTE A **QUARENTENA**
18h30
26.03.2020

Milton Bigucci Junior
Diretor Técnico da MBigucci
Presidente da ACIGABC
@mbigucci

Bruno Lessa
Especialista em Marketing Imobiliário Digital

BIG LIVE
M**BIGUCCI**
COMO SER **PRODUTIVO** EM HOME OFFICE E
COMUNICAR-SE BEM COM AS **FERRAMENTAS DIGITAIS**
19h45
02.04.2020
Instagram

Roberta Bigucci
Diretora de RH e Adm MBigucci
Arquiteta, Urbanista e Advogada
@mbigucci

Rachel Polito
Mestre em Comunicação e Consumo
Escritora e Diretora do curso Reinaldo Polito
@rachelpolito

Notícias, lives e muita interação no Instagram da MBigucci

REDES SOCIAIS

Em 2020 o destaque foi para o LinkedIn, com crescimento de 87% de seguidores. Resultado de um treinamento interno, pelo qual ampliamos a gestão, publicações e engajamento na maior rede de negócios do mundo.

De uma forma geral, pelas redes sociais compartilhamos conteúdos, divulgamos nossos produtos/lançamentos/promoções, nossos projetos sociais e ambientais (Big's) e construímos a imagem da marca, nos conectando e interagindo com os nossos públicos: clientes, leads, fornecedores e colaboradores.

Como reflexo da pandemia, em 2020 nossos diretores e alguns colaboradores intensificaram as participações em transmissões ao vivo de veículos de comunicação, com transmissão simultânea nas redes da construtora.

Usamos as mídias sociais também como estratégia para informar e orientar nossos clientes sobre vários temas durante a quarentena.

Resultado: maior visibilidade, interatividade e agilidade na comunicação com nossos públicos interno e externo.

REDES SOCIAIS	SEGUIDORES		
	2018	2019	2020
YOUTUBE	1.261	1.320	1.510
INSTAGRAM	8.510	11.307	11.713
LINKEDIN	4.772	7.459	13.945
FACEBOOK	39.315	39.306	38.940
TWITTER	3.140	3.122	3.062

Início da MBigucci nas redes



2009



2010



2010



2013



2013



2015



2017



+ 87%
de seguidores
em 2020



LINKEDIN

Posts sobre tecnologia, novos negócios, orientações na pandemia, imóveis, locação, premiações entre outros.

13.945 seguidores



INSTAGRAM

Interação com posts sobre informações de lançamentos, andamento das obras em tempo real, Quiz, dicas para financiamento, curiosidades da empresa e imóveis para locação.

11.713 seguidores



WHATSAPP

Canal rápido de comunicação com clientes para informações sobre vendas, promoções, visita a decorados e atendimento com a equipe de consultores. Nossa primeira venda feita inteiramente pelo WhatsApp foi no empreendimento Unique (Rudge Ramos/SBC), em 2015. Usamos o WhatsApp também como ferramenta de comunicação corporativa para colaboradores.



TWITTER

Tweets com campanhas e novidades da empresa.

3.062 seguidores



YOUTUBE/MBigucci

Vídeos interativos com clientes, colaboradores e diretores sobre andamento das obras, entrega de chaves, dicas de financiamento e informações sobre a escolha dos empreendimentos. Em 2020, como destaque, tivemos vídeos sobre continuidade das obras na pandemia e as lives sobre a Semana MBigucci de Sustentabilidade.

1.510 seguidores / 366 vídeos



FACEBOOK

Eventos, promoções, dicas de decoração, acompanhamento das obras, lançamentos, e curiosidades.

38.940 seguidores



BLOG

Artigos informativos com dicas para compra do imóvel, qualidade de vida, novidades do mercado, decoração, organização financeira.

133.254 views



WAZE

Localização dos nossos empreendimentos em um clique.



PINTEREST

Fotos dos decorados e das fases das obras postadas periodicamente.

454 pins

Meta para 2021: Entrarmos no Tik Tok e Telegram

RELAÇÕES DO TRABALHO



2020 foi um ano de muitas alterações nas relações trabalhistas, impostas pela pandemia da Covid-19. O RH e a governança da nossa empresa tiveram de se reinventar, estudar os novos planos e benefícios criados pelo governo, pensar e agir estrategicamente e acima de tudo zelar pela saúde dos colaboradores.

A MBigucci agiu rápido durante a quarentena, minimizando ao máximo a paralisação no trabalho. Nossos colaboradores ficaram em home office de março a abril de 2020 e tiveram a redução de jornada de trabalho (25%) entre maio e julho, retomando as atividades de acordo com os protocolos de saúde e segurança determinados pelos Governos. As obras sofreram adaptações, mas não foram paralisadas, pois o setor da Construção Civil foi considerado essencial desde o início da pandemia.

De forma transparente e otimista, passamos por todos esses processos sem perder o foco da situação.

O resultado refletiu positivamente na manutenção dos postos de trabalho e nos diversos avanços que a MBigucci conquistou ao longo do ano. Nosso quadro de colaboradores teve um pequeno acréscimo de 3% em 2020, comparando com 2019. As contratações consideram questões técnicas profissionais, sem qualquer tipo de distinção.

Luciene Magnusson, coordenadora de RH: resiliência, criatividade e empatia para lidar com os desafios da Covid-19 nas relações trabalhistas



A MBigucci prega o respeito mútuo no ambiente de trabalho e repudia qualquer forma de preconceito ou discriminação (raça, gênero, orientação sexual, crença religiosa, deficiência, convicção filosófica ou política), bem como qualquer tipo de assédio (moral e sexual), zelando para que seus colaboradores também não pratiquem discriminação ou assédio. A política salarial segue o mercado, com valorização pela proficiência e profissionalismo dos colaboradores.

É política da MBigucci zelar para que todos os colaboradores, sejam diretos ou de empresas terceirizadas, trabalhem com registro ou a formalização legal para prestação de serviço (consultores). No caso dos colaboradores terceirizados de obras, o registro é uma cláusula específica nos contratos firmados e fiscalizada com apresentação de documentação quando o colaborador inicia. A fiscalização é mantida até o final da obra, através da apresentação mensal do FGTS, feita por um sistema on-line entre o escritório e a portaria da obra.

Nossas obras possuem catraca eletrônica interligadas ao Sistema GDFOR para acesso de todos os colaboradores. O sistema faz controle e gestão das documentações linkando com os documentos obrigatórios da empreiteira (PPRA, PCMSO), além de ficha de EPI, CTPS, entre outros. Caso alguma documentação esteja vencida, o sistema bloqueia o acesso do colaborador, até a regularização.



ASSOCIATIVISMO

Os colaboradores têm total liberdade para associarem-se a sindicatos e entidades de classe. O RH é o órgão que presta informações e orientações nesse sentido. Em 2020, parte dos nossos colaboradores estavam associados ao Sintracon (Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias da Construção) e ao CREA (Conselho Regional de Arquitetura).

A MBigucci também é associada e participa ativamente de entidades do setor como a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo), SINDUSCON-SP (Sindicato da Indústria da Construção Civil) e a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC).



“Parte indispensável da economia, Construção Civil foi considerada setor essencial durante a pandemia.”



OIT

Seguindo as convenções, princípios e direitos fundamentais da Organização Internacional do Trabalho, a MBigucci fiscaliza suas obras e também impõem cláusulas contratuais específicas às empreiteiras terceirizadas para garantir que não haja, de forma alguma, situações análogas como trabalho forçado, compulsório ou infantil. Além dos contratos, essas cláusulas também constam dos nossos pedidos gerais de compras.

Na instalação de seus canteiros de obra, a MBigucci prima em oferecer condições dignas e seguras de trabalho, respeitando os acordos da categoria.

ROTATIVIDADE

Em 2020 a MBigucci concluiu o ano com 134 colaboradores entre CLT, autônomos e estagiários. A rotatividade geral foi de 1,65% e o índice de perda de 1,55%; uma queda de 0,87% e 1,12% respectivamente, em relação a 2019. Mensurado desde de 2014, nosso turnover é medido com base no I.R.G (Índice de Rotatividade Geral), considerando as entradas e saídas de movimentação de colaboradores e o I.P (Índice de Perda).



Desinfecção dos ambientes e medição de temperatura foram algumas das medidas adotadas

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

ENFRENTAMENTO À COVID-19

O status de saúde mundial mudou, e a segurança no trabalho mais do que nunca foi remodelada. Do escritório às obras, medidas foram adotadas na MBigucci para assegurar o bem-estar e a proteção de todos os nossos colaboradores e, consequentemente, dos seus familiares.

A princípio, colaboradores passaram a trabalhar em suas residências. Com o retorno das atividades presenciais em abril, medidas como, uso de máscaras, divisão em turnos para uso do refeitório e disponibilização de álcool em gel foram inseridas no cotidiano.

Até dezembro/2020, três colaboradores diretos e quatro indiretos das obras foram infectados pelo vírus. Cumprido o isolamento imediato, com orientações médicas, os colaboradores foram acompanhados pela equipe de RH e Segurança no Trabalho.





AÇÕES PREVENTIVAS NAS OBRAS

- Medição de temperatura à distância
- Cartazes informativos em todas as obras
- Obrigatoriedade do uso de máscaras
- Higiene constante das mãos com a água, sabão e o álcool em gel disponibilizado
- Uso restrito de elevadores/cremalheiras
- Higienização de EPIs
- Distanciamento entre colaboradores

- Maior frequência na desinfecção dos ambientes
- Uso do refeitório com escala, evitando aglomeração
- Orientações sobre higienização ao chegar em casa após o trabalho

ESCRITÓRIO:

- 80% dos colaboradores em home office de 19/3/2020 a 21/04/2020
- 20% dos colaboradores em horários alternativos, evitando aglomerações
- Atendimento on-line a clientes: via Canal Cliente (<http://clientes.mbigucci.com.br/>), WhatsApp: (11) 97527-3015 e e-mail sac@mbigucci.com.br
- Reuniões com fornecedores e colaboradores migradas para ambiente on-line

ACIDENTES NO TRABALHO

Em 2020 registramos um acidente de trajeto entre nossos

colaboradores diretos (escritório e obra) e nenhum relacionado a doenças ocupacionais.

Entre os colaboradores indiretos, de empreiteiras terceirizadas que atuam em nossas obras, tivemos 6 afastamentos inferiores a 15 dias, ocasionados por acidentes de pequenas proporções, e 1 superior a 15 dias. Em todos os casos foram tomadas as providências legais, com acompanhamento de perto pela área de Segurança no Trabalho.

PREVENÇÃO

Para intensificar a prevenção a acidentes, realizamos periodicamente palestras, campanhas de conscientização, treinamentos, além da atualização do levantamento de riscos físicos, químicos, biológicos e ergonômicos que são acompanhados por nosso técnico de segurança. Os requisitos legais da área também são monitorados e elencados no sistema interno de gestão da qualidade, o Autodoc.

Em 2020 promovemos mais de 20 treinamentos, focados principalmente em práticas de segurança nas obras, organização e limpeza nos canteiros e utilização adequada das baías de resíduos. Entretanto, o tema de prevenção mais intensivo foi, sem dúvidas, o de conscientização sobre o coronavírus, com 10 treinamentos realizados.



CLIENTES



O ano de 2020 foi de adaptação e inovação digital junto aos nossos clientes e nossos leads - entenda por lead a pessoa que está interessada em um serviço/produto; e o cliente é aquele que já adquiriu nosso produto.

A transformação digital dos procedimentos da MBigucci e a rápida adaptação dos nossos colaboradores de obras e escritórios, permitiu o cumprimento de prazos, sem perder o lado humano e personalizado do atendimento ao nosso cliente e lead.

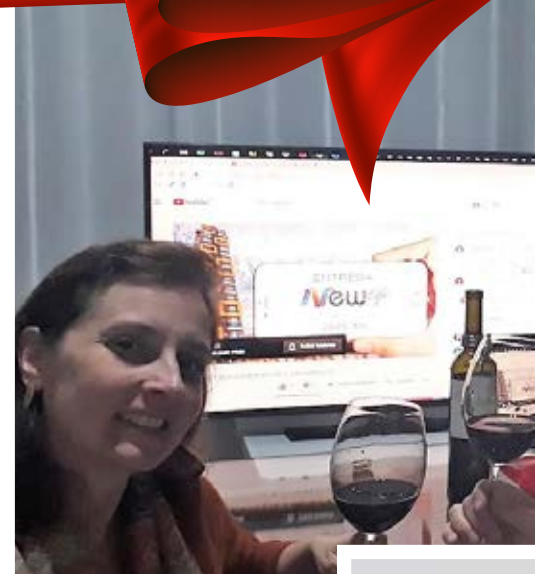
Bem no ápice da pandemia realizamos duas entregas on-lines, dos empreendimentos: Domani, em São Bernardo do Campo/SP (29/04/2020), e New Life, no Ipiranga/SP (28/05/2020). Transmitidas virtualmente, as entregas foram preparadas com muito carinho e surpresas aos clientes. Como resultado, tivemos um aumento do nosso índice de satisfação (veja pág. 68).

Leads - Acompanhamos de perto também a jornada de compra do nosso futuro cliente (lead). Entendemos a importância desse relacionamento antes mesmo da venda, por isso, estabelecemos uma comunicação humanizada, ágil e empática com o uso de ferramentas digitais, por meio de uma régua de relacionamento.

Em 2020 registramos 24.688 leads vindos de vários canais (visitas em estande de vendas, corretores, ligações, portais de vendas, WhatsApp, redes sociais etc). Nosso Departamento de Relacionamento com os leads, foi criado em 2018 e é interligado às áreas de Marketing e Vendas.

Para os que já se tornaram clientes a interação é constante por meio de ações diferenciadas de relacionamento, informativos, eventos, campanhas e vídeos nas redes sociais que serão destacados nas próximas páginas.

Entregas on-line dos empreendimentos Domani (SBC) e New Life (Ipiranga/SP) com muitas surpresas aos clientes



“A necessidade de moradia das pessoas, não termina na crise, temos um compromisso com nossos clientes: a construção do sonho deles.”

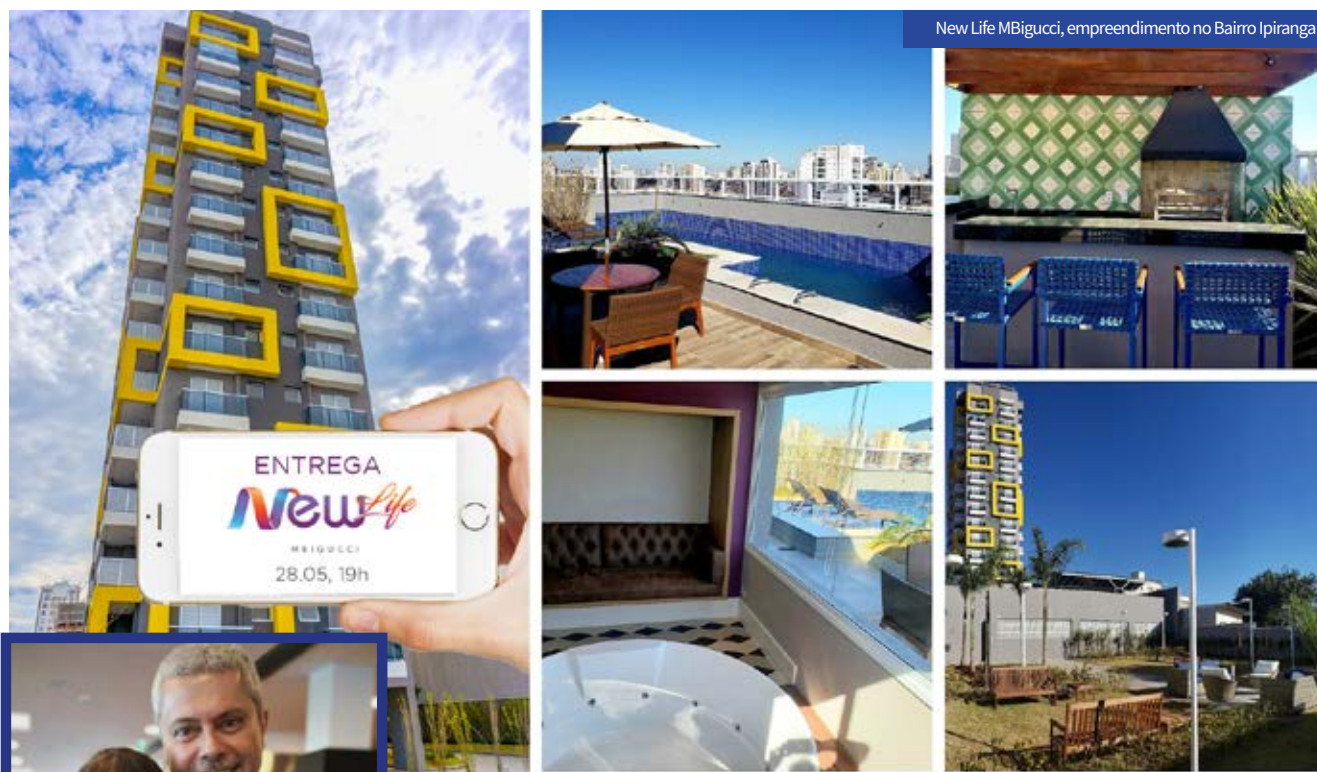


“Esperamos muito por esse dia. Quando veio a pandemia, sentimos um misto de insegurança e medo, por não saber o que iria acontecer, até recebermos o convite para o coquetel on-line de entrega do nosso apartamento. A MBigucci realmente teve muito carinho com cada detalhe. Estamos muito felizes com as surpresas e o imóvel.” **Cliente Zenilda Rosário recebe cesta de coquetel em casa**



“Quando a pandemia começou, pensei que a entrega teria atraso, mas a MBigucci prosseguiu, e dentro do prazo previsto nos entregou prontamente e de forma bem diferente nosso prédio, usando a tecnologia. Estou muito feliz com a atenção e profissionalismo de toda a equipe.” **Cliente Edmar Votta Gozzo brinda com mãe e irmã, em casa**





“Sou engenheiro e, coincidentemente, o Milton Bigucci foi meu cliente em 1986 no primeiro prédio que construí na Vila Monumento/Ipiranga. Quando a MBigucci lançou o New Life, não tive dúvida, virei cliente, pois a confiança é total. Comprei para investimento, o prédio é bem localizado, com projeto ideal e já é destaque na região.” **Enio Souza, engenheiro, e a esposa Rosana Carboni, arquiteta**

RELACIONAMENTO

Cada detalhe é pensado com muito carinho para atender as necessidades e encantar o nosso cliente. Na pandemia não foi diferente, mantivemos o atendimento personalizado, de forma digital e presencial, de acordo com cada situação. A flexibilidade e o entendimento foram as palavras de ordem no momento mais difícil da economia do nosso País.

A compra de um imóvel é como um relacionamento. São 45 meses, em média, nos quais estamos juntos aos nossos clientes. Desde o momento da paquera pelo empreendimento (lançamento), passando pelo casamento (assinatura do contrato), a construção do relacionamento (período de obras), o ápice (entrega das chaves) e a cumplicidade (momento pós-venda).



**45 MESES DE RELACIONAMENTO
120 PONTOS DE CONTATO**

Nesse período buscamos conhecer melhor nosso público para atendê-lo de forma cada vez mais personalizada. Como ferramenta temos cerca de 120 pontos de contato e oportunidades. São eventos, programas de personalização, campanhas de relacionamento, visitas à obra, posts, vídeos, e-mails, revistas e informativos que nos aproximam cada vez mais, fidelizando e encantando nossos clientes.

“Particpei da entrega virtual do New Life e foi superlegal. Me enviaram uma cesta deliciosa, tudo com muito carinho, me senti bem acolhida. Estou superfeliz com minha aquisição no New Life. A evolução da obra, o cumprimento de prazos, tudo foi como o combinado.”

Soraya Gonzalez G. Rodrigues, advogada, foi retirar as chaves do seu novo apê em julho/2020



AÇÕES PARA CLIENTES EM 2020

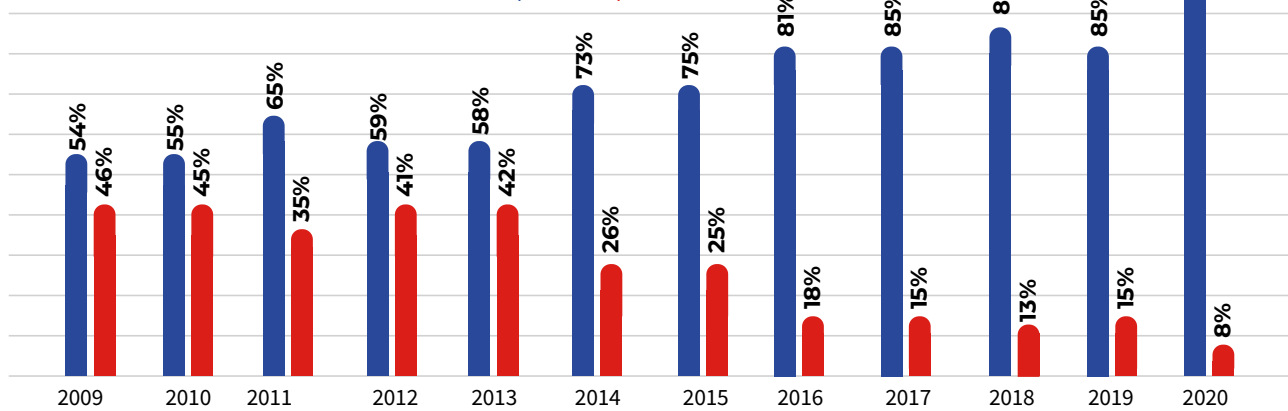
- Entrega do imóvel on-line, com cesta-coquetel entregue em casa
- Vídeo: histórias que constroem
- Cartão Clube de descontos
- Livro-brinde entregue com a pasta do contrato
- Passo a passo do seu sonho
- Espião do lar (visita no imóvel em construção)
- My Home (personalização dos acabamentos)
- Vistoria Técnica
- Revista MBigucci News (seção especial com clientes)
- Participação dos clientes em matérias jornalísticas
- Seu filho na Revista infantil Turma do Biguccino
- Quiz nas redes sociais
- Participação de clientes na Semana MBigucci de Sustentabilidade
- Campanha Supercombo - IPTU grátis + crédito para eletrodomésticos
- Campanha Negócio Fechado - descontos especiais
- Campanha indique um amigo: prêmio em dinheiro ou viagem + kit sustentável
- Feira de Imóveis On-line



“Estou muito feliz por ter participado desta promoção (Supercombo). Com este cartão vou comprar os eletrodomésticos para meu novo lar, no Marco Zero Mix. Estou morando no melhor lugar de São Bernardo. A melhor aquisição que eu poderia ter feito.”

Arlete Gomes, cliente beneficiada com cartão de crédito (R\$ 9.500,00) + 1 ano de IPTU grátis.

VOCÊ INDICARIA A CONSTRUTORA? ● SIM ● NÃO



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Em 2020, mesmo diante da pandemia, elevamos o índice de satisfação para 92%.

A MBigucci realiza duas pesquisas anuais para medir a satisfação dos clientes: uma pós-venda (90 dias após a assinatura do contrato) e outra pós-ocupação (180 dias após a entrega das chaves).

As pesquisas são feitas por telefone pela equipe interna do nosso Atendimento e também ficam disponíveis on-line no Canal Cliente. As pesquisas avaliam todos os departamentos que o cliente teve contato, além de materiais, acabamentos, projetos e demais detalhes do empreendimento.

O índice de satisfação geral do cliente é medido pela resposta se ele indicaria ou não a construtora. Esta questão faz parte da pesquisa pós-ocupação.



“Este é um momento muito especial e de muita emoção para mim, pois assinei o financiamento bancário do meu apartamento. É a conquista do meu trabalho. Indico a construtora para todos.”

Iolanda Queiroz Fonseca, cliente e colaboradora da MBigucci, do Depto. Jurídico

SAC E ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Nossas equipes de SAC e Assistência Técnica prepararam-se para o novo formato de atendimento no período da pandemia, sempre com atendimento cordial, personalizado e ágil,

Em 2020 o total de ocorrências, solicitações e reclamações mantiveram-se em queda, com um pequeno aumento nos elogios. Nosso atendimento pós-venda também oferece especial atenção, principalmente quanto à organização, limpeza e cordialidade da equipe, com a facilidade de agendamento via WhatsApp.

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE

	2019	2020	
TOTAL DE OCORRÊNCIAS	2.997	2.519	-15,95%
SOLICITAÇÕES GERAIS	2.798	2.374	-15,15%
RECLAMAÇÕES	171	114	-33,33%
ELOGIOS	28	31	+10,71%



Equipe da Assistência Técnica: 99,89% de satisfação

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

	2019	2020
SERVIÇOS SOLICITADOS	1.495	1.535
* SERVIÇOS EXECUTADOS	1.390	1.413
SATISFAÇÃO	99,92%	99,89%

* dentro de 30 dias



“É o nosso primeiro imóvel próprio, compramos no final de 2019 e hoje assinamos nosso contrato Associativo com a Caixa. Escolhemos o América porque fica bem próximo de onde moramos, também pela questão da segurança e pela área de lazer. A Rafaela vai poder aproveitar muito lá. Estamos muito felizes. Mesmo com a pandemia, foi tudo muito rápido” **Bruna e Rafael Ferreira com a pequena Rafaela**

DIFERENCIAIS

PASSO A PASSO DO SEU SONHO

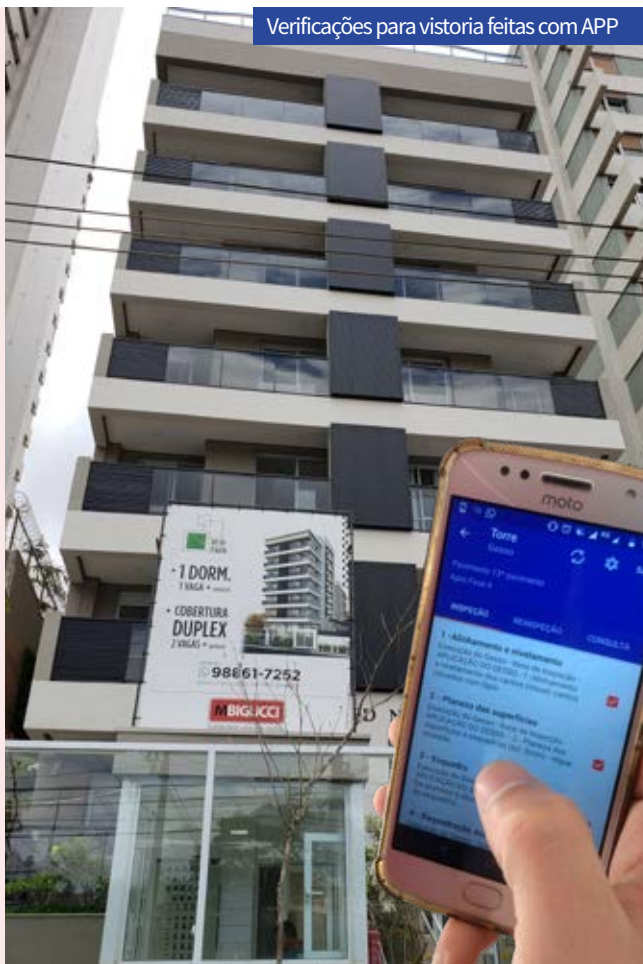
A MBigucci envia mensalmente aos clientes um informativo para acompanhamento da obra, com fotos e status de cada etapa. O “Passo a Passo do seu Sonho” é encaminhado por e-mail e também postado nas redes sociais (Facebook e Instagram), além de ser atualizado no site e na revista MBigucci News.

Em 2020, a evolução das obras passou a ser divulgada também no formato de vídeos interativos pelo Youtube, com explicação de cada fase pela equipe de obra.

Nos contratos associativos, que tem a construção financiada pela Caixa, o acompanhamento também é feito por uma comissão de clientes, com visitas periódicas.



Comissão de clientes na visita à torre Ravena, do Terra Nostra, em Guarulhos/SP



Verificações para vistoria feitas com APP

VISTORIA TÉCNICA

Antes da entrega do imóvel o cliente realiza a vistoria técnica para certificar-se de que todos os detalhes e acabamentos estão em conformidade com o memorial descritivo e o projeto. Os checklists dos termos de vistorias são digitais e contam com aprovação no próprio celular, no APP Vistorias. Em 2020 este recurso ainda passou por atualização, ficando mais ágil.

Mantemos uma equipe de obra de plantão durante as vistorias para pequenos reparos, se necessário. A correção é feita na hora com o acompanhamento do cliente. Apontamentos maiores são realizados no prazo de até 30 dias.

Para garantir a qualidade total, mesmo as unidades não vendidas passam por vistoria técnica da equipe interna. Foi o que ocorreu no New Park, que teve um grande número de revistoria por conta de atraso de fornecedor elétrico. Questão sanada em pouco tempo.

VISTORIA TÉCNICA			
	UNIDADES VISTORIADAS	APROVAÇÃO	REVISTORIA
2019	208	96%	4%
2020	86	84%	16%



ESPIÃO DO LAR

ESPIÃO DO LAR

Visita à obra, em data e horário previamente agendados, para o cliente “espiar” e acompanhar de perto a construção do futuro lar. A visita é exclusiva, na própria unidade, e é acompanhada pela equipe técnica para esclarecer dúvidas. Tem duração de 30 minutos e o proprietário pode levar mais 4 acompanhantes maiores de 18 anos. O cliente responde a uma pesquisa de satisfação com o tablet, permitindo o monitoramento em tempo real dos resultados pela equipe de atendimento. Em 2020 tivemos 74 visitas, respeitando os protocolos sanitários.

AVALIAÇÃO 2020

ÓTIMO	99%
BOM	1%
MÉDIO	0%
RUIM	0
TOTAL VISITAS	74

Torres: New Park MBigucci,
Ed. Ravena e Station MBigucci



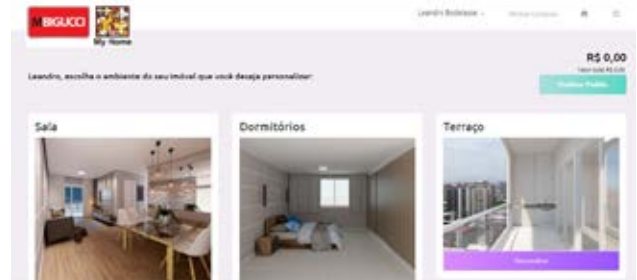
“Visitar a obra foi ótimo, ficamos superansiosos. Deu vontade de mudar na mesma hora.” **Clientes Antônio e Aline, do New Park**



“A emoção da visita foi grande. Estamos muito felizes em conhecer nosso apartamento. Nossa filha, Júlia, está sonhando com o novo lar.” **Clientes Osmar Rios e a esposa Anastácia, do Ed. Ravena - Terra Nostra**



My Home



MY HOME

Programa pelo qual o cliente pode personalizar o seu novo lar com opções diferenciadas de acabamentos como metais, louças sanitárias, fechaduras, cerâmicas, piso laminado, granitos, além de fechamento de sacada, box, aquecedor a gás, esquadrias, instalação de churrasqueira e ar condicionado entre outros, conforme viabilidade do projeto.

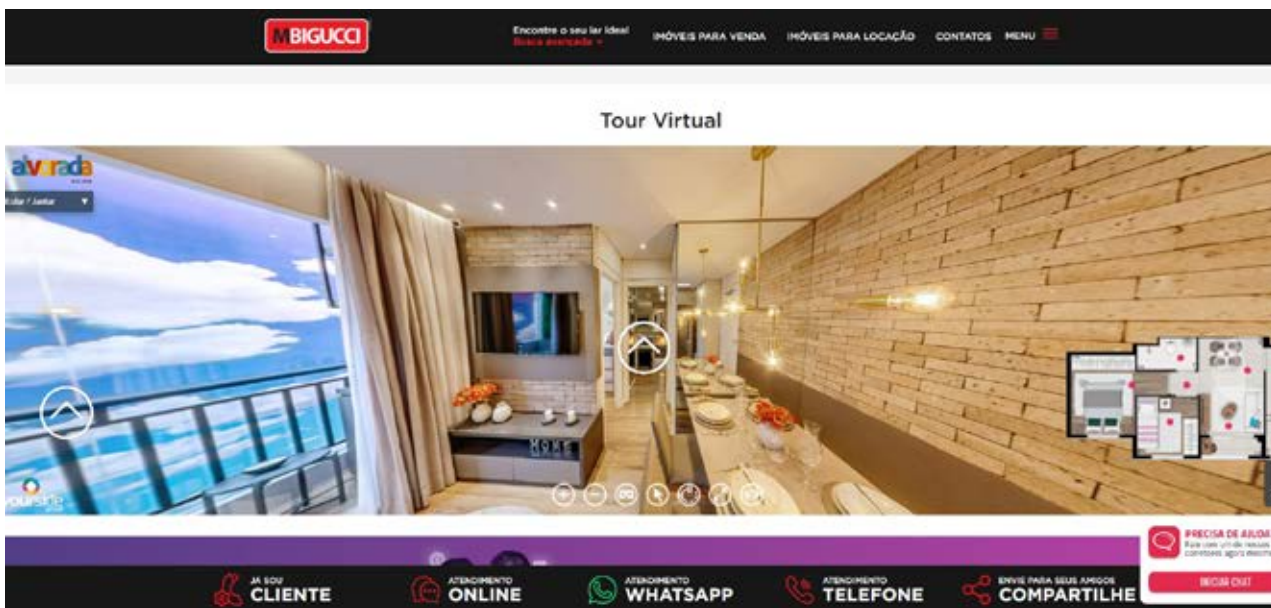
Vantagens:

- Preços até 30% menores que as lojas
- Qualidade: fornecedores de 1ª linha
- Principais tendências de decoração
- Garantia de instalação e do próprio fabricante
- Parcelamento no período de obra
- Sem dor de cabeça com mão de obra
- Profissionalismo: serviço orientado por arquitetos
- Laudo para Reforma

O My Home é oferecido aos clientes durante 2 etapas da obra, geralmente no início e no final. O acesso ao programa é feito 100% on-line pela plataforma Personalar. Com imagens em 3D e especificações e valores detalhados dos acabamentos, permite simular o ambiente. O contrato também é aprovado automaticamente pelo sistema e o pagamento pode ser feito direto com o cartão de crédito ou via boleto.

A personalização está disponível também para imóveis comerciais, com opções de piso elevado, forro mineral, fechadura biométrica e ar condicionado.

Em 2020, a plataforma abriu a possibilidade de simular a personalização em vários imóveis, mesmo antes da aquisição, como se fosse um game interativo.



PORTAL MBI GUCCI – WWW.MBIGUCCI.COM.BR

Com visual moderno e atrativo, agregou em 2020 muitos tours virtuais dos lançamentos e prontos para morar, além de trazer a evolução das obras e imóveis para locação.

Disponibiliza também plantas, memorial descritivo,

localização por mapas e satélite, tour virtual 360° e informações sobre a região dos empreendimentos. Com navegação responsiva para dispositivos móveis, possui informações institucionais e área específica para clientes.

Acessos no site em 2020: 338.890 views



REVISTA MBI GUCCI NEWS

Com 18 anos de existência, é uma publicação gratuita entregue aos clientes via correio. Disponível também nos estandes de vendas e na versão on-line. Traz muitas matérias com clientes sobre mercado imobiliário, novidades da MBigucci, evolução das obras, além das seções de entrevista, decoração, meio ambiente, responsabilidade social, entre outras. Em 2020, em razão da pandemia, a periodicidade foi semestral.

REVISTA INFANTIL

“Brincando com a Turma do Biguccino” é uma publicação temática com atividades educativas e de passatempo. Já trouxe assuntos como internet do futuro, redes sociais, meio ambiente, alimentação saudável entre outros.

Com 18 anos de existência, a revista é gratuita e vai encartada na edição de dezembro da MBigucci News. Os personagens da “Turma do Biguccino” são versões infantis dos colaboradores reais da MBigucci. Uma forma de homenagear quem completa 25 anos de empresa.



COMUNICADOS

A MBigucci envia comunicados personalizados para manter o cliente atualizado de tudo o que ocorre com seu imóvel, além de campanhas de relacionamento da construtora. No começo de 2020, por conta da pandemia, nossos colaboradores realizaram lives informativas, abordando temas como novos formatos de atendimento, informações jurídicas de locação e vendas, além de dicas de financiamento.

Em 2020 foram encaminhados comunicados com os temas:

- Início e andamento das obras
- Adaptação e novos procedimentos com a pandemia
- Abertura de My home
- Espião do Lar
- Vistoria Técnica
- Emissão de Habite-se
- Financiamento e matrícula
- Coquetel de entrega on-line do imóvel
- Entrega das chaves
- News pós-entrega
- Assembleia de condomínio
- Atualização de endereço
- Seu filho na Turma do Biguccino
- Convite para ações sociais do Big Riso
- Convites para lives informativas



CANAL DO CLIENTE

Completa ferramenta de relacionamento on-line com o cliente. Responsivo para todos os tipos de plataformas. Disponível em: clientes.mbigucci.com.br, oferece acompanhamento do contrato e extrato financeiro das prestações, segunda via de boletos, antecipação de parcelas, informativos e fotos da obra, canal para sugestões, solicitações e reclamações e acesso para o My Home (personalização de acabamentos). É totalmente integrado às redes sociais.



SAC

Serviço de Atendimento ao Cliente MBigucci disponível on-line e via telefone, com atendimento cordial e personalizado. Após o primeiro atendimento, dá retorno em até 48 horas úteis.

Devido ao período de pandemia, os atendimentos via WhatsApp cresceram cerca de 20% e representaram em 2020 mais de 70% do total de atendimentos do SAC (sobre vistorias, Espião do Lar, entrega de chaves, entre outros). Os atendimentos presenciais também foram feitos seguindo os protocolos sanitários da pandemia.

Em 2020 o SAC atendeu a 2.519 ocorrências



“Não podíamos deixar de comemorar com nossos clientes este momento importante para eles.” Roberta Bigucci

ENTREGA

Em 2020 a MBigucci foi uma das primeiras construtoras no país a entregar residenciais de forma virtual por conta da pandemia do coronavírus.

No evento de entrega realizamos uma transmissão de vídeo ao vivo, com direito a coquetel e champanhe entregues na residência dos clientes. Ação esta, inovadora mas, acima de tudo, planejada para assegurar a segurança e saúde dos futuros moradores do Domani MBigucci (Nova Petrópolis/SBC) e New Life (Ipiranga/SP).

Como de costume, diretores e colaboradores da MBigucci fizeram questão de estar presentes no evento para dar as boas-vindas e tirar possíveis dúvidas dos clientes. Durante a ocasião, fornecedores parceiros da MBigucci ainda sortearam brindes voltados ao lar.

“A entrega on-line supriu a interação”, a gerente operacional de contas, Brunna Tancredo no coquetel on-line do New Life MBigucci.



MANUAL DO PROPRIETÁRIO – juntamente com o kit chaves, os moradores recebem o manual do proprietário com todas as informações técnicas sobre o imóvel, além dos contatos dos fornecedores dos materiais utilizados e dicas de manutenção preventiva. Nossos manuais são entregues em pen drives, favorecendo o meio ambiente.

Desde 2019 o manual do proprietário e do síndico também ganhou a versão on-line (na nuvem) pelo qual é possível consultar rapidamente, via celular ou computador, documentos, plantas, mapas, dicas de sustentabilidade, além de vídeos de manutenção preventiva. O manual também disponibiliza tabela de garantia em tempo real, que mostra em detalhes o prazo especificado pelo fabricante, o quanto já se passou, e quantos dias faltam para expirar a garantia de cada equipamento/serviço.

Em 2020, os manuais ganharam informações adicionais de Sustentabilidade. Além dos ecopontos mais próximos para resíduo de construção/reforma, passamos a informar os locais corretos e detalhes para entrega de resíduos especiais (lâmpadas, pilhas, lixo eletrônico e óleo de cozinha).



Especialistas, gerentes de Vendas e equipe de Marketing em treinamento no VERT MBigucci, Aclimação/SP

FORÇA DE VENDAS

O digital marcou o Departamento de Vendas em 2020. Entre os avanços estão: implantação de assinatura de contratos de forma digital, melhorias no chat do site www.mbigucci.com.br e intensificação de uso do WhatsApp. Além disso, todos os decorados passaram a contar com recurso de tour virtual 360° e intensificou-se o investimento nas filmagens por drones.

No relacionamento com leads, efetuamos atendimento personalizado, levantamento de informações para segmentação, potencialização das vendas e finalização com qualidade. Graças à automatização de uma régua de relacionamento de 30 dias, em 2020 ampliamos o fornecimento de informações referentes ao

empreendimento de interesse do lead e a distribuição de conteúdo educacional para auxílio na tomada de decisão. Totalizamos mais de 24 mil leads no ano e efetuamos 5.796 atendimentos pela régua automatizada.

Destaque também para duas grandes campanhas de vendas em 2020: a “Negócio Fechado” (válida de agosto a setembro) e a “Imóveis com renda” (em maio), uma ação voltada aos investidores do segmento.

Em 2020 nossos folhetos (impressos e on-line) também ganharam repaginação, detalhando todos os diferenciais dos empreendimentos.

Vendas na pandemia cresceram 71%* em 2020

O casal, Derick e Natália, aproveitou a campanha Negócio Fechado para conquistar o sonho da casa própria no empreendimento Mundi (SBC)





Assinatura digital que veio para ficar: cliente Hélio, no Japão, escolheu, negociou e assinou contrato de imóvel no Brasil para a mãe morar, no Sonata MBigucci



GUIA DE IMÓVEIS

Disponível nas versões on-line e impressa para consultores e parceiros traz informações de todos os empreendimentos disponíveis com plantas, fotos, itens de lazer e perspectivas. Em 2020 tivemos uma atualização geral do material.

INVESTIDORES

Em 2020 mantivemos o foco também em nossos investidores com divulgações digitais, entre vídeos, postagens e e-books. Destaque para a campanha “Imóveis com Renda” com unidades já alugadas à venda para investidores, com rentabilidade instantânea.

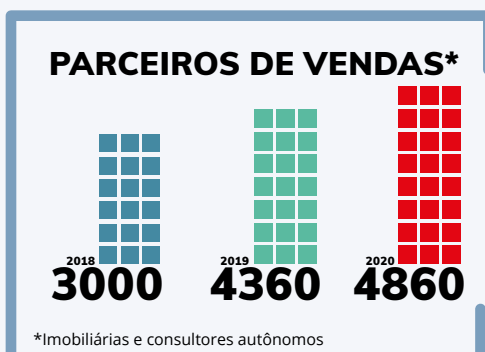
TECNOLOGIA

No início da pandemia do Coronavírus, seguindo os protocolos sanitários, nossos estandes de vendas ficaram fechados por mais de 40 dias, nesse meio tempo fizemos treinamentos com nossa equipe, preparando-a para os novos formatos digitais de atendimento e visita ao imóvel. Colocamos em prática a Visita Remota Mediada (VRM), os tours virtuais 360°, com as melhores tecnologias de videoconferência para apresentação remota do imóvel, permitindo interação pelo corretor sem contato entre as partes. Algumas vendas foram feitas 100% on-line.

Atendendo a todos os públicos, a MBigucci mantém também estandes de vendas com apartamento modelo decorado em cada lançamento, além de uma Central de Vendas em São Bernardo do Campo (Av. Kennedy x Senador Vergueiro), com materiais de todos os produtos MBigucci.

PARCERIAS

A comercialização dos nossos imóveis é feita pela própria MBigucci e por empresas e corretores parceiros. Em 2020, estabelecemos 500 novas parcerias, chegando a 4.860 parceiros. Os corretores são 100% autônomos e têm remuneração integralmente atrelada às vendas, dispondo ainda de uma plataforma de CRM como apoio, com todos os materiais digitais, e-mail mkt e canal direto com nossos gerentes.



OUTRAS CAMPANHAS PROMOCIONAIS EM 2020:

INDIQUE UM AMIGO

Clientes ou colaboradores que indicam amigos ganham viagem ou premiação em dinheiro.

CARRO COMO PARTE DE PAGAMENTO

Propostas com automóveis em forma de pagamento.

PLANO DIRETO

Financiamento direto com a construtora: 20% de entrada e o restante em até 120 meses. Ideal para autônomos e profissionais liberais.

SUPERCOMBO

Válida para imóveis prontos. Cliente ganha cartão de crédito no valor de R\$ 9.500,00, para sugestão de compra de eletrodoméstico.

NEGÓCIO FECHADO

Unidades sem entrada, com melhores preços e menor burocracia.

IMÓVEIS COM RENDA

Unidades alugadas à venda para investidores.

Av. Fagundes de Oliveira, 538 - Piraporinha - Diadema





Av. dos Estados, 7.328 - Parque Central, Santo André



Av. Caminho do Mar, 3.115 - Rudge Ramos, São Bernardo do Campo



4 meses consecutivos de metas atingidas: agosto a novembro/2020



LOCAÇÃO

Mesmo diante das muitas adversidades da pandemia, o Departamento de Locação da MBigucci cresceu e manteve com excelência mais de 90% dos contratos. Entre as estratégias adotadas, estão os acordos, priorizando o atendimento personalizado com locatários para minimizar perdas nos contratos de imóveis residenciais e comerciais. As negociações buscaram atender os dois lados, construtora e cliente. Além disso, houve uma grande flexibilização dos projetos de imóveis com baixa procura.

A inovação on-line também foi outro destaque do departamento, a assinatura eletrônica foi incorporada à rotina para os acordos, contratos, aditivos e distratos, agilizando os procedimentos e mantendo o distanciamento social.

Domani MBigucci, em São Bernardo/SP:
Locação de imóveis prontos para morar

armazenamento e distribuição de produtos. Algo que o departamento de Locação da MBigucci já vem investindo há muitos anos. Em 2012 a MBigucci inaugurou o primeiro Centro Logístico MBigucci Business Park, em Diadema. Em 2017 foi o condomínio logístico Business Park em São Bernardo do Campo, ambos marcados pela alta velocidade de ocupação.

E, em 2020, foi a vez do lançamento do MBigucci Business Park Santo André, na Avenida dos Estados – uma das mais principais vias de ligação entre São Paulo e o ABC (cortando, Santo André, São Caetano do Sul e Mauá). Um lançamento alinhado às demandas do futuro, que será construído com tecnologia de ponta em um terreno de 109 mil m², com 37 módulos logísticos, completa infraestrutura

CENTROS LOGÍSTICOS

Com o isolamento social em 2020, houve grande demanda pelo mercado e-commerce e, consequentemente, pelos Centros Logísticos para

de segurança para atender diversos segmentos. O empreendimento é o maior entre a marca MBigucci Business Park.

INOVAÇÃO, QUALIDADE E PRODUTIVIDADE



New Park MBigucci na Aclimação/SP: inovações tecnológicas

Em 2020 nosso Departamento Técnico avançou ainda mais nas inovações tecnológicas e digitais. Adaptamos rapidamente nossos procedimentos de obras para o momento e continuamos a implementação de novos sistemas, equipamentos e processos com foco sempre na qualidade, produtividade e redução de custos.

A equipe, formada pelos setores de Engenharia, Arquitetura, Obras, Planejamento, Compras e Assistência Técnica, se reúne semanalmente (formato híbrido) para trocas de informações. Periodicamente parte da equipe também visita as obras para análise in loco. O acompanhamento do cronograma das obras (prazo x custos) é atualizado mensalmente.

Além das pesquisas internas do Departamento Técnico, algumas das novidades técnicas surgem do grupo Big Ideias, criado em 2017 por iniciativa dos próprios colaboradores do departamento e apoio da diretoria. O objetivo é debater inovações que possam ser aplicadas nas obras e escritórios, com resultados positivos para a empresa, clientes e crescimento profissional dos colaboradores. Em 2020, por conta da Covid-19, não tivemos reuniões do Big Ideias. Contudo, em 2021, uma das principais metas é voltar à frequência bimestral das reuniões.

Confira algumas das iniciativas e inovações implementadas:



LEAN CONSTRUCTION

A grande novidade do Departamento Técnico para 2020 foi o Lean Construction (construção enxuta), um sistema que permite melhorar o planejamento e a gestão da obra, implicando em redução de prazos e custos. Para aplicação prática, a equipe técnica participou de um treinamento intensivo de 7 meses, iniciado em setembro/2020, junto ao Centro de Tecnologia e Edificações (CTE) e ao Lean Institute Brasil (LIB). A obra piloto escolhida foi o America MBigucci, em São Bernardo/SP.

Os resultados iniciais, com antecipação de prazos, mudança de cultura e otimização do fluxo de trabalho foram tão expressivos que uma das metas para 2021 será a implementação do Lean em todas as obras da MBigucci.

APP VISTORIAS

Uso da plataforma APP Vistorias (ProConsult), para check list e vistoria técnica dos apartamentos de forma on-line. Os dados ficam disponíveis em tempo real para a equipe de obras. Vantagens: maior controle e agilidade no processo, além de eliminar papéis. Empreendimentos contemplados: Sonata, New Life, Domani e New Park.

QR CODE DE PROJETOS NA OBRA

Em 2020, inserimos o primeiro QR Code com detalhes dos projetos (arquitetura, hidráulica, elétrica, estrutura e projeto legal) na obra. O America MBigucci foi a obra piloto contemplada. O objetivo é agilizar o acesso aos documentos no dia a dia dos canteiros.



MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Contratamos o programa SIGMA CIVIL de manutenções preventivas por cinco anos, cedendo gratuitamente aos novos empreendimentos entregues. O sistema informa mensalmente ao síndico todas as manutenções preventivas necessárias, de acordo com a Norma Técnica 5.674, emite alertas de acompanhamento, contagem regressiva para cumprimento dos prazos e detalha a manutenção, que pode ser feita pelo zelador ou empresas especializadas. O síndico precisa comprovar a execução dos trabalhos com fotos e documentos no sistema. Os moradores também têm acesso ao acompanhamento das manutenções através de um QR Code, instalado na entrada dos prédios. Empreendimentos contemplados: Mundi, Unique, Sonata, Domani, New Life e Station.

COTAÇÃO ON-LINE

Em 2020 tivemos um grande ganho de produtividade no setor de Compras, reduzindo em 90% o tempo para cotação de materiais e serviços com o novo sistema via web implementado em 2019. A plataforma leva as informações diretamente para o ERP que já é utilizado pela empresa.

DIÁRIO DE OBRA ON-LINE

Trouxe mais agilidade no processo, eliminando papéis e facilitando consultas futuras à toda rotina do canteiro de obras. É feito na plataforma Autodoc Qualidade.

MANUAL ON-LINE DO PROPRIETÁRIO

Com vídeos, documentos, plantas, mapas, dicas de sustentabilidade e manutenção preventiva, traz também a garantia em tempo real, com detalhes e prazos especificados pelos fabricantes de cada equipamento. Em 2020, a novidade foi na área de Sustentabilidade, com a inclusão de endereços para descarte de resíduos especiais (lixo eletrônico, lâmpada, óleo de cozinha), além dos postos para coleta de resíduos de reforma. Acessado com login e senha, a versão on-line passou a ser disponibilizada a partir de 2018. O proprietário também recebe o manual em pen drive.



AUTOMAÇÃO DE ILUMINAÇÃO

O novo sistema foi implementado na iluminação do paisagismo (decoração) dos empreendimentos Domani, New Life e New Park. Contempla o acendimento e desligamento automático em função da luz natural e programação para desligar durante a madrugada, além de outras funções. No hall do térreo e no subsolo também há programação horária de acordo com circulação, garantindo zona de iluminação de vigia para segurança. Estamos levantando a economia gerada pelo novo sistema.



MALETA DO SÍNDICO ON-LINE

Na maleta virtual estão: o manual das áreas comuns, manuais de equipamentos/sistemas específicos, com suas respectivas documentações, notas fiscais, garantias, ART's, especificações, laudos, ensaios, além de manutenções preventivas, Habite-se, projetos entre outros, conforme preconizam as normas técnicas e entidades do setor. A documentação fica hospedada na nuvem, com acesso rápido e fácil, através de login e senha. Assim garantimos agilidade, transparência e acesso à documentação, independentemente da vontade do síndico ou da administradora anterior. A maleta do síndico on-line passou a ser disponibilizada a todos os condomínios entregues a partir de 2019.

PROJETOS

Realizamos reuniões com projetistas para antecipar e sanar possíveis interferências de projetos (fundação, estrutura, arquitetura, hidráulico, elétrico, paisagismo e bombeiros). A reunião ocorre sempre antes da aprovação do projeto junto à prefeitura, minimizando erros. Em 2020 as reuniões passaram a ser on-line, maximizando o tempo e a produtividade.

VISITA TÉCNICA – SAC

Antes da obra ser entregue (de 2 a 4 meses de antecedência), os colaboradores do SAC, Assistência Técnica e Jurídico (que estão sempre em contato com os clientes), realizam uma visita técnica ao empreendimento acompanhados do engenheiro da obra. O objetivo é preparar toda equipe para um atendimento ágil e assertivo ao cliente. A visita técnica faz parte dos procedimentos de entrega do imóvel.

Unidade protótipo na obra Domani, em São Bernardo do Campo



SISTEMA ELÉTRICO PRÉ-MONTADO

A estrutura de conduítes e fiação é montada em série, geralmente no subsolo ou térreo (locais mais amplos) com uso de gabaritos para metragem exata de cada ambiente. O sistema permite que a laje seja concretada já com a tubulação e fiação. Vantagens: evita desperdícios, retrabalho, ganhando em produtividade e custo. Em 2020 passou a ser utilizado nas obras com alvenaria estrutural. Os pilotos foram as obras Domani (2018) e Terra Nostra (2019).

NORMA DE DESEMPENHO

Com base em cursos e levantamentos realizados junto ao CTE (Centro de Tecnologia em Edificações), o Depto. Técnico desenvolveu um memorial de perfil de desempenho, informando como cada obra atende a cada item da NBR 15.575-5 (Norma de Desempenho). Nossas obras entregues a partir de 2019 e 2020 (Sonata, Domani e New Life) estão inseridas neste memorial.



Visita Técnica da equipe antes da entrega do empreendimento e treinamentos com a filosofia Lean aumentam a qualidade dos nossos serviços



CERTIFICAÇÕES

A qualidade em nosso processo construtivo, bem como o compromisso em minimizar os impactos ambientais são atestados pelas certificações que conquistamos. Em 2020 mantivemos a ISO 9001:2015, auditada pela empresa externa Bureau Veritas. Validamos também o PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat), com nível "A". A MBigucci também adota as normas e diretrizes da ISO 14000 (gestão ambiental) e OHSAS 18001 (saúde e segurança do trabalho).

PROTÓTIPO – UNIDADE DE VALIDAÇÃO

A unidade protótipo tem objetivo de detectar e corrigir na prática interferências que são imperceptíveis nos projetos. Em 2020 a MBigucci implementou a unidade de validação/protótipo no empreendimento America, em São Bernardo do Campo. O protótipo é um apartamento preparado como se estivesse pronto para a vistoria técnica do cliente, com instalações elétricas e hidráulicas, gesso, forro, pedras, bancadas (ou moldes das mesmas), caixilhos etc, conforme projeto original. A validação da unidade é feita in loco pela equipe técnica com engenheiros, arquitetos, mestre de obras, projetistas, técnicos de elétrica e hidráulica, além de gerentes e do diretor técnico da área. São verificados desde a localização e quantidade de tomadas e interruptores, posicionamento de ralos e torneiras, pedras, abertura das janelas até o local de passagem das tubulações de água e esgoto.

Como resultado, evitamos desperdícios com materiais e mão de obra durante a execução do empreendimento, aumentamos a produtividade e conseguimos maior satisfação dos nossos clientes.



ACESSIBILIDADE

De acordo com o Art. 58 da Lei Brasileira de Inclusão, vigente desde 27 de janeiro de 2020, novos projetos de apartamentos devem conter adaptações para pessoas com deficiência/necessidades especiais.

Terra Nostra (Guarulhos), America (SBC), Unique, Sonata, Mundi e New Life também já estão equipados com itens de acessibilidade nas áreas comuns e escadaria de incêndio.





FORNECEDORES

Nosso processo de seleção de materiais, serviços e mão de obra está sempre em aperfeiçoamento. Temos como meta priorizar a qualidade, erradicar atrasos e eliminar custos desnecessários, antecipando problemas e soluções.

Os produtos que utilizamos são normatizados e atestados para qualidade e segurança, priorizando também a minimização dos impactos ambientais.

Em 2020 tivemos um aumento de 33% na base de fornecedores que consultamos, passando de 915 em 2019 para 1.220. Utilizamos uma plataforma de pesquisa on-line para a coleta de preços que reduziu em cerca de 90% o tempo de pesquisa, resultando em maior eficiência nas consultas e negociações, uma vez que é integrada à nossa base de ERP (Mega).

Nossos colaboradores de compras participam semanalmente das reuniões junto à equipe de obras e Planejamento, o que possibilita uma melhor comunicação e análise crítica do processo de compras, antecipando possíveis problemas de falta de material.

O relacionamento e a comunicação entre os colaboradores de Compras e os fornecedores segue comportamento ético, coibindo qualquer forma de vantagem ou corrupção.

Ações adotadas em relação a fornecedores/empreiteiros:

- Pedidos e contratos com fornecedores e empreiteiras têm como padrão cláusulas referentes aos direitos humanos e normas internacionais do trabalho, no qual a

Contrato com empreiteiras tem como padrão cláusulas referentes aos Direitos Humanos





Análise criteriosa de fornecedores quanto a prazo, custo e qualidade

contratada se compromete a não adotar práticas de trabalho escravo e infantil.

- Análise criteriosa do fornecedor quanto a custos, qualidade dos materiais, capacidade de atender à demanda, cumprir prazos de entrega e qualquer outra necessidade pertinente ao produto. Também são verificadas questões judiciais e de saúde financeira do fornecedor.

- Análise da localização geográfica do processo produtivo e do fornecedor, priorizando os mais próximos à obra. O objetivo é minimizar o impacto ambiental do transporte e incentivar a economia local. Em 2020, dos 1.220 fornecedores da nossa base, 93% atuavam no Estado de São Paulo.

LOCALIZAÇÃO DOS FORNECEDORES 2020		
SÃO PAULO	1.129	93%
FORA DO ESTADO DE SP	91	7%
TOTAL	1.220	

- Solicitação de licenças para fornecedores de produtos extraídos do meio ambiente (areia, pedra, granito, madeira etc). São exigidas: L.A. = Licença Ambiental pelo Órgão/Secretaria Regulamentador do Meio Ambiente do Estado, onde o produto é extraído; D.V. = Declaração de Vínculo entre Distribuidor e Empresa que extrai o produto da natureza; DOF = Documento de Origem Florestal - exceto Madeira Reflorestada; ISO 9001 = Certificação de Qualidade; C.E. = Certificação Específica e C.R. = Certificado de Regularidade emitido pelo IBAMA. O controle desta documentação é feito semestralmente.

- Avaliação dos fornecedores de materiais feita pela equipe da obra e colaboradores de Compras. São avaliadas qualidade do material, prazo de entrega, execução do serviço, atendimento, preço, quantidade, carga/descarga e preenchimento de nota fiscal em três níveis de ponderação (A, B e C). A avaliação final é registrada em sistema que calcula automaticamente a nota de desempenho para cada fornecedor e fica disponível para consulta. O fornecedor é desativado se obtiver nota menor ou igual a 85%.
- Avaliação mensal dos prestadores de serviço (empreiteiras e outras terceirizadas) feita pelo mestre, engenheiro e fiscal. São avaliados o cumprimento de cronogramas, listas de segurança do trabalho, separação de resíduos, qualidade da execução, desperdício de materiais, além de outros itens da FVS (ficha de verificação de serviços). O resultado fica disponível no canteiro de obra em um quadro bem visível. Todos os fornecedores críticos de serviço da obra, independentemente se o serviço é controlado ou não, também são avaliados, tais como: serviço de montagem de elevadores, guincho de obra, empresa de vigilância da obra, moldura de EPS, fundação, contenção etc.



Procedimentos para especificação e inspeção de materiais

Priorizamos comprar dos fornecedores mais próximos das obras



• EIM (Especificação e Inspeção de Materiais) - Todos os materiais que interferem na qualidade final do produto (em 2020 foram listados 44 tipos) assim que chegam nas

obras, antes mesmo de descarregar, são verificados e inspecionados de acordo com o procedimento EIM. O procedimento padroniza e exemplifica todos os ensaios que devem ser feitos para atestar a qualidade desses materiais. Os dados e resultados são registrados na Ficha de Verificação de Material (FVM) e acompanhados pela equipe de Compras/Engenharia que qualificam ou desativam o fornecedor.

• Contatos dos fornecedores de materiais – a lista completa com nomes, especificações dos materiais e contatos dos fornecedores utilizados na obra fica disponível no Manual do Proprietário e Manual do Síndico (entregues com o imóvel), visando manter a segurança e o padrão de qualidade do empreendimento recebido;

• Parceria com fornecedores para treinamentos técnicos pontuais envolvendo as áreas de engenharia, obras, planejamento e compras.

Meta para 2021: Fazer estudo para utilização de andaimes fachadeiros no lugar de balancim para execução de fachadas. O objetivo: reduzir prazo de execução, aumentar a segurança onde a vizinhança é muito próxima da obra.



Contatos dos fornecedores de materiais ficam disponíveis nos manuais do proprietário e do síndico



COMUNIDADE



Semana de Sustentabilidade envolveu comunidade, síndicos, condôminos, colaboradores e especialistas em comemoração aos 15 anos do Big Vida



Em 2020, respeitando o distanciamento social, não tivemos ações presenciais de relacionamento com a comunidade por meio dos programas de Responsabilidade Ambiental e Social que carinhosamente chamamos de BIG's da MBigucci: Big Conhecimento, Big Vida, Big Vizinhança, Big Riso e Big Ideias. Contudo, adaptações foram adotadas.

É o caso da comemoração de 15 anos do Big Vida, que promoveu a 1ª Semana de Sustentabilidade da MBigucci, totalmente on-line, com lives interativas com a participação da comunidade, especialistas e colaboradores. E do Big Riso, que envolveu seus voluntários na gravação e publicação de vídeos com brincadeiras para serem feitas em casa.

Além de ações sociais e ambientais envolvendo a comunidade, nossa equipe de obra também está sempre atenta e em contato com a vizinhança, estabelecendo uma relação de respeito e cordialidade.

Sabemos que a construção de um empreendimento gera relevantes impactos para a comunidade do entorno. Se por um lado a economia local é ativada, com a geração de muitos empregos, por outro, há os possíveis transtornos de uma obra, como emissão de ruídos e partículas, maior movimentação de pessoas e veículos, entre outros.

A fim de amenizar os possíveis transtornos, temos como procedimentos:

- Entrega de material em horário comercial, respeitando as legislações locais;
- Retirada diária de resíduos nas calçadas e ruas;
- Medição dos níveis de ruídos;
- Limpeza diária da obra;
- Lavagem periódica da rua.



RELATÓRIO DE VISTORIA DE VIZINHANÇA

Antes do início da obra, as residências, comércios e estabelecimentos que fazem divisa direta com o empreendimento (nas laterais e fundo) são vistoriados e fotografados quanto ao estado de conservação, a fim de levantar possíveis impactos diretos ou indiretos da obra. O laudo feito por empresa especializada na área.

Nosso SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente) também está disponível aos vizinhos das nossas obras, para dúvidas e solicitações. Sempre que necessário, a equipe técnica da obra também faz reuniões pessoalmente com os vizinhos para tomadas das providências.



Além destes cuidados convencionais, nossos programas contemplam ações diferenciadas, para um relacionamento mais próximo e harmônico com a comunidade.



BIG CONHECIMENTO

Destinado a estudantes das mais variadas áreas e faixa de idade, o programa Big Conhecimento tem o objetivo de compartilhar experiências práticas dos nossos colaboradores e diretores com a comunidade acadêmica. Abrange visitas técnicas em nossas obras, stands de venda e escritórios, palestras em instituições de ensino, participação em TCC e estudos específicos.

Em 2020, devido ao distanciamento social, não tivemos as tradicionais visitas de grupos de estudantes em nossas obras ou a realização de palestras em instituições de ensino.

O Big Conhecimento teve início em 2005 e já beneficiou cerca de 600 alunos. Recebemos mais de 60 visitas às nossas obras.



15 anos de Big Conhecimento



Visita ao UNIQUE-2016



Visita ao New Life em 2018

Visita ao Marco Zero em 2017



Visita ao Mundi em 2017



Visita ao Unique em 2018



Visita ao Business Park Diadema em 2016





Ações sociais e ambientais com a comunidade vizinha das obras

BIG VIZINHANÇA

Programa de relacionamento com a comunidade do entorno das obras. Implementado em 2015 no empreendimento Mundi MBigucci (R. Camargo, 790 – Pauliceia-SBCampo/SP) e em 2017 e 2018 no Sonata MBigucci (R. Alemanha, 21 – Pq. Das Nações – Sto. André/SP)

Assim que a obra tem início é realizado um evento de integração entre os vizinhos, os futuros moradores e a equipe da obra, com ações sociais e ambientais. Também promovemos a adoção (em 2017), revitalização e manutenção mensal da Praça Carlos Abondante, em frente à obra Sonata.

Realizamos também uma Feira de Orientação Profissional em 2016 e a revitalização da horta da Escola Estadual Ministro Laudo F. de Camargo, que fica próxima ao empreendimento Mundi, em São Bernardo.



Exposição fotográfica na praça resgata imagens antigas do vizinho da obra Sonata, sr. Otávio Odepis



Ao longo da implantação do programa, já alcançamos mais de 500 participantes. Contudo, em 2020, por conta da pandemia do Coronavírus, não tivemos ações com os vizinhos das obras pelo Big Vizinhança. Planejamos retomar a ação em 2021, mesmo que com adaptações.

OBJETIVOS

- Levar benefícios sociais e ambientais para o entorno
- Valorizar a cultura local
- Integrar vizinhos com equipe de obra
- Integrar vizinhos com futuros moradores do empreendimento

BENEFÍCIOS DURANTE A OBRA

- Wi-Fi gratuito no raio de 1km
- Cartão Clube de Descontos
- Oficinas de reciclagem
- Posto de Coleta Seletiva
- Adoção de praça

Evento em 2016 na Escola Estadual Laudo Ferrerira de Camargo com oficina de horta vertical e feira profissional orientada por colaboradores MBigucci



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



Em 2020, nosso Programa Big Vida, de Responsabilidade Ambiental nas obras e escritórios, completou 15 anos de atividades, com muito a comemorar (vide quadro ao lado). Utilizamos procedimentos, ações e equipamentos que visam o uso racional dos recursos naturais, a minimização dos impactos ambientais e a conscientização dos nossos stakeholders (colaboradores, clientes, comunidade vizinha e fornecedores).

Para compartilhar boas práticas, disseminar informação e engajar nossos stakeholders, promovemos a 1ª Semana de Sustentabilidade MBigucci, entre 21 e 25 de setembro, com lives diárias pelo youtube.com.br/mbigucci. Tivemos a participação de colaboradores, clientes, síndicos, fornecedores e um time de especialistas em ODS, mobilidade urbana, sustentabilidade na construção e ações de preservação ambiental nos condomínios e dentro de casa.

Em 2020 o destaque foi a implantação da nossa 1ª Usina de Energia Fotovoltaica, a BigTec, em funcionamento desde o dia 10 de novembro no condomínio logístico MBigucci Business Park Diadema (vide detalhes na página 94).

A MBigucci também contribui em discussões sobre desenvolvimento de construções sustentáveis, ecologicamente corretas e socialmente viáveis, participando e/ou coordenando grupos de estudo no Secovi-SP (Sindicato da Habitação) e na Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC e Sinduscon-SP, entidades que estamos diretamente ligados. Apoiamos as decisões políticas do governo brasileiro (esferas municipal, estadual e federal) que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Além do envolvimento dos nossos gestores, colaboradores e fornecedores, estendemos a responsabilidade ambiental também aos nossos clientes e à comunidade do entorno das nossas obras, desenvolvendo o programa Big Vizinhança sempre que viável tecnicamente.

Nos últimos anos fomos convidados a compartilhar nossas práticas de responsabilidade ambiental no “Guia CBIC de Boas Práticas na Indústria da Construção”, no livro “Sustentabilidade na Indústria da Construção” e na “Plataforma Liderança Sustentável”, uma produção da Ideia Verde em parceria com Sesi e CBIC.

Pelas ações ambientais desenvolvidas a MBigucci foi agraciada nos últimos anos com o “Selo Verde-Destaque Ambiental”, pelo Jornal do Meio Ambiente do Estado de SP, com o “Certificado Empresa Verde”, da Secretaria Municipal do Verde e Meio Ambiente da cidade de São Paulo, além dos reconhecimentos como “Top de Sustentabilidade” (ADVB), em 2017, e “Construtora Mais Sustentável do País” (ITC Sustentax), em 2012 e 2015.

Em 2020 não tivemos multas em relação à legislação ambiental e nem registramos não-conformidades ambientais em nossas auditorias.



Lives diárias com especialistas, colaboradores, clientes e fornecedores: mais de 1.300 visualizações



**QUEM CONSTRÓI TAMBÉM CUIDA,
PLANTA E SEMEIA UM FUTURO MELHOR!**

MBIGUCCI

BIG VIDA - 15 ANOS (RESPONSABILIDADE AMBIENTAL)*

90% de economia de energia elétrica (iluminação dos canteiros) onde há telhas translúcidas e paredes de vidro

100% dos resíduos para reciclagem e beneficiamento (gesso, madeira, plástico e papel)

85% de economia de água (para limpeza da obra e descargas) onde há captação de água da chuva

Obra mais organizada e limpa



*as ações são implementadas de acordo com a viabilidade técnica de cada obra

NOVAS TECNOLOGIAS



Estamos sempre pesquisando novos produtos, equipamentos e tecnologias construtivas com objetivo de otimizar recursos, ampliar a produtividade e reduzir os impactos ambientais de nossas obras.

O grande destaque em 2020 foi a nossa **1ª Usina de Energia Fotovoltaica**, que desde o dia 10 de novembro fornece energia limpa para as áreas comuns do Centro Logístico Business Park Diadema. A operação é feita pela BigTec, empresa do Grupo MBigucci. Foram instalados 200 painéis, gerando 100 MWH de energia limpa por ano.

A meta para 2021 é chegar a 2 mil painéis instalados para o fornecimento de 1 giga de MWH e 330 ton. de CO² não emitidas.

Confira as demais tecnologias utilizadas em 2020:

• **QR Code com projeto das obras:** código de direcionamento aos projetos são acessados por dispositivos móveis, facilitando o acesso às informações no canteiro.

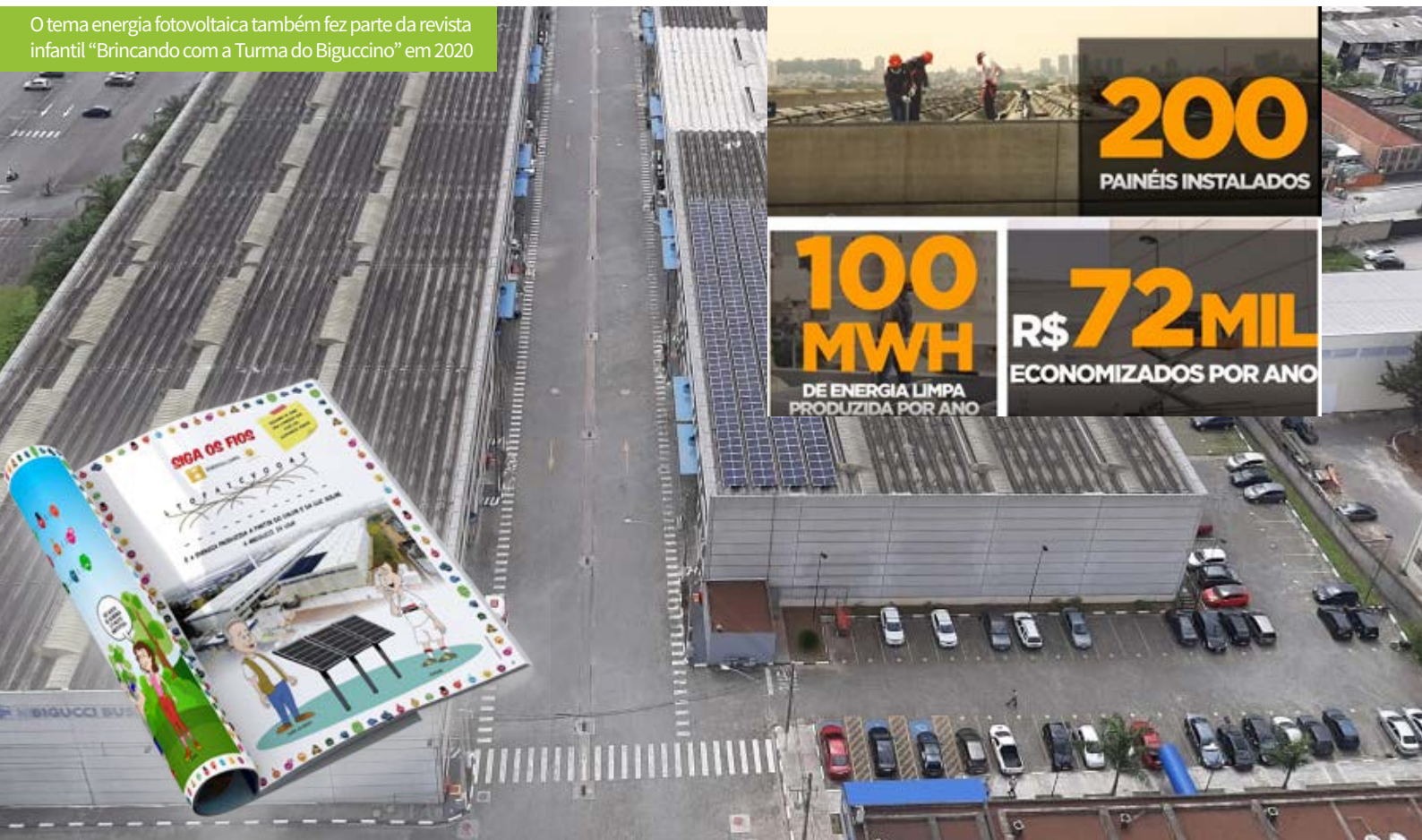
• **Software de Manutenções Preventivas:** sistema de gerenciamento que fornece ao síndico as manutenções, seguindo a Norma Técnica 5.674. Cedido gratuitamente aos novos empreendimentos por 1 ano, podendo chegar a 5 anos. Moradores podem acompanhar manutenções executadas, por meio de QR Code nas áreas comuns. Disponibilizado para os condomínios Mundi, Sonata, New Life e Station.



• **VoIP** - Voz sobre Protocolo de Internet - tecnologia que permite a ligação de voz por IP (Protocolos de Internet). Ampliado o uso para toda a empresa em 2020.

• **Assinatura digital:** contratos de compra e venda passaram a ser firmados digitalmente, com segurança, rapidez e praticidade de ambas partes. Outros procedimentos que ganharam o digital: Incorporações Imobiliárias, Instituição de condomínio, Notificações Extra-judiciais, Assembleias de Condomínio entre outros.

O tema energia fotovoltaica também fez parte da revista infantil "Brincando com a Turma do Bigucci" em 2020



- **Luminárias em LED:** economizam até 60% de energia. Utilizadas nos halls, nas sacadas e em algumas áreas comuns dos empreendimentos Sonata, Domani, New Life, New Park e Station;



- **Reuniões virtuais:** devido à pandemia, praticamente todos os setores passaram a utilizar o recurso de chamada de vídeo com frequência. Economia de tempo e deslocamento;

- **Automação de iluminação:** contempla áreas de paisagismo, hall do térreo e subsolo com acendimento e desligamento automático em função da luz natural, programação para madrugada e períodos de menor circulação, além de outras funções. Empreendimentos: Domani, New Life, New Park e Station;

- **Sistema elétrico pré-montado** – kits com conduítes e fiação montados em série para instalação nos apartamentos, permitindo que a laje seja concretada já com a tubulação e fiação. Vantagens: produtividade, evitando retrabalho e desperdício de material. Obras: Domani, Terra Nostra;

- **Piso ecológico (Aubicon Impact Soft Duplo T20):** produzido com grânulos de pneus reciclados e sistema drenante, permitindo o escoamento da água para o solo. A cada m² do piso utilizado, são retirados 4 pneus do meio ambiente. Cerca de 10% mais econômico em relação ao piso convencional para playground. Empreendimentos: Sonata e Domani;

- **Drones:** ampliamos o uso para fotos e filmagem de empreendimentos prontos, além do acompanhamento de obras;

- **Vistoria pelo celular:** check list e vistorias técnicas nos imóveis são feitas via APP;

- **Tablets:** usados na fiscalização dos serviços executados nas obras. Além dos dados on-line em tempo real, fornece gráficos comparativos, otimizando os serviços e as equipes de trabalho;



- **Eletrodomésticos de última geração com economia de energia e água** equipam áreas como Lavanderia Coletiva e Espaço Gourmet dos empreendimentos New Life New Park e Station;

- **Carpete Carbon Neutral:** 100% neutro na emissão de carbono. Utilizado em todo o escritório sede da MBigucci;

- **Shaft Visitável:** sistema que permite o acesso às tubulações hidráulicas sem a quebra de paredes, facilitando eventual manutenção. Aplicado no banheiro e lavanderia de todas as obras da MBigucci;

- **Cremalheiras com célula de carga:** Inversor de frequência e ruptura positiva. Adequadas à nova norma NR 18. Utilizada em todas as obras;

- **Forro Aramado:** evolução do forro de placa do gesso comum. A vantagem é que, em ambientes menores, não trinca, não amarela, é mais rápido e mais limpo para instalar. Em ambientes maiores mantivemos a aplicação com o estruturado. Utilizado nos empreendimentos Sonata, New Life, Domani;

- **Pingadeiras Moldadas no Local:** em concreto com agregados mais finos, com alta fluidez e resistência elevada. É moldada no próprio local onde será o caixilho, assim evita sujeira na fachada. Obra: Sonata;

- **Pintura com pulverizador (airlass):** ganho em produtividade e redução de desperdícios. Utilizada nos empreendimentos Domani, New Life, Station, New Park.

Tecnologia a favor de construções mais sustentáveis e resilientes

REDUÇÃO DE RESÍDUOS



O Departamento Técnico da MBigucci monitora de perto a gestão dos resíduos gerados nas obras, como madeira, entulho cinza, gesso, papel e plástico.

Nossas primeiras metas de redução de resíduos foram criadas em 2011 com base no histórico das nossas construções. Em 2013 as metas foram padronizadas quanto ao parâmetro de mensuração dos resíduos, que passou a ser feito em metro cúbico (m³) por metro quadrado (m²) de área construída da obra, resultando em dados mais reais e metas tangíveis.

A partir de 2014 passamos a mensurar também a geração de resíduos pela média de colaboradores nas obras. Com esses dados, em 2015 criamos as metas de redução de resíduos gerados por colaboradores, atendendo à legislação vigente, à Política Nacional de Resíduos Sólidos e ao Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat (PBQP-H).

Os dados levantados são compilados mensalmente e no acumulado do ano e passam por análise do Departamento Técnico, além de verificação nas auditorias interna e externa.

Área total construída no acumulado até dezembro de 2020: 35.189,12 m², referente aos empreendimentos: New Park, New Life, America, Station, Alvorada e Terra Nostra (Ed. Ravena)

METAS 2020*

MADEIRA

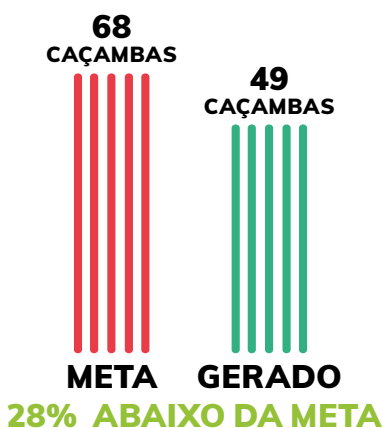
Meta 1: reduzir de 0,054m³/m² para **0,05 m³/m²** de área construída

Resíduo gerado em 2020: **0,0210 m³/m²** de área construída

Meta 2: reduzir o resíduo de 0,63 m³/colaborador para **0,60 m³/colaborador**

Resíduo gerado em 2020: **0,29 m³/colaborador**

(Considerando 522m³ de resíduo gerado por 1.825 colaboradores)



GESSO

Meta 1: reduzir o resíduo de 0,009m³/m² para **0,006 m³/m²** de aplicação de gesso

Resíduo gerado em 2020: **0,002 m³/m²** de aplicação de gesso

Meta 2: reduzir o resíduo de 0,214 m³/colaborador para **0,20 m³/colaborador**

Resíduo gerado em 2020: **0,19 m³/colaborador**

(Considerando 196m³ de resíduo gerado por 1024 colaboradores)

Meta 3: reduzir o resíduo de 0,0129 m³/m² para **0,012 m³/m²** de área construída

Resíduo gerado em 2020: **0,0087 m³/m²** de área construída

ENTULHO

(serviços que geram entulhos “cinza” e “marrom” como alvenaria, demolição, contrapiso, fachada e cerâmica)

Meta 1: reduzir o entulho de 0,054m³/m² para **0,050 m³/m²** de área construída
Resíduo gerado em 2020: **0,0548 m³/m²** de área construída

Meta 2: reduzir o entulho de 0,714 m³/colaborador para **0,71 m³/colaborador**
Resíduo gerado em 2020: **0,80 m³/colaborador**
(Considerando 1138 m³ de resíduo gerado por 1420 colaboradores)



68% ABAIXO DA META

PLÁSTICO

Meta 1: reduzir de 0,0093 Bags/m² para **0,007 Bags/m²** de área construída
Resíduo gerado em 2020: **0,0023 Bags/m²** de área construída

Meta 2: Reduzir o resíduo de plástico de 0,131 m³/colaborador para **0,110 m³/colaborador**

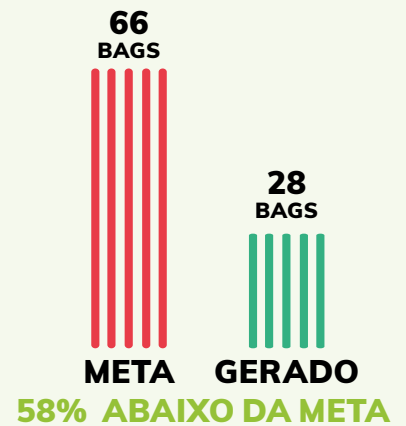
Resíduo gerado em 2020: **0,10 m³/colaborador**
(Considerando 52 bags gerados por 497 colaboradores)

PAPEL

Meta 1: reduzir de 0,01384 Bags/m² para **0,013 Bags/m²** de área construída.
Resíduo gerado em 2020: **0,005 Bags/m²** de área construída


Meta 2: Reduzir o resíduo de papel de 0,153 m³/colaborador para **0,150 m³/colaborador**

Resíduo gerado em 2020: **0,015 m³/colaborador**
(Considerando 111 Bags gerados por 717 colaboradores)




CONCLUSÃO

Em 2020, assim como 2019, tivemos uma significativa redução nos resíduos de obras, com exceção do entulho - 10% acima da meta, entretanto, vale ressaltar que houve reaproveitamento de 100% do resíduo gerado na obra América, respeitando as normas de qualidade e segurança. Desta forma, em 2021 vamos manter a meta de entulho, traçando metas mais desafiadoras para gesso: redução de 15% - meta 3; papel, plástico e madeira: redução de 40% - meta 1.



METAS ATINGIDAS

- Gesso: 28% abaixo da meta estipulada
- Madeira: 58% abaixo da meta estipulada
- Plástico: 68% abaixo da meta estipulada
- Papel: 58% abaixo da meta estipulada



- Entulho: 10% acima da meta estipulada

RECICLAGEM, REUTILIZAÇÃO E BENEFICIAMENTO



Em nossas obras temos como objetivo evitar desperdícios, reduzindo ao máximo os resíduos gerados, a fim de minimizar os impactos ambientais. Embalagens de plástico e papel, detritos de madeira, gesso e entulho são separados e enviados 100% para reciclagem.

Sempre que viável tecnicamente e respeitando todos os padrões de qualidade e de segurança, reutilizamos materiais e os próprios resíduos de obra nos canteiros.

O entulho de alvenaria, por exemplo, é usado para aterrar algumas áreas, geralmente dentro da própria obra. Os materiais da estrutura de um canteiro são reaproveitados para construção de um novo canteiro. A madeira, além de ser reaproveitada no canteiro, também é usada para formas. Até mesmo pequenas sobras acabam tendo serventia, como pontas de barras de aço que são usadas

para arranque, vergas e contravergas, ou pedaços de isopor (das molduras dos forros) e de canos PVC e sobras de Madeirit que são recortados e reutilizados como passantes para marcações hidráulicas e de prumada.

Em 2020 mantivemos o sistema de Logística Reversa na obra Terra Nostra (Guarulhos). O mesmo caminhão que faz o transporte de blocos da empresa fornecedora até a obra, retira o entulho cinza da construção (restos de cimento, bloco, pedras). Os resíduos são levados à uma usina de reciclagem, transformando-se em matéria prima para novos blocos e produtos, respeitando as normas e legislações ambientais vigentes. Além da questão sustentável em relação ao transporte e beneficiamento do resíduo, a cada 3 Bag' s retirados, economizamos uma caçamba que seria paga para segregar o entulho cinza.

100% de entulho na obra America reaproveitado





Resíduos de madeira, blocos, plástico, papel e gesso 100% enviados para reciclagem

DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS

Nossos resíduos são classificados e enviados para áreas de transbordo e triagem (ATTs), com destinação final a empresas recicladoras, atendendo às Resoluções Conama 275/307 (e suas alterações), à Política Municipal de Resíduo Sólido, à NBR 10.004 e leis relacionadas.

A destinação dos resíduos é monitorada por meio de CTRs (Controle de Transporte de Resíduo) e Atestado de Vínculo da Empresa Recicladora. O gerenciamento dessas informações é feito por meio do Autodoc Green, um sistema on-line que unifica, detalha e monitora as informações de todas as obras, além de alertar para o vencimento de licenças ambientais das empresas contratadas. Os levantamentos ficam disponíveis em tempo real para os gestores, resultando em mais agilidade e confiabilidade das informações.

Conheça a destinação final dos nossos resíduos e os valores investidos em 2020:

Gesso – tem como destino final uma indústria cimenteira que reutiliza o resíduo como insumo na fabricação de concreto/cimento. Enviado 196 m³. Custo com destinação: R\$ 12.330,00

Entulho/alvenaria – vai para empresas onde é processado e transformado em agregados para a construção. Enviado 1.138 m³. Custo com destinação: R\$ 76.790,00

Madeira – direcionada para empresa que faz o processamento, secagem e a transformação do resíduo em biomassa para combustível. Enviado 522 m³. Custo com destinação: R\$ 34.690,00

Plástico – vai para empresa que faz processamento do resíduo e granulação, transformando-o em matéria prima para sacos. Enviado 52 Bags. Custo com destinação: R\$ 3.415,00

Papel – destinado a duas indústrias recicladoras que fazem bobinas de papel. Enviado 111 Bags. Custo com destinação: R\$ 6.235,00

Metal – enviado para empresa que reutiliza o resíduo na produção de aço para construção civil. Enviado 3.269,71 kg.

Custo total em 2020 com destinação de resíduos de obra (gesso, entulho, madeira, plástico, papel): R\$133.460,00

ECONOMIA DE RECURSOS NATURAIS



ÁGUA

METAS DE REDUÇÃO em 2020

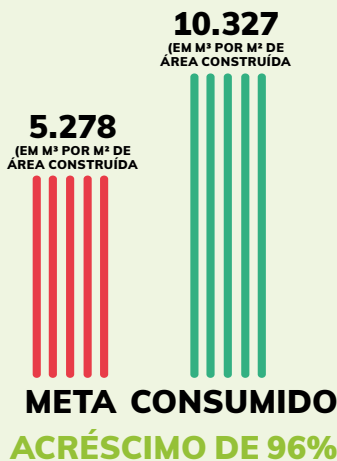
Meta 1: Reduzir o consumo de água de $0,20 \text{ m}^3/\text{m}^2$ para **$0,15 \text{ m}^3/\text{m}^2$ de área construída.**

Consumido em 2020: **$0,293 \text{ m}^3/\text{m}^2$ de área construída.**
(Considerando 10.327 m^3 de água consumida por 35.139 m^2 de área construída)

Meta 2: Reduzir o consumo de água de $2,70 \text{ m}^3/\text{colaborador}$ para **$1,50 \text{ m}^3/\text{colaborador}$**

Consumido em 2020: **$2,39 \text{ m}^3/\text{colaborador}$**
(Considerando o consumo de 10.327 m^3 e 4.314 colaboradores)

Conclusão: Em 2020 o consumo manteve-se alto em relação à meta, porém melhoramos em relação a 2019. Em 2018 definimos a redução das **metas 1 e 2** para estimular um consumo menor de água. Entretanto, em 2020 tivemos muita contenção em solo grampeado, que consome muita água. Seguiremos o monitoramento, mantendo a meta para 2021.



Captação de água da chuva

Implementamos em nossos canteiros de obras o sistema de captação e aproveitamento de água da chuva, sempre que viável tecnicamente. Iniciamos esse procedimento na obra Piemonte (B. Saúde/SP) no ano de 2013, expandido para diversas obras. A captação é feita por meio das calhas nos telhados. A água armazenada é usada para a limpeza do canteiro, nas descargas sanitárias e para testes de impermeabilização e a cura do concreto.

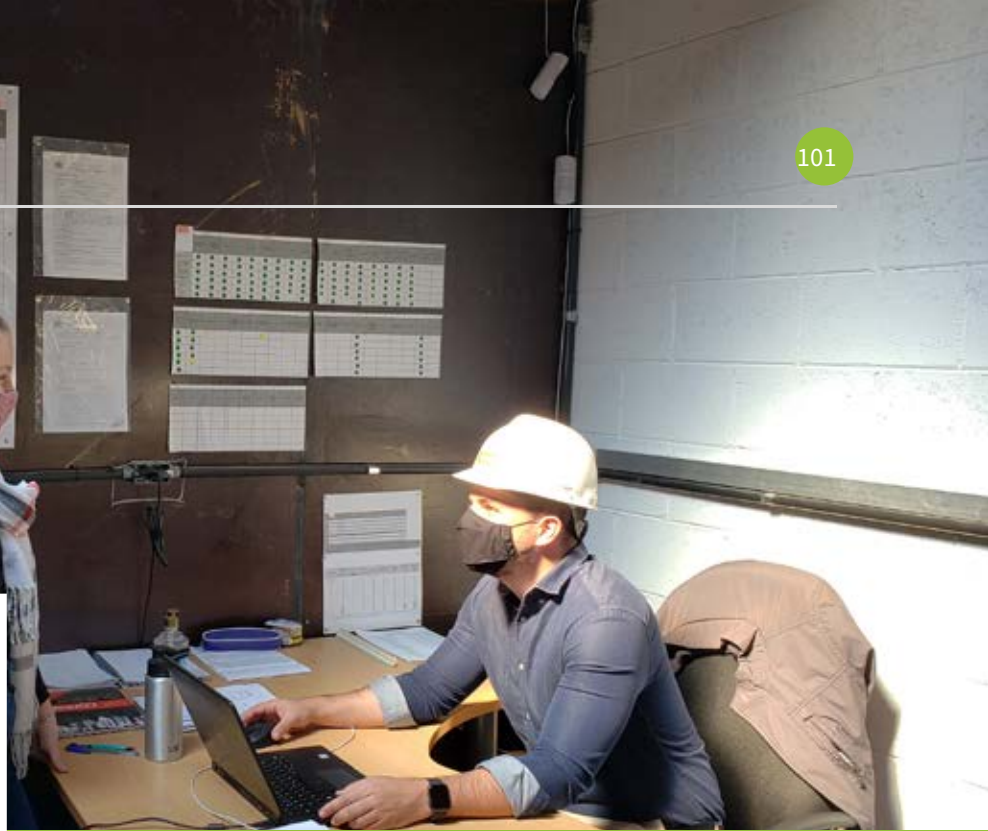
Medição individualizada

Entregamos os imóveis preparados para a instalação do sistema de medição individualizada de água e gás. O sistema pode gerar uma economia de 30% a 40% no consumo. De acordo com as legislações de cada município, a construtora entrega também os relógios individuais já instalados.

Economizadores

A instalação de bacias sanitárias com descargas inteligentes (duplo acionamento) e de torneiras com temporizadores e arejadores, ajudam na redução do consumo de água quando o condomínio já está em funcionamento.





Iluminação natural com telhas translúcidas nos canteiros

ENERGIA ELÉTRICA

METAS DE REDUÇÃO em 2020

Meta 1: Reduzir o consumo de energia de 6,97 kW/m² para **6,0 kW/m² de área construída.**

Consumo obtido em 2020 **5,37 kW/m² de área construída.**
(Considerando 34.759m² de área construída e 186.651 kW consumidos)

Meta 2: Reduzir o consumo de energia de 55,98 kW/colaborador para **55,5 kW/colaborador**

Consumo obtido em 2020: **43,27kW/colaboradores.**
(Considerando 186.651 kW consumidos por 4.314 colaboradores)

Conclusão: Em 2020, consumimos 10,5% menos de energia. A meta será mantida para 2021.

208.553
KWH/M²



186.651
KWH/M²



META CONSUMIDO

REDUÇÃO DE 10,5%

Energia fotovoltaica

Em 2020, entrou em operação a 1ª Usina de Energia Fotovoltaica nas áreas comuns do condomínio logístico MBigucci Business Park Diadema – uma medida sustentável que gerou economia de 90% no consumo (vide página 94).

Iluminação natural

Utilizamos nos telhados dos canteiros de obras, sempre que viável tecnicamente, telhas translúcidas intercaladas com as tradicionais, otimizando o consumo de energia. Também utilizamos a parede de vidro intercalada com Madeirit, que proporciona iluminação natural e amplo campo de visão da obra. A iluminação natural é monitorada por laudos técnicos de luminosidade, dentro dos padrões da NBR 5413.

Automação/LED

Passamos a utilizar um sistema de automação na iluminação das áreas comuns dos empreendimentos entregues a partir de 2019, que está em monitoramento quanto à eficiência energética. Usamos lâmpadas de LED nos halls e sacadas dos apartamentos, além de grande parte das áreas de lazer. O LED economiza cerca de 60% de energia. Também instalamos sensores de presença para evitar desperdício.

Elevadores e Ar Condicionado

Utilizamos elevadores de alto desempenho com o sistema VVVF que gera uma economia aproximada de 40% de energia, em relação aos equipamentos comuns. Adquirimos equipamentos de ar condicionado com INVERTER que podem gerar economia aproximada de 60% de energia, se comparados aos aparelhos tradicionais.



AUDITORIAS AMBIENTAIS



A MBigucci realiza trimestralmente auditorias ambientais que podem ocorrer em conjunto com a auditoria interna do Sistema Integrado de Gestão.

Em 2020, pela primeira vez, realizamos a auditoria externa de forma 100% on-line, adaptando-nos ao período da pandemia.

Entre os itens auditados estão:

- Destinação correta de resíduos de obra em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, legislações estaduais e ambientais;
- Envio de resíduos para reciclagem: Papel, Plástico, Madeira, Aço;
- Indicadores de geração de resíduos da obra, monitorados mensalmente e o acumulado ao final da obra (em m³ por trabalhador e em m³/m² de área construída);
- Consumo de energia elétrica nas obras, monitorado mensalmente e o acumulado ao final da obra (em kW de energia por trabalhador e em kW/m² de área construída);
- Consumo de água nas obras, monitorado mensalmente e o acumulado ao final da obra (em m³ de água por trabalhador e por m³/m² de área construída);
- Tratamento de efluentes líquidos provenientes da atividade de lavagem de ferramentas na pintura e concreto;
- Laudos / Alvarás;

- Inspeção de equipamentos como guincho, gerador e outros, afim de evitar derramamento de óleo no solo;
- Baias de contenção para mitigar vazamento de algum produto químico;
- Riscos de saúde e segurança aos colaboradores ou circunvizinhança da obra;
- Instalação de lava-rodas dos veículos leves e caminhões;
- Treinamento dos colaboradores de obra sobre o Sistema de Gestão Ambiental;
- Controle de certificação de materiais como Madeira (DOF);
- Limpeza e Higienização da Obra;

PRODUTOS QUÍMICOS

A fim de conter possíveis vazamentos, prevenindo acidentes ambientais, nossas obras possuem baias específicas com caixa lateral de contenção onde são armazenados os tambores com produtos químicos.

Em nosso sistema interno, os colaboradores também têm acesso on-line a um inventário de resíduos com informações sobre a destinação final ambientalmente correta e o que fazer em caso de perda ou derrame.

Usamos tintas à base de água e com VOC – baixo teor de solvente, reduzindo a poluição do ar e riscos à saúde. Exigimos dos fornecedores de tinta cadastro de regularidade no IBAMA.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Em 2020 mantivemos o monitoramento dos principais impactos socioambientais gerados. Temos identificados 29 possíveis aspectos de impactação, a partir dos quais são analisadas a Magnitude, Abrangência e Frequência de cada aspecto, pontuando de 0 a 4, cada item. Consideramos como um impacto real, os aspectos que tiveram somatória maior ou igual a 4 para cada item.

Apontamos como impacto real:

- 1- Contaminação da água
- 2 - Poluição do Ar / Sonora
- 3 - Contaminação do Solo / Vibração
- 4 - Esgotamento de recursos naturais
- 5 - Prejuízos da fauna e flora
- 6 - Interferência no tráfego local

Foram criados procedimentos de controles para os impactos reais, que ficam listados no PCO – Plano de Controle Operacional 1, e disponibilizados on-line aos colaboradores.

AQUISIÇÃO DE TERRENOS

O cuidado com a questão ambiental tem início na fase de aquisição dos terrenos que irão compor o land bank da MBigucci. Antes mesmo de adquirir um terreno, a MBigucci realiza um estudo sobre o histórico de utilização do imóvel e atividades desenvolvidas no entorno nos últimos anos. De acordo com o resultado da primeira etapa dos estudos, é feito um levantamento sobre a situação, qualidade e classificação do solo e água subterrânea do imóvel, a fim de detectar eventual passivo ambiental fora dos parâmetros de segurança estabelecidos pelos órgãos reguladores. O relatório também serve para definir se há necessidade de intervenção no imóvel e, se positivo, qual o tipo de intervenção.

A apresentação do Histórico de Utilização do Imóvel e o Relatório de Investigação Confirmatório de Passivo Ambiental e Classificação do Solo passou, a partir de 2015, a ser uma exigência feita a todos os vendedores de imóveis, que devem apresentar os relatórios juntamente com os demais documentos que garantem a regularidade do imóvel. De posse deste relatório, a MBigucci encaminha para análise e conferência de uma prestadora de serviços de assessoria ambiental. A conferência tem por objetivo atestar que os estudos foram feitos de acordo com as normas que regulamentam a matéria, conferindo assim absoluta segurança à análise feita no imóvel.

Constante monitoramento dos impactos ambientais



Os Departamentos de Novos Negócios, Jurídico e Técnico da MBigucci são os responsáveis pelo acompanhamento destes procedimentos.

Caso a MBigucci opte pela compra do terreno e os levantamentos constatem a possibilidade de alguma contaminação, é contratado um estudo complementar mais detalhado da área a fim de especificar o tipo de contaminante, o perímetro abrangido (pluma de contaminação), entre outros aspectos, além de eventuais procedimentos de intervenção adequados para remediação do local. Os estudos atendem às normas e legislações ambientais vigentes. Com esses procedimentos conseguimos reduzir em 50% o tempo necessário para a conclusão da auditoria realizada na aquisição de imóveis. Também ampliamos a segurança do resultado final da compra.

Aquisição de terrenos como do MBigucci Business Park Diadema respeita procedimentos ambientais





CONSCIENTIZAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

A conscientização dos nossos colaboradores (obras e escritórios) sobre as questões sociais e ambientais tem início a partir da contratação, com orientações sobre nossos Programas de Responsabilidade Ambiental e Social já no treinamento de integração.

O tema também faz parte do Manual de Integração que os colaboradores recebem, com dicas e informações sobre coleta seletiva, redução do consumo de água e energia, conscientização e funcionamento dos programas que chamamos de Big's (Big Vida, Big Riso, Big Vizinhança, Big Conhecimento e Big Ideias).

Periodicamente, por meio de campanhas internas e reuniões de trabalho, os colaboradores são incentivados

para ações de responsabilidade ambiental como: redução e reutilização de impressões, desligamento dos monitores dos computadores e interruptores de luz nos períodos de almoço e reuniões, coleta seletiva de papel, plástico, pilhas e resíduos das obras, além do uso de canecas e squeezes individuais no lugar de descartáveis. Como incentivo, recebem uma caneca de louça temática.

Nas obras também são realizadas, periodicamente, palestras e treinamentos sobre desperdício de materiais, segregação dos resíduos e reciclagem.

Semana de Sustentabilidade

Em 2020, o destaque foi para a Semana MBigucci de Sustentabilidade entre 21 e 25 de setembro realizada





Lápis e papel semente distribuídos para colaboradores, corretores e síndicos durante a Semana de Sustentabilidade

de forma on-line, adaptando-nos à pandemia do novo coronavírus. O evento, que marcou os 15 anos do Programa Big Vida, engajou não só os colaboradores, mas também nossos clientes, fornecedores, síndicos, comunidade e um time de especialistas. Durante as lives diárias compartilhamos boas práticas sobre “Obra Limpa, Energia Fotovoltaica e Logística Reversa na Construção”, “Mobilidade Urbana”, “Paisagismo e Economia de Recursos Naturais no Apartamento”, “Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e Educação Ambiental”, “Horta Comunitária e Ações de Reciclagem nos Condomínios”. Como engajamento à Semana, distribuimos mudas de pitanga e jabuticaba, além de papel semente e lápis semente aos colaboradores e síndicos dos nossos condomínios.

Manual do proprietário

Incentivando a conscientização dos nossos clientes, mantemos um capítulo específico sobre Responsabilidade

Ambiental nos manuais do proprietário e do síndico, entregues com o imóvel. Além de dicas sobre o tema, o capítulo lista locais disponibilizados pelas Prefeituras para descarte correto e gratuito de entulho de reforma. Nossos manuais são disponibilizados on-line e em pen drive, eliminando as impressões.

MBigucci News e Biguccino

Também destinamos um espaço fixo em nossa revista corporativa, MBigucci News, para divulgação de matérias sobre sustentabilidade e responsabilidade ambiental. Nossa revista infantil de 2020 também abordou de forma lúdica o tema “Objetivos para a vida que queremos”, sobre os ODS.



Síndicos receberam mudas de pitanga e jabuticaba para plantio nos condomínios da MBigucci

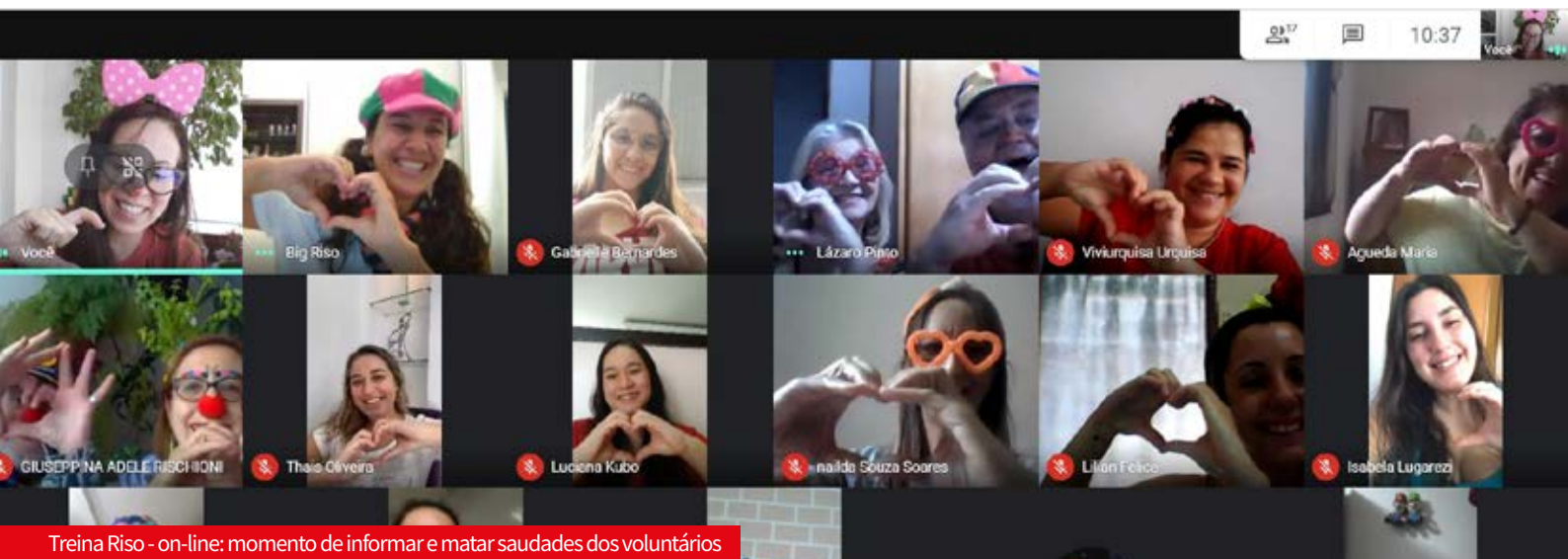




8ª Carreata do Agasalho em prol do Lar Pequeno Leão: solidariedade e proteção em tempos de pandemia



Visitas nos hospitais ocorreram até início de março/2020 e tiveram de ser paralisadas temporariamente



Treina Riso - on-line: momento de informar e matar saudades dos voluntários



Lar Pequeno Leão em fevereiro/2020: doação de bikes pela MBigucci e oficina com o ciclista Ricardo Mian

RESPONSABILIDADE SOCIAL

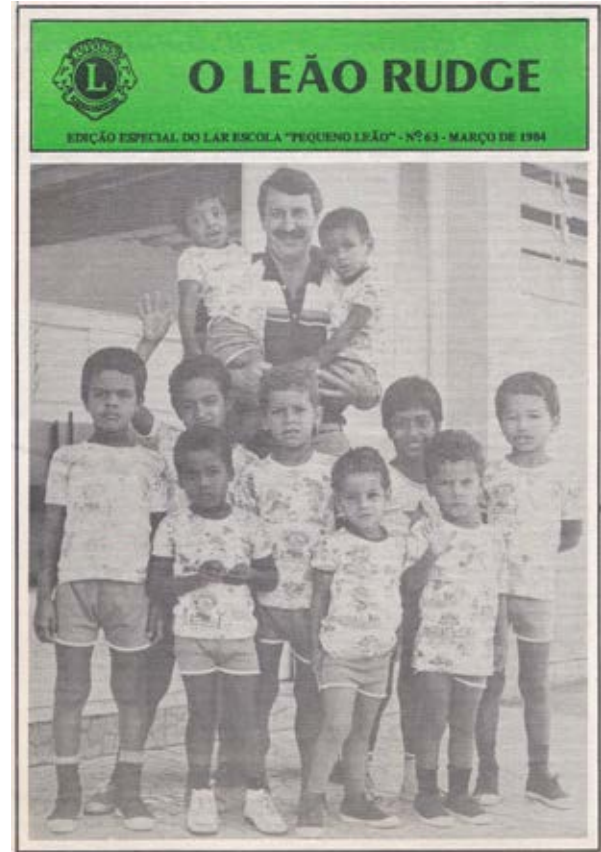


A MBigucci incentiva o engajamento dos seus colaboradores, clientes e comunidade em projetos sociais e ações de voluntariado, compartilhando responsabilidades e oferecendo-lhes o apoio necessário.

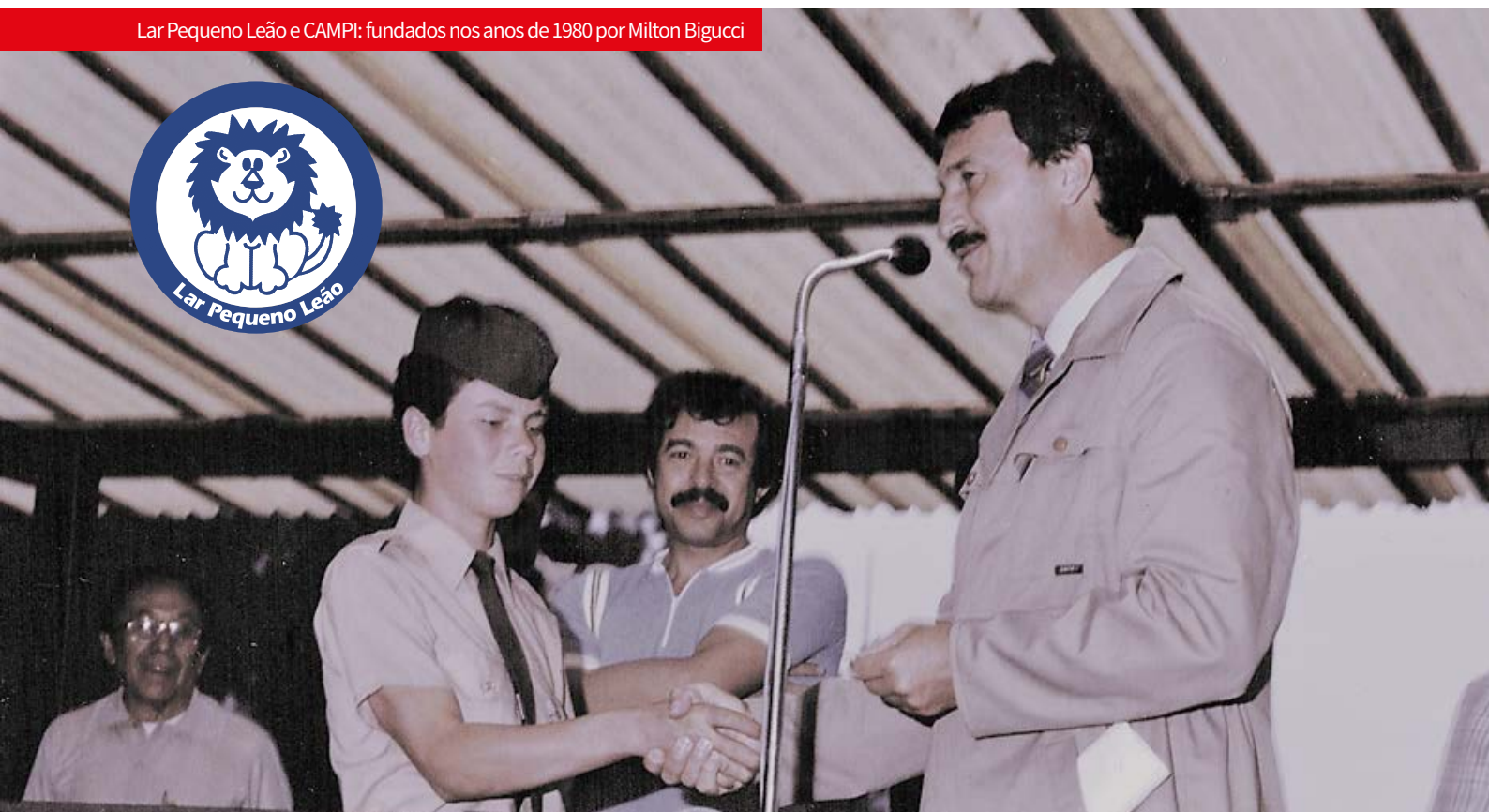
Este comprometimento, que já está enraizado na cultura da empresa, é reflexo da filosofia de vida de seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, que sempre se dedicou a projetos sociais. Entre as entidades idealizadas e fundadas com a participação de Milton Bigucci estão: CAMPI – Ipiranga, atual CAAP ASA – Assistência Social ao Adolescente (que oferece gratuitamente atividades socioeducativas e de formação profissional aos jovens) e o Lar Pequeno Leão, que abriga em regime de acolhimento crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e/ou social.

Em 2020, a partir de março, algumas atividades foram temporariamente paralisadas e outras adaptadas, seguindo as determinações sanitárias por conta da pandemia do novo coronavírus.

Conheça as ações de Responsabilidade Social desenvolvidas pela MBigucci nas próximas páginas:



Lar Pequeno Leão e CAMPI: fundados nos anos de 1980 por Milton Bigucci



BIG RISO

Há 16 anos a MBigucci mantém o Big Riso, um grupo de voluntários de palhaços de hospital que tem a participação de diretores, colaboradores, clientes e simpatizantes com a causa.

O ano de 2020 foi atípico para o Big Riso. Com a pandemia da Covid-19 os voluntários tiveram que paralisar as visitas nos hospitais, seguindo as determinações sanitárias de saúde. Mas isso não significa que eles pararam de alegrar as crianças e os adolescentes!

Respeitando a quarentena, os voluntários do Big Riso, tiveram a ideia de gravar em suas casas, vídeos com brincadeiras e atividades para os pequenos pacientes. O grupo contou com a ajuda da equipe médica e de enfermagem para disseminar as atividades via WhatsApp dos papais. Os vídeos, compilados em 2 volumes: “Brincadeiras do Big Riso para fazer em casa - Parte 1 e Parte 2” estão disponíveis no Youtube.

Histórico - O Big Riso foi idealizado pela diretora administrativa da MBigucci, Roberta Bigucci, e colocado em prática com a ajuda das colaboradoras Monica Elaine Binda (Depto. Cobrança) e Maria Cecília Freitas Denadai (Depto. Arquitetura). A primeira visita ocorreu no dia 8 de novembro de 2004, no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC, na cidade de Santo André/SP.

O objetivo do Big Riso é ajudar a melhorar a qualidade de vida das crianças e adolescentes com câncer que estão em tratamento médico. Para isso, os voluntários utilizam a “risoterapia” com brincadeiras, histórias, mágicas, além de muito amor, atenção e carinho.



Em 2020 foi realizada a renovação do registro da marca Big Riso através do INPI - Instituto Nacional de Propriedade Industrial pelo processo 901281530, agora com validade até 21/12/2030.

Locais Atendidos

- **Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC** (Avenida Príncipe de Gales, 821 – Santo André/SP). Desde 2004.
- **Hospital Mário Covas – Setor de Oncopediatria** (Rua Dr. Henrique Calderazzo, 321 – Santo André/SP). Desde 2006.
- **Hospital do Servidor Público Estadual** – Ala de Oncologia Pediátrica (Rua Pedro de Toledo, 1.800, - Vila Mariana – São Paulo/SP). Desde 2008.

Voluntários

Em 2020 tivemos 40 novas inscrições. Rotineiramente, contamos com 60 voluntários atuantes nas visitas hospitalares e eventos extras.

EM 2020 (AÇÕES PARALISADAS DE MARÇO A DEZEMBRO)

- 176 voluntários ativos*
- 40 novos cadastros
- 10 visitas em hospitais
- 1 ação social - carreata do agasalho
- 153 pessoas beneficiadas

EM 16 ANOS DE BIG RISO

- 1.143 voluntários
- 1.936 visitas em hospitais
- 173 ações sociais
- 12.963 pessoas beneficiadas*

* em hospitais e eventos extras



FORMAÇÃO E INTEGRAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS

Para treinar, integrar e manter o pique dos voluntários, o Big Riso promove diversas atividades. Em 2020, algumas tiveram de ser prorrogadas e outras adaptadas ao formato on-line, adequando-se ao período da pandemia da Covid-19. A expectativa é que em 2021 as atividades possam ser retomadas com segurança, de acordo com a liberação das autoridades sanitárias.

TREINA RISO

Oficinas e palestras com temas que englobam desde brincadeiras para fazer com os pequenos pacientes até orientações do que pode ou não ser feito dentro do ambiente hospitalar. Em 2020 a coordenadora do Big Riso fez um vídeo tutorial sobre maquiagem para voluntários, para quando as visitas forem retomadas.

EIBRiso

Encontro anual de confraternização dos integrantes, aberto também aos familiares. Além da apresentação do balanço das ações do Big Riso e do planejamento para o próximo ano, tem entrega de certificado aos voluntários, gincanas e treinamento. Em 2020 não foi possível fazer a confraternização tradicional dos integrantes, mas o encontro foi celebrado de forma virtual, com uma aula on-line do médico oncologista Dr. Jairo Cartum, sobre o que é o Câncer Infantojuvenil.

NBR ISO – Normas do Big Riso

25 normas do Big Riso, com orientações sobre como agir durante a visita aos hospitais (comportamento ético, higiene, horários etc). Em 2020 foi realizado treinamento on-line sobre as normas.

TRIP RISO

Viagem para uma cidade do Interior de São Paulo com objetivo de percorrer hospitais públicos, levando alegria aos pacientes. A Trip Riso já percorreu as cidades de Santos, Jundiaí, Atibaia, São Roque e Cabreúva. Em 2020, por conta da pandemia, não foi possível realizar a Trip Riso.

Happy Riso

Encontros periódicos para passeios/eventos culturais nos quais os familiares também podem participar. O Happy Riso já visitou: MASP, Museu do Futebol, Museu da

Energia, Museu da Língua Portuguesa, Exposição Água na Oca, Circo dos Sonhos, Centro Histórico de São Paulo, Parques, Cinemas e participou de Corridas. Os passeios programados para 2020 tiveram de ser cancelados.

Mutirão do Riso

Ações extras nas quais o Big Riso é convidado a participar como Teleton, Carreata Pé Quente (arrecadação de agasalhos), McDia Feliz, Carreata do Brinquedo, Criança nas Nuvens, Gentileza Urbana entre outras.

VIDEOPALESTRAS e LIVES

A coordenadora do Big Riso, Roberta Bigucci, participou de importantes videopalestras e lives:

14/05/2020, a convite da Liga de Oncologia Pediátrica da Faculdade de Medicina do ABC (FMABC), sobre sua experiência na Rússia com o Dr. Hunter Patch Adams (precursor da humanização em hospitais).

12/06/2020, a convite da Coordenação do curso de Terapia Ocupacional da (FMABC) para alunos da instituição. Com o tema: “Motivação e alegria no tratamento das crianças com Câncer”. A palestra também contou com a participação da ONG Make a Wish.

08/12/2020, Live Solidária sobre Voluntariado, a convite do ator e um dos fundadores do grupo Doutores Cidadãos, Roberto Ravagnani.





CARREATA DO AGASALHO

Realizada no dia 7/6/2020, a ação foi adaptada, cumprindo os protocolos sanitários de prevenção à pandemia, mas não faltaram solidariedade, animação e amor ao próximo por parte dos voluntários.

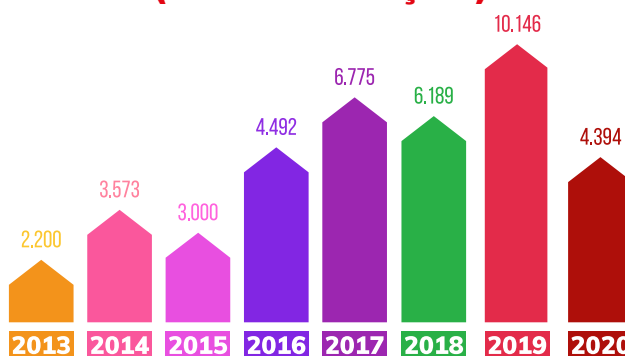
A 8ª Campanha do Agasalho, promovida pelo Big Riso em conjunto com a Associação dos Construtores do Grande ABC (ACIGABC), teve a participação de 50 condomínios. A novidade ficou por conta do Drive Thru na sede da ACIGABC.

No total foram arrecadadas 4.394 peças. As doações foram entregues para as crianças e adolescentes do Lar Pequeno Leão – entidade assistencial localizada no Bairro Assunção em São Bernardo do Campo/SP.

A Campanha do Agasalho contou com o patrocínio das empresas associadas à ACIGABC: MBigucci, Patriani, Ekopar, Ciasul e Maximo Aldana.

A ação é inspirada na Carreata Pé Quente, do Projeto Ampliar/Secovi-SP, realizada no Centro de São Paulo, da qual o Big Riso também participa.

EVOLUÇÃO DAS DOAÇÕES (EM N° DE PEÇAS)



OUTRAS AÇÕES

Doação de 1.000 máscaras para prevenção ao coronavírus





Luara Lage e Roberta Bigucci recebem o Prêmio Master do Marketing Imobiliário.

PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES

Em seus 37 anos de existência, a MBigucci já conquistou mais de 50 premiações. Destaque em 2020 para o “Master do Marketing Imobiliário”, reconhecimento do grupo ABCCOM.

Outras Premiações

- **Ranking Nacional da Construção Imobiliária 2020** (Em 25º lugar)
- **100 maiores construtoras do Brasil 2020** (Ranking INTEC)
- **500 Maiores da Engenharia 2020** (Revista O Empreiteiro)
- **Selo Verde/Destaque Ambiental 2020** (Jornal do Meio Ambiente do Estado de SP)
- **Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil 2015 e 2014** (Revista IstoÉ Dinheiro)
- **Sessão Solene Colar do Mérito Legislativo** – Milton Bigucci 2019 (Dep. Cel. Nishikawa)
- **Mãos e Mentes que Brilham** - Milton Bigucci 2018 (Adelas Villas Boas)
- **Empresa Verde 2018** (Certificado da Secretaria do Verde e Meio Ambiente, da Prefeitura de São Paulo)
- **Destaque UPTV** - categorias Empreendedorismo e Responsabilidade Social 2018
- **Top de Sustentabilidade 2017** (ADVB)
- **Ranking da Construção Industrial 2017 e 2016** (Revista O Empreiteiro)
- **Construtora mais Sustentável do Brasil 2015 e 2012** (ITC/Sustentax)
- **Melhor empresa do Middle Market 2015** - construção e incorporação (Revista IstoÉ Dinheiro)

- **Empresas Mais Conscientes 2015** – 3º lugar cat. Comunidade e 5º na cat. Geral (Revista IstoÉ Dinheiro)
- **Top de RH 2010 e 2011** (ADVB)
- **CBIC de Responsabilidade Social 2010 e 2006** (Câmara Brasileira da Indústria da Construção)
- **Top of Mind 2008 e 2007** (IBOPE e Diário do Grande ABC)
- **Secovi Condomínios 2006** (Secovi-SP)
- **PBQP-H** – Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade para o Habitat – nível A, com renovação anual desde 2001 (Governo Federal)
- **ISO 9001:2015** – renovação anual desde 2002
- **PQE** – Programa de Qualificação Essencial (Secovi-SP) desde 2006



NA MÍDIA



PORTAL VGV 30/09/2020



FOLHA DO ABC 14/12/2020



GLOBO NEWS 28/10/2020



JORNAL DA GLOBO 05/06/2020



FOLHA DE SP 19/10/2020



REPÓRTER DIÁRIO TV 28/09/2020



TV UNIREGISTRAL 06/02/2020



UPTV 26/10/2020

CONCLUSÃO

Um ano de muitos desafios, mas também muitas conquistas. É assim que avalio 2020. Fazemos das crises oportunidades de crescimento e inovação, sempre com os pés no chão. Conosco tem funcionado.

Por isso, fico muito feliz ao finalizar este relatório e ver o quanto realizamos neste ano em especial. O quanto inovamos e evoluímos digitalmente mesmo em meio à pandemia da Covid-19 que atingiu o mundo todo. O quanto pudemos agir em favor dos nossos colaboradores, clientes, do meio ambiente e da comunidade que nos cerca, sem paralisar nossa atividade, que é construir e vender habitações.

Sabemos da grande importância da nossa empresa e do nosso setor para a economia nacional e mundial. A construção civil, aliada à toda sua cadeia produtiva, é uma grande impulsionadora de empregos e geração de renda, principalmente aos cidadãos que mais precisam. Finalizamos 2020 retomando os lançamentos, o que traz ótimas perspectivas para 2021, com mais obras e mais empregos.



Em 2020 completamos 12 anos como signatários do Pacto Global da ONU, já somos uma das empresas mais antigas do nosso setor em atividade no Pacto, motivo de muito orgulho e ainda mais responsabilidade.

Seguimos em frente nos princípios de Governança, Sustentabilidade e

Responsabilidade Social, alinhando cada vez mais nossa atividade econômica aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos princípios estabelecidos pelo Pacto Global da ONU.

Até o próximo ano!

Milton Bigucci



**PERSONAGENS
DA TURMA DO
BIGUCCINO**



Bigucci



Roberta



Junior



Mauri



Rubinho



Marcos



Marcelo



Kátia



Marquinhos



Regina



Agenor



João Cláudio



Amaral



MBIGUCCI
ENTRE AS
100
MAIORES
DO BRASIL
E **5º LUGAR** EM
LANÇAMENTOS



Construindo uma vida melhor